

บทที่ 5 เว็บบล็อกและการเผยแพร่

Web Blog

Web Blog คือ Blog ของกลุ่มเรื่องราวต่างๆ ที่จัดเป็นหมวดหมู่

โครงสร้างของ Blog

- > ชื่อบล็อก คือ ชื่อของบล็อกนั้นๆ
- > แท็กไลน์ คือ คำจำกัดของเว็บ หรือ สโลแกนที่ใช้อธิบายถึงตัวบล็อกโดยรวม
- > วันที่และเวลา
- > ชื่อบทความ
- > ตัวเนื้อหาบทความ
- > ชื่อผู้เขียน
- > ...

การใช้งาน Blog

- > WordPress คือ เครื่องมือที่เป็นตัวช่วยในการสร้างเว็บไซต์ ที่มีระบบจัดการข้อมูล

Web Blog กับ Website ต่างกันอย่างไร

- > Website - สื่อนำเสนอข้อมูลบนเครื่องคอมพิวเตอร์ หรือคือการรวบรวม หน้าเว็บเพจหลายหน้า ซึ่งเชื่อมโยงกันผ่านทางไฮเปอร์ลิงก์
- > WebBlog - เว็บไซต์ที่ผู้อ่านและผู้เขียน สามารถแสดงความคิดเห็นโต้ตอบกันได้ตลอดเวลา · มีการบันทึกเนื้อหาโดยเจ้าของบล็อกอย่างสม่ำเสมอ

บทที่ 6 สื่อสังคมออนไลน์

สื่อสังคมออนไลน์ หมายถึง สื่อดิจิทัลที่เป็นเครื่องมือในการปฏิบัติการทางสังคม (Social Tool) เพื่อใช้ในการสื่อสารระหว่างกันเครือข่ายทางสังคม (Social Network) ผ่านทางเว็บไซต์และโปรแกรมประยุกต์บนสื่อใดๆ ที่มีการเชื่อมต่อกับ อินเทอร์เน็ต

ประเภทของข้อมูลที่สื่อสาร

- > ข้อความ
- > รูป
- > เสียง
- > วิดีโอ

Hashtag ใช้เพื่อแยกหมวดหมู่

สื่อดิจิทัล

สื่อดิจิทัล หมายถึง สื่อที่มีการนำเอาข้อความ กราฟิก ภาพเคลื่อนไหว เสียง มาจัดรูปแบบ โดยอาศัยเทคโนโลยีความเจริญก้าวหน้าทางด้านคอมพิวเตอร์ สื่อสารทางออนไลน์

องค์ประกอบของสื่อดิจิทัลเบื้องต้น

- > ข้อความ (Text)
- > เสียง (Audio)
- > ภาพนิ่ง (Still Image)
- > ภาพเคลื่อนไหว (Animation)
- > ภาพวิดีโอ (Video)

บทที่ 7 การรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล

8 ทักษะการรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล

1. ทักษะในการรักษาอัตลักษณ์ที่ดีของตนเอง
2. ทักษะในการจัดสรรเวลาหน้าจอ (Screen Time Management)
3. ทักษะในการรับมือกับการคุกคามทางโลกออนไลน์ (Cyberbullying Management)
4. ทักษะในการรักษาความปลอดภัยของตนเองในโลกออนไลน์ (Cybersecurity Management)
5. ทักษะในการรักษาข้อมูลส่วนตัว (Privacy Management)
6. ทักษะในการคิดวิเคราะห์ที่มีวิจารณญาณที่ดี (Critical Thinking)
7. ทักษะในการบริหารจัดการข้อมูลที่ผู้ใช้งานทิ้งไว้บนโลกออนไลน์ (Digital Footprints)
8. ทักษะในการใช้เทคโนโลยีอย่างมีจริยธรรม (Digital Empathy)

องค์ประกอบของการรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล ประกอบด้วย

1. การเข้าถึง (Access) คือ การได้รับสื่อดิจิทัลประเภทต่างๆ ได้อย่างเต็มที่และรวดเร็ว Search Engine ค้นหาข้อมูลที่ต้องการจาก อินเทอร์เน็ต
2. การวิเคราะห์ (Analyze) การตีความเนื้อหาของสื่อตามองค์ประกอบและแบบฟอร์มของสื่อดิจิทัล เว็บไซต์ปลอม
3. การประเมินค่าสื่อ (Evaluate) การประเมินค่าของสื่อดิจิทัล เป็นผลจากการวิเคราะห์สื่อดิจิทัลที่ผ่านมาทำให้สามารถที่จะประเมินคุณภาพ ของเนื้อหาที่มี
4. การสร้างสรรค์ (Create) การเรียนรู้สื่อดิจิทัล รวมถึงการพัฒนาทักษะ การสร้างสื่อในรูปแบบฉบับของตนเองขึ้นมา

