

经管复习要点

第一章 经济管理概述

1. 经济学

对经济学的理解：经济学是研究一门人类一般生活事务的学问

经济学研究的主要问题： 3 点

经济学基本假设：理性经济人 ——人是经济人，即自利的理性者，利己但不损人

市场经济与计划经济：弄清具体含义及 3 个假设

2. 经济学简史

记住五个阶段

- ☐ 启蒙阶段（重商主义、重农学派）；
- ☐ 古典学派；
- ☐ 新古典主义；
- ☐ 凯恩斯主义；
- 后凯恩斯时代。

“亚当·斯密”是重点！！

亚当·斯密于 1776 年发表《国富论》，标志着古典经济学的诞生

亚当·斯密：古典经济学奠基者，经济学的开山鼻祖。代表作：国民财富的性质和原因研究——《国富论》，1776 年。贡献：第一次对经济运行规律进行总体研究，创立了比较系统的古典经济学理论体系。

亚当·斯密的 4 个学说内容：其 1(劳动和分工)，其 2(价值和价格)，其 3(“经济人”与“看不见的手”)，其 4(国际自由贸易)

“大卫·李嘉图 ” 至 “五、社会主义”之间的内容大概浏览一遍就好，不用记
凯恩斯主义：英国的凯恩斯是现代西方经济学的开始。

代表作：《就业、利息与货币通论》，1936 年

贡 献：提出有效需求理论体系和通过国家干预经济以求减少失业，这被称为“凯恩斯革命”。

3. 管理学

对管理的理解：“确切地知道你要别人去干什么，并使他们用最好的方法去干。”（泰勒）

法约尔：计划、组织、指挥、协调和控制

赫伯特·西蒙：管理就是决策

彼得·德鲁克：为组织提供指导、领导权并决定如何利用组织资源去完成目标的活动

定义：管理者在多变的客观环境下，对组织所拥有的资源进行有效的计划、组织、领导和控制，以便达到既定组织目标的各种活动和全部过程。

管理的职能（重要）!!!

4. 管理学简史

- 包括：
- 古代管理思想
 - 古典管理理论（科学管理）
 - 社会人时代（行为科学）
 - 现代管理学丛林
 - 系统管理时代

孕育现代管理的历史：三个时代潮流：

- 1.新发明的兴起
- 2.工厂制度的建立
- 3.管理与管理思想的发展

泰勒：科学管理之父，注意其主要贡献

甘特：注意其主要贡献

Gilbreth 夫妇：动作研究之父，注意其主要贡献

艾默逊：提出十二项效率原则

福特：建立全球第一条汽车生产线

法约尔：被称为“过程管理之父”

巴纳德开创了现代管理理论中社会系统学派。

费希首创“工业经济”

行为科学学派：马约尔/(梅奥 G.E. Mayo)，行为科学与霍桑试验

马斯洛 (Maslow)：人的需求层次理论

第二章 重要管理学派的理论观点

泰勒与科学管理：

科学管理理论的 8 个方面： 1.科学管理的核心是提高效率。2.为提高效率，必须挑选第一流的工人。3 使工人掌握标准化操作方法，使用标准化工具、机器和材料，并使环境标准化，此所谓“标准化原理” 4 实行刺激性的计件工资报酬制度 5、工人和雇主都必须认识到提高效率对双方都有利，相互协作为共同提高劳动生产率而努力。双方各自在成本的降低和工资的提高方面达成共识 6、计划职能和执行职能分开，变原来的经验工作法为科学工作法 7、实行“职能工长制” 8 组织机构管理实行例外原则、

法约尔：提出十四条管理原则，并注意一下十四条原则都是些什么。

行为科学学派的发展经历两个阶段：第一阶段：人际关系学说，第二阶段：行为科学理论

霍桑实验说明了什么？ 注意非正式群体的概念

马斯洛的需要层次理论：记住那个表格

麦格雷戈的 X-Y 理论，知道 X-Y 理论就行

管理理论丛林： 看一遍，不记

人际关系行为学派：双因素理论，激励因素，保健因素

系统工程：系统的定义：由两个或两个以上要素组成的，具有特定功能的有机整体。

系统工程的定义：系统工程就是用科学的方法组织管理系统的规划、研究、设计、制造、试验和使用；规划和组织人力、物力、财力，通过最优途径的选择，使我们的工作在一定期限内收到最合理、最经济、最有效的成果。

系统工程基本观点：整体性观点，相关与制约观点，系统模拟观点，系统优化观点

霍尔(A. D. Hall)提出的三维结构是公认的系统工程工作方法：时间，逻辑，知识

切兰德把系统分为两类：良结构系统，不良结构系统

钱学森的都不用看，老师对钱老有成见，不会出题...

