

概念及论述性内容：

1. 管理：

管理者在多变的客观环境下，对组织所拥有的资源进行有效的**计划、组织、领导和控制**，以便达到既定组织目标的各种活动和全部过程。

1. 企业：

从事商品生产、流通及服务性活动，满足社会需要并获取利润，实行**自主经营、自负盈亏、自我发展、自我约束**，具有法人资格的基本经营单位。

1. 企业管理：

运用**组织、计划、指挥、协调、控制**等手段，有效的利用人、物、资源、市场以达到发挥最大效率，实现预期目标；

1. 管理学：

研究管理的内在机制，解释规律性的知识。

1. 科学管理：

有八个方面：

1. 科学管理的核心是提高效率。
2. 为提高效率，必须挑选第一流的工人。
3. 使工人掌握标准化操作方法，使用标准化工具、机器和材料，并使环境标准化，此所谓“标准化原理”。
4. 实行刺激性的计件工资报酬制度。
5. 工人和雇主都必须认识到提高效率对双方都有利，相互协作为共同提高劳动生产率而努力。双方各自在成本的降低和工资的提高方面达成共识。
6. 计划职能和执行职能分开，变原来的经验工作法为科学工作法。
7. 实行“职能工长制”。
8. 组织机构管理执行例外制度。

2. 生产系统的时间组织和空间组织的形式和内容：？

2. 不同工作地布置方式的应用范围：？

3. 动态经济评价指标的类别及判断标准：

类别：在评价技术方案的经济效益，考虑资金的时间因素。

判断标准：净现值 $NPV(i) \geq 0$ ， i 称为基准贴现率，由国家 and 行业随时调整。

4. 几个主要激励（经济？）理论的基本内容和相关的管理学家：

科学管理——泰勒

管理过程和管理组织——法约尔——“管理过程之父”

行为科学学派：

人际关系学说——Mayo——霍桑实验

需要层次论——马斯洛

X-Y理论——麦格戈雷

行为科学理论

管理理论丛林：（哈罗德·孔茨）

经济计量学派——瓦西里·列昂捷夫

社会合作系统学派——切斯特·巴纳德，怀特·贝克

社会技术系统学派——特里特斯

经验或案例学派——德鲁克戴尔，纽曼，斯隆

人际关系行为学派

——马斯洛——需要层次论
——赫茨伯格——“双因素理论”
——布莱克，穆顿（莫顿）——“管理方格论”

