

COSADAMA GROWTH-HACK

분석 대상

- 대상: COSADAMA 커리큘럼 사이트
- 기간: '22. 2 - 5, 23. 2 - 5 (각 3개 월)

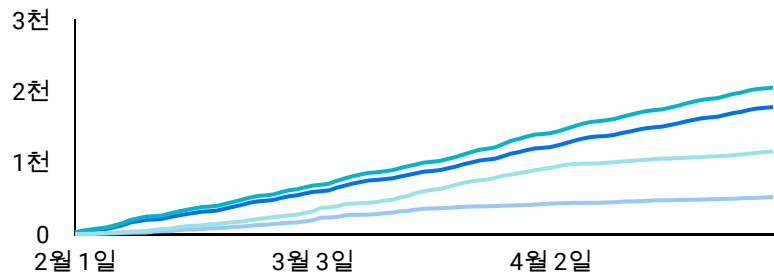
가설 및 핵심 지표

- 문제: Retention 하락
- 핵심 지표: page_view, scroll

RnR

- PO: 정 찬
- DA: 유지원, 정예은, 정 찬, 황주애

Acquisition: 새사용자/활성사용자 누적 추이



1일 활성 사용자

1.8천

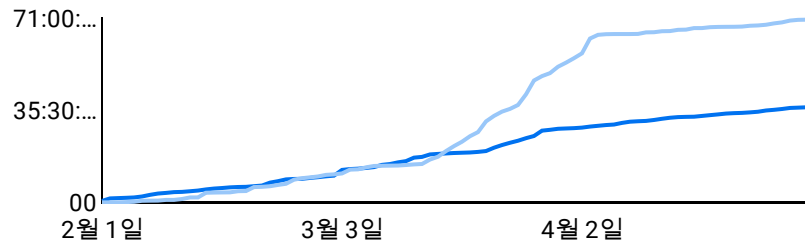
↑ 248.7%

새 사용자 수

1.8천

↑ 242.9%

Activation: 평균 활동 시간 누적 추이



1인 당 활동 시간

72.6

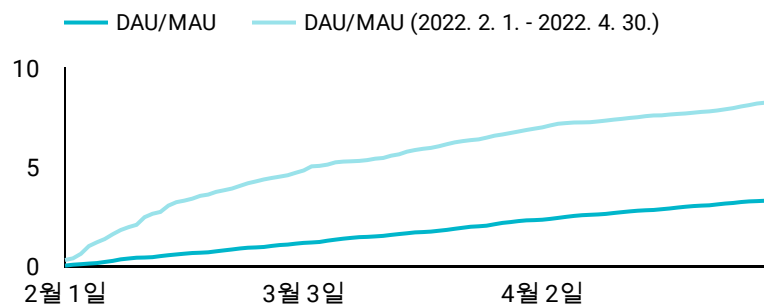
↓ -85.1%

세션 당 활동 시간

48.8

