

### 【三星】必须掌握的概念和题目

**固定资产：**使用期限较长，单位价值在规定标准以上，在生产过程中为多个生产周期服务，在使用过程中保持原来物质形态的资产。

**流动资产：**可以在一年或虽然超过一年但仍然是一个生产经营周期内变现或耗用的资产。

**无形资产：**指没有物质实体而以某种特殊权利和技术知识等资源形态存在并发挥作用的资产。

**递延资产：**只能全部计入当期损益，需要分期摊销计入成本的各项费用。

**折旧：**固定资产由于其价值在多个时期内损耗降低的部分

**固定资产折旧：**固定资产由于其价值在多个时期内损耗降低的部分。

**资金的时间价值：**资金在使用中随时间推移所发生的增值。

**边际收益：**当影响收益的产量或投入要素增加一个单位所增的收益。

**边际成本：**边际成本指的是每一单位新增生产的产品带来到总成本的增量。

**边际利润：**单位产量所增加的 销售单价扣除边际成本的值。

**机会成本：**在有限资源及该资源多用途条件下，将该资源用于某种用途而放弃的可能用于其它用途形成的最大代价（付出）。

**价值工程：**以最低寿命周期成本，可靠地实现必要功能，以功能分析为核心，以提高产品或作业价值为目的的有组织的技术经济活动。

**并行工程：**是对产品及其相关过程，包括制造过程和支持过程，进行并行、一体化设计的一种系统化方法，目标是降低成本、提高生产率、加快上市速度。

**4P（营销组合）：**市场营销中指产品、价格、渠道与促销。

**系统：**（钱学森）系统是由相互作用和相互依赖的若干组成部分(要素)结合而成的具有特定功能的有机整体。

**市场经济：**商品在市场上的价格完全由供需双方决定，没有任何一方（例如政府）加以干涉。

### 简述全面质量管理的内涵

质量管理仅靠数理统计方法是不够的，还需要一系列的组织管理工作；质量管理活动必须对质量、价格、交货期和服务进行综合考虑，而不仅仅只考虑质量；产品质量的产生、形成和实现过程包括了从市场研究到销售和服務的螺旋上升的循环过程，所以质量管理必须是全过程的管理；产品质量必须同成本联系起来考虑

### 试说明价格下降使需求量增加的原因

（1）价格降低后，消费者可以用同样的钱买到比此前更多的东西。这相当于消费者实际收入的提高，因而使需求量有所增加。这是由于价格变化所产生的“收入效应”而引起的需求量的增加。

（2）价格降低后，人们会把对替代品的需求转移到这种商品上来，因而使这种商品的需求量增加，这是由于价格变化所产生的“替代效应”引起的。

### 试述市场均衡价格是怎样形成的

如果市场价格高于均衡价格，则供给量>均衡产量，此时，卖者找不到足够的买主，就会降低价格；如果市场价格低于均衡价格，则供给量小于均衡产量，此时，买者不能如数买到想要的东西，就会抬高价格。如果市场价格等于均衡价格，供给量等于需求量，买者想买的量等于卖者想卖得量，市场达到均衡。

### 试述系统工程的基本观点

**系统整体性观点** 不着重强调系统单个元素的最优，而是强调整个系统就其功能而言效果最优。

**相关与制约观点** 元素之间存在关系，并且这种关系可以表达。强调尽量地定量或用图表描述出各元素之间或各子系统之间的关系。

**系统模拟观点** 系统可以建立模型，模型是原系统的简化系统，一般要求它具有原系统的主要性能。建模是分析、研究的基础。

**系统优化观点**

### 简述开展价值工程工作的六个主要步骤

运用[价值工程]方法开发产品需要按六个步骤(阶段)进行，其分别是：信息收集、创意构想、评估判断、细部发展、汇报审批和追踪实践。

第一步的信息收集，包括了设计理念(含功能、条件、标准...等)、成本估价资料、现场状况...等，尽量列出可能的范围，再透过机能(Function)定义和评估，找出标的物中的主要机能(必须是具备的机能)，和次要机能(非绝对必要，是用来辅助主要机能)。也就是借着了解问题和机能分析，去筛选和找出问题所在(高成本或成本不合理的项目)。

第二步是创意构想阶段，这个阶段是在小组成员都对问题充份了解之后针对主要机能开始做脑力激荡，这时候大家仅提构想(方案)，不对构想做任何批评，也不考量方案的可行性，大家完全抛开传统模式的思考，让思想任意遨游，经由这个阶段，经常能产生一些具创新性的构想。

第三步是评估判断阶段，是对上阶段所提出的各项构想(方案)加以评估分析，首先可删除那些不可行的方案，再对剩余的可行方案做优缺点分析，并依节省成本的潜力及机能的改善做评估，及排列先后次序，然后取其优者，进入下一步的细部发展。

