

APPLICATIE JIRO GHIANNI

INTEGRALE EINDOPDRACHT FULLSTACK DEVELOPER



FUNCTIONEEL- EN TECHNISCH ONTWERP 'CLOSETTE'

INHOUD

1 Inleiding	pag. 2
2 Probleembeschrijving	pag. 2
3 Functionele- en niet-functionele eisen	pag. 3
4 Inspiratiebronnen: visuele voorbeelden	pag. 7
5 Use case tabellen: de gebruikersacties	pag. 10
6 Wireframes	pag. 14
7 Klassendiagram	pag. 21
8 Sequentie diagrammen	pag. 22
9 Schermontwerpen: (Figma) screenshots	pag. 23
10 Oplevering links (Figma,Github)	pag. 24

APPLICATIE JIRO GHIANNI

INTEGRALE EINDOPDRACHT FULLSTACK DEVELOPER

1 Inleiding

In dit document vind je de oplossing voor al je levensvragen. Maar dat is een kwinkslag, zodat je nu verder zult lezen met volle aandacht. Wat je hier zult vinden is een volledig afgeronde ontwerpfase voor een webapplicatie, genaamd ‘Closette’, die ook op mobiel werkt, en een oplossing moet gaan bieden voor iedereen die op zoek is naar veilige genderneutrale toiletten. Het eerste deel van deze zoektocht, bevat vooral de visuele en functionele eisen, die eeuwig uit te breiden zijn, en worden daarna getrechterd naar een werkbare hoeveelheid code. Want: beperken tot iets kleins, blijkt het moeilijkste te zijn van dit proces.

2 Problembeschrijving

Voor iedereen, die niet achter een boom kan plassen, is het vaak erg lastig om een gratis openbaar toilet te vinden. Daarnaast is het voor non-binaire en transgender personen nog veel lastiger om een (veilig) genderneutraal toilet te vinden. Er is behoefte aan een systeem dat gendervariabele mensen in staat stelt om makkelijk het adres van een genderneutraal toilet te zoeken, of, als je er zelf 1 hebt gevonden, deze te delen via een openbare site. Een extra bij-effect van deze ‘Closette’ app is dat ook niet-trans personen zo makkelijker een veilig of toegankelijk toilet kunnen vinden. Voor vrouwen zijn er immers ook al jaren veel te weinig gratis toiletten beschikbaar.

De 5 belangrijkste functionaliteiten zijn:

- 1 Alle gebruikers, ook die niet ingelogd zijn, kunnen zoeken naar toiletten.
- 2 De zoekresultaten kunnen getrechterd worden via de verschillende filtereigenschappen van toiletten (stad, land, gratis/niet-gratis, wel/niet genderneutraal, toegankelijk voor minder validen, half-openbaar, vies of schoon, heeft wel/geen foto, beoordelingen).
- 3 Alle ingelogde gebruikers kunnen een sterrenwaardering per toilet geven.
- 4 Ingelogde gebruikers kunnen nieuwe toiletten plaatsen met daarbij het adres, een beschrijving en kunnen eventueel een foto uploaden.
- 5 Speciale gebruikers (community managers) hebben meerdere rechten: moderators hebben de mogelijkheid om posts te censureren of verwijderen.

APPLICATIE JIRO GHIANNI

INTEGRALE EINDOPDRACHT FULLSTACK DEVELOPER

3 Functionele- en niet-functionele eisen

Systeemeisen: Hierbij beschrijven functionele eisen wat het systeem doet, en niet-functionele eisen voornamelijk *hoe* het systeem dit doet.

FUNCTIONELE EISEN

Groen = gereed / Oranje = halverwege

Rood = nog niet af

- 1 Gebruikers kunnen in- en uitloggen.
- 2 Alle **niet**-ingelogde gebruikers kunnen zoeken naar toiletten d.m.v. een zoekformulier.
- 3 De zoekresultaten kunnen gefilterd worden via de tenminste 4 verplichte filtereigenschappen van toiletten (=entries): Stad, Land, en wel/niet genderneutraal.
- 4 Er kan in een apart 'snel zoeken' zoekveld worden gezocht op Stad, land, naam.
- 5 Alle ingelogde gebruikers kunnen een sterrenwaardering per toilet geven.
- 6 Ingelogde gebruikers kunnen nieuwe toiletten plaatsen met daarbij het adres (straat, stad, land) en een beschrijving
- 7 Ingelogde gebruikers kunnen maximaal 1 foto per toilet uploaden d.m.v. een formulier.
- 8 Speciale gebruikers/admins (community managers) hebben meerdere rechten: moderators hebben de mogelijkheid om posts te censureren (PUT of PATCH requests) of verwijderen (DELETE request).
- 9 Alle bezoekers kunnen een gebruikersaccount aanmaken met hun e-mailadres + een gebruikersnaam en een zelfgekozen wachtwoord.
- 10 Ingelogde gebruikers blijven ingelogd, ook wanneer zij hun browser een harde refresh geven (JWT token).
- 11 Niet verplichte velden mogen worden leeggelaten.
- 12 Alle ingelogde gebruikers kunnen de details van elk toilet aanpassen/verbeteren, dus niet alleen die van zichzelf.
- 13 Alle 'wel/niet' eigenschappen van een toilet kunnen via checkboxes ingevoerd worden (=gratis/niet-gratis, wel/niet genderneutraal, we/niet toegankelijk voor minder validen, wel/niet openbaar, vies of schoon, 'heeft' foto, 'heeft' kaart, 'heeft' sterwaardering).
- 14 Interactie via zoekbalk met knoppen en filters, waarbij elke knop functioneel moet werken en daadwerkelijk de zoekresultaten filtert (bijvoorbeeld: in alfabetische volgorde zet).

APPLICATIE JIRO GHIANNI

INTEGRALE EINDOPDRACHT FULLSTACK DEVELOPER

- 15 Alle wijzigingen worden geregistreerd in een database.
- 16 De community manager (moderator) kan data (Toiletten, users, nieuwsberichten) aanmaken/ bewerken/ verwijderen.
- 17 Er is een blog of nieuws pagina, gevoed vanuit de database, met daarin informatie en belangrijke updates.
- 18 Ingelogde gebruikers kunnen hun eigen wachtwoord veranderen.
- 19 Elke ingelogde gebruiker (member) mag meerdere toiletten (posts) 1X waarderen, inclusief die van zichzelf.
- 20 De applicatie bevat tenminste 7 te bezoeken pagina's: 1. de Zoek pagina, 2. de Nieuws pagina, 3. het gebruikers Dashboard, de Registreer pagina, en de Login pagina. Ook is er nog een de blog post, voor elk nieuwsartikel. De 7^e pagina is de zoekresultaten pagina maar die verschijnt pas na een zoek query.
- 21 ALS er een latitude/longitude is ingevuld bij een toilet, dan wordt dit automatisch een aanklikbaar OpenStreetMap URL (= externe link).
- 22 In de backend zijn meerdere verschillende GET, PUT, POST en DELETE requests. om toilet locaties te kunnen zoeken/plaatsen/corrigeren.
- 23 Toiletten (entries) en gebruikers hebben een 'relatie': als een gebruiker wordt verwijderd, moeten de door die gebruiker geplaatste toiletlocaties nog blijven bestaan in de database.
- 24 Er vindt zowel aan de backend als aan de frontend validatie plaats op de meest essentiële data die gepost wordt door gebruikers: zo mag een gebruikersnaam niet uit 1 letter bestaan en moet een wachtwoord uit minstens 4 tekens bestaan.
- 25 Foto's kunnen niet alleen via de backend worden geupload maar ook via de frontend.

NIET-FUNCTIONELE EISEN

Groen = gereed / Oranje = halverwege

Rood = nog niet af

- 1 Alle gebruikers, ook die niet ingelogd zijn, kunnen zoeken naar toiletten.
- 2 Bezoekers kunnen zowel zéér gedetailleerd zoeken alsmede lange lijsten met veel zoekresultaten gedetailleerd filteren.
- 3 De zoekresultaten kunnen getrechterd worden d.m.v. checkboxes via 9 'extra' (=niet-verplichte) filtereigenschappen van toiletten (1. gratis/niet-gratis, 2. toegankelijk voor minder validen, 3. half-openbaar, 4. vies of schoon, 5. heeft wel/geen foto, 6. openingstijden, 7.waardering, 8. heeft wel/geen beschrijving, 9. heeft wel/geen locatie op kaart (longitude en latitude)).
- 4 De checkboxes zijn gestyled als toggle switches voor een vriendelijke uitstraling.