群体行为学派——追溯到霍桑实验

决策理论学派——赫伯特·西蒙

沟通（信息）中心学派

数字（“管理科学”）学派——伯法

权变（contingency）理论学派——卢桑斯

系统管理学派——卡斯特，罗森茨威克，约翰逊——基础：系统工程

5. 管理层次（组织机构阶层化）与管理幅度：

管理层次：分为四层：高层管理者，中层管理者，一线管理者，非管理者（员工）

管理幅度：包括以下方面：安全，开发，生产，营销，人事，财务，卫生。

6. 计划经济与市场经济：

市场经济：在财政权利和制度制约下，通过个人和企业在市场上自愿交换、分散决策来解决经济上的三个基本问题。

计划经济：人为设计的替代市场体制的一种资源配置方式。

7. 规模收益率：

指因生产规模变动而引起的报酬（产量）的变动率。

7. 生产函数与规模收益率的关系：

在生产函数 $P=kx^a y^b$ 中，若 $a+b>1$ ，则规模收益递增，即规模收益率为正；反之，若 $a+b<1$ ，则规模收益递减，即规模收益率为负。

8. 准时制生产（JIT）：

就是将必要的原材料和零部件，以必要的数量和完美的质量，在正确的时间送往正确的地点。

9. 经济组织的三个基本问题（人类经济生活的三个基本问题）：

产品（生产什么和生产多少）；手段、时间、地点（如何生产）；市场（为谁生产）。

10. 需求定律：

在其他条件不变时，一种物品的价格上升通常导致其需求量的减少，价格下降则导致其需求量的增加，即商品价格与需求量之间呈反方向变动。

10. 市场均衡：

指在某一时段内，某一市场中的商品需求量正好与商品供给量相等。

10. 均衡价格：

指市场需求等于市场供给时的产品市场价格。

（均衡数量：

当价格调整到供给与需求平衡时的供给量和需求量。）

11. 价格需求弹性：（Price elasticity of demand）

是当所有其他影响买者和卖者计划的因素都不变时，一种物品需求量对其价格变动反应程度的无量纲的度量指标。

11. 收入需求弹性：（Income elasticity of demand）

是在其他所有因素不变的情况下，一种物品或劳动对收入变动反应程度的衡量。

11. 交叉弹性的有关概念及简单计算：

交叉需求弹性（Cross elasticity of demand）是在其他因素不变的情况下，一种物品的需求对替代品或互补品价格变动的反应程度的衡量。

2. 一次支付现值公式：(1的变体)

$$P = F(1+i)^{-n} = P(P/F)(F/i)(i/n),$$
$$(1+i)^{-n} = (P/F)(F/i)(i/n) \text{ —— 一次支付现值系数}$$

3. 等额支付系列终值公式：(等比数列求和，做差)

$$F = A \frac{(1+i)^n - 1}{i} = A(F/P)(P/F)(F/i)(i/n),$$
$$\frac{(1+i)^n - 1}{i} = (F/P)(P/F)(F/i)(i/n) \text{ —— 等额支付系列终值系数}$$

4. 等额支付系列偿债(积累)基金公式：(3的变体)

