1 Pflichtmodule der Studiengänge

Modulhandbuch Medieninformatik B.Sc.

Fakultät Digitale Medien - Teil 1: Studien- und Prüfungsordnung



Tabelle 1: Modulstruktur

Modul/ Semester	1	2	3	4	5		
7	Thesis			Wahlpflichtmodul 5	Wahlpflichtmodul 6		
6	IT- und Medien- Produktmanagement	Fremdsprachenmodul	Wahlpflichtmodul 2	Wahlpflichtmodul 3	Wahlpflichtmodul 4		
5	Projektstudium	Verteilte Anwendungen	Digitale Medienproduktion	Wahlpflichtmodul 1			
4		Kommunikations-Systeme	Softwaredesign	Grafische Datenverarbeitung			
3	Praktisches Studiensemester						
2	Mathematik und Simulation	Medienwirtschaft	Grundlagen Interaktiver Systeme	User Experience Design	Computergrafik		
1	MINT-Grundlagen	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	Programmierung	Grundlagen Mediengestaltung	Medientechnik		

Modulhandbuch Medienkonzeption B.A.

Fakultät Digitale Medien - Teil 1: Studien- und Prüfungsordnung



Tabelle 1: Modulstruktur

Modul/ Semester	1	2	3	4	5		
7	Thesis			Wahlpflichtmodul 5	Wahlpflichtmodul 6		
6	Medientheorie	Fremdsprachenmodul	Wahlpflichtmodul 2	Wahlpflichtmodul 3	Wahlpflichtmodul 4		
5	Projektstudium	Interface Design	Marketingkonzeption	Wahlpflichtmodul 1			
4		Kreativkonzeption	Textkonzeption	E-Learning und Online-Learning			
3	Praktisches Studiensemester						
2	Computergrafik / Mathematik	Medienwirtschaft	Entwicklung interaktiver Anwendungen II	User Experience Design	AV-Produktion		
1	Grundlagen Medienkonzeption	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	Entwicklung interaktiver Anwendungen I	Grundlagen Mediengestaltung	Medientechnik		

Modulhandbuch OnlineMedien B.Sc.

Fakultät Digitale Medien - Teil 1: Studien- und Prüfungsordnung



Tabelle 1: Modulstruktur

Modul/ Semester	1	2	3	4	5	
7	Thesis			Wahlpflichtmodul 5	Wahlpflichtmodul 6	
6	Online- Produktmanagement und Online-Marketing	Fremdsprachenmodul	Wahlpflichtmodul 2	Wahlpflichtmodul 3	Wahlpflichtmodul 4	
5	Projektstudium	Streaming-Anwendungen	Interface Design	Wahlpflichtmodul 1		
4		Webtechnologien	Responsive Web Design	Medienmanagement und E-Business		
3	Praktisches Studiensemester					
2	Modellierung und Computergrafik	Medienwirtschaft	Grundlagen Interaktiver Systeme	User Experience Design	AV-Produktion	
1	MINT-Grundlagen	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	Programmierung	Grundlagen Mediengestaltung	Medientechnik	

2 Zertifikat Digital Games

Folgende Wahlpflichtmodule sind dieser Zertifizierung zugeordnet

- Computerspielanalyse / Narration in Games
- 3D Character Production
- Echtzeit-Computergrafik
- Spieleentwicklung 2D/3D
- Gamedesign Workshop

Um das Zertifikat zu erlangen, müssen aus diesem Katalog wenigstens 4 der 5 angebotenen Module erfolgreich abgeschlossen sein, bei einem Gesamtnotendurchschnitt nicht schlechter als 2,0.