第四步，细部发展阶段，对选取之替代方案，就成本、可行性、节省之成本(或提升之机能)做详细完整的叙述。

第五步，汇报审批阶段，将上阶段所做的报告书对业主做口头报告，这时候业主的接受与否决定了建议方案的是否执行。

第六步骤，追踪与实践，业主接受建议之后，下一个阶段就是落实该建议的执行。因此，这阶段的工作是要追踪确认接受的替代方案已纳入设计中，并协助业主消除替代方案执行的可能障碍。

依据管理“四职能说”的观点，管理具有的四个职能是计划、组织、控制和 领导。

在科学管理阶段提出管理具有计划、组织、指挥、协调和控制五职能的著名管理学者是 法约尔。

亚当·斯密是早期管理思想的代表人，其代表作是 1776 年发表的经济学著作 富国论。

赫茨伯格的双因素包括 保健因素 和激励因素

内部收益率 IRR 是指使 NPV 为零的折现率。

“薄利多销”的含义是指通过降低价格扩大销量增加收入但前提条件是该商品的需求价格弹性应满足 富有弹性。

线性规划问题的最优解一定可以在 可行域顶点（基础可行解） 上获得。

X、Y 互为替代品，当 X 产品的价格大幅下降时，Y 产品的需求量会 减少。

X、Y 互为互补品，当 X 产品的价格大幅下降时，Y 产品的需求量会 增加。

供给量与价格成 相同 方向变动是供给规律。

需求量与价格成 相反 方向变动是需求规律。

PDCA 循环（又称戴明循环）是指在开展 TQC 活动中，按 计划、执行、检查、处理 四个阶段（包含八个步骤）展开的质量管理活动。

产品质量特性有的能够直接定量表示，有的难以直接定量表示。不论是直接，还是间接定量表示产品质量特性，都应准确表达 用户 对产品质量的要求。

选择 VE 对象的原则，从经营上要有迫切性和必要性，从 降低成本、增加功能、提高价值 的可能性方面出发，有针对性地加以选择。

引起经济问题的基本事实是 稀缺，必然的结果是人们必须作出选择。

经济学的研究对象是解决资源的 稀缺 与人的欲望的无限性之间矛盾的一门科学。

所谓“系统”，就是由相互作用和相互依赖的若干组成部分按照一定的规律合成，具有 特定功能 的有机整体。

某经济学教授年薪 6 万元，但他当公务员每年只能得到 3 万元工资，应聘在外企工作的年薪为 10 万元，则他当教授的机会成本是 10W。

美国贝尔研究所工程师、系统工程学者霍尔在 1969 年提出的系统工程三维结构包括时间维、逻辑维 和知识维。

企业是指从事商品生产、流通及服务性活动，满足社会需要并获取利润，实行自主经营、自负盈亏、自我发展、自我约束，具有法人资格的基本经营单位。

由企业全体人员、全体部门参与，在企业活动全过程实行的质量管理称为 全面质量管理。

行为科学管理学派主要关注 人际关系、积极性及创造性 等问题，而科学管理学派主要关注 制度方法效率 等问题。

系统工程的基本特征之一是追求系统全局 最优化。

A、最早提出“人际关系学说”，从而奠定行为科学基础的早期行为科学家是（ ）。

A 梅约 B 麦格雷戈 C 马斯洛 D 泰罗

D、下列管理学家被后人称为“科学管理之父”的是（ D ）。

A 法约尔 B 麦格雷戈 C 马斯洛 D 泰罗

D、提出“以满意解代替最优解”的决策原则的著名系统管理决策论代表人物是 D

A 泰罗 (F·W·Taylor) B 法约 (H·Fayol)  
C 梅约 (G·E·Mayo) D 西蒙 (H·A·Simon)

B、行为科学家麦戈雷格通过总结与实验提出了著名的“X-Y”理论，他主张在管理中对人奉行以下那一种观点。B

A 经济人观点 B Y 理论描述的人 C 社会人观点 D X 理论描述的人

D、在总公司和生产单位之间设立一级组织机构。它有独立产品（业务）、独立对外市场、独立经济利益（上缴公司利润）；总公司实行“集中决策、分散经营”的管理模式。该企业的组织结构形式是 D。