$$A = F \frac{i}{(1+i)^n - 1} = F(A/P)(P/F)(F/i)(i/n),$$
$$\frac{i}{(1+i)^n - 1} = (A/P)(P/F)(F/i)(i/n) \text{ —— 等额支付系列偿债基金系数}$$

5. 等额支付系列资金回收(恢复)公式：(1与4的合体)

$$A = P \frac{i(1+i)^n}{(1+i)^n - 1} = P(A/P)(P/F)(F/i)(i/n),$$
$$\frac{i(1+i)^n}{(1+i)^n - 1} = (A/P)(P/F)(F/i)(i/n) \text{ —— 资金回收系数}$$

6. 等额支付系列现值公式：(5的变体)

$$P = A \frac{(1+i)^n - 1}{i(1+i)^n} = A(P/F)(P/F)(F/i)(i/n),$$
$$\frac{(1+i)^n - 1}{i(1+i)^n} = (P/F)(P/F)(F/i)(i/n) \text{ —— 等额支付系列现值系数}$$

资金等值：在同一系统中不同时间发生的，相关资金数额不等但价值相等的现象。

决定因素：1. 资金的金额大小；2. 资金金额发生的时间；3. 利率的大小。

15. 与产品设计相关的方法，如价值工程、并行工程的内容及其步骤：

价值工程：对产品或服务进行功能分析，以最低的全寿命周期成本，可靠实现产品或服务的必要步骤，提到价值。

.....

16. 与资产相关的概念及特点，如固定资产、流动资产、无形资产、固定资产折旧等：

固定资产：使用期一年以上，价值在规定限额以上，为多个生产周期服务，在使用过程中保持原有物质形态不变的劳动资料。

流动资产：企业在生产经营过程中处于生产和流通领域，供周转使用的资金。

无形资产：可供企业在生产经营中长期使用，但没有具体实体形态的特殊性资产。

固定资产折旧：即固定资产在使用过程中损耗的补偿价值，这部分价值随着固定资产的磨损而逐渐转移到产品中。

17. 沉没成本等：

沉没成本：过去发生的费用支出，不是现在或者将来任何决策能够改变的成本。

18. 固定资产的快速折旧法：

- 年限总和法
- 工时法
- 余额递减法 (曲线折旧法)
- 双倍余额递减法

18. 平均折旧法：

直线法。

19. 可行性研究：(Feasibility Study)

指在工程项目投资之前，在深入调查研究和科学预测的基础上，综合研究项目方案的技术先进性和适用性，经济的合理性和有利性，以及建设的可能性，从而为项目投资决策提供科学依据的一种论证方法。

19. 机会成本：

在有限资源和该资源多用途条件下将该资源用于某种用途而放弃的可能用于其他用途形成的最大代价 (付出)。

19. 资本性支出：

支出的效益与几个会计年度相关，如取得固定资产。

20. 技术与经济对立统一的关系：

技术的先进性和经济的合理性既相一致又想矛盾。

21. 课程中所提到的著名管理学家和经济学家的名字及其主要思想：

见题4。

22. BCG四象限法：

.....

