```
概念:从事商品生产、流通及服务性活动,满足社会需要并获取
            利润,实行自主经营、自负盈亏、自我发展、自我约束,独立享
            受权利和承担义务的法人型或非法人型的基本经营单位。
               【工场手工业时期(16-17世纪)
                 工厂生产时期 (18世纪)
            发展·
                企业生产时期 (19-20世纪)
                          自然人创办,所得归企业主独享
                          无法人资格,缴纳个人所得税
                    非法人型。
                         开办简单,融资渠道仅限个人财富
                         无限责任制
               独资企业
                          单独出资者建立,有法人资格
                          以法人资产对企业承担有限责任,与私人财产无关
                     法人型
                         ∫ 国有独资企业:国家单独出资建立的有限责任公司
                          外商独资企业:外国公司或个人在我国设立的"一人外资"有限公司
                          一人有限责任公司: 仅有一个自然人/法人股东
                    两个或两个以上出资者共同创建,实行联合经营和控制的企业
              合伙企业〈
                    普通合伙企业: (所有) 合伙人对企业承担无限连带责任
                   有限合伙企业:含普通合伙人和有限合伙人,有限合伙人仅以出资额为限承担有限责任
                     概念:依法成立、以营利为目的、独立的法人实体
      现代企业 〈 类型
                     三个利益方:股东(公司所有者)、董事会、高层管理者
                              注册资本由等额股份构成,通过发行股票筹资
                      股份有限公司 {股东最少2人,没有上限
                             股份可自由转让,投资主体分散,社会化程度高
              公司制企业《
                        代表公司所有权的股份可以随时转让
企业与管理
                     好处 {公司可以无限续存,不会因为某所有者死亡或退出而受到影响
                       实行有限责任制度
                                不超过 50 个股东出资
                     有限责任公司
                            不公开发行股票,严格限制股权转让
                       一种契约式合营的经济主体
                 合作制企业:
                       (其持股结构、利润分配、权利义务、风险承担通过协商以合同的方式确定
                         按生产要素分类:劳动 |资本 | 技术 |知识密集型企业
                            三个方面:产权制度、组织制度、管理制度
                            四个要素:产权制度、法人制度、有限责任制度、管理制度
                                  股东大会
               现代企业制度
                                  董事会
                       法人治理结构
                                  监事会
                              以总经理为首的执行机构
                   人力资源管理
                    财务管理
                   物资与设备管理
                     信息资源与数据资产
              企业信息管理
                       企业信息系统
      企业管理活动
                      商务智能系统
                   生产与运作管理
                    质量管理
                      市场营销策略
```