APPLICATIE JIRO GHIANNI

INTEGRALE EINDOPDRACHT FULLSTACK DEVELOPER

- 5 Als een formulier, waarmee een nieuwe toilet kan worden toegevoegd, verkeerd is ingevuld, dan geeft het systeem aan welke velden verkeerd zijn ingevuld.
- 6 Wanneer er dingen mis gaan tussen de front-end en de back-end dan toont de app foutmeldingen in begrijpelijke mensentaal.
- 7 Er kan 'snel zoeken' gedaan worden door een uitgebreide zoekopdracht, met zoveel mogelijk parameters te sturen die maar 1 of weinig resultaten geven. Hoe verfijnder het resultaat, hoe sneller dit kan worden weergegeven op de pagina.
- 8 Alle gebruikers kunnen een sterrenwaardering per toilet geven, ook op toiletten die ze niet zelf geplaatst hebben.
- 9 Op mobiele/kleine schermen vindt de hoofd navigatie via een 'hamburger-menu' plaats.
- 10 Zowel op mobiel als desktop kan er op de Home page gekozen worden tussen 2 grote knoppen: Zoeken (loupe icon) en Plaatsen (plus icon). Deze 2 knoppen zijn op mobiel altijd zichtbaar, op elke pagina.
- 11 Ingelogde gebruikers moeten zelf hun eigen wachtwoord kunnen veranderen, zonder tussenkomst van een moderator.
- 12 Ingelogde gebruikers kunnen posts rapporteren aan moderators d.m.v. een werkend contactformulier.
- 13 Moderators mogen alle members zien (in het dashboard); members niet.
- 14 Tijdens het wachten op de zoekresultaten, verschijnt er een wachtanimatie (loading spinner) in beeld.
- 15 De gebruiker die een nieuw toilet heeft geplaatst krijgt automatisch een bevestigingsmelding te ontvangen na het inzenden van zijn entry.
- 16 Een nieuw toilet kan alléén geplaatst worden als de naam nog niet bestaat; ook de GPS locatie moet uniek zijn.
- 17 Als een toilet succesvol aan de database is toegevoegd, krijgt de gebruiker visuele feedback.
- 18 Een ingelogde gebruiker kan een reactie plaatsen bij elk toilet.
- 19 Elke eigenschap waarop een toilet te filteren is, heeft een eigen visueel icoontje (icoontjes zijn zichtbaar bij zoekresultaten, zowel als filter, als als in het zoekresultaat zelf).
- 20 De app beantwoordt aan de **Accessibility eisen niveau 1 (WCAG AA)** met minimale keyboard toegang en toegankelijk kleurencontrast. Kleurencontrasten van de teksten zijn gecheckt via: <https://webaim.org/resources/contrastchecker/> - daar waar normale tekst niet beantwoordt aan de kleureneis, wordt de tekst groter/contrastrijker of dikker gemaakt.
- 21 Toegankelijkheid (accessibility) worden ook verbeterd door adblockers toe te staan en de mogelijkheid te geven tussen darkmode en lightmode te switchen.
- 22 Er is een handleiding/F.A.Q pagina in de App over het gebruik ervan.

APPLICATIE JIRO GHIANNI

INTEGRALE EINDOPDRACHT FULLSTACK DEVELOPER

- 23 Op de Home pagina, van desktops, is een “TOILET VAN DE WEEK” post te zien, die gevoed wordt door de toiletten database. Deze is niet te zien op mobiel.
- 24 Extra eigenschappen waarop gefilterd kan worden, die niet verplicht zijn: sneaky gratis (dus: eigenlijk een toilet van een horeca gelegenheid maar niet gecontroleerd), design/artsy toilet, grappige of artistieke bathroom graffiti.
- 25 De lijst van zoekresultaten toont meteen 1 foto per toilet als thumbnail, of een placeholder thumbnail ‘no photo’ wanneer er geen foto is.
- 26 Alle genderneutrale toiletten hebben een icoontje dat over de foto van de zoekresultaten heen ligt.
- 27 De resultaten laden snel.
- 28 Als een toilet nog geen waarderingen heeft, dan verschijnt er een ‘not yet rated’ label.
- 29 Bij de sterrenwaardering staat op hoeveel waarderingen het gemiddelde gebaseerd is.
- 30 De gebruikersnaam van de ingelogde bezoeker verschijnt steeds boven in beeld (in ieder geval in het gebruikers dashboard) onder het avatar icoontje.
- 31 Er wordt gebruik gemaakt van JSON Web Tokens voor authenticatie (veiligheid)
- 32 Als de vinder een grote foto uploadt dan moet deze automatisch worden omgezet naar een 72ppi foto van maximaal 1000px breed en 1000px hoog.
- 33 Gebruikers kunnen reacties plaatsen bij entries, en zo publiek meldingen doen of de locatie veilig is. Wanneer een entry/toilet reacties heeft, dan staat het aantal reacties vermeld als getal in de zoekresultaten.
- 34 Ingelogde gebruikers zien een notifications icoontje met een nummer als een reactie is geplaatst op hun post of als een moderator er een verandering in heeft gemaakt.
- 35 Ingelogde gebruikers hebben een dashboard waarin ze in 1 oogopslag alle door henzelf toegevoegde toilet-locaties in een lijst zien staan.
- 36 Het systeem checkt direct of het ingevoerde mailadres geldig is. Zo niet, dan wordt een foutmelding getoond en kan het account-aanmaak formulier niet worden verstuurd.
- 37 Een gebruiker kan niet meer dan 2 toiletten per minuut plaatsen (anti-robot veiligheids check).
- 38 De zoek- en post-formulieren worden gevalideerd terwijl de gebruiker aan het typen is, dus op ieder onBlur- en/of onChange-event.
- 39 De gebruiker die een nieuwe account heeft aangemaakt dient automatisch een bevestigingsmelding te ontvangen.
- 40 De app resultaten hebben (SEO) een hiërarchisch kruimelpad waarover genavigeerd kan worden. De hiërarchische volgorde is, in volgorde van belangrijkheid: Land > Stad > straat.

APPLICATIE JIRO GHIANNI

INTEGRALE EINDOPDRACHT FULLSTACK DEVELOPER

4 Inspiratiebronnen: visuele voorbeelden

Deze applicatie is primair bedoeld voor een gendervariante/feministische doelgroep, dus er moet vooral géén rolbevestigend binair ‘boy=blue/girl=pink’ kleurenschema gebruikt worden, maar het moet wel een vriendelijke uitstraling krijgen. Een voorbeeld van een zoek-website waarvan ik de uitstraling vriendelijk vind, is <https://omaweetraad.nl> – hun kopjes font vind ik erg vriendelijk en modern en heb ik gebruikt als Heading font (via Google webfonts).