↓ -65.6%

Retention: DAU/MAU 누적 추이



DAU/WAU

0.9

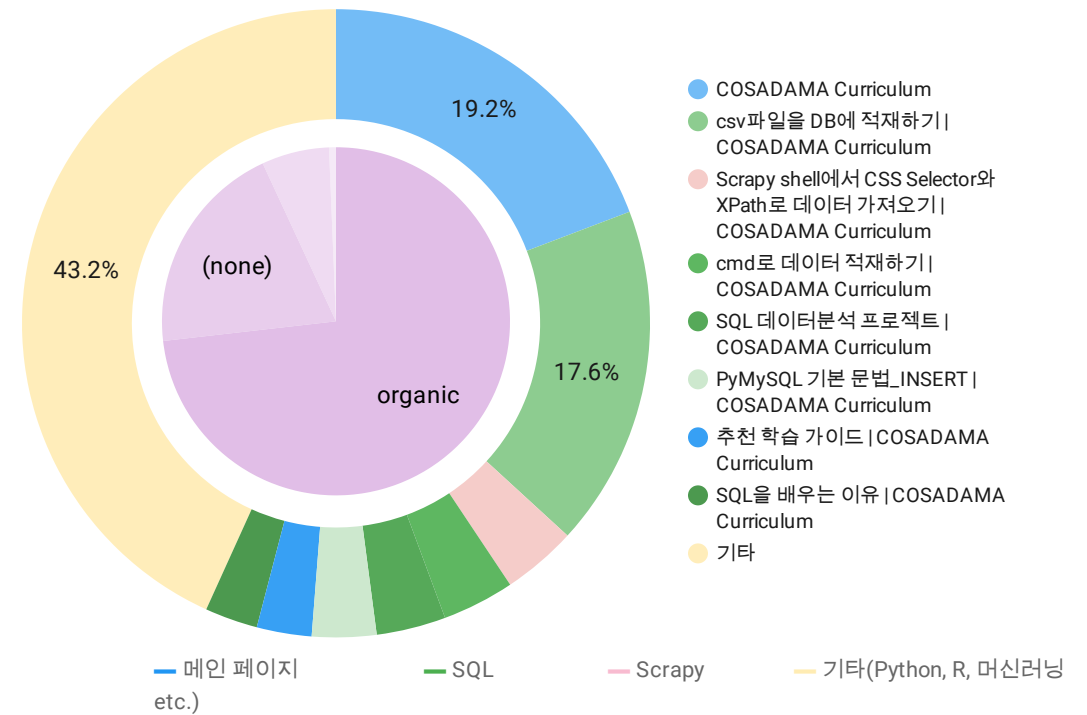
↓ -5.2%

DAU/MAU

0.8

↓ -21.2%

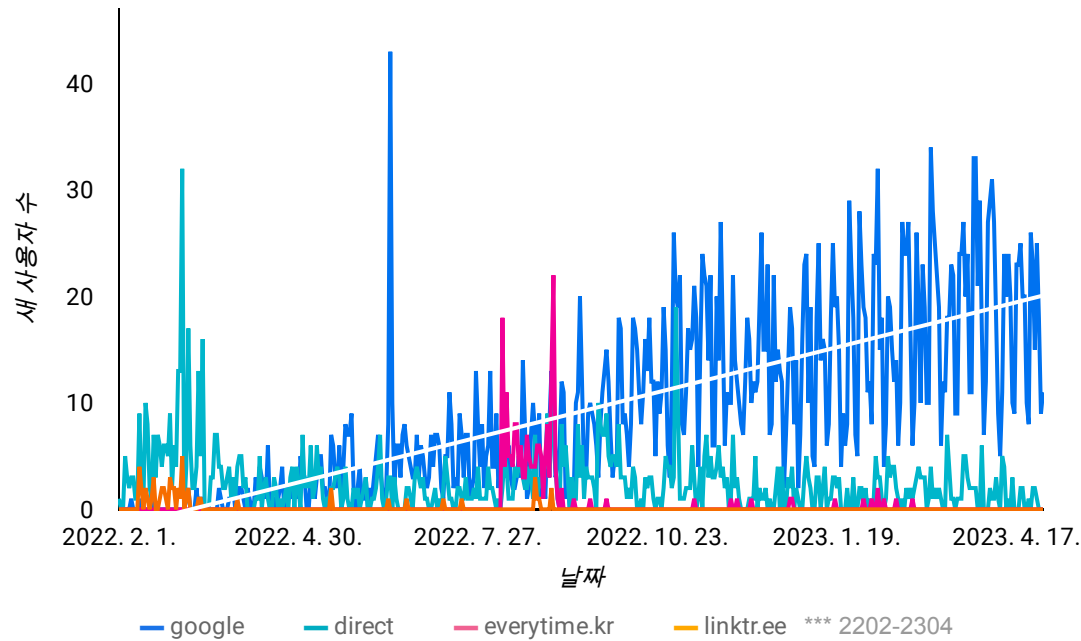
유입 세션/매체, 경로



접속 매체 / 경로 / 페이지

세션 매체	활성 사용자	참여 세션수	페이지 제목 및 화면 클래스	새 사용자 수
1. (none)	1,167	2,768	1. COSADAMA Curriculum	1,103
2. referral	391	604	2. csv파일을 DB에 적재하기 ...	1,009
3. (not set)	86	0	3. Scrapy shell에서 CSS Sele...	220
4. organic	4,239	4,492	4. cmd로 데이터 적재하기 ...	213
			5. SQL 데이터분석 프로젝트 ...	205

