

基本概念

1. 经济：三种含义。1 社会生产关系或国民经济总称。2.社会生产和再生产过程。3.经济活动的合理性，劳动的节约，节省。
2. 经济学：
3. 管理：管理者在多变的客观环境下，对组织所拥有的资源进行有效的计划、组织、领导和控制，以便达到既定组织目标的全部过程。
4. 管理学：系统地研究管理活动的基本规律和方法的科学
5. 需求：在某一特定时期内，消费者在每一价格水平上愿意并能够购买的商品数量
6. 需求量：在某一特定时间内，消费者在某一特定价格水平上愿意并能够购买的商品数量。
7. 吉芬商品：收入下降，需求量增加的商品。
8. 供求法则：需求、供给和价格的关系称之为供求法则
9. 市场出清：达到供求均衡状态的市场
10. 需求的价格弹性：当所有其它影响买者与卖者计划的因素都不变时，一种物品需求量对其价格的变动反应程度的无单位衡量指标。
11. 市场经济：允许生产者与消费者自由交换商品和服务的经济制度。在这种制度下，商品在市场上的价格完全由供需双方决定。
12. 计划经济：人为设计的替代市场体制的资源配置方式。在这种制度下，政府通过指令性计划安排生产要素在各个行业，各种产品之间的分配；安排消费品在全体居民中的分配。
13. 生产：对多种要素进行有机组合而形成产品，劳务的行为。
14. 生产要素：生产中使用的各种资源：劳力，土地，资本，企业家才能
15. 生产管理：对企业日常的生产活动的计划、组织和控制。
16. 规模报酬：因为生产规模变动而引起的报酬（产量）的变动。
17. 成本：生产中所使用的要素的**价格**，包括物化成本和劳动者为个人需要所创造的价值（工资）
18. 相关成本：适宜用来做决策的成本
19. 机会成本：一种资源用于某种用途而放弃其它用途所丧失的潜在利益
20. 增量成本：由于做出某项决策而带来的总成本的变化量
21. 沉没成本：发生在过去的费用支出，不是现在或将来任何决策所能改变的成本
22. 固定成本：在一定期间和一定生产规模限度内，不随产量变动而变动的成本。
23. 变动成本：随产量变化而变动的成本
24. 短期：至少有一种投入要素不能变化的时期
25. 系统：由相互作用和相互依赖的若干组成部分按照一定的规律合成，具有**特定功能**的有机整体。
26. 企业：从事商品生产、流通及服务性活动，满足社会需要并获取利润，实行自主经营、自负盈亏、自我发展、自我约束，具有法人资格的基本经营单位。
27. 管理职能：计划，组织，指挥，协调，控制。
28. 戴明环（PDCA） Plan-Do-Check-Action
29. 市场：买卖商品的场所（空间概念），是具有特定需要和欲望，而且愿意并能够通过交换来满足这种需要和欲望的所有现实顾客和潜在顾客。
30. 市场营销：个人和群体通过创造并同他人交换产品和价值以满足需要和欲望的一种社会和管理过程。
31. 权益资本：投资主体投入企业或项目的资本
32. 项目融资：将项目的资产、收益作为抵押而取得资金的一种方式。

33. 库存：企业**所有资源（原材料、成品，半成品）**的储备
34. 准时制生产方式 JIT：将必要的原材料和零部件，以必要的数量和完美的质量，在正确的时间送往正确的地点。（零库存管理）
35. 总活动时差：在不影响整个网络计划完工的前提下，活动可利用的最大机动时间。
 $R(i,j)=T_{LF}(i,j)-T_{ES}(i,j)-t(i,j)$
36. 活动自由时差（单时差）：在不影响紧后活动最早开始时间的前提下，活动可利用的最大机动时间。 $r(i,j)=T_{ES}(j,h)-T_{EF}(i,j)$
37. 决策：为了解决当前或未来可能发生的问题选择最佳方案的一种过程。
38. 项目决策三要素：决策方案，自然状态，收益（损失）
39. 资金的时间价值：不同时间发生的等额资金在价值上的差别。
40. 折现：把将来某一时间的资金换算成与现在时间点相等值的金额的换算过程。
41. 利息：资金通过一定时间的生产经营活动后的增值部分或投资的收益额。
42. 有效利率：规定为一年的利息额与本金之比。
43. 名义利率：等于每一计息周期利率与每年的计息周期数的乘积。
44. 投资：工程项目的实现所需要预先垫付的资金。
45. 折旧：固定资产由于其价值在多个时期内损耗而降低的部分。
46. 全面质量管理：企业的全体人员，全体部门参与的质量管理，在企业活动全过程实行的质量管理。
47. 边际效用：在一定时间内，消费者增加一个单位商品或服务所带来的新增效用，也就是效用的增量。
48. 边际技术替代率：厂商维持产量不变，以一种投入要素替代另一种投入要素的过程中，增加一个单位一种投入要素所能替代的另一种要素的数量。
49. 价值工程：以最低寿命周期成本、可靠地实现必要功能，以功能分析为核心，以提高价值为目的的有组织的技术经济活动。
50. 管理跨度：一个主管能够直接的，有效地领导的下属数目。
51. 边际收益：当影响收益的产量或投入要素增加一个单位所增加的收益。