Het visuele zoekconcept in de front-end van de app is vergelijkbaar met: <https://www.refugerestrooms.org/about> – deze biedt in de zoekresultaten filtering via aanklikbare icoontjes. Die wil ik grotendeels ook, maar dan met een beter design en vriendelijker huisstijl::

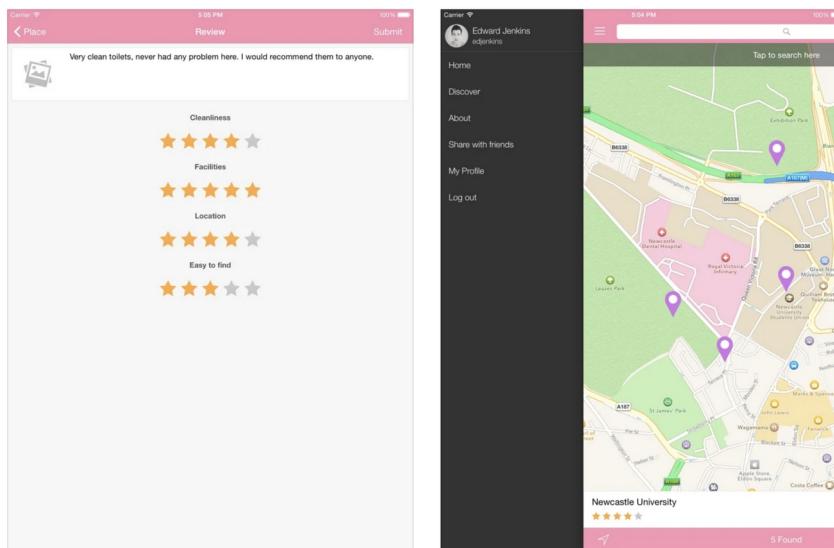
APPLICATIE JIRO GHIANNI

INTEGRALE EINDOPDRACHT FULLSTACK DEVELOPER

The screenshot shows the mobile application's search results page for "amsterdam". At the top, there is a header with a user icon, the title "Refuge Restrooms", and navigation links for "Submit a New Restroom", "About", "Contact", and "Resources". Below the header is a search bar containing "amsterdam" with a magnifying glass icon and a location pin icon. Underneath the search bar are three filter buttons: "♿ OFF", "🚹 OFF", and "🚻 OFF". To the right of the search bar is a "Map View" button. The main content area displays four search results, each with a small icon, the name of the restroom, its address, distance from the search center, and gender icons indicating accessibility.

Restroom Name	Address	Distance	Gender Icons
Coc Netherlands	Nieuwe Herengracht 49, Amsterdam, Noord-Holland	0.08 miles / 0.12 kilometers	🚹♿
Uv A Bushuis	Kloveniersburgwal 48, Amsterdam, Noord-Holland	0.34 miles / 0.55 kilometers	🚹♿
Bushuis/Oost Indisch Huis	Kloveniersburgwal 48, Amsterdam, Noord-Holland	0.34 miles / 0.55 kilometers	🚹
Greenhouse Effect	14 Nieuwmarkt, Amsterdam , North Holland	0.41 miles / 0.65 kilometers	Not yet rated

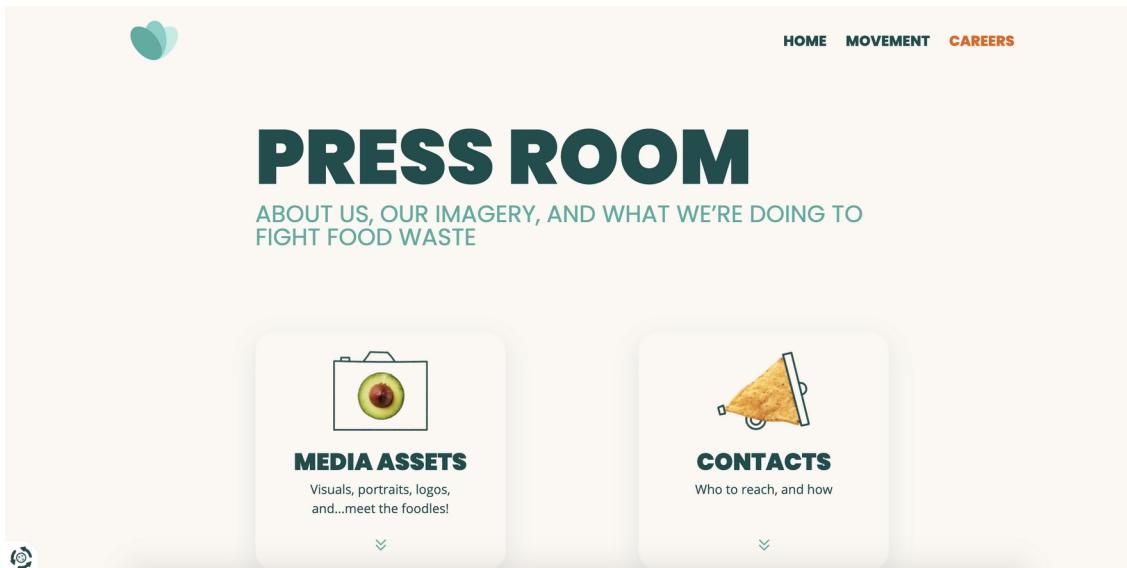
Er bestaat ook nog een andere genderneutrale-toiletten zoeker app, maar deze heeft ongeveer dezelfde criteria, en een zeer lelijk design: ook de functionaliteit is niet geweldig. We verdienen een betere app dan dit.



Een minimalistische stijl is het meest duidelijk, maar visueel erg saai; dus zal ik speelse elementen toevoegen in de thumbnails en icoontjes, door deze handgetekend in dood/e-stijl te maken, zoals bij <https://toogoodtogo.org>. Voor deze opdracht heb ik zelf een lachende toiletrol als logo getekend en een lachende toiletpot + het zoeken-icoontje en een plus/toevoegen icoontje allen naar SVG omgezet.

APPLICATIE JIRO GHIANNI

INTEGRALE EINDOPDRACHT FULLSTACK DEVELOPER



Ik koos eerst als stijlkleuren: genderneutraal groen en hard-roze.

Groen: #0da89d,

hard-roze: #ed237c

Ten behoeve van accessibilitity-contrast voor mensen met een visuele beperking, moest ik 2 vervangende kleuren kiezen die o.a. voor tekst kunnen worden gebruikt:

AccessibleGroen: #0A857D,

AccessibleRoze: #E2126D

Op de gehele website wordt géén gewoon zwart (#000) gebruikt, omdat dit teveel contrast geeft en te onrustig voor de ogen kan zijn. Om de toegankelijkheid te verhogen wordt daarom #1F132A gebruikt.

Gekozen fonts:

-kopjes font: FredokaOne uit google web font,

-body font: "Tenso" uit bijgevoegd asset.

APPLICATIE JIRO GHIANNI

INTEGRALE EINDOPDRACHT FULLSTACK DEVELOPER

5 Use case tabellen: de gebruikersacties

Happy flow 1 (main success scenario): een veel voorkomend scenario zal zijn: een ingelogde gebruiker die een nieuwe toilet-locatie wil plaatsen, en eerst zal moeten zoeken of die al bestaat.

USE CASE: HAPPY FLOW 1	PLAATSEN NIEUW TOILET
Actor	Moderator = admin, Gebruiker = user.
Trigger	Gebruiker komt op de Home pagina en wil een nieuwe toilet-locatie maken
Preconditie	<ul style="list-style-type: none"> - Gebruiker heeft account - Er staat data in de database
Main success scenario	<ol style="list-style-type: none"> 1. de gebruiker is ingelogd. 2. gebruiker klikt op de link ‘plaats een nieuw toilet’. 3. het systeem toont de pagina met het post formulier. 4. gebruiker vult alle verplichte velden in. 5. gebruiker uploadt een foto (niet verplicht). 6. gebruiker vult een lengtegraad en breedtegraad van de locatie in(niet verplicht). 7. gebruiker klikt op de ‘Verzenden’ knop 8. het systeem slaat alles op in de database, én checkt of de invoer klopt (en niet dubbel is). 9. Als de invoer klopt, toont het systeem een nieuwe pagina met de tekst “Gelukt! Dit is wat jij geplaatst hebt...” 10. het systeem toont een veld met daarin alles wat de gebruiker ingevoerd heeft, en toont een ‘wijzigen’ knop. 11. als de gebruiker nu iets wil wijzigen, dan klikt deze op de ‘wijzigen’ knop en krijgt exact hetzelfde ‘post formulier’ te zien, maar dan met alle waarden al ingevuld die de gebruiker zelf had ingevoerd. 12. als de gebruiker deze nieuwe invoer op wil zoeken dan, klikt zij/hij/hen op de ‘zoeken’

APPLICATIE JIRO GHIANNI

INTEGRALE EINDOPDRACHT FULLSTACK DEVELOPER

	knop en vult dan de stad/het land in van waar dit toilet zich bevindt. 13. het zoekresultaat toont alle toiletten die in één stad/land gevonden/geplaatst zijn.
Postconditie	De nieuwe locatie is geplaatst en kan worden opgezocht door alle andere gebruikers.

