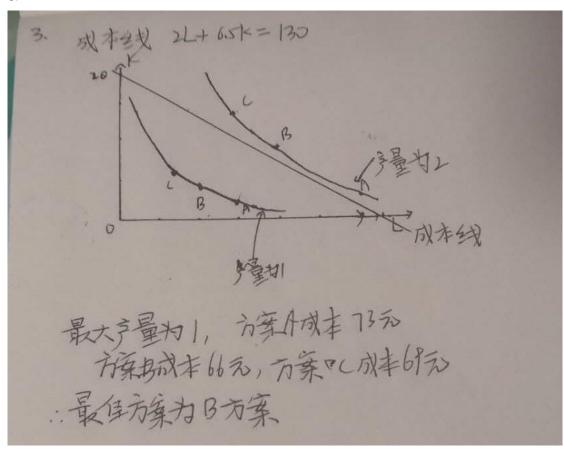
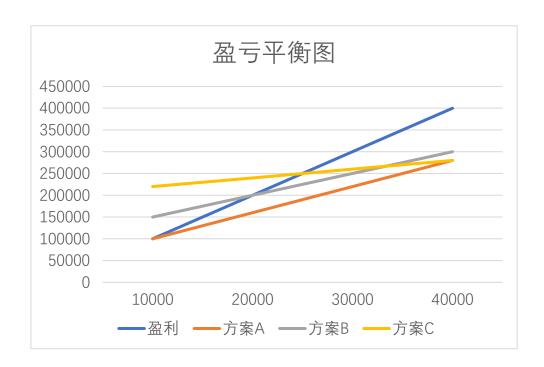
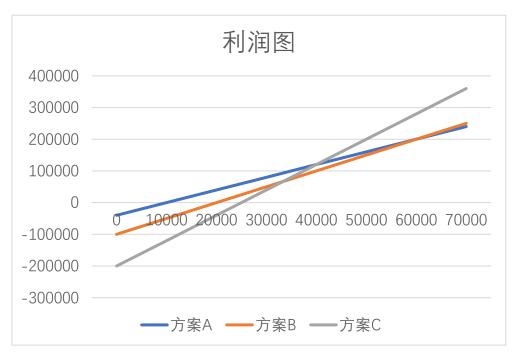
3.



4.

方案 A: Q = 10x - (40000 - 6x) = 4x - 40000方案 B: Q = 10x - (100000 - 5x) = 5x - 100000方案 C: Q = 10x - (200000 - 2x) = 8x - 200000





所以, 当产量小于 40000 时, 取方案 A, 当产量大于 40000 时, 取方案 C

5. 在转竞争市场中,中分价格二世际收益 即 P=MC· 根据和润量大化条件 p= MC = dCW | = . 602-30440 短期供给曲线 P=602-300+40 成本曲线 TC= No 10Q+1600 対所成本 MC= d(TE) 10, 平均成本 AC= TC= 1+1000 收益曲线丁尺=(10-104)Q 対所、收益MR = d(TR) = 50-20以 当MC=MPB 新国最大 即10=50-地)00(0=2)最份第一份0 迦麻收益10、和为价格30,不相等 P. 预算方程 x・Px+yPy=C 名 S(X,y)= A Xayβ+λ(C-XPX-切y) 若密便S师最大,则对X,y,从自Q-阶偏马参约的0,见) 「AdxatyB-入P+=の 解傷(X=atBJPX) ABxdyB-入Py=D 解傷(X=atBJPX) C-xPx-yPy=D

7. 市场失灵的主要原因包括:不完全竞争,产品外部性,非对称信息/不完全信息和公共 产品问题 大学教育的外部性体现在大学为社会培养人才,带动相关产业发展,提升地区的文化底蕴、提升人们的精神生活质量,推动社会进步。

教育不能完全市场化。大学教育具有很强的正向外部性,而正向外部性对整个社会、整个国家来说的积极作用是不能简单的用钱来衡量的。如果教育完全市场化,而这些正向外部性的影响又未被计入市场的交易的成本价格之中,就会给人一种教育无用的错觉,大学就会少得到甚至不会得到经费等教学必备的东西,这将极大阻碍教育的发展,也将阻碍社会进步。