



Minería de datos

Ejercicio base de datos



Equipo #4

Jisbeth Jaquelin Díaz Vázquez	1857602
Linda Karina Requeses Villarreal	1854552
Julio César Ramiro Mayorga	1842201
Norma Isabel Martínez Valdez	1941443



Hipótesis:

El impacto de una app se puede pronosticar con base al rating y evaluación por parte de los usuarios.

Base de datos:



Play Store



Objetivo:

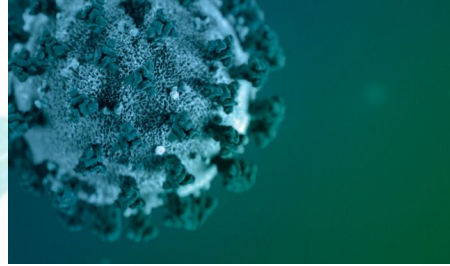
Analizar e identificar las razones de popularidad de diversas apps con determinadas características en común.



Problema planteado:

Desarrolladores de apps requieren de un análisis para asegurar el éxito de cierto proyecto que requiere inversión.

Base de datos:



Hipótesis:

Se puede estimar un índice de recuperación ante COVID-19 con base al país del caso.



Objetivo:

Analizar e identificar las recuperaciones/defunciones antes la enfermedad desde el comienzo de esta hasta un aproximado de comienzo de vacunación del mismo país.



Problema planteado:

Se requiere un pronóstico de recuperación ante casos confirmados de la enfermedad antes de distribución y aplicación de vacunas y después.



Hipótesis:

Los vinos más caros son los mejores dada la respectiva ponderación.

Base de datos:



Objetivo:

Identificar los países con mejores vinos y así mismo indagar más al respecto dados sus orígenes dentro del mismo país



Problema planteado:

Crear una ponderación entre el precio, los puntos y las reseñas para poder evaluar de mejor manera los vinos con esta herramienta

Base de datos:



Hipótesis:

La anchura del sépalo de la setosa, comparada con su pétalo es más grande que la comparación del pétalo y el sépalo del versicolor y la verónica.



Objetivo:

Analizar la estructura de las plantas para identificar el tipo de especie según sus componentes.



Problema planteado:

Un grupo de principiantes de jardinería desea diferenciar las plantas dependiendo del largo y ancho del cuerpo de las flores

Base de datos:



Hipótesis:

Se puede identificar la frecuencia en la que cierto tipo de contenido se visualiza durante un periodo específico del año.



Problema planteado:

Se identificó el desinterés repetitivo por parte de los usuarios durante ciertos meses de los últimos años en algunos países.



Objetivo:

Investigar el tipo de contenido que es añadido a la plataforma durante cierta temporada del año en determinados lugares.