

# 经济管理概论知识点汇编

说明：

本知识点汇编根据《2012 年经管概论复习大纲》整理，基本覆盖所有知识点，部分内容来自百度百科。

## 一、名词解释

1. **固定资产折旧**：固定资产由于其价值在多个时期内损耗降低的部分。
2. **机会成本**：在有限资源及该资源多用途条件下，将资源用于某种用途而放弃的可能用于其他用途形成的最大代价。
3. **资金的时间价值**：资金在使用中虽时间推移所发生的增值。
4. **边际收益**：当影响收益的产量或投入要素增加一个单位所增的收益。
5. **边际效用**：边际效用指在一定时间内消费者增加一个单位商品或服务所带来的新增效用，也就是总效用的增量。
6. **边际成本**：当影响成本的变量（产量或投入要素）增加一个单位所增的成本。
7. **4P（营销组合）**：市场营销中指产品、价格、渠道和促销。
8. **价值工程**：以最低寿命周期成本，可靠地实现必要功能，以功能分析为核心，以提高产品或作业价值为目的的有组织的技术经济活动。
9. **并行工程**：是对产品及其相关过程，包括制造过程和支持过程，进行并行、一体化设计的一种系统化方法，目标是降低成本、提高生产率、加快上市速度。
10. **流动资产**：垫支于劳动对象（原材料、燃料、辅助材料）及工资方面的资金。
11. **企业文化**：指在组织长期发展过程中培育形成的，由全体员工共同遵守的最高目标（宗旨）、价值标准、基本信念、行为规范、风俗习惯等的总和，及其在组织活动中的反映，其核心是组织的价值观。

12. **市场经济：**是一种经济组织方式，在这种方式下，生产什么样的产品，采用什么方法生产以及生产出来以后谁得到它们等问题，都依靠供求力量来解决。
13. **计划经济：**是一种认为设计的替代市场体制的资源配置方式，在这种制度下，政府通过指令性计划安排生产要素在各个行业、各种产品之间的分配，安排消费品在全体居民中的分配。
14. **需求定律：**在既定的非价格因素条件下，需求量和价格呈反方向变动的关系。
15. **市场均衡：**当市场上某种商品的供给量和需求量相等时，我们说市场达到了均衡的状态。
16. **均衡价格：**供给量和需求量相等时的商品价格。
17. **系统：**系统是由相互作用和相互依赖的若干组成部分（要素）结合而成的具有特定功能的有机整体。
18. **系统工程：**系统工程的主要任务是根据总体协调的需要，把自然科学和社会科学中的基础思想、理论、策略和方法等从横的方面联系起来，应用现代数学和电子计算机等工具，对系统的构成要素、组织结构、信息交换和自动控制等功能进行分析研究，借以达到最优化设计，最优控制和最优管理的目标。
19. **组织：**为了实现某种目标，而由具有合作意愿的群体组成的职位的结构。本质是人的组合。
20. **正式组织：**通过正式的筹划，并借助组织结构图和职务说明书等文件予以正式规定和安排的组织形式。具有目的性、正规性、稳定性。
21. **非正式组织：**人们在交往过程中自发形成的一种个人关系和社会关系网络。具有自发性、内聚性、不稳定性。
22. **管理：**管理者在多变的客观环境下，获取并运用各种资源来达到既定目标的各种活动和全部过程。
23. **企业：**从事商品生产、流通及服务性活动，满足社会需要并获取利润，实行自主经营、自负盈亏、自我发展、自我约束，具有法人资格的基本经营单位。

