

北京航空航天大学  
2006 —2007 学年 第 二 学 期

**经济 . 管理概论 期末考试试卷 (A)**

- 注意： ① 按照考卷的要求解答，不符合要求无分；  
② 扣留和携带本次试卷出考场，以考试作弊处理。  
③ 所有试题按题号，顺序答在答题纸上，不得随意改变顺序、不得不写题号。

**学生姓名** \_\_\_\_\_ **学生学号** \_\_\_\_\_  
**考试分数** \_\_\_\_\_ **考试时间** 2007、7、17

**一、解释概念 (5 个, 10 分, 每个 2 分。)**

- 1、固定资产折旧
- 2、机会成本
- 3、资金的时间价值
- 4、边际收益
- 5、价值工程

**二、填空题 (5 个, 10 分, 每个 2 分。将你的填空填入下表)**

题 号	1	2	3	4	5
填 空					

- 1、依据管理“四职能说”的观点，管理具有的四个职能是计划、组织、控制和 \_\_\_\_\_。
- 2、内部收益率 IRR 是指使 \_\_\_\_\_ 为零的折现率。
- 3、“薄利多销”的含义是指通过降低价格，扩大销量，增加收入。但前提条件是该商品的需

求价格弹性应满足\_\_\_\_\_。

4、线性规划问题的最优解一定可以在\_\_\_\_\_上获得。

5、X、Y 互为替代品，当 X 产品的价格大幅下降时，Y 产品的需求量会\_\_\_\_\_。

### 三、判断正误 (10 分，将你的判断填入下表，用“√”、“×”表示。)

题 号	1	2	3	4	5
选 择					
题 号	6	7	8	9	10
选 择					

全错

1、泰罗提出了管理的十四项原则。

2、霍桑实验说明了“经济人”假设的正确性。

3、矩阵制组织适用于大批量稳定生产型企业。

4、在组织设计中，管理幅度越窄，越易控制，管理人员的费用也越低。

⑤ 工艺专业化原则与对象专业化原则相比，在管理上形成的运输路线短、节省运输费用。✗

6、目标市场定位的主要目的是确定产品销售的场所与地点。

2 ⑦ 质量控制是为了检验产品质量，把好产品进入市场的出厂关。✗

⑧ 在产品的生产批量很大时，应按生产工艺专业化原则布置工作场地。✗

9、管理是面向集体的，不允许组织成员存在个性。

10、X 产品是 Y 产品的替代品，如果 X 产品价格上升会导致 Y 产品的需求量下降。

### 四、单项选择 (5 个，10 分，每个 2 分，将你所做出的选择填入下表)

CCDBC

题 号	1	2	3	4	5
选 择					

1、适用于产品种类多、能成为独立成本和利润核算中心、具有独立企业外部市场等特点的大型企业的组织结构形式是 ( )。

A 直线制          B 直线-职能制          C 事业部制          D 矩阵制

2、一个管理者所处的层次越高，面临的问题越复杂，越无先例可循，就越需要 ( )。

A 领导技能                  B 组织技能                  C 概念技能                  D 人事技能

3、提出“以满意解代替最优解”的决策原则的著名系统管理决策论代表人物是

A 泰罗 (F·W·Taylor)                  B 法约 (H·Fayol)

C 梅约 (G·E·Mayo)                  D 西蒙 (H·A·Simon)

4、某产品的价格为 15 元，固定成本 11 万元，生产该产品的单位变成成本为 4 元，这个产品的盈亏平衡点为：

A 12, 100 件                  B 10, 000 件                  C 11, 000 件                  D 15, 000 件

~~5~~、在不确定性决策中，当决策者对未来收益比较乐观时可采用（ ）。

A 最大最小后悔值准则                  B 最小最大后悔值准则

C 最大最大收益值准则                  D 最大最小收益值准则

## 五、计算 (5 个，50 分，每个 10 分)

1、某企业要投产一种新产品，投资方案有三个，不同经济形式下的利润如下表所示（单位：元）。用乐观系数准则（设乐观系数为： $\alpha_1=0.6$ ）及后悔值准则进行决策。