23. 边际成本：

$$(MC = \Delta TC / \Delta x = dTC / dx)$$

当影响成本的产量或投入要素增加一个单位所需的成本。

23. 边际收益：

$$(MP = \Delta Q(x) / \Delta x = dQ(x) / dx)$$

当影响收益的产量或投入要素增加一个单位所增的收益。

23. 边际利润：

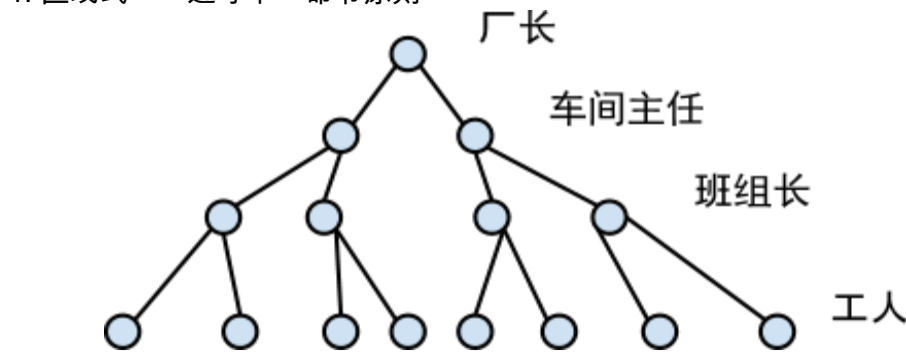
当影响利润的产量或投入要素增加一个单位所获得的利润。

23. 边际效用：

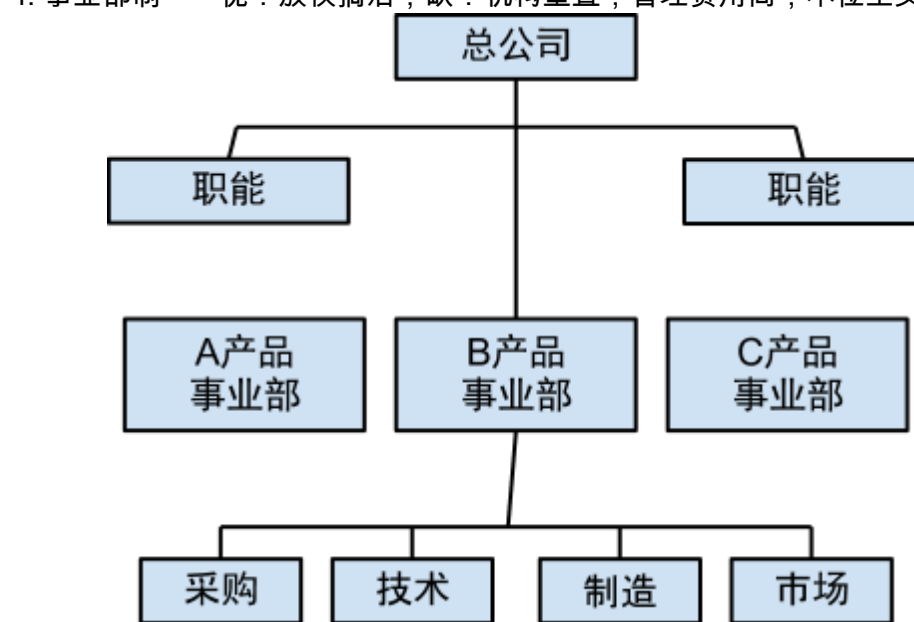
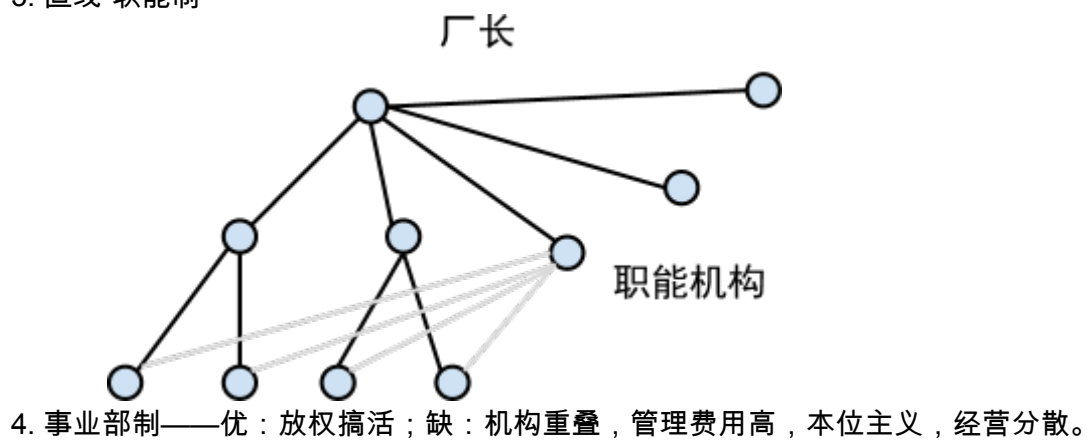
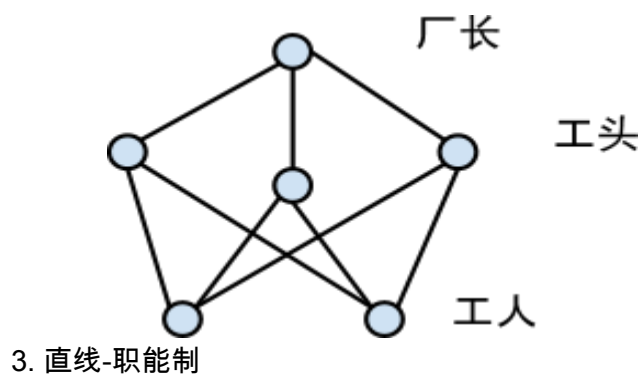
.....