- 24. **企业管理：**运用计划、组织、指挥、协调、控制等手段，有效地利用人、物、资源、市场以达到发挥最大效率，实现预期目标。
- 25. **生产/运作系统：**由人和机器构成的、能将一定输入转化为特定输出的有机整体。
- 26. **资金时间价值：**又称“货币的时间价值”，指当前所持有的一定量货币比未来获得的等量货币具有更高的价值。
- 27. **固定资产：**指使用年限在一年以上，单位价值在规定标准以上，并在使用过程中保持原来物质形态的资产，包括房屋及建筑物、机器设备、运输设备、工具器具等。
- 28. **流动资产：**指预计在一个正常营业周期中变现、出售或耗用，或者主要为交易目的而持有，或者预计在资产负债表日起 1 年内变现的资产，以及自资产负债表日起 1 年内交换其他资产或清偿负债能力不受限制的现金或现金等价物。
- 29. **无形资产：**指企业长期使用而没有实物形态的资产，包括专利权、非专利技术、商标权、著作权、土地使用权、商誉等。
- 30. **递延资产：**指不能全部计入当期损益，应当在以后年度内分期摊销的各项费用，包括开办费、租入固定资产的改良支出等。
- 31. **特殊资产：**指企业核心价值观、个人兴趣和偏好、创业者难以被模仿的能力与创意、政商网络、特殊领导与管理方式、秘而不宣的竞争优势等。
- 32. **资本性支出：**资本性支出是指通过它所取得的财产或劳务的效益，可以给予多个会计期间所发生的那些支出。资本性支出不同于成本性支出，前者由各受益年度的营业收入分摊负担，后者全部由当年营业收入补偿。
- 33. **股份有限公司：**世界各国使用最广泛的公司形式，由若干股东（一般 5 人以上）组成，全部资本分成股份，股东按其认购股份对公司的债务负有限清偿责任（股东以出资额为限负情场公司债务的责任）。
- 34. **网络计划一时差：**指在不影响整个计划完工期限的条件下，该项目可以推迟开工或推迟结束的最大机动时间。
- 35. **网络计划一关键线路：**关键工作是总时差为零的工作，即其开始时间或结束时间没有任何机动余地的工作。而关键线路，就是由关键工作从始

点到终点连接的路线。

## 二、选择填空

1. 企业管理的发展阶段：规模由小到大；生产方式由简单到复杂；管理方式由经验到科学：分为传统管理时期（经验管理），科学管理时期（经典管理），现代管理时期（系统管理）。
2. 传统管理时期的主要人物及理论：亚当·斯密（分工论），查尔斯·巴贝奇（《机器与制造业经济学》），欧文（人本主义）。
3. 科学管理时期的主要人物及理论：泰罗（科学管理之父）（科学管理理论），法约尔（组织管理理论），梅奥（人际关系理论），马斯洛（需要层次理论、行为科学理论）。
4. 线代管理时期的主要人物及理论：伯特·西蒙（决策论），伍德沃德（权变论），管理科学理论（数学、系统工程、决策理论、计算机在管理中的应用）。
5. 管理的五个要素：计划、组织、指挥、协调、控制。
6. 工业企业系统的组成：生产、销售、技术、财务、人事、管理、其他。
7. 管理系统评价准则：利润、成本；产量、品种；劳动生产率；劳动条件；社会效益；质量、时间。
8. 企业的目的：社会目的（为社会提供产品和服务；向国家缴纳税金；尊重公共利益）、盈利目的、发展目的（销售额；利润；市场占有率）。
9. 生产系统的构成要素：结构化要素（生产技术、生产设施、生产能力、生产系统的集成）和非结构化要素（人员组织、生产计划、生产库存、质量管理）。
10. 经济组织的三个基本问题（人类经济生活的三大问题）：生产什么、生产多少、如何生产。解决方式：自然经济方式、市场经济方式、计划经济方式。

## 三、简答题

1. 分工提高劳动生产率的原因

- 1) 劳动分工可以使工人重复完成单项操作，有利于提高劳动熟练程度和劳动生产率。
- 2) 劳动分工可以减少由于转换工作而损失的时间。
- 3) 劳动分工可以使劳动者的注意力接种在一种特定的对象上，有利于创造新工具和改进设备。

