

Ausgangslage

- Die Inhalte von EIA1 und EIA2 sollen auf drei Semester verteilt werden, ein Semester davon im Hauptstudium.
- Da die Inhalte aufeinander aufbauen, soll EIA3 im ersten Semester des Hauptstudiums, also im 4. Semester eingerichtet werden.
- Die Dozenten und ein großer Teil der Studenten wünschen sich mehr Zeit und Muße für die Vermittlung der Inhalte.
- Es gibt keine Inhalte, die aus dem Pflichtkanon herausgenommen werden dürfen.
- Es gibt das Angebot eines ordentlichen Professors der Fakultät, das Pflichtmodul EIA3 einzurichten und lehren. Sämtliches Material ist bereits aufwändig produziert, Erfahrung und ein Stab an geübten studentischen Hilfskräften ist vorhanden.
- Modul Medientheorie besteht laut Modulhandbuch zur Hälfte aus
 - wissenschaftlichem Arbeiten
 - wissenschaftlichem Referieren
 - wissenschaftlichem Schreiben
 - wissenschaftliche Disputation

Das ist für einen Bachelor of Arts nicht begründbar, schon gar nicht wenn die Bachelor of Science eine solche Anforderung nicht haben.
- Die weiteren Inhalte im Modul Medientheorie erscheinen laut Modulhandbuch gedoppelt und werden bereits in anderen Veranstaltungen abgebildet.
- Gegebenenfalls können fortgeschrittene Inhalte der Medientheorie im Masterstudiengang Design Interaktiver Medien aufgenommen werden.
- Die Module Textkonzeption und Medientheorie sind derzeit vakant und können daher frei gestaltet, erweitert, zusammengeführt oder entfernt werden, ohne in den Hoheitsbereich von Dozenten einzugreifen.

Studien- und Prüfungsordnung Medienkonzeption

Vorschläge zur Anpassung | Prof. Jirka Dell'Oro-Friedl | HFU | 7.6.2020

v14 6/2020

Modul/ Semester	1	2	3	4	5
7	Thesis			Wahlpflichtmodul 5	Wahlpflichtmodul 6
6	Medientheorie	Fremdsprachenmodul	Wahlpflichtmodul 2	Wahlpflichtmodul 3	Wahlpflichtmodul 4
5	Projektstudium	Interface Design	Marketingkonzeption	Wahlpflichtmodul 1	
4		Kreativkonzeption	Textkonzeption	E-Learning und Online-Learning	
3	Praktisches Studiensemester				
2	Computergrafik / Mathematik	Medienwirtschaft	Entwicklung interaktiver Anwendungen II	User Experience Design	AV-Produktion
1	Grundlagen Medienkonzeption	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	Entwicklung interaktiver Anwendungen I	Grundlagen Mediengestaltung	Medientechnik

Vorschlag 1 (geringster Aufwand)

Modul/ Semester	1	2	3	4	5
7	Thesis			Wahlpflichtmodul 5	Wahlpflichtmodul 6
6	Textkonzeption & Medientheorie	Fremdsprachenmodul	Wahlpflichtmodul 2	Wahlpflichtmodul 3	Wahlpflichtmodul 4
5	Projektstudium	Interface Design	Marketingkonzeption	Wahlpflichtmodul 1	
4		Kreativkonzeption	Entwicklung interaktiver Anwendungen III	E-Learning und Online-Learning	
3	Praktisches Studiensemester				
2	Computergrafik / Mathematik	Medienwirtschaft	Entwicklung interaktiver Anwendungen II	User Experience Design	AV-Produktion
1	Grundlagen Medienkonzeption	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	Entwicklung interaktiver Anwendungen I	Grundlagen Mediengestaltung	Medientechnik

Vorschlag 2

Modul/ Semester	1	2	3	4	5
7	Thesis			Wahlpflichtmodul 5	Wahlpflichtmodul 6
6	Marketingkonzeption	Fremdsprachenmodul	Wahlpflichtmodul 2	Wahlpflichtmodul 3	Wahlpflichtmodul 4
5	Projektstudium	Interface Design	Kreativkonzeption	Wahlpflichtmodul 1	
4		Textkonzeption & Medientheorie	Entwicklung interaktiver Anwendungen III	E-Learning und Online-Learning	
3	Praktisches Studiensemester				
2	Computergrafik / Mathematik	Medienwirtschaft	Entwicklung interaktiver Anwendungen II	User Experience Design	AV-Produktion
1	Grundlagen Medienkonzeption	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	Entwicklung interaktiver Anwendungen I	Grundlagen Mediengestaltung	Medientechnik