

# Donggeun Institute of Technology

컴퓨터 소프트웨어 과 학 과 소개 앱

# 목차

## 1. 앱 디자인 및 기능

실제 구현한 앱의 디자인 및 기능 소개

## 2. SWOT 분석

앱의 SWOT 분석을 통해 강점(Strengths), 약점(Weaknesses), 기회(Opportunities), 위협(Threats)을 평가

## 3. Reference 출처

참고 사이트 및 도서

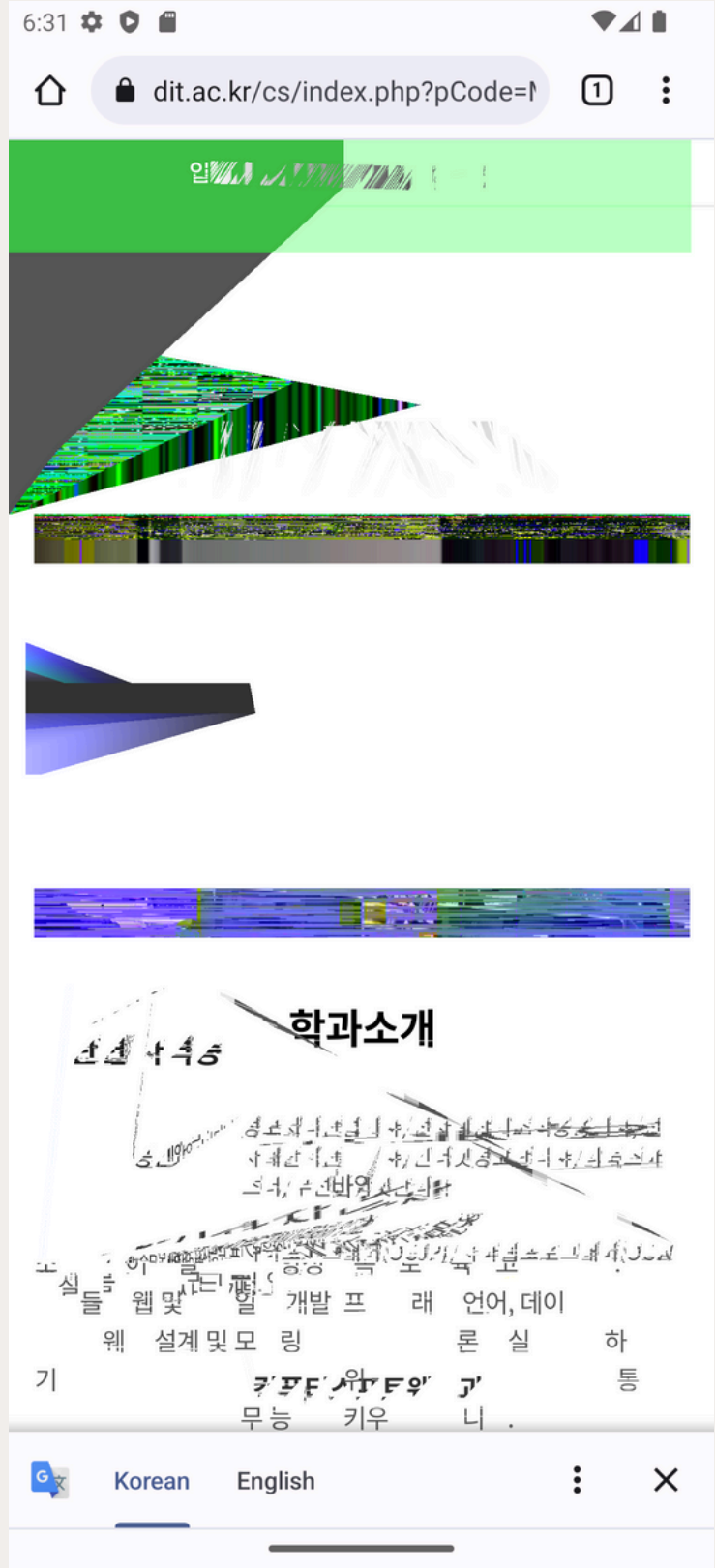
DIT



# 직접 구현한 학과 소개 앱 입니다.

상단에는 학교 이름과 학과 이름,  
그 밑으로는 학과를 소개하는 버튼들이 있습니다.

DIT



# 각 버튼들을 클릭하면,

각 버튼에 해당하는 링크를 타고 이동합니다.

링크를 타고 이동하면 해당 페이지가 나오는데 깨짐 현상이 있었습니다. 혹시 디바이스 때문인가 싶어 디바이스를 변경하고 실행해봤는데 깨짐 현상은 똑같이 있었습니다.

DIT

# SWOT 분석

## S (강점)

1. 편리한 정보 접근성: 학생들과 학부모들이 학과 관련 정보를 모바일 앱을 통해 쉽게 접근할 수 있습니다.
2. 모바일 최적화: 웹사이트와 달리 모바일 앱은 사용자 인터페이스가 스마트폰에 최적화되어 있습니다.
3. 통합된 정보 제공: 학과 소개, 교수 소개, 학과 소식, 학과 시설, 학생 활동, 취업 정보, AI 특화 교육 등 다양한 정보를 한 곳에서 제공합니다.
4. 브랜드 이미지 강화: 학교와 학과의 브랜드 이미지를 향상시키고, 기술 친화적인 이미지를 구축합니다.

## W (약점)

1. 기술적 문제: 앱의 버그, 호환성 문제, 서버 장애 등 기술적 문제가 발생할 수 있습니다.
2. 사용자 확보: 기존 웹사이트 사용자를 모바일 앱으로 전환하는 데 어려움이 있을 수 있습니다.
3. 콘텐츠 업데이트: 앱의 정보를 최신 상태로 유지하기 위해서는 지속적인 콘텐츠 업데이트가 필요합니다.

OIT

# SWOT 분석

## O (기회)

1. 디지털 트렌드 활용: 모바일 사용이 증가하는 현재 트렌드를 활용하여 더 많은 사용자에게 도달할 수 있습니다.
2. 학생 참여 유도: 인터랙티브한 요소를 추가하여 학생들의 참여를 유도하고, 학과에 대한 관심을 높일 수 있습니다.
3. 글로벌 접근성: 모바일 앱을 통해 해외에서도 학과 정보를 쉽게 접근할 수 있어 글로벌 학생 유치에 도움이 됩니다.

## T (위협)

1. 기술적 문제: 앱의 버그, 호환성 문제, 서버 장애 등 기술적 문제가 발생할 수 있습니다.
2. 사용자 확보: 기존 웹사이트 사용자를 모바일 앱으로 전환하는 데 어려움이 있을 수 있습니다.
3. 콘텐츠 업데이트: 앱의 정보를 최신 상태로 유지하기 위해서는 지속적인 콘텐츠 업데이트가 필요합니다.

OIT





## Reference 출처



구글에 학과 소개 앱을 검색해봤는데  
왼쪽에 이미지가 딱 꽃혀서 디자인을 해봤습니다.  
버튼에 아이콘도 넣으려고 시도했지만,  
디자인 감각이 없는지 모조리 실패했습니다.  
결국 해보니 텍스트만 있는 게 훨씬 괜찮아서 아이콘은 제외했습니다.

DT

Donggeun Institute of Technology

감사합니다

202353059 정진우

Thank You