Als het mis gaat 1:

ALTERNATIEF SCENARIO 4A: missend veld.	Verplicht veld mist
	<p>1. Het systeem laat de melding “Je invoer kan niet verwerkt worden: vul alle verplichte velden in!”</p> <p>– NB: dit scenario treedt óók in werking als er alleen maar een lengtegraad wordt ingevuld: lengtegraad en breedtegraad zijn niet verplicht, maar ALS je ze invult, dan moeten ze <u>allebei samen</u> worden ingevuld.</p> <p>2. Het verplichte veld dat leeg is gelaten is roodomrand.</p> <p>4. De gebruiker vult alle verplichte velden in.</p>
Postconditie	Gebruiker vervolgt main success scenario bij stap 7.

Als het mis gaat 2:

ALTERNATIEF SCENARIO 8A: dubbele invoer.	Locatie bestaat al
	<p>1. Het systeem laat de melding “Dit toilet bestaat waarschijnlijk al! Iop deze GPS coördinaten is al eerder een locatie geplaatst. Wees nauwkeuriger met de getallen” – GPS is op 6 meter nauwkeurig, dus het zou onmogelijk moeten zijn om 2 dezelfde punten te plaatsen.</p> <p>2. Het systeem toont weer hetzelfde post-formulier maar dan met alle waarden al</p>

APPLICATIE JIRO GHIANNI

INTEGRALE EINDOPDRACHT FULLSTACK DEVELOPER

	ingevuld en de 'wijzigen' knop + de 'verzenden' knop. 3. De gebruiker mag een wijziging intypen óf de eerder ingevoerde GPS cijfers leeglaten en weer op 'verzenden' klikken.
Postconditie	Gebruiker vervolgt main success scenario bij stap 9.

Tweede belangrijkste handeling, in happy flow:

USE CASE: HAPPY FLOW 2	ZOEKEN NAAR TOILET
Actor	Gebruiker = user.
Trigger	Gebruiker komt op de Home pagina en wil een toilet zoeken en een waardering geven.
Preconditie	– Er staat data in de database
Main success scenario	<p>1. De gebruiker klikt op de link 'zoek een toilet'.</p> <p>2. het systeem toont de pagina met het zoek formulier.</p> <p>3 gebruiker vult een plaatsnaam in, of een land, of een straatnaam.</p> <p>4. gebruiker klikt op de 'Zoeken' knop</p> <p>5. het systeem zoekt met wildcards date op in de database.</p> <p>6. Als er 1 of meer resultaten zijn gevonden, dan, toont het systeem een nieuwe pagina met een lijst zoekresultaten.</p> <p>7. Als er geen resultaten zijn gevonden, dan, toont het systeem een nieuwe pagina met de tekst "geen resultaten - zoek opnieuw" + het zoek-formulier waarmee breed op stad/land gezocht kan worden, zonder filtering.</p> <p>8. het zoekresultaat toont alle toiletten die in één stad gevonden/geplaatst zijn als er gezocht is naar een stad.</p> <p>9. de gebruiker filtert op 1 van de filteropties (stad, land, naam) en kiest voor de filter</p>

APPLICATIE JIRO GHIANNI

INTEGRALE EINDOPDRACHT FULLSTACK DEVELOPER

	<p>'genderneutraal' gecombineerd met de filter 'locatie op kaart'.</p> <p>10. het systeem toont nu alléén alle genderneutrale toiletten die een bekende longitude en latitude hebben.</p> <p>11. gebruiker kiest 1 individueel toilet door op de naam van het resultaat te klikken.</p> <p>12. het systeem toont een nieuwe pagina met alle informatie over 1 toilet-post; de gebruiker kan hier een sterrenwaardering geven.</p> <p>13. de gebruiker klikt op 6 sterren.</p> <p>14. het systeem berekent het gemiddelde van alle gegeven waarderingen en toont deze op de pagina.</p>
Postconditie	De locatie is gevonden en heeft een nieuw beoordelingsgemiddelde

Als het mis gaat 1:

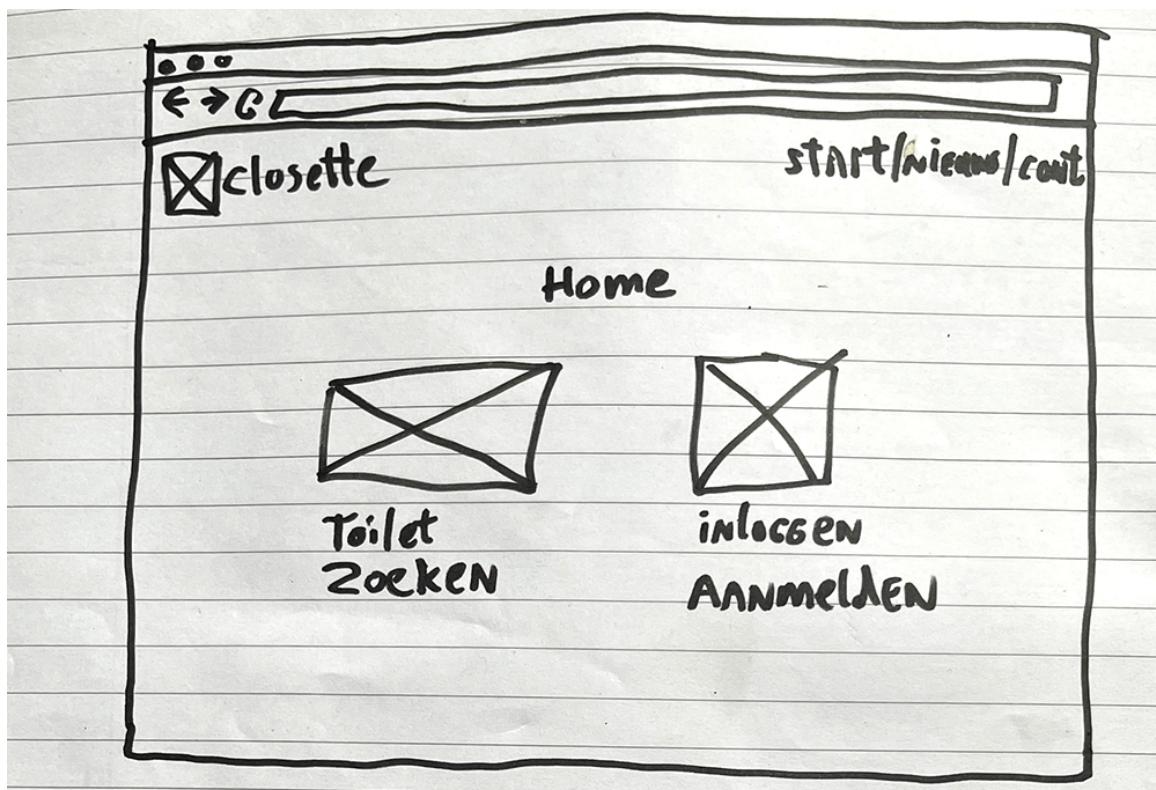
ALTERNATIEF SCENARIO 10A: dubbele invoer.	Geen zoekresultaten
	<p>1. Het systeem laat de melding "Geen resultaten gevonden, zoek opnieuw"</p> <p>2. Het systeem geeft een link naar zoek pagina met een gereset zoekformulier.</p> <p>3. De gebruiker kan opnieuw filteren totdat er een combinatie verschijnt met resultaten.</p>
Postconditie	Gebruiker vervolgt main success scenario bij stap 11.

APPLICATIE JIRO GHIANNI

INTEGRALE EINDOPDRACHT FULLSTACK DEVELOPER

6 Wireframes

In deze wireframes concentreer ik me puur op de minimale functionaliteit en indeling. De vierhoeken met een kruis erdoor symboliseren afbeeldingen.



1. de Home page: Desktopversie.