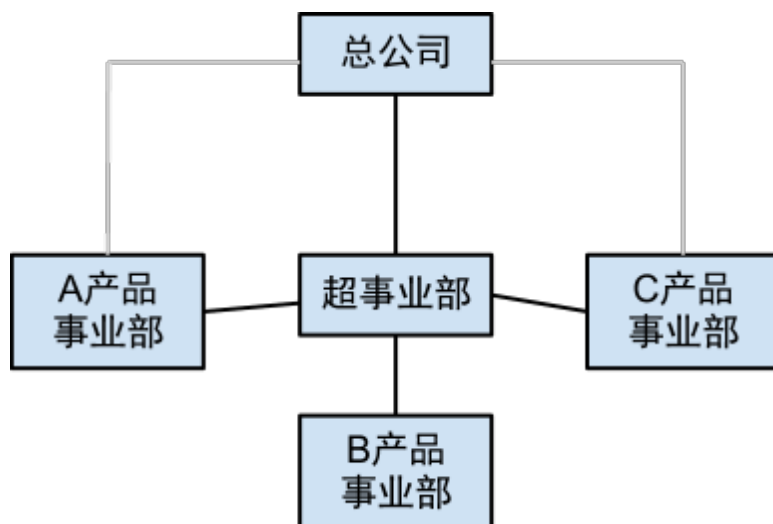
24. 企业组织机构形式、特点及适用性：

1. 直线式——遵守单一命令原则

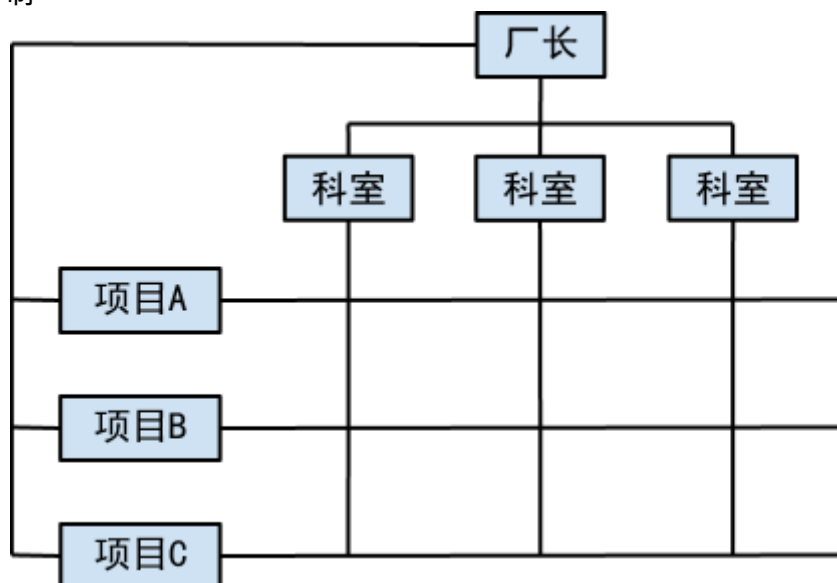


2. 职能制 (Taylor) ——可能导致多头领导

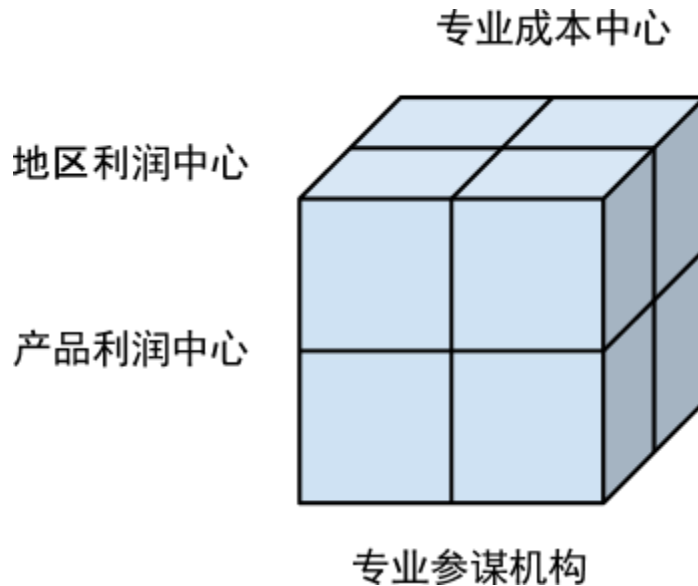




6. 矩阵制



7. 多维立体制



24. 股份有限公司及其特点：

当今世界上最广泛的公司形式，由若干股东（一般5人以上）组成，全部资本分成股份，股东按其认购股份数（认缴出资额）对公司的债务负有限清偿责任。

特征：

1. 全部资本为股份，每股金额相等，一般以货币为出自内容，以占有的股份分配红利；
2. 股东人数没有上限；
3. 股东仅以出资额为限负清偿公司债务的责任。

25. 网络计划的相关概念，如时差、关键线路等：

以网络的形式来表示项目中各项工作任务，以及工作任务，以及这些工作任务之间的逻辑关系。

甘特图/横道图，

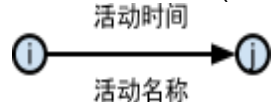
CPM (Critical Path Method，关键路径法)，

PERT (Program Evaluation and Review Techniques，计划评审技术)，

GERT (Graphical，图示评审技术)，

VERT (Venture，风险评审技术)。

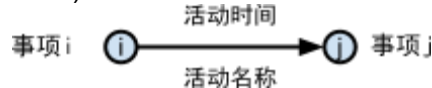
活动：需消耗一定资源（时间）才能完成的，有一定具体内容的实践过程。



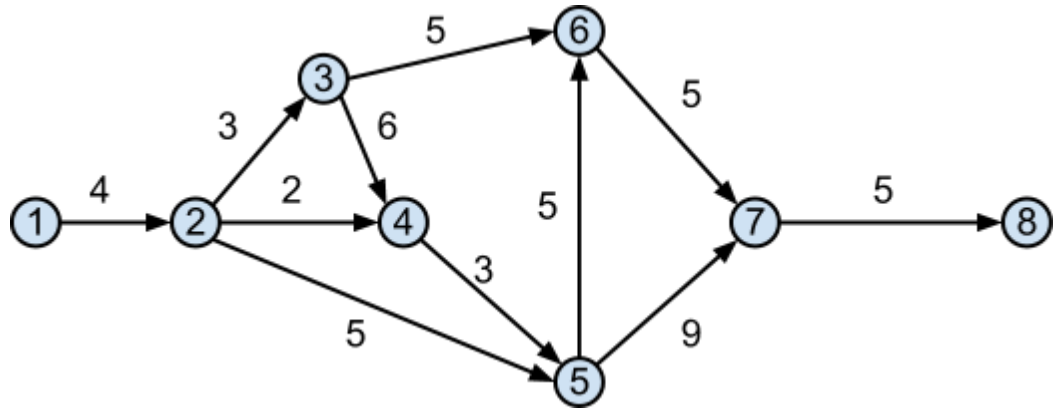
虚活动：不消耗资源（时间），没有实在的活动内容，仅表示活动之间相互依存、互相制约的逻辑关系。



事项（节点）：表示一项活动的开始或结束。



线路：从网络图的始点事项开始，沿箭头，沿箭头方向，连续不断直至终点事项的一条通路。



最长的线路为关键线路。 ←长度：计划总周期
 ↘活动：关键活动
 ↘事项：关键事项

串联，并联。活动的交叉/重叠，活动的合并。

网络图绘制规则：

1. 两个事项间只能有一项活动。（两点一线）