A 直线-职能（参谋）制 B 矩阵制 C 超事业部制 D 事业部制

D、一家企业若产品种类多、有独立的企业外部市场、市场竞争激烈、按产品核算有独立经济利益等特点，在下列 企业管理组织结构形式中，较适宜的是：D

A 直线制 B 直线-职能 (-参谋) 制 C 矩阵制 D 事业部制

C、适用于产品种类多、能成为独立成本和利润核算中心、具有独立企业外部市场等特点的大型企业的组织结构形式是 ( C )。

A 直线制 B 直线-职能制 C 事业部制 D 矩阵制

C、一个管理者所处的层次越高，面临的问题越复杂，越无先例可循，就越需要 ( C )。

A 领导技能 B 组织技能 C 概念技能 D 人事技能

B、某产品的价格为 15 元，固定成本 11 万元，生产该产品的单位变成成本为 4 元，这个产品的盈亏平衡点为：B

A 12, 100 件 B 10, 000 件 C 11, 000 件 D 15, 000 件

C、在不确定性决策中，当决策者对未来收益比较乐观时可采用 (C )。

A 最大最小后悔值准则 B 最小最大后悔值准则

C 最大最大收益值准则 D 最大最小收益值准则

C、在统计质量管理中，控制图是一种重要的质量控制工具。控制图通过对加工过程抽取的样本产品质量特性数据 波动的图形，要观察出生产过程存在的：C

A 对质量的人为影响因素 B 人机料法环的影响

C 系统性原因影响 D 偶然性原因影响

D、厂商追求利润最大化遵循的条件是 ( D )。

A. 边际收益等于平均成本 B. 边际收益等于总收益

C. 边际收益不等于边际成本 D. 边际收益等于边际成本

C、企业获得最大利润，意味着产品生产及销售的边际成本\_\_\_\_\_C\_\_\_\_\_ 边际收益。

A 大于 B 小于 C 等于 D 不等于

D、固定资产将在一个生产周期中\_\_\_\_\_D\_\_\_\_\_ 被消耗，其价值\_\_\_\_\_ 转移到产品成本中。

A 一次性；一次性 B 一次性；逐渐 C 逐渐；一次性 D 逐渐；逐渐

A、流动资产将在一个生产周期中 ( A ) 被消耗，其价值 ( ) 转移到产品成本中。

A、一次性；一次性 B、一次性；逐渐 C、逐渐；一次性 D、逐渐；逐渐

C、若其他条件不变，某商品价格上升 10%，能使购买者总支出增加 4%，则这种情况下商品的需求价格弹性：C

A 大于 1 B 等于 0.4 C 小于 1 D 等于 2.5

C、某企业生产 A 产品，每件产品可获利 20 元，每小时可产 3 件。现企业考虑改产 B 产品。生产 B 产品每件可获利 40 元，每小时可产 2 件。如果生产 B 产品，可获经济利润为 ( C )。

A 80 元 B 60 元 C 20 元 D 0 元

A、总时差是指在不影响总工期，即不影响其紧后作业\_\_\_\_\_A\_\_\_\_\_ 时间的前提下，作业可推迟开始的一段时间。

A 最迟开始 B 最迟结束 C 最早开始 D 最早结束

B、价值工程的核心是\_\_\_\_\_B\_\_\_\_\_。

A 提高功能 B 价值分析 C 提高价值 D 降低成本

C、在下列各选项中是“全面质量管理”的英文缩写的是\_\_\_\_\_C\_\_\_\_\_。

A VE B AC C TQC D PDCA

D、在下列各选项中开展全面质量管理的“戴明环”工作方式的英文缩写的是\_\_\_\_\_D\_\_\_\_\_。

A VE B AC C TQC D PDCA

B、在质量管理中将产生产品质量产生波动的原因分为两类，即\_\_\_\_\_B\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_。

A 企业内部原因和企业外部原因 B 系统性原因和偶然性原因

C 技术性原因和非技术性原因 D 突发性原因和经常性原因

C、以 IRR 评价和选择投资方案，当下列那一选项成立时，该方案可行？(i<sub>0</sub> 为基准投资收益率) C

A IRR = i<sub>0</sub> B IRR < i<sub>0</sub> C IRR > i<sub>0</sub> D IRR ≤ i<sub>0</sub>

B、X、Y 互为互补品，当 X 产品的价格大幅上升时，Y 产品的需求量会 ( B )。

A 上升 B 下降 C 不变 D 难以判断

C、在网络计划中不消耗资源的网络要素是 ( C )。

A. 活动 B. 非关键活动 C. 结点 D. 关键线路

C、当决策的状态空间有两个或两个以上，且各状态发生的概率已知，此时面对的决策问题属于 ( C )。

A. 确定型决策 B. 非程序决策 C. 风险型决策 D. 定性决策

A、某企业的生产函数为：Q = 10K<sup>0.7</sup>L<sup>0.4</sup>，其中：Q 为产量，K 为资本投入量，L 为劳动投入量。据此可以判断出该企业的规模收益类型为 ( A )。

A 递增 B 递减 C 不变 D 先递增，后递减

A、某设备的价值为 40000 元，十年报废，采用双倍余额递减法计算折旧，则到第二年年末，该设备的净值为 (A )

A 25600      B 24000      C 32000      D 26400

B、生产系统空间组织的工艺专业化原则最适合于（ A ）。

- A. 多品种小批量生产      B. 多品种大批量生产  
C. 单一品种大批量生产      D. 单一品种小批量生产

A、某公司经过研究已知其某种商品的需求价格弹性为  $-1.2$ 。现欲提高其价格，预计以后总收入将会（ B ）。

- A. 提高      B. 降低      C. 提高而后会降低      D. 降低而后会提高

B、马斯洛提出的“需求层次理论”，最高层次的需求是（ B ）。

- A. 尊重的需求      B. 自我实现的需求      C. 社交的需求      D. 生理需求