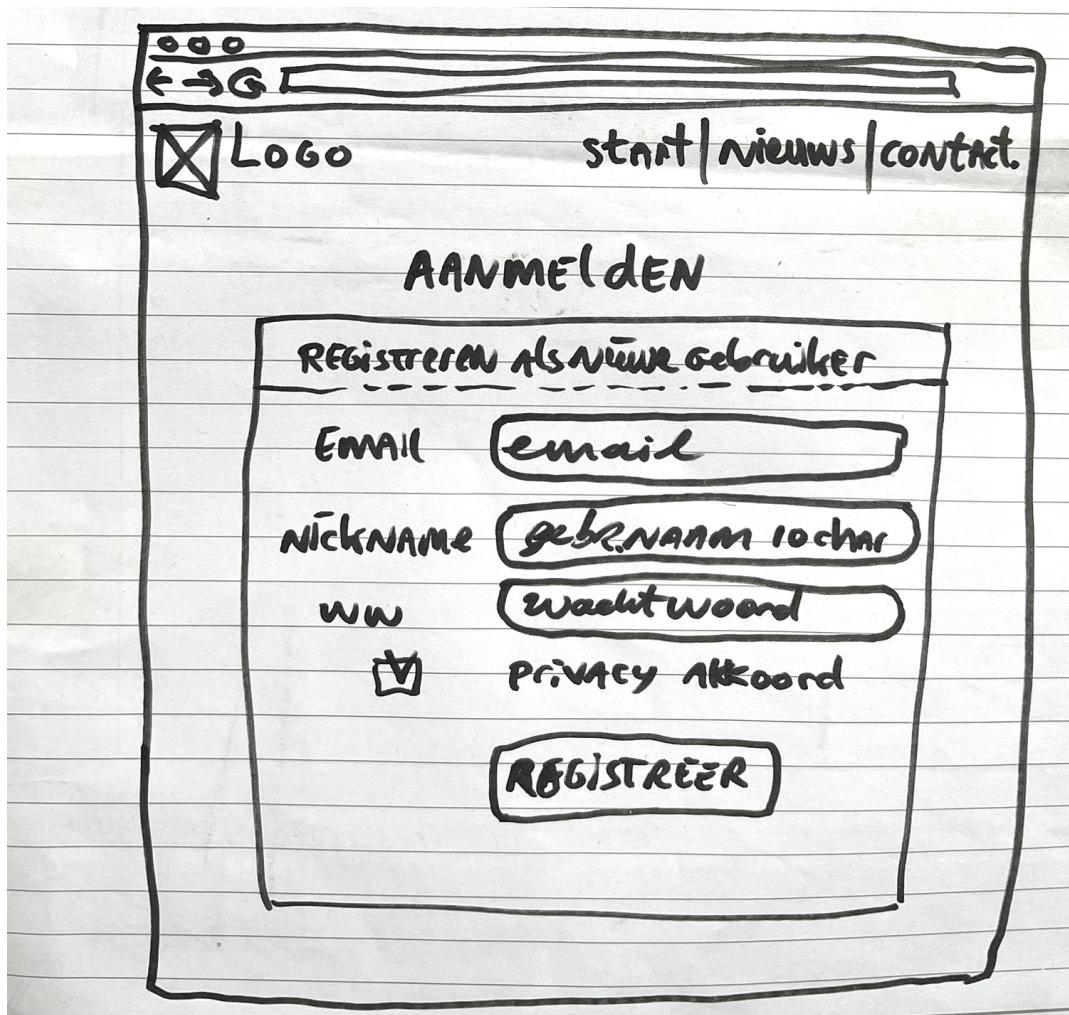
Met linksboven een logo image dat altijd naar Home leidt, rechtsboven het navigatiemenu, in de main content 2 images die linken naar de 2 hoofdfuncties.

De Header bovenin, met navigatie, is voor **alle pagina's** steeds hetzelfde en is extra breed en redelijk hoog (veel witruimte / ademruimte).

Alle main content onder de Header is smaller op alle pagina's, tenzij de content breed moet zijn, zoals bij nieuwsberichten en de F.A.Q pagina.

APPLICATIE JIRO GHIANNI

INTEGRALE EINDOPDRACHT FULLSTACK DEVELOPER



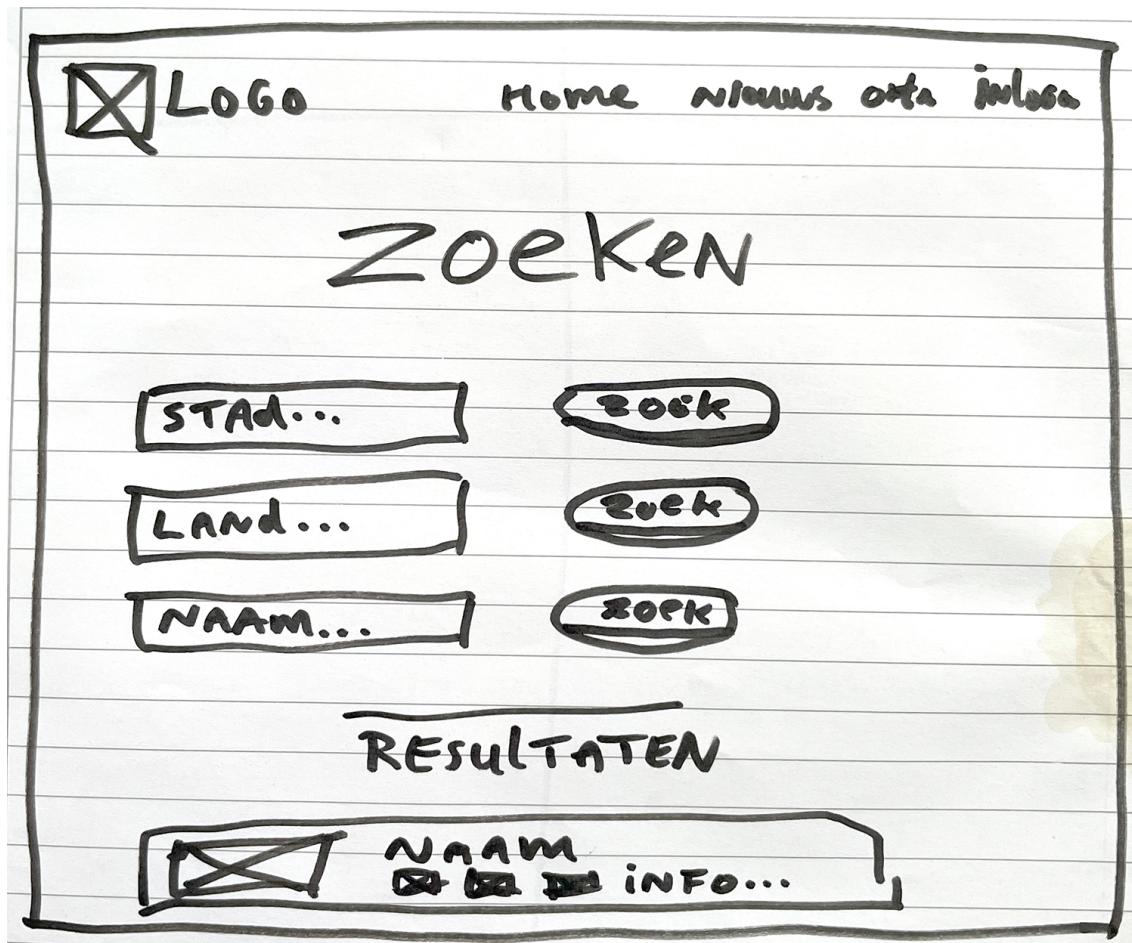
2. Invulformulier.