유입 추이



- ▶ direct 하락, google(organic) 증가
- ▶ 학기 초 everytime 홍보 시 유입 증가

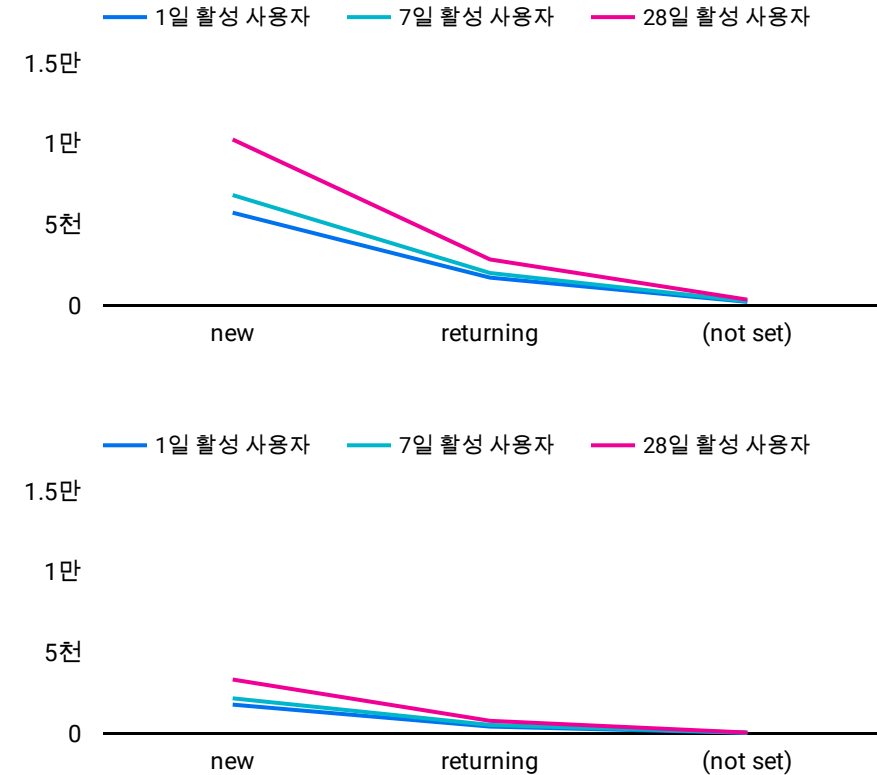
작년 동기 대비 세션/매체, 세션 수 변화

	세션 매체	활성 사용자 ▼	% Δ	참여 세션수	% Δ
1.	organic	1,642	2,212.7% ↑	1,717	1,707.4% ↑
2.	(none)	164	-54.1% ↓	187	-79.2% ↓
3.	referral	22	-73.8% ↓	21	-86.3% ↓
4.	(not set)	7	-89.6% ↓	0	-

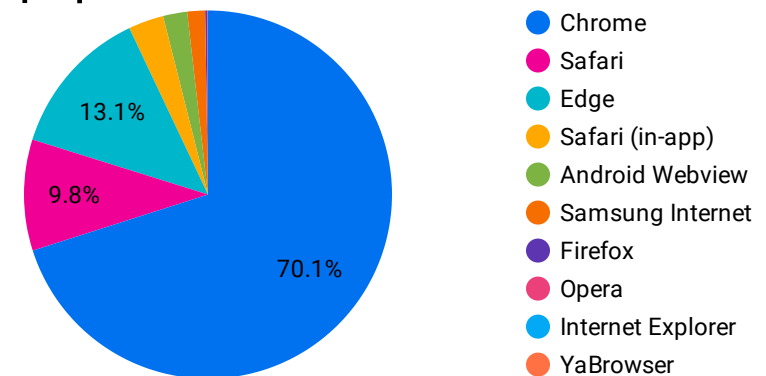
1 - 4 / 