## **2. 管理的十四条管理原则**

分工、职权与职责、纪律、统一指挥、统一领导、个人利益服从整体利益、个人报酬、集权、等级链、秩序、公正、人员稳定、首创精神、集体精神。

## **3. 霍桑试验的内容和结论**

### **1) 内容：**

1924—1932 年，在西方电气公司的霍桑工厂进行的试验，其目的是探索工作条件、社会因素与生产效率之间的关系。分为四个阶段：工厂照明试验、继电器装配室试验、访谈、电话线圈装配试验。

### **2) 结论：**

职工是“社会人”；企业中存在着“非正式组织”；新型的领导能力在于提高职工的满足。

## **4. 管理科学的含义、学科结构、应用范围**

- 1) **含义：** 一门系统地研究管理活动的基本规律和方法的科学。
- 2) **三个基础：** 数学、经济学、心理学。
- 3) **三个层次：** 基础管理、职能管理、战略管理。
- 4) **三个领域：** 管理基础理论与方法、企业与事业单位管理、宏观管理与政策研究。
- 5) **应用范围：** 营利性组织（工业企业、商业企业等）、非营利性组织（政府、军队、学校等）。

## **5. 管理幅度与管理层次**

### 1) 管理幅度:

又称管理宽度,是指在一个组织结构中,管理人员所能直接管理或控制的部属数目。这个数目是有限的,当超这个限度时,管理的效率就会随之下降。因此,主管人员要想有效地领导属,就必须认真考虑究竟能直接管辖多少下属的问题,即管理幅度问题。

### 2) 管理层次:

基础管理、职能管理、战略管理。

金字塔型组织:扁平式(组织层次少,管理幅度大);高耸式(组织层次多,管理幅度小)。

## 6. 组织结构的形式、特点和适用性

### 1) 纵向结构

董事会——CEO——高级管理团队

### 2) 横向结构

- 直线式
- 职能制
- 直线—职能制
- 事业部制
- 矩阵型组织结构

### 3) 当代企业组织结构变化趋势

外形扁平化、运作柔性化、团队组织、虚拟组织、无边界组织

### 4) 特点及适用性详见 PPT

## 7. 生产/服务管理系统的设计与运行管理

### 1) 设计:

产品和服务设计、生产流程选择、生产能力规划、设备与设施布置、工作设计。

### 2) 运行管理:

生产计划、库存管理、物料需求计划、生产作业计划、供应链管理、项目管理、质量控制。

## 8. 生产与运作类型及设施布置

### 1) 分类:

根据产品/服务的标准化程度及产量大小分类：项目型、单件生产、成批生产、大量生产、连续性生产。

根据满足需求的方式分类：备货型生产、订货型生产。

根据输出物的性质分类：制造型生产、服务型生产。

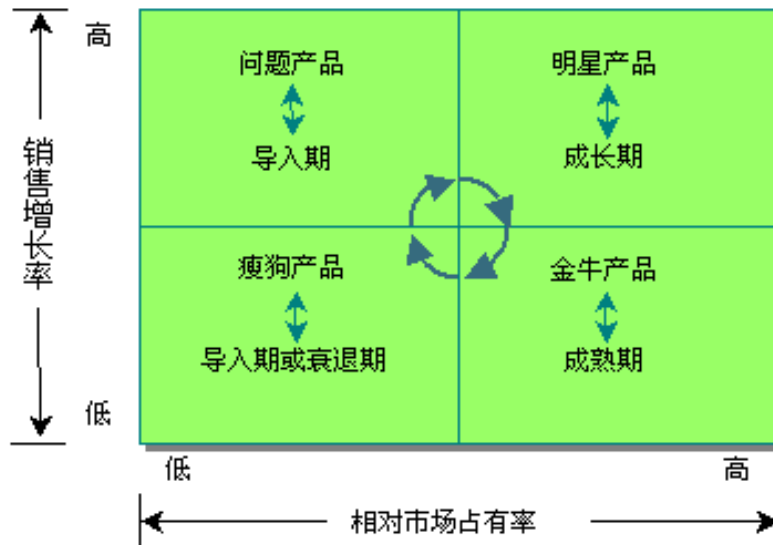
### 2) 设施布置:

