천해지구 ⑤ Close to earth

최진희

작업 기간

기획 및 디자인 2023. 01. 10 - 16 구현 2023. 02. 14 - 03. 15

작업 Tools

Adobe XD / Adobe Photoshop / Adobe Illustrator/ VS code 여러 이유로 병들어가는 지구와 친해진다는 의미로 '**친해지구**'로 사이트 이름을 정했습니다.

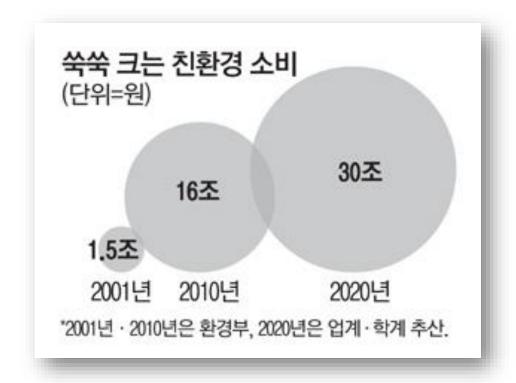
'**친해지구**'는 친환경 제품을 판매하고, Eco-Life를 위한 정보를 제공하는 사이트입니다.

01 친해지구

02 시장조사

환경에 대한 관심과 우려를 소비로 표현하는
'착한 소비자'가 늘면서 이들을 겨냥한
'그린 커머스'가 유통시장 핵심 키워드로 떠올랐다.

13일 환경부와 유통업계, 학계에 따르면 2001년 1조5000억원 규모였던 국내 친환경 관련 소매시장 규모는 2010년 16조원을 거쳐 올해 30조원을 넘을 만큼 성장한 것으로 추산된다.





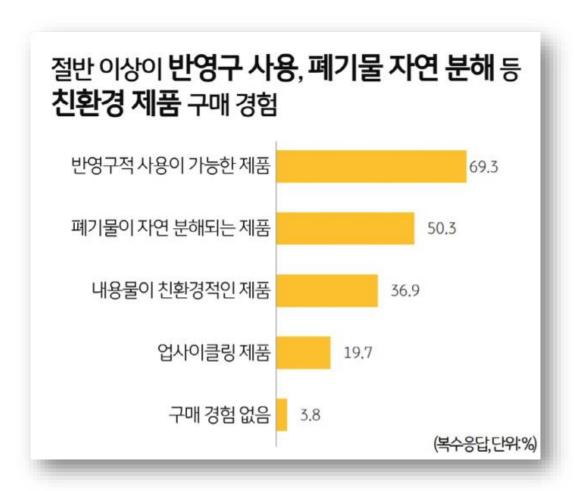
02 시장조사

소비자들 사이에서 친환경 소비가 새로운 트렌드로 자리 잡고 있다.

소비자 **3명 중 1명**은 제품이나 서비스를 구매할 때 기업의 **친환경 활동 여부를 고려한다**는 조사 결과가 나왔다.

보고서에는 ESG(환경·사회·지배구조)와 친환경 소비에 대한 소비자 1000명의 응답이 담겼다.





Green Sumer

'그린슈머'는 자연을 상징하는 말인 '그린(Green)'과

소비자라는 뜻을 가진 '컨슈머(Consumer)'의 합성어다.

소비자가 친환경 활동의 일환으로 가장 먼저 스스로의 소비 습관을 되돌아보고

의식적으로 친환경 소비 패턴을 실천하는 이들을 '그린슈머'로 지칭한다.