Dit ontwerp geldt voor:

- registreren nieuwe gebruikers
- inloggen voor bestaande gebruikers
- contactformulier
- submit pagina voor het maken van nieuwe toilet-entries (maar dan met veel meer invulvelden)
- submit pop-up voor het aanpassen/veranderen van toilet-entries (maar dan met veel meer invulvelden)

APPLICATIE JIRO GHIANNI

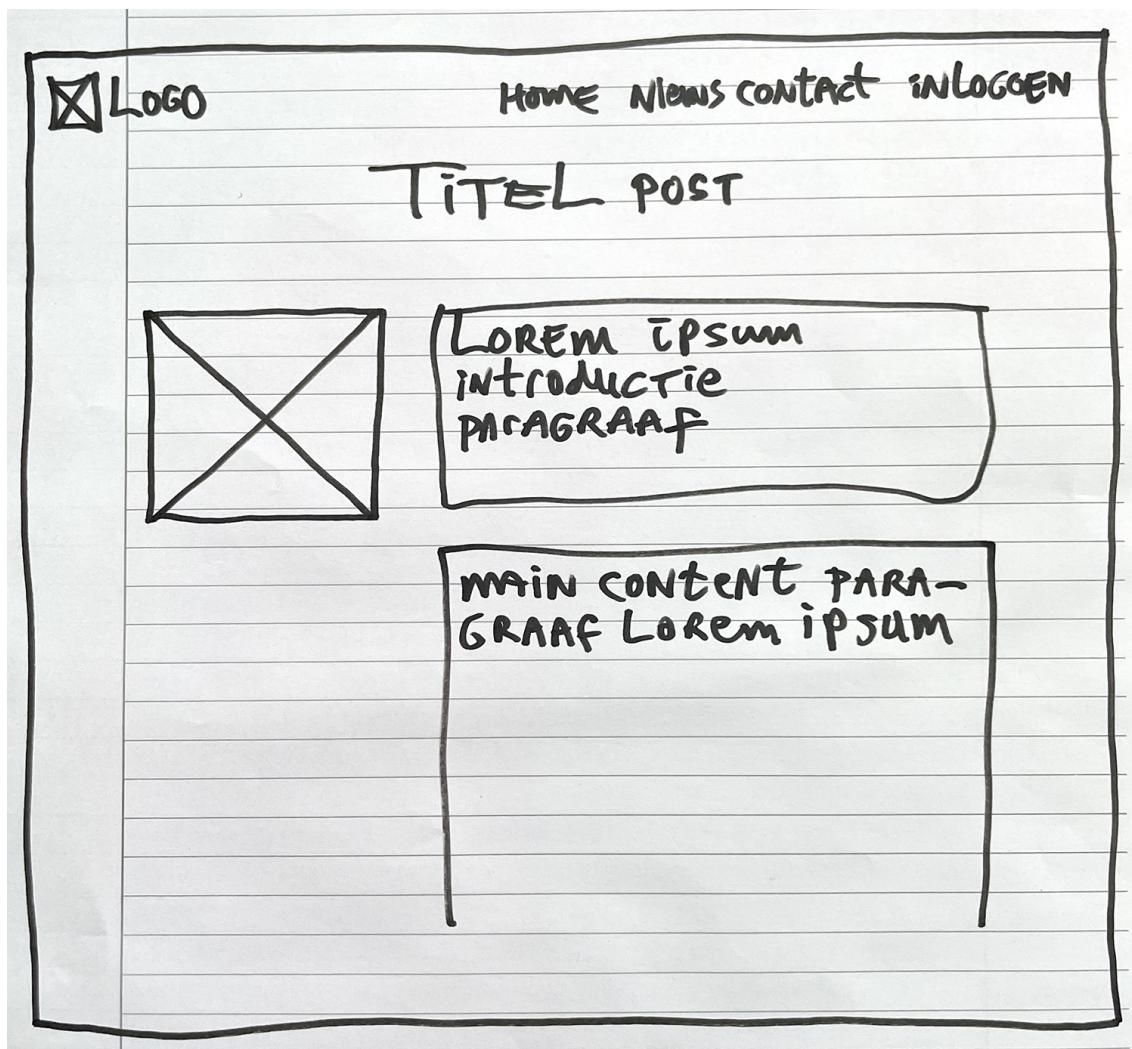
INTEGRALE EINDOPDRACHT FULLSTACK DEVELOPER



Meer uitleg volgt.

APPLICATIE JIRO GHIANNI

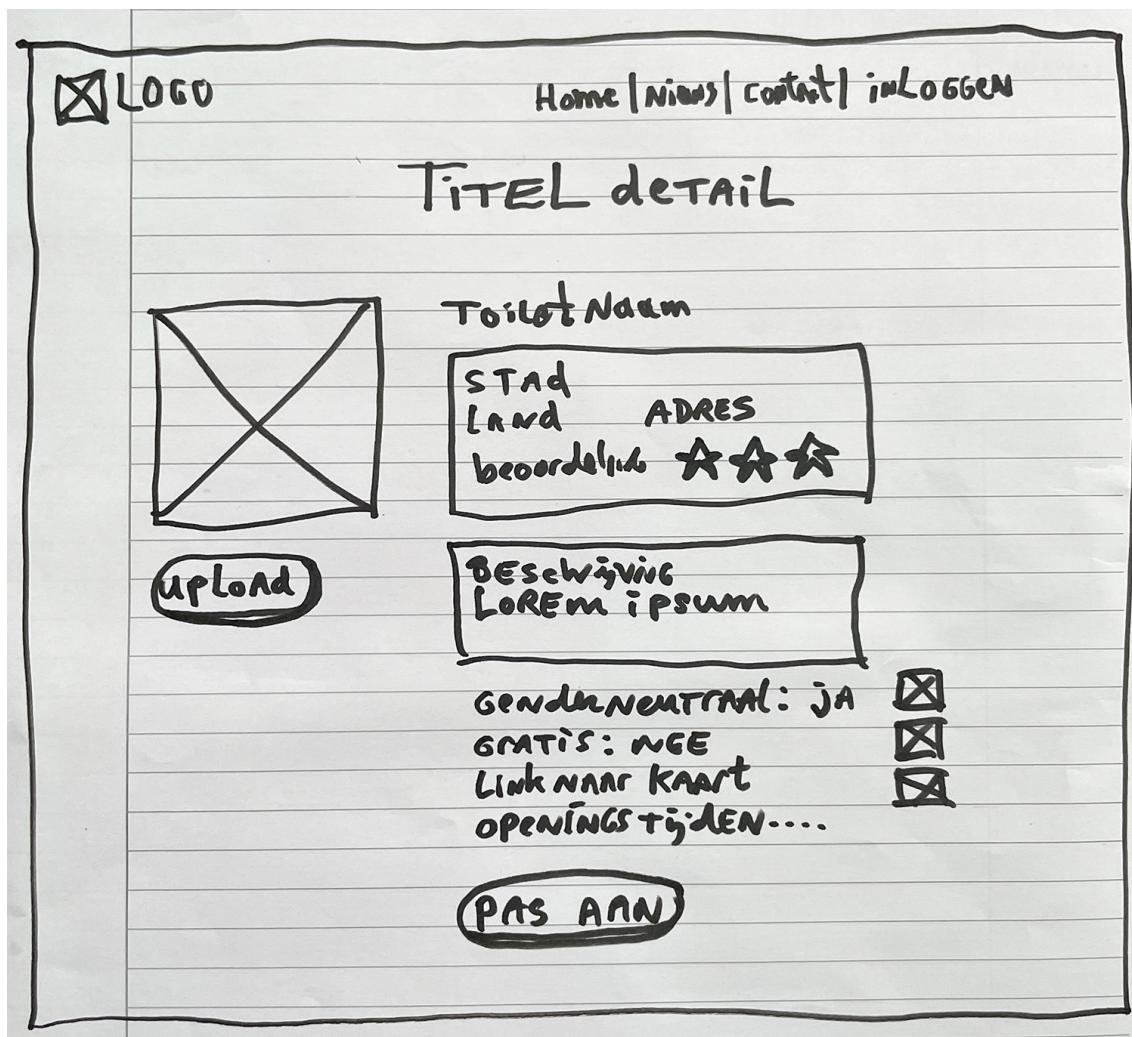
INTEGRALE EINDOPDRACHT FULLSTACK DEVELOPER



Meer uitleg volgt.