对于大量大批生产，一般采用流水线布置；对多品种小批量生产，一般采用按功能布置，即将完成相同功能的机器设备布置在一起。功能布置有较高的柔性，但物料运送的路线长。第三种是固定位置布置，按照固定位置布置，将原材料、零部件和人员集中到一个特定的地点，被加工的工件不动，机器设备和工具按加工需要配置，大型电站锅炉的安装也是固定位置布置。采用固定位置布置的原因很简单：工件太大，不能移动。第四种布置是生产单元。按生产单元布置，把不同的设备集中到一起，进行有限范围内的产品生产。在生产单元中，机器设备不懂，工件的移动也很有限。

## 9. BCG 矩阵的目的及画法

BCG 矩阵，即波士顿矩阵（BCG Matrix），又称市场增长率—相对市场份额矩阵、波士顿咨询集团法、四象限分析法、产品系列结构管理法等。该方法通过评估企业各业务的增长率、市场份额，将各业务分为四个类型：

- ①问题型业务（Question Marks）指高增长，低市场份额业务。
- ②明星型业务（Stars）指高增长，高市场份额业务。
- ③现金牛业务（Cash Cows）指低增长，高市场份额业务。
- ④瘦狗型业务（Dogs）指低增长，低市场份额业务。



## 10. 准时制生产（JIT）的含义

准时制生产方式，简单地说就是：将必要的原材料和零部件，以必要的数量和完美的质量，在必要的时间，送往必要的地点。生产系统如果真运行在准时制生产方式的状态下，它的库存就被减至最小的程度，因此，JIT 又被简而言之成为“零库存”管理。

## 11. 动态评价指标体系

动态投资回收期、净现值（NPV）、净现值率（NPVR）、净年值（NAV）、内部收益率（IRR）。

## 12. 技术与经济对立统一的关系

技术和经济是对立统一的辩证关系，二者相互促进，相互制约，共同发展。具体表现如下：

- 1) 经济发展是技术发展的动力和方向，经济是技术发展的起因和归宿。
- 2) 技术进步是推动经济发展，提高经济效益的重要条件和手段。
- 3) 技术进步要受到经济的制约。

## 13. 全面质量管理的内涵及相关概念

- 1) 内涵：



质量管理仅靠数理统计方法是不够的，还需要一系列的组织管理工作；质量管理活动必须对质量、价格、交货期和服务进行综合考虑，而不仅仅只考虑质量；产品质量的产生、形成和实现过程包括了从市场研究到销售和服務的螺旋上升的循环过程，所以质量管理必须是全过程的管理；产品质量必须同成本联系起来考虑。

## 2) 相关概念：

### ● 戴明循环（PDCA 循环）

① P（Plan）——计划。包括方针和目标的确定以及活动计划的制定；

② D（DO）——执行。执行就是具体运作，实现计划中的内容；

③ C（Check）——检查。就是要总结执行计划的结果，分清哪些对了，哪些错了，明确效果，找出问题；

④A（Action）——处理。对检查的结果进行处理，认可或否定。成功的经验要加以肯定，或者模式化或者标准化以适当推广；失败的教训要加以总结，以免重现；这一轮未解决的问题放到下一个 PDCA 循环。

### ● 质量成本

质量成本是指企业为了保证和提高产品或服务質量而支出的一切费用，以及因未达到产品质量标准，不能满足用户和消费者需要而产生的一切损失。

### ● 质量波动

①正常波动：是由偶然性，不可避免的因素造成的波动，正常波动的数据服从正态分布。

②异常波动：是由系统性原因造成的质量数据波动，散差的数值和正负符号往往保持为常值，或按一定的规律变化，带有方向性，出现差异大的差数。

### ● 控制图

控制图就是对生产过程的关键质量特性值进行测定、记录、评估并监测过程是否处于控制状态的一种图形方法。根据假设检验的原理构造一种图，用于监测生产过程是否处于控制状态。它是统计质量管理的一种重要手段和工具。