投资方案	不同经济形式		
	好	平	差
$S_1$	10	0	-1
$S_2$	25	10	5
$S_3$	50	0	-40

2、用图解法求解线性规划问题，并指出问题是具有唯一最优解、无穷多最优解还是无界解。

$$\begin{aligned} \text{Max } z &= 2x_1 + 2x_2 \\ \text{s.t. } \begin{cases} x_1 - x_2 \geq -1 \\ -0.5x_1 + x_2 \leq 2 \\ x_1, x_2 \geq 0 \end{cases} \end{aligned}$$

3、已知某工程项目的净现金流量情况如下表所示（下页所示，单位：万元）。

年 末	1	2	3	4	5
净现金流量	-90	30	40	40	40

当基准收益率  $i_0=20\%$  时，试计算该项目的净现值和内部收益率，并判断该项目的经济性。

4、某项目各工序与所需时间以及各工序的先后关系如下表所示：

工序名称	各工序时间(天)	紧前工序
A	2	— —
B	5	— —
C	3	— —
D	1	A. B
E	4	B
F	3	B
G	2	B. C
H	8	D. E
I	6	D. E
J	7	F. G
K	4	F. G
L	9	H. I. J
M	4	I. J
N	10	I. J. K

要求：（1）绘制网络图；（2）计算工序 I 的  $T_{ES}, T_{LS}$ ；（3）确定该项目的关键工序和项目的计划时间。

5、默多克拥有的《伦敦时报》是世界上的顶尖报纸之一。《伦敦时报》在 1993 年 8 月的销售量为 355000 份，《伦敦时报》从 1993 年 8 月至 1994 年 5 月期间把它的价格从 45 便士降到了 30 便士，而它的竞争对手的价格始终都保持不变。假设 1993 年 8 月至 1994 年 5 月期间报纸的需求的价格弹性为 0.93。求该报纸 1994 年 5 月的销售量。仅从报纸销售来分析，降价是有利可图的吗？为什么？

## 六、简答（2 个，10 分，每个 5 分）

- 1、试说明价格下降使需求量增加的原因。
- 2、简述全面质量管理的内涵。

**（全部试题结束）**

## 2006---2007 学年 第 二 学期 经营概论试题 (A) 答案

### 一、名词解释 (10 分)

- 1、固定资产折旧：固定资产由于其价值在多个时期内损耗降低的部分。
- 2、机会成本：在有限资源及该资源多用途条件下，将该资源用于某种用途而放弃的可能用于其它用途形成的最大代价（付出）。
- 3、资金的时间价值：资金在使用中随时间推移所发生的增值。
- 4、边际收益：当影响收益的产量或投入要素增加一个单位所增的收益。
- 5、价值工程：以最低寿命周期成本，可靠地实现必要功能，以功能分析为核心，以提高产品或作业价值为目的的有组织的技术经济活动。