รู้เท่าทันสื่อดิจิทัล

Phishing เป็นคำเปรียบเทียบกับที่พ้องเสียงมาจาก Fishing ที่แปลว่า การตกปลา โดย ในการตกปลานั้นต้องมีเหยื่อล่อให้ปลามาติดเบ็ด จึงเปรียบเทียบกับถึงการสร้างสถานการณ์โดย การส่งข้อความ อีเมล หรือเว็บไซต์ปลอม เพื่อเป็นเหยื่อล่อให้ผู้ใช้งานเข้ามาติดเบ็ด และหลอก ล่อผู้ใช้ให้กรอกข้อมูลส่วนตัวต่าง ๆ หรือ ส่งโปรแกรมให้ติดตั้งลงเครื่องคอมพิวเตอร์ตามที่แสบ เกอร์ต้องการ ซึ่งการท ำ Phishing ที่พบเห็นบ่อยในประเทศไทยมีอยู่ 2 รูปแบบ คือ

1.Email Phishing

2.Web Phishing

บทที่ 8 จริยธรรมและความปลอดภัยในยุคดิจิทัล

ภัยคุกคาม

ภัยคุกคาม(threat) หมายถึงบุคคลหรือสิ่งอื่นใดที่ใช้ประโยชน์จาก ช่องโหว่ที่มีด้วยการเข้าถึงและทำลาย ความมั่นคงปลอดภัยของ เครือข่ายหรือบริการต่างๆ

ไวรัส หมายถึงชุดคำสั่งประสงคร้าย ที่สร้างความเสียหายให้คอมนั้นๆ

สเปย์แวร์ หมายถึง โปรแกรมที่ออกแบบมาเพื่อดักจับข้อมูล

เครื่องมือป้องกัน

Firewall คือ ซอฟต์แวร์หรือฮาร์ดแวร์ บนระบบเครือข่าย ที่ทำหน้าที่ตรวจสอบข้อมูลทีผ่านเข้า-ออก ระบบเครือข่าย จะมีการกำหนดกฎ เพื่อควบคุมการเข้า-ออกของข้อมูล เป็นการป้องกันว่าข้อมูลที่จะส่งผ่านนั้นมี ความปลอดภัยหรือไม่ โดยเปรียบเทียบกับกฎต่างๆที่ทางผู้ใช้งานได้กำหนดไว้ แต่ก็ขึ้นกับการตัดสินใจของ ผู้ใช้งานเองด้วย ถ้าหากข้อมูลไม่ปลอดภัยได้เ้ารับการอนุญาตจากผู้ใช้งาน Firewall ก็จะปล่อยให้ผ่านเข้าไปได้

กฎหมายดิจิทัล

กฎหมายดิจิทัล

กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับดิจิทัล มีจำนวน 8 ฉบับ

กฎหมายที่สำคัญเช่น

พ.ร.บ. คอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2560

-มาตรา 14 นำเข้าข้อมูลอันเป็นเท็จสร้างความไม่สงบ

ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน 5 ปี หรือ ปรับไม่เกิน 100,000บาท

-มาตรา 16 นำเข้าภาพตัดต่อ

จำคุกไม่เกิน 3 ปี ปรับไม่เกิน 200,000 บาท

ลิขสิทธิ์(Copyright) เป็นสิทธิในการกระทำใดๆเกี่ยวกับงานที่สร้างสรรค์ขึ้น
โดยการใช้สติปัญญาความรู้ ความสามารถ โดยไม่ลอกเลียนงานของผู้อื่น ตาม
พระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537 จะคุ้มครองผลงานนั้น ๆ เป็นเวลา 50 ปี

สิทธิบัตร (Patent) เป็นหนังสือสำคัญที่ออกรับรองให้เพื่อคุ้มครองการประดิษฐ์
หรือออกแบบผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ซึ่งพระราชบัญญัติสิทธิบัตร พ.ศ. 2522 จะคุ้มครอง
สิทธิบัตรที่แจ้งจด 20 ปี