## 14. 主要的激励理论

### 1) 内容型激励理论

所谓内容型激励理论，是指针对激励的原因与起激励作用的因素的具体内容进行研究的理论。这种理论着眼于满足人们需要的内容，即：人们需要什么就满足什么，从而激起人们的动机。内容型激励理论重点研究激发动机的诱因。

- 马斯洛的需要层次理论
- 赫兹伯格的双因素论
- 戴维·麦克利兰的成就需要理论
- 奥德弗的 ERG 理论

## **2) 过程型激励理论**

过程型激励理论重点研究从动机的产生到采取行动的心理过程。

- 弗鲁姆的“期望理论”
- 洛克的“目标激励理论”
- 亚当斯的“公平理论”
- 豪斯的“激励力量理论”

## **3) 修正型激励理论**

修正型激励理论重点研究激励的目的（即改造、修正行为）。主要包括斯金纳的“强化理论”和“挫折理论”和海德的“归因理论”等。

- 斯金纳的“强化理论”和“挫折理论”
- 海德的“归因理论”

# **15. 库存及库存成本**

## **1) 库存：**

库存指企业所有资源的储备。不同企业库存的对象不同，制造企业的库存可分为原材料、产成品、零部件、在制品等，而服务业的库存则指用于销售的实物和服务管理所必须的供应品。

## **2) 库存成本：**

- 保存成本：所占用资金的机会成本；仓库设施的折旧费、保险费等；存货的失效、损坏和丢失费用等。与存货单位的购买价格呈近似正比关系。
- 订货成本：处理一笔订货业务的平均成本，包括记录、通讯、谈判、必要的产品技术资料 and 订货人员工资等，与订货数量无关。

- 缺货成本：指由于缺货造成的损失。

## 16. 产品生命周期的划分、特点及周期各阶段对策

阶段	特点	策略
导入期	此时产品品种少，顾客对产品还不了解，除少数追求新奇的顾客外，几乎无人实际购买该产品。	(1) 高价快速策略 (2) 选择渗透战略 (3) 低价快速策略 (4) 缓慢渗透策略
成长期	产品销售取得成功之后，便进入了成长期。这时需求增长阶段，需求量和销售额迅速上升。生产成本大幅度下降，利润迅速增长。	(1) 积极筹措和集中必要的人力，物力和财力，进行基本建设或者技术改造。 (2) 改进商品的质量。 (3) 进一步开展市场细分，积极开拓新的市场，创造新的用户，以利于扩大销售。 (4) 努力疏通并增加新的流通渠道。 (5) 改变企业的促销重点。 (6) 充分利用价格手段。
成熟期	随着购买产品的人数增多，市场需求趋于饱和。竞争加剧使企业不得不在质量、规格等方面提高成本。	(1) 市场修正策略。 (2) 产品改良策略。 (3) 营销组合调整策略。
衰退期	成本较高的企业就会由于无利可图而陆续停止生产，该类产品的生命周期也就陆续结束，以至最后完全撤出市场。	(1) 维持策略。 (2) 缩减策略。 (3) 撤退利润。

注：更详细内容可参考百度百科“产品生命周期理论”词条

<http://baike.baidu.com/view/245959.htm>

## 四、计算题

动态经济评价指标：用净现值法、内部收益率法评价投资方案【第二版 P275、P293】

与弹性有关的计算【第二版 P24】

固定资产折旧、直线折旧法、快速折旧法【第二版 P331】

盈亏平衡分析【第二版 P314】

网络计划【第二版 P151】

风险决策方法

规模收益率，生产函数与规模收益率的关系

线性规划图解法