APPLICATIE JIRO GHIANNI

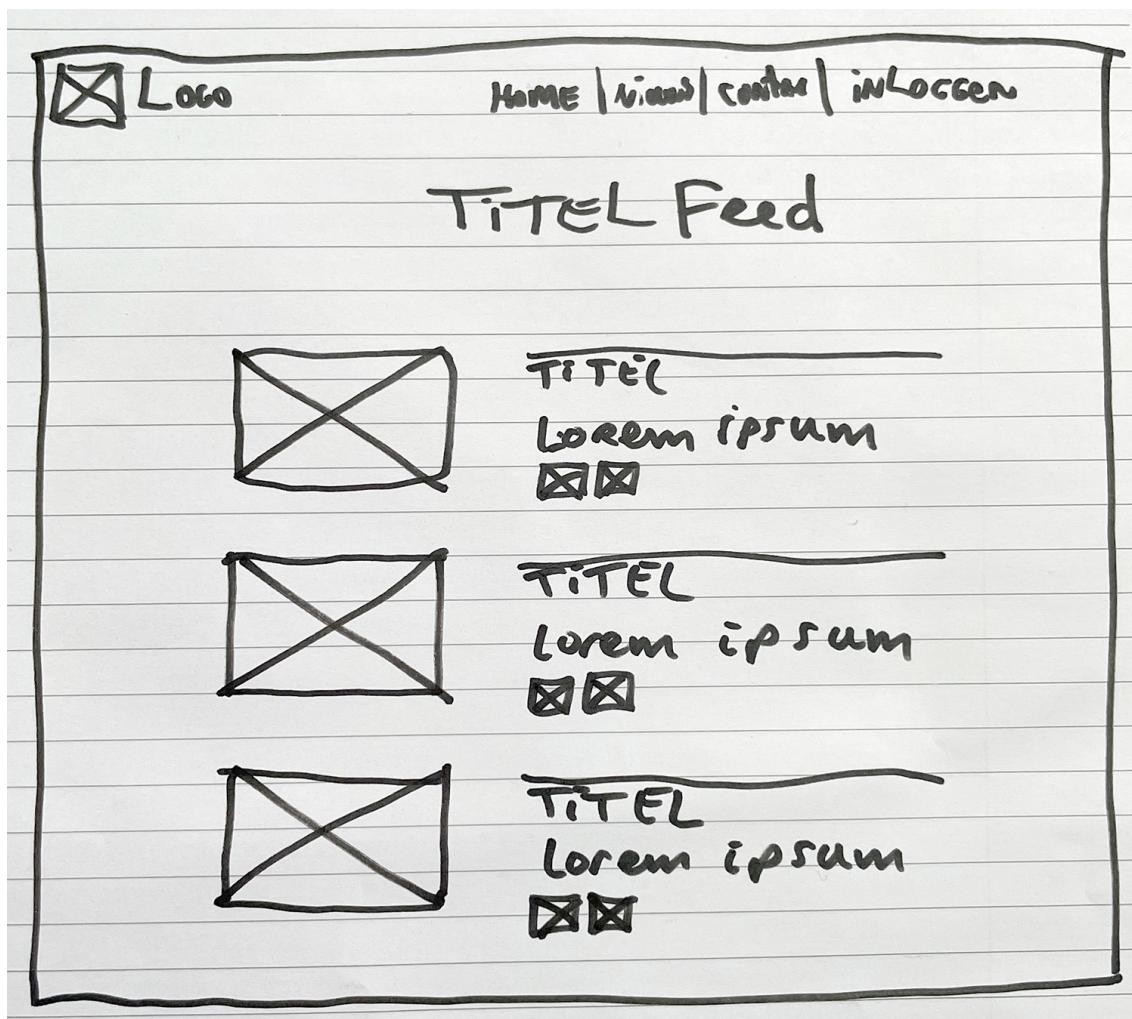
INTEGRALE EINDOPDRACHT FULLSTACK DEVELOPER



Meer uitleg volgt.

APPLICATIE JIRO GHIANNI

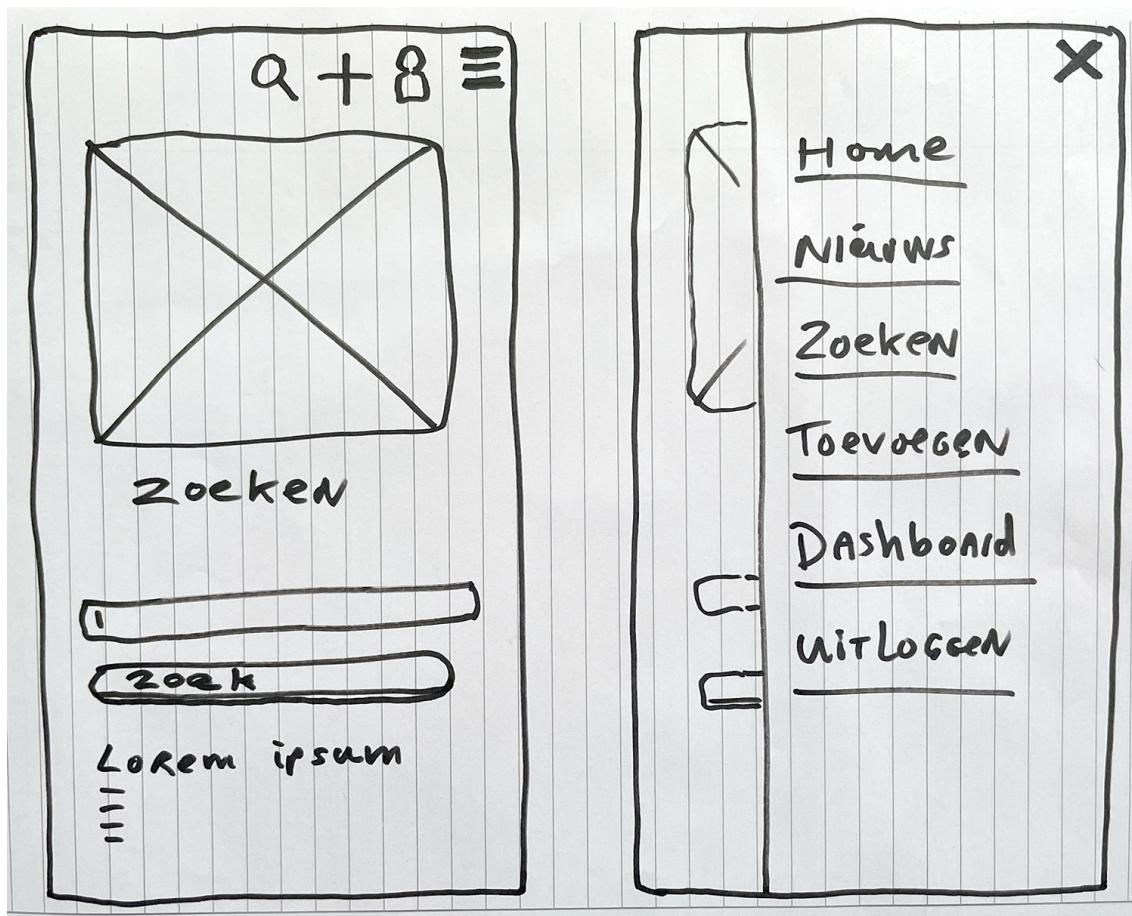
INTEGRALE EINDOPDRACHT FULLSTACK DEVELOPER



Meer uitleg volgt.