2. CPM不允许出现回路。（无死循环）
3. 活动箭头事项编号大于箭尾编号。（逐步递进）
4. 整个网络只能有一个始点，一个终点。（始终如一）

活动的合并规则：

1. 合并后的活动时间应等于被合并子网的最长时间。（日程守恒）
2. 合并后的网络图逻辑关系应与原图不矛盾。（没有冲突）

事项时间参数的计算：

最早时间：（正推）

$$T_E(1) = 0$$

$$T_E(j) = \max[i][?][?] T_E(i) + t(i[?][?][?]j)[?][?][?]$$

最迟时间：（逆推）

$$T_L(n) = T_E(n)$$

$$T_L(i) = \min[j][?][?] T_L(j)[?][?][?] t(i[?][?][?]j)[?][?][?]$$

活动时间参数的计算：

$$\text{最早开始时间：} T_{ES}(i[?][?][?]j) = T_E(i)$$

$$\text{最早结束时间：} T_{EF}(i[?][?][?]j) = T_{ES}(i[?][?][?]j) + t(i[?][?][?]j)$$

$$\text{最迟结束时间：} T_{LF}(i[?][?][?]j) = T_L(i)$$

$$\text{最迟开始时间：} T_{LS}(i[?][?][?]j) = T_{LF}(i[?][?][?]j) - t(i[?][?][?]j)$$

活动总时差 $R(i[?][?][?]j)$ ：在不影响整个网络计划完工期的前提下，活动可利用的最大机动时间。（整个计划完工前能拖多久……）

$$\begin{aligned} R(i[?][?][?]j) &= T_{LF}(i[?][?][?]j) - T_{ES}(i[?][?][?]j) - t(i[?][?][?]j) \\ &= T_{LS}(i[?][?][?]j) - T_{ES}(i[?][?][?]j) \\ &= T_{LF}(i[?][?][?]j) - T_{EF}(i[?][?][?]j) \end{aligned}$$

总时差为零的活动称为关键活动。

活动自由时差（单时差） $r(i[?][?][?]j)$ ：在不影响紧后活动最早开始时间的前提下，活动可

利用的最大机动时间。(下个活动开始前能拖多久.....)