第3章 系统管理优化方法

本章例题都做一遍!!! 计算题本章会出题

全部都是重点...主要是计算题

第4章 市场机制分析

4.1 消费者需求

需求:指消费者在某一特定时期内，在每一价格水平上愿意并能够购买的商品量。

一般而言，需求曲线是一条自左至右向下倾斜（斜率为负）的曲线。价格上涨，需求量就减少；价格下降，需求量就增加。两者通常按相反方向变化。

价格下降使需求量增加的原因：收入效应，替代效应

需求量：需求量是指在某一确定的价格水平下消费者购买某种商品（劳务）的数量。

需求量总是与某一确定的价格相对应，离开价格谈需求量是没有意义的。在某一确定价格下的市场需求量是同一价格下全部个别需求量之和。

需求的非价格影响因素（看一遍即可）

需求定律（重点）

- 需求曲线向右下方倾斜，表示需求量与价格反方向变动。即当其他条件不变时，一种物品的价格上升通常导致其需求量的减少，价格下降则导致其需求量的增加，即商品的需求量与价格之间呈反方向变动。

注意吉芬品的概念，需求定律伴谬（看一遍就好）

需求 vs 需求量

需求是在各个价格水平下消费者愿意购买和能够买的产品量，代表一种关系。

需求量是在一定的价格水平下，消费者购买的产品量，代表某个数值。

需求量和需求的变动

需求量（Quantity Demanded）变动：在其他条件不变的情况下，商品本身的价格所引起的需求数量的变动。表现为：需求曲线上点的移动。

需求(Demand)变动：在商品本身价格不变的情况下，其他因素变动所引起的需求的变动。

表现为：需求曲线的平移。

讨论：是需求的变动还是需求量的变动？

- 1.在夏季，人们比冬季购买更多的游泳衣。（需求）
- 2.当消费者的收入下降时，汽车购买量减少。（需求）
- 3.本田公司将其某款汽车价格下调 10%，想使其汽车销售量增加。（需求量）
- 4.北航提高学费，使注册入学的学生人数减少。（需求量）
- 5.不同文凭的需求。（既非需求，也非需求量）

4.2 供给

供给：指在一定时期内，一定条件下，生产者愿意并有能力提供某种产品或劳务的数量。
在影响供给量的因素中，价格是最灵敏、最重要的因素。如果假定其他因素不变，仅研究价格与供给量之间的关系，就要使用供给曲线。

供给曲线的规律：自左至右向上倾斜，是一条斜率为正的曲线。

供给量变动的规律：价格上涨，供给量增加；价格下降，供给量减少。两者按相同方向变化。

供给量的变动和供给的变动

供给量的变动：非价格因素不变，仅价格发生变化，供给量将沿着原供给曲线而变化。

供给的变动：因非价格因素发生变化而引起供给曲线的位移。

供给和供给量的区别

- 供给：不是一个单一的数，而是指一个供给表，或一条供给曲线，或一个供给曲线的方程，是一种关系。
- 供给量：指一定的价格水平上，一个特定的数量。
- 若供给发生变化，即使价格不变，供给量也会增减。

4.3 供需均衡原理（注意分析怎么达到均衡的，均衡点的意义是什么）

需求、供给和价格的关系称之为供求法则。反映市场规律和经济规律。

均衡点：K，供给曲线和需求曲线的交点

K 为均衡点的原因：（重要）!!!

如果 $P=P_1 > P_0$ ，则 $Q_{S1} > Q_{D1}$ ，此时，卖者找不到足够的买主，就会降低价格；

如果 $P=P_2 < P_0$ ，则 $Q_{S2} < Q_{D2}$ ，此时，买者不能如数买到想要的东西，就会抬高价格。

$P=P_0$ ，供给量等于需求量，买者想买的量等于卖者想卖得量，市场达到均衡。

市场出清（Market Clearing） 看看即可

需求—供给分析法（看看，不记）

价格控制-均衡价格理论的应用-1（看看，不记）

政府定价，政府使价格低于均衡价格的消极，积极作用（看看）

最低工资问题 看看其利弊分析

政府限制价格放开问题，看一遍即可

4.4 市场机制与社会资源的配置

市场机制的动因：资源的稀缺性，资源的可替代性，企业和消费者的经济选择
社会资源的优化配置（不考）

4.5 需求与供给弹性分析（都是重点）

特别注意：需求的交叉弹性，要会判断交叉弹性。需求的收入弹性，仔细看，要知道怎么判断。

第5章 要素投入与成本分析

不考或不重点的内容：

5.1 3（3）lagrange 函数法求解 投入要素最佳组合比

5.2 2 成本函数

贡献分析法（看看）

多元盈亏平衡分析

5.3 2、3（看看）

老师提到重点看的内容：

机会成本、利润最大化、盈亏平衡分析（原则）、市场结构、

第6章 生产管理

不考或不重点的内容：

6.2 四、经济订货批量

6.4（但是其中的 JIT CIMS 要看，会考到）

老师提到重点看的内容：

生产和作业的含义、生产运作管理、生产运作战略与设计、库存分类（ABC）、ABC 管理思路、JIT、看板、CIMS

第7章 工业企业经营管理

不考或不重点的内容：

7.1 三（一）国有企业的领导制度

四（看看）

7.4 看看（其中流动资金、利润核算是重点）

老师提到重点看的内容：

企业含义、公司分类、股份制企业领导制度、企业组织结构形式、滚动计划法、市场概念、市场营销概念、4P、4C、资金流动、利润核算

第4讲 工程技术经济学

不考或不重点的内容：

4 经济要素的预测与估计

老师提到重点看的内容：

例题一定要看

NPV、变异系数、可行性研究含义、可行性研究阶段、价值工程基本概念、提高价值的方法、项目决策三个要素、决策方法、

P：“不考或不重点”之外的内容都是重点，以上“老师提到”的并非全部重点。

时间应该足够，希望大家复习的全面