Meaning Out

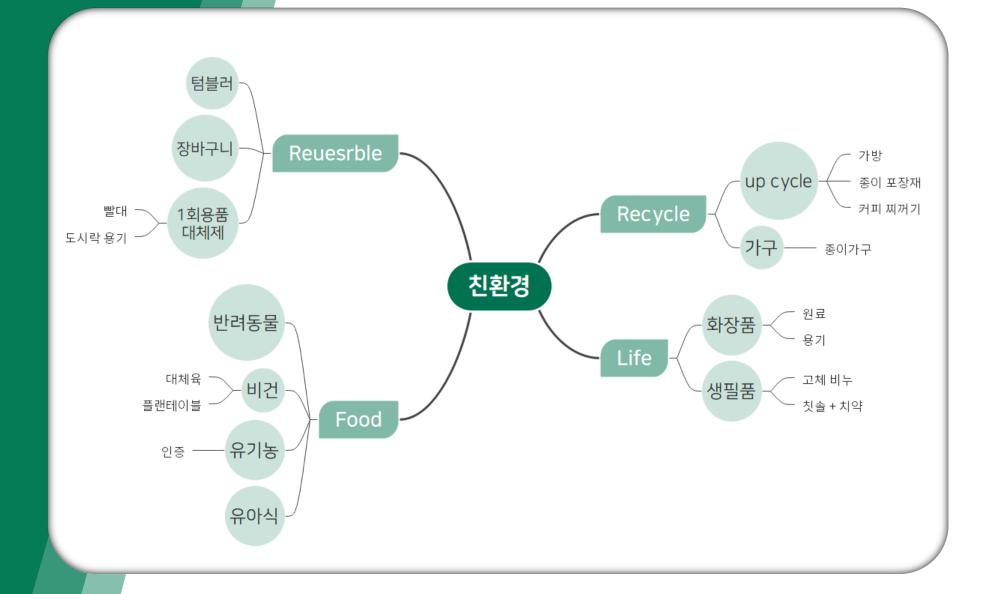
소비자 역시 ESG 가치에 공감하고 제품 구매 시

기업의 환경적·윤리적 영향을 고려하는 것으로 나타났다.

이는 커밍 아웃(coming out)+신념(meaning)='미닝 아웃(meaning out)'이란

합성어이다.

맵

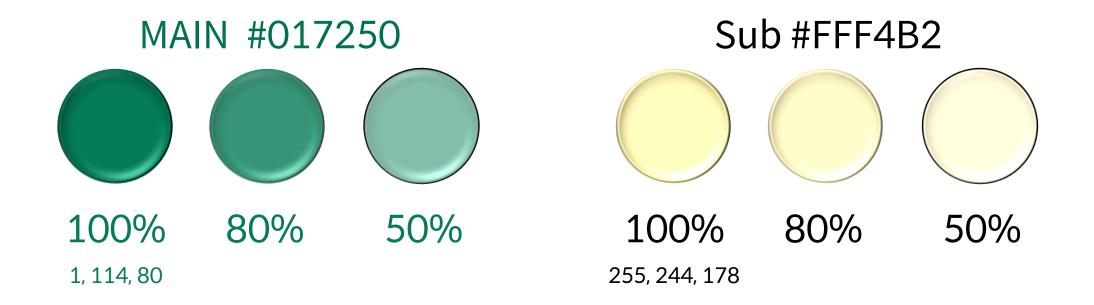


04 자료조사



제품 이미지

04 자료조사



#친환경적인 #깔끔한 #친숙한 #따듯한

04 자료조사

Logo & Icon



Main **평창체**

Bold **평창체**

Regular 평창체

Thin –

Sub Noto Sans KR

Noto Sans KR

Regular Noto Sans KR

Thin Noto Sans KR

05 벤치마킹

지구샵

제품만을 위한 사이트가 아닌, '뉴용지물', '덜쓸궁리'와 같은 정보제공도 함께 함 톤이 일정해 깔끔해 보이고 군더더기 없음

메뉴가 어렵게 나눠져 있음



05 벤치마킹



♣ 메인 컬러가 깔끔하고,

단순한 레이아웃

모든 화면에 풀 페이지를 사용해서컨텐츠가 가지는 크기 때문에 가시성이 떨어짐



06 페르소나



나이 30대

직업 사무직 직장인

취미 요리, SNS

유행에 뒤쳐지지 않고 싶어하며, 매일 요리할 수 밖에 없는 1인 가구 가장이다.

친환경이 유행하고 있지만, 텀블러 사용 말고는 어디에서부터 어떻게 '친' 환경을 실천해야하는 지 모르겠다.

06 페르소나



나이 40대

직업 카페 사장

취미 성장 동영상 촬영

얼마전 태어난 아기의 더 나은 미래를 위해 탄소 발자국을 줄여 보기로 결심한다.