APPLICATIE JIRO GHIANNI

INTEGRALE EINDOPDRACHT FULLSTACK DEVELOPER



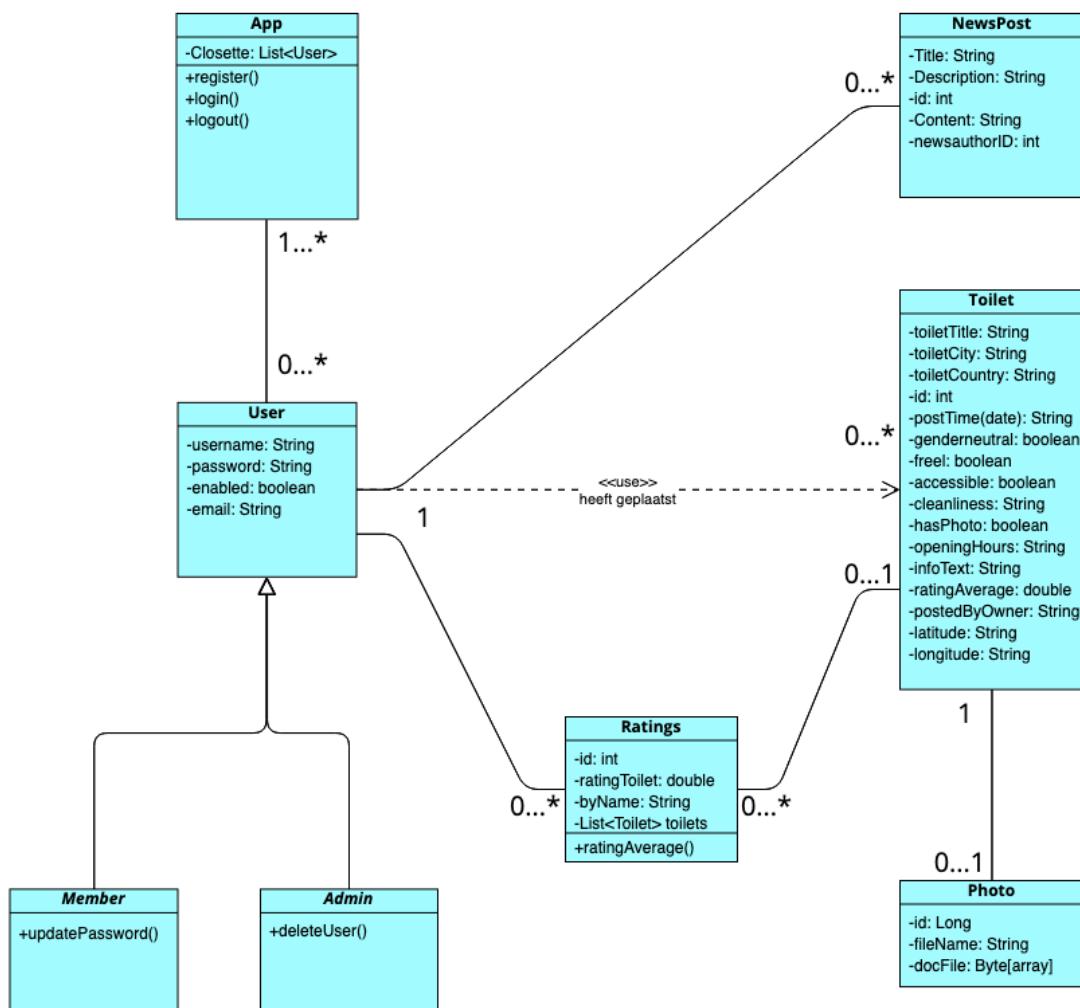
Meer uitleg volgt.

APPLICATIE JIRO GHIANNI

INTEGRALE EINDOPDRACHT FULLSTACK DEVELOPER

7 Klassendiagram

Een klassendiagram van alle entiteiten.



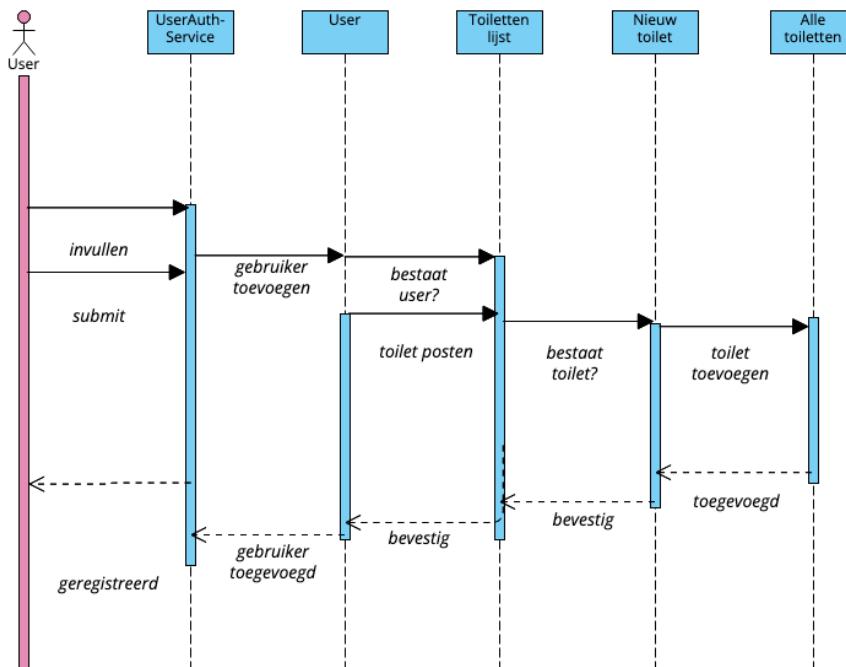
APPLICATIE JIRO GHIANNI

INTEGRALE EINDOPDRACHT FULLSTACK DEVELOPER

8 Sequentie diagrammen

Hier enige sequentie diagrammen met algemeen beschrijvende klassen en 'real life' methodes/gebeurtenissen.

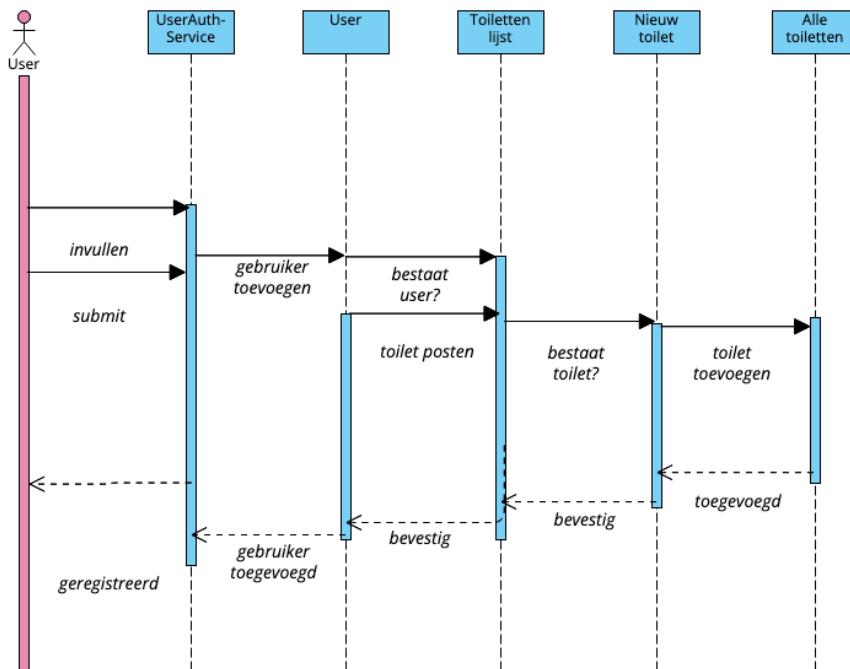
Als eerste het proces van het posten van een nieuwe toilet entry; dit mag alleen gebeuren wanneer een user is ingelogd. Andere gebruikers mogen niets posten, die mogen alleen maar zoeken.



Hier het scenario waarbij wordt gezocht, met als varianten wel/niet gevonden.

APPLICATIE JIRO GHIANNI

INTEGRALE EINDOPDRACHT FULLSTACK DEVELOPER



9 Schermontwerpen: (Figma) screenshots

Bekijk mijn schermontwerpen via deze Figma-link (LINK VOLGT NOG)

APPLICATIE JIRO GHIANNI

INTEGRALE EINDOPDRACHT FULLSTACK DEVELOPER

10 Oplevering links

Dit project blijft op Github staan, inclusief documentatie – want ik ben voor open source;

<https://github.com/JirosWorld/fullstack-closette-app>

Leuke extra's

Ik hoop dat nieuwe programmeurs gevoeliger gaan zijn voor diversiteit en nooit meer databases ontwerpen waarin gender slechts binair of een boolean is. We leven in 2021 dus het zou mooi zijn als sekse en gender nooit meer een verplicht invoerveld is, óf heel gemakkelijk gewijzigd kan worden. Het zou ook mooi zijn als docenten hierin een voortrekkersrol vervullen (op dezelfde wijze als Github die alle Master branches naar Main laat hernoemen) en minder vaak voorbeeldjes in de les geven over mensen die alleen hetero-relaties hebben of alleen maar 'Jan' of 'Piet' heten.

Lees mijn stuk over diversiteit in code hier:

<https://codepen.io/jirosworld/post/how-to-build-diversity-into-your-code>

Veel plezier met nakijken!

Saluut,

Jiro Ghianni
2021 / 2022