$$R(i \rightarrow j) = T_{ES}(j \rightarrow h) - T_{EF}(i \rightarrow j) \\ = T_{ES}(j \rightarrow h) - T_{ES}(i \rightarrow j) + t(i \rightarrow j)$$

活动 (j , h) 是活动 (i , j) 的紧后活动。

事项时差 $S(i)$: 在不影响整个网络计划完工期的前提下, 事项最早时间和最迟时间之间的机动时间。

$$S(i) = T_L(i) - T_E(i)$$

$S(i) = 0$ 的事项为关键事项。

注: 当 i, j 均为关键事项时, 活动 (i , j) 不一定为关键活动。

关键线路的确定:

方法1: 总时差为0的活动构成关键线路。

方法2: 破圈法。(两点之间取最长)

26. 全面质量管理: TQC (Total Quality Control)

是指企业全体人员、全体部门参与的, 在企业活动全过程中实行的质量管理, 包括:

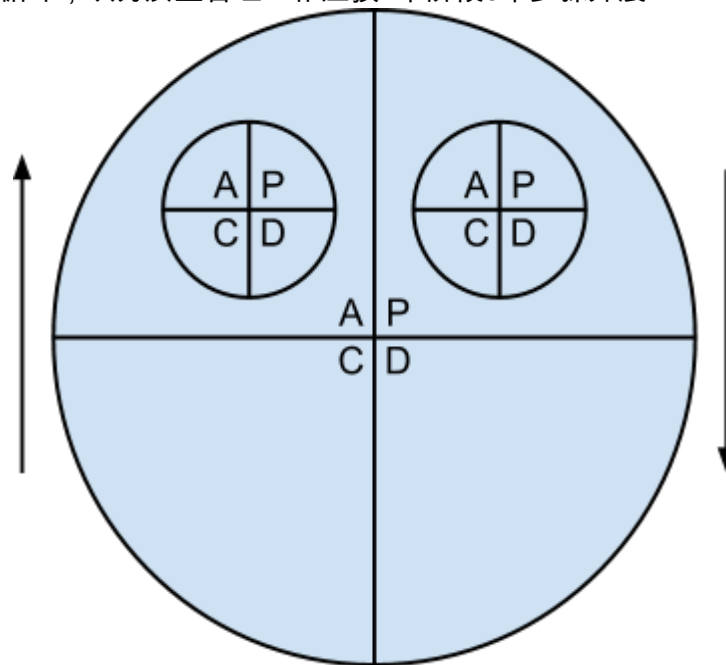
对全面质量的管理, 对全部过程的管理, 对全体人员的管理。

26. 质量保证体系:

为保证产品的一组固有特性满足要求程度而制定的一套体系。

26. 戴明循环:

PDCA循环, 认为质量管理工作应按4个阶段8个步骤开展:



(1) 计划 (Plan)

第一步: 分析现状, 找出质量问题;

第二步: 找出问题原因或影响因素;

第三步: 找出问题中的主要原因;

第四步: 针对主要原因制定措施计划;

(2) 执行 (Do)

第五步: 按指定的计划认真执行;

(3) 检查 (Check)

第六步：检查措施执行的效果；

(4) 处理 (Action)

第七步：巩固提高；

第八步：把本次循环出现的问题提交下一循环解决。

26. 质量成本：

.....

26. 质量波动的原因：

影响质量的原因分为两类：①偶然性（微小差别）原因；②系统性（较大差别）原因。

26. 控制图：

若该产品的分布确属正态分布，可用控制图法，发现系统性因素造成的质量偏差。

27. 内部收益率：

刚好使投资项目在研究期（寿命期）内的净现值为0的折现率。该折现率只与项目本身参数有关而与外部条件无关，因而称为内部收益率。

27. 净现值：

把不同时间发生的经现金流量，通过某个规定的利率同意折算成的现值（0年）。

它反映技术方案在整个分析期内获利能力的动态评价指标。

27. 盈亏平衡：

当企业销售收入等于总成本是，称为盈亏平衡，在盈亏平衡点，利润为0。