자연으로 돌아가는 육아 생필품부터 아기가 먹을 농산물도 까다롭게 주문하는 열혈아빠

06 페르소나



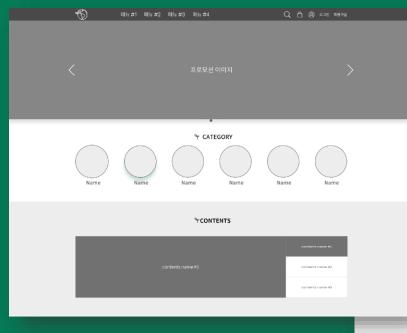
나이 60대

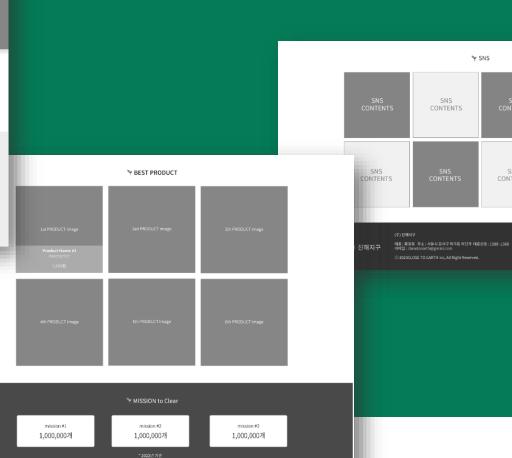
직업 무직

취미 유기농 텃밭 가꾸기, 산책

IT회사에서 근무하다 정년퇴직 후 노견과 단둘이 살고 있다.

생이 얼마 남지 않은 반려견의 생필품과 간식, 장난감이 환경에 피해가 가지 않았으면 한다.





Y SNS

SNS CONTENTS

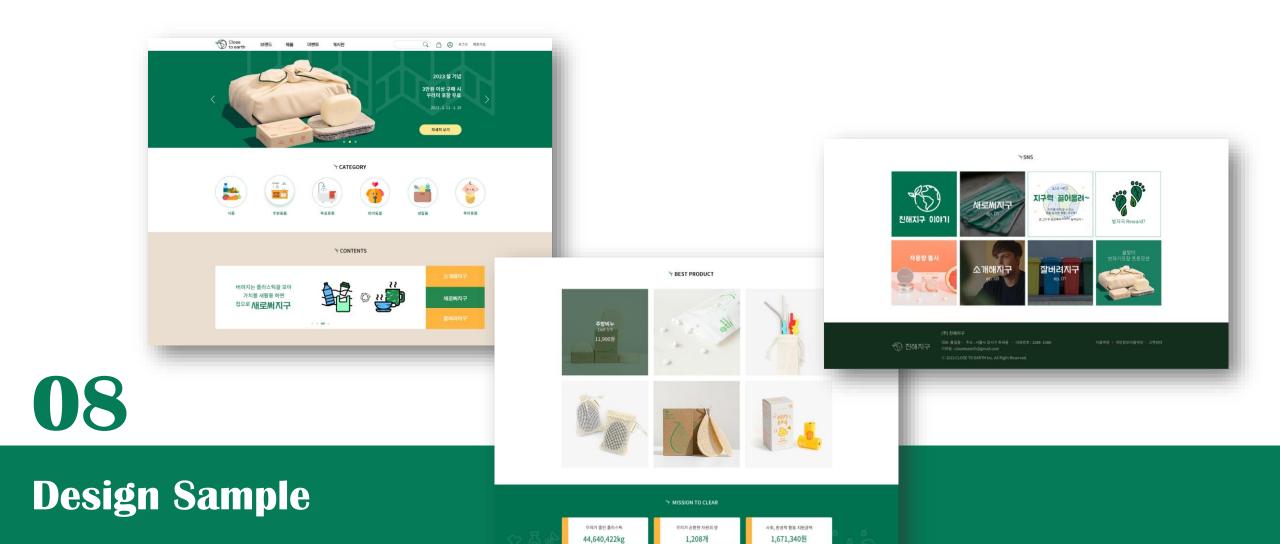
SNS

CONTENTS

SNS

CONTENTS

Wire Frame _ web







* CATEGORY





주방용품

* CONTENTS

소개해지구는

친환경에 관심이 많은 유명인, 매거진, 뉴스 등 다양한 컨텐츠를 통해 친환경을 소개하는 페이지입니다.





소개해지구

새로써지구

잘버려지구

♥ BEST PRODUCT





유기농 빨대 파우치 유기농 면 비누망

크기 5.5cm × 24cm

1,500원 3,000원 size:S/L

2,500원 3,500원





천연 물방울 수세미

3개입

9,900원 12,000원

생분해성 배<mark>변</mark>봉투

120매입

9,900원 12,900원

더보기 →

MISSION TO CLEAR

우리가 줄인 플라스틱

416,492kg

우리가 순환한 자원의 양

3,645개

사회, 환경적 활동 지원금액

1,197,521원

* 2022년 기조







㈜ 친해지구

대표 : 흥길동 주소 : 서울시 강서구 학곡동 대표번호 : 1588 -1588

이메일: closetoearth@gmail.com

이용약관 기인정보처리방침 고객센터

© 2023 CLOSE TO EARTH Inc. All Right Reserved.

08

Design Sample

THANK YOU