### 二、填空题

题 号	1	2	3	4	5
填 空	领导	NPV	富有弹性	可行域顶点（基础可行解）	减少

### 三、判断

题 号	1	2	3	4	5
判 断	×	×	×	×	×
题 号	6	7	8	9	10
判 断	×	×	×	×	×

### 四、选择

题 号	1	2	3	4	5
选 择	C	C	D	B	C

### 五、计算

1 解：乐观系数准则（ $\alpha_1 = 0.6$ ,  $\alpha_2 = 0.4$ ）

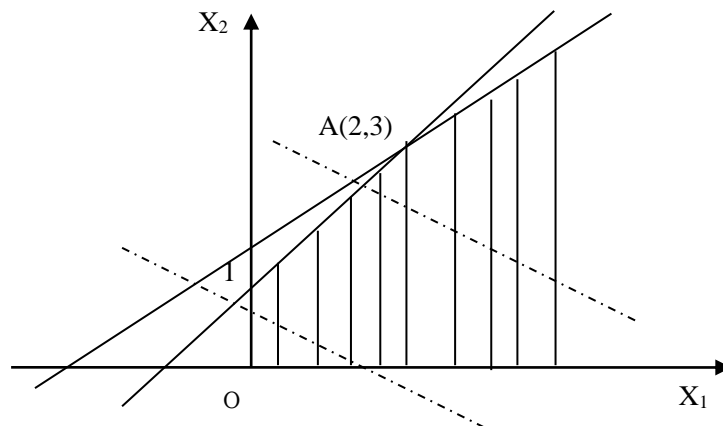
$$10 \times 0.6 - 1 \times 0.4 = 0.56; \quad 25 \times 0.6 + 5 \times 0.4 = 17; \quad 50 \times 0.6 - 40 \times 0.4 = 14 \quad \text{所以选 } S_2$$

后悔值准则：后悔值表：

投资方案	不同经济形式			max
	好	平	差	
$S_1$	40	10	6	40
$S_2$	25	0	0	25 min
$S_3$	0	10	45	45

所以选  $S_2$ 。

**2 解：** 唯一最优解：  $X^* = (2, 3)^T$ ,  $\max Z = 10$



$$IRR = i_1 + \frac{NPV_1}{NPV_1 + |NPV_2|} (i_2 - i_1) = 20\% + \frac{4.33}{4.33 + 2.83} \times 5\% = 23.02\%$$

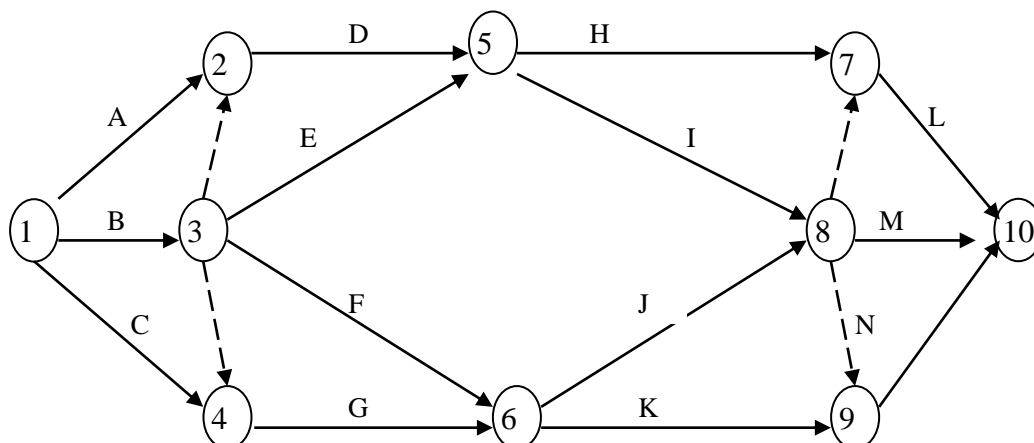
$$NPV = -90(P / F, i, 1) + 30(P / F, i, 2) + 40(P / A, i, 3) (P / F, i, 2)$$

$$\begin{aligned} NPV_1 &= -90(P / F, 20\%, 1) + 30(P / F, 20\%, 2) + 40(P / A, 20\%, 3) (P / F, 20\%, 2) \\ &= -90 \times 0.8333 + 30 \times 0.6944 + 40 \times 2.106 \times 0.6944 \\ &= 4.33 \end{aligned}$$

**3 解、** 此项目净现值的计算公式为：

分别设  $i_1=20\%$ ,  $i_2=25\%$ , 计算相应的  $NPV_1$  和  $NPV_2$  故该项目在经济效果上是可以接受的。用线性插值计算公式即可计算出内部收益率的近似解。即：因为  $IRR=23.02\% > i_0=20\%$ , 且  $NPV_1>0$ ,

**4 解：** (1) 绘制网络图：



$$(2) \quad T_{ES}(I) = 9; \quad T_{LS}(I) = 10$$

(3) 确定关键工序:  $B \rightarrow E \rightarrow H \rightarrow L$

项目计划时间: 26 天

### 5、解: 学生可能会出现两中做法:

法一: 点弹性做

$$\Delta P = P_2 - P_1 = 30 - 45 = -15 \quad \frac{\Delta P}{P_1} = -\frac{1}{3}$$

$$\therefore \text{需求价格弹性 } E_p = \frac{\Delta Q}{Q_1} / \frac{\Delta P}{P_1} = -0.93$$

$$\therefore \text{需求量变动率 } \frac{\Delta Q}{Q_1} = -\frac{1}{3} \times (-0.93) = 0.31$$

$$\text{则有: } \Delta Q = Q_2 - Q_1 = Q_1 \times 0.31$$

$$\text{所以: } Q_2 = Q_1 + 0.31Q_1 = Q_1(1 + 0.31) = 355000 \times (1 + 0.31) = 465050$$

$$\text{原总收入: } TR_1 = P_1 Q_1 = 45 \times 355000 = 15975000;$$

$$\text{现总收入: } TR_2 = P_2 Q_2 = 30 \times 465050 = 13951500$$

$$\text{总收入增加量: } \Delta TR = TR_2 - TR_1 = 13951500 - 15975000 = -2023500$$

可见: 总收入下降, 由于报纸印刷量增加, 成本没有下降, 利润不会增加(会下降)。

法二: 弧弹性做(因为价格变动大):

$$\Delta P = P_2 - P_1 = 30 - 45 = -15 \quad \frac{\Delta P}{P_1 + P_2} = -\frac{1}{5}$$

$$\therefore \text{需求价格弹性 } E_p = \frac{\Delta Q}{Q_1 + Q_2} / \frac{\Delta P}{P_1 + P_2} = -0.93$$

$$\therefore \text{需求量变动率 } \frac{\Delta Q}{Q_1 + Q_2} = -\frac{1}{5} \times (-0.93) = 0.186$$

$$\text{则有: } \Delta Q = Q_2 - Q_1 = (Q_1 + Q_2) \times 0.186$$

$$\text{所以: } Q_2 = Q_1(1 + 0.186) / 0.814 = 355000 \times (1 + 0.186) / 0.814 = 421030 / 0.814 = 342718$$

$$\text{原总收入: } TR_1 = P_1 Q_1 = 45 \times 355000 = 15975000;$$

$$\text{现总收入: } TR_2 = P_2 Q_2 = 30 \times 342718 = 10281553$$

$$\text{总收入增加量: } \Delta TR = TR_2 - TR_1 = 10281553 - 15975000 = -5693447$$

可见: 总收入下降, 由于报纸印刷量增加, 成本没有下降, 利润不会增加(会下降)。

### 六、简答 (2 个, 10 分, 每个 5 分)

**1、答：**

（1）价格降低后，消费者可以用同样的钱买到比此前更多的东西。这相当于消费者实际收入的提高，因而使需求量有所增加。这是由于价格变化所产生的“**收入效应**”而引起的需求量的增加。

（2）价格降低后，人们会把对替代品的需求转移到这种商品上来，因而使这种商品的需求量增加，这是由于价格变化所产生的“**替代效应**”引起的。

**2. 答：**

质量管理仅靠数理统计方法是不够的，还需要一系列的组织管理工作；质量管理活动必须对质量、价格、交货期和服务进行综合考虑，而不仅仅只考虑质量；产品质量的产生、形成和实现过程包括了从市场研究到销售和服务的螺旋上升的循环过程，所以质量管理必须是全过程的管理；产品质量必须同成本联系起来考虑

**(解答结束)**