|  |  |
| --- | --- |
| 产品名称Product name | 密级Confidentiality level |
| koi鞋城Online | 内部公开 |
| 产品版本Product version | Total pages 共 9页 |
| 1.0 |

**Koi鞋城Online项目可行性分析报告**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 拟制人： | 陈鑫媛 | 时间： | 2024/5/25 |
| 评审人： |  | 时间： |  |
| 批准人： |  | 时间： |  |

**软通动力技术服务有限公司**

**版权所有 侵权必究**

**修订记录**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **版本** | **日期** | **更改内容及原因** | **主要编写人** |
| 1.0 | 2024/5/10 | 初稿，模板制定 | 陈鑫媛 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

目录

[1. 引言 4](#_Toc167991493)

[1.1 研发背景 4](#_Toc167991494)

[1.2 项目概述 4](#_Toc167991495)

[2. 技术可行性 4](#_Toc167991496)

[2.1系统功能要求 4](#_Toc167991497)

[2.2技术可行性 6](#_Toc167991498)

[2.2.1用户端技术可行性 6](#_Toc167991499)

[2.2.2管理端技术可行性 6](#_Toc167991500)

[2.2.3数据库技术可行性 7](#_Toc167991501)

[3. 经济可行性 8](#_Toc167991502)

[3.1成本估算: 8](#_Toc167991503)

[4 社会可行性 8](#_Toc167991504)

[5. 结论 9](#_Toc167991505)

# 1. 引言

## 1.1 研发背景

鞋城是一个为数众多的实体商业形态,在地方经济发展中扮演着重要角色。然而,随着电子商务的蓬勃发展,实体鞋城正面临着前所未有的挑战。

首先,线上销售渠道的兴起,为消费者带来了更多选择。相比于实体店,网络商城能够提供更广泛的商品选择、更便捷的购物体验和更具吸引力的促销活动。这些优势使得越来越多的消费者选择网购,导致实体鞋城的客流量和销售收入持续下降。

其次,实体鞋城自身的管理效率也存在不足。许多鞋城仍然沿用传统的管理模式,缺乏信息化手段来管理商品库存、销售数据、客户信息等关键数据。这使得鞋城难以及时掌握运营状况,制定有效的经营策略。同时,顾客也难以获得满意的购物体验。

因此,需开发一个综合性的鞋城信息管理系统,以此来提升实体鞋城的整体运营效率和竞争力。该系统不仅可以帮助鞋城商家更好地管理内部业务,还能为顾客提供更智能化、更便捷的购物体验,从而吸引更多消费者回归实体店铺。

## 1.2 项目概述

该在线鞋城项目旨在为实体鞋城提供一个全面的信息化管理平台,帮助实体店铺拥抱数字化转型。系统分为管理端和用户端两大部分,全面覆盖了实体鞋城的各项业务需求。

管理端模块包括用户管理、商品管理、订单管理、促销管理、评论管理、媒资管理,以及企宣和广告管理等功能,为商家提供便捷的后台运营工具。通过集中管理商品信息、销售数据、客户行为等关键数据,帮助商家及时掌握运营动态,制定更精准的经营策略。

用户端模块包括用户中心、订单管理、商品浏览、优惠券领取、评价互动、广告展示等功能,为消费者打造智能、便捷的网上购物体验。个性化的商品推荐、优惠券发放等功能,可以有效提升客户黏度和转化率。

# 技术可行性

## 2.1系统功能要求

1.管理端功能需求:

(1) 用户管理:

商家账号的注册、登录和权限管理

员工账号的创建、编辑和权限分配

(2) 商品管理:

商品信息的录入、查询、编辑和删除

商品库存的实时监控和预警

商品价格策略的制定和调整

(3) 订单管理:

订单信息的查询、处理和发货管理

订单数据的分析和报表生成

(4) 促销管理:

优惠券、满减等促销活动的设置和管理

促销效果的统计和分析

(5) 评论管理:

顾客评论信息的查看、回复和管理

评论数据的分析和反馈

(6) 媒资管理:

图片、视频等媒体资源的上传、编辑和管理

媒资在页面展示的配置和优化

(7) 企宣和广告管理:

公司资讯和广告信息的发布与维护

广告投放效果的监控和优化

2.用户端功能需求:

(1) 用户中心:

个人信息的查看和编辑

订单状态的查询和管理

(2) 商品浏览:

商品信息的查看和搜索

基于偏好的个性化推荐

(3) 下单购买:

购物车的管理和结算

多种支付方式的支持

(4) 优惠券领取:

优惠券的浏览、领取和使用

(5) 评价互动:

商品评价的发布和查看

评价数据对商品排名的影响

(6) 广告展示:

商家发布的广告信息的展示

广告点击数据的统计

通过上述功能的实现,我们的系统可以为商家提供全面的业务管理工具,同时为消费者带来智能、便捷的购物体验,实现线上线下业务的深度融合。

## 2.2技术可行性

### 2.2.1用户端技术可行性

（1）用户模块:

采用前后端分离架构,前端使用Vue等框架开发,后端提供 API

用户基本信息管理、头像上传、地址管理等功能的实现

（2）订单模块:

支持下单、查询订单状态、取消订单、申请退款等功能

订单状态流转采用状态机模式,确保订单流程清晰

集成主流支付渠道(支付宝)提供支付服务

（3）商品模块:

商品详情页支持丰富的展示元素,如图片轮播、视频展示等

商品规格、尺码等信息的动态展示和管理

（4）优惠券模块:

支持优惠券的领取、使用、查询等功能

优惠券的发放策略可灵活配置,如按商品、按用户标签等

优惠券使用规则可自定义,如使用门槛、使用有效期等

（5）评论模块:

支持商品评价、晒单等功能,并提供评价排序、筛选等功能

（6）广告模块:

广告位管理、广告投放报告等功能

（7）登录注册模块:

支持账号密码方式

密码找回、账号安全设置等功能的实现

### 2.2.2管理端技术可行性

（1）用户管理模块:

用户信息查询、编辑、禁用/启用等功能

（2）商品管理模块:

商品信息的增删改查,支持批量操作

商品分类管理,支持多级分类

商品属性和规格管理,满足复杂商品需求

商品库存管理,预警低库存情况

（3）订单管理模块:

订单查询、发货、退款、评价管理等功能

订单数据分析,了解销售情况

（4）促销管理模块:

优惠券管理,包括领取条件、使用规则等

满减、打折、限时抢购等促销活动管理

促销效果分析,优化促销策略

（5）评论管理模块:

评论审核、回复、删除等功能

评论数据分析,了解用户口碑反馈

（6）媒资管理模块:

图片、视频等素材的上传、管理、分类

（7）企宣和广告模块:

企业形象管理,包括Logo、口号等

广告位管理,支持多种广告形式

### 2.2.3数据库技术可行性

关系型数据库方面,选用 MySQL,满足结构化数据的存储和查询需求。

NoSQL 数据库方面,采用 Redis 等非关系型数据库,适用于处理半结构化数据和实时数据。

数据备份和容灾方面,配合云存储服务实现数据的异地多备份,确保数据安全和业务连续性。

# 经济可行性

### 3.1成本估算:

初期建设成本:

软硬件投入(服务器、CDN、存储等基础设施)

系统开发及优化成本

上线前的市场推广投入

运营维护成本:

服务器托管及带宽费用

安全防护及合规维护

运营人员薪酬

持续的营销推广费用

收益预测:

平台交易佣金收入

根据商品销售额的一定百分比收取交易手续费

广告及推广收入

平台自有广告资源的广告投放收入

为商家提供营销推广服务收入

线下门店运营成本降低

综合以上分析,这个在线鞋城项目具有较好的经济可行性:初期建设和运营成本可控,且具备多元化收入模式，能够有效带动线下门店经营,降低整体运营成本，投资回报指标良好,项目经济效益可观。

# 4 社会可行性

该在线鞋城项目在社会层面具有多方面的优势和价值。首先,它能够促进实体鞋城业务的转型升级,为实体门店提供线上销售渠道,拓展客户群体,整合线上线下资源,提高经营效率和客户体验。其次,该项目还能够提升当地的商业氛围和城市形象,打造专业化、品质化的在线购物平台,增加当地的消费吸引力,营造繁荣的商业环境。

同时,这个项目还能带动相关行业的发展,如物流配送、广告营销等,为当地创造更多的就业机会和发展空间。对于消费者而言,该项目能够提高购物的便利性和体验,为他们提供更多样化的商品选择,实现足不出户的在线购物、无忧退换货等便利服务,提升消费者的满意度和体验感。

总的来说,这个在线鞋城项目在社会层面具有很好的发展潜力。它不仅有助于实体门店的转型升级,增强商业活力,还能提升城市的商业吸引力和形象气质,带动相关产业链发展,为消费者带来更优质便捷的购物体验,为城市商业模式创新提供示范样板。在后续实施中,还需进一步强化与当地政府、实体鞋城等的协同,充分发挥项目在社会层面的积极作用。

# 5. 结论

综合以上分析,该在线鞋城项目在社会层面具有较强的可行性。该项目有助于实体门店转型升级,增强商业活力,为实体鞋城提供了线上销售渠道,整合线上线下资源,提高经营效率和客户体验,促进实体业务的转型发展。同时,该平台还能提升城市的商业吸引力和形象气质,打造了专业化、品质化的在线购物体验,增加了当地的消费吸引力,营造了繁荣的商业环境,提升了城市整体形象。此外,该项目广告营销等周边行业的发展,为当地创造了更多的就业机会和发展空间。对于消费者而言,该项目为他们提供了更多样化的商品选择、足不出户的在线购物、无忧退换货等便利服务,提升了消费者的满意度和体验感。