名人观点

1. 早期古典政治经济学—威廉·配第（William Petty）《赋税论》
2. 古典经济学的奠定者有三位：亚当·斯密，大卫·李嘉图，约翰·穆勒
3. 亚当·斯密（Adam Smith）1776 年《国富论》，标志着古典经济学的诞生，经济学作为一门科学已形成了完整的研究方法和理论体系。
4. 新古典主义的代表人物有瓦尔拉斯、马歇尔、凯恩斯以及二十世纪的阿罗和德布鲁等
5. 阿尔弗雷德·马歇尔（Alfred Marshall）新古典经济学的奠基者。《经济学原理》
6. 英国的凯恩斯是现代西方经济学的开始。
7. 罗伯特·欧文（Robert Owen, 1732-1792）空想社会主义的代表人物之一，提出在企业中应重视人，被公认为是行为管理学派的先驱者之一。
8. 科学管理理论：美国的弗雷德里克·泰罗(Frederick Taylor)
9. 组织管理理论：法国的亨利·法约尔(Henry Fayol)：“经营管理（管理过程）理论之父”
10. 人际关系理论：澳大利亚人（美国）埃尔顿·梅奥(Elton Mayo)：在著名的霍桑试验的基础上总结建立人群关系论。管理的第二个里程碑，梅奥成为第二时期的代表人物，行为科学由此而兴起
11. 行为科学理论：美国的马斯洛(Abraham H. Maslow)：需要层次理论(The hierarchy of needs theory)

12. 亨利·甘特：发明了表示生产进度线条和指示图表——甘特图，使生产组织工作标准化。
13. 吉尔布雷斯（Gilbreth）夫妇：动作研究，被人们称之为“效率专家”
14. 巴纳德（Chester I. Barnard）社会系统学派的组织理论的代表人物，运用社会学的观点来研究管理理论。
15. 赫兹伯格 XY 理论

考试总结：

1. 行为科学管理学派主要关注**人际关系，积极性及创造性**等问题，而科学管理学派主要关注**制度方法及效率**。（科学管理与行为科学在管理中的侧重点）
2. 系统工程的基本特征之一是追求系统全局**最优化**
3. 生产系统空间组织的**工艺专业化原则最适于 !!!!!!!**
4. 工作专门化可以提高工作效率，但并不能使员工获得良好的自我实现的机会。
5. 技术与经济的关系的认识。
6. 限制价格的含义及其影响。
7. 企业的组织结构形式
8. 均衡价格的形成
9. 系统工程的基本观点
10. 动态回收期的计算（列表求“累积净现金流量”）
11. 由霍桑试验，创建了“人际关系学说（Human Relations）”
12. 价值工程的核心及开展的六个主要步骤。
13. 由期望收益法优选方案时，注意使用按下界差进一步先优。
14. 并行工程：是对产品及其相关过程，包括制造过程和支持过程，一体化设计的一种系统化，目标是降低成本，提高生产率，加快上市速度。
15. 流动资金：用于支付劳动对象（原材料、燃料、辅助材料）及工资方面的资金。
16. 企业文化：指在组织长期发展过程中培育形成的，由全体员工共同遵守的最高目标、价值标准、基本信念、行为规范、风俗习惯等的总和及其在组织活动中的反映。其核心是组织的价值观。
17. 折旧：余额递减法
18. 由生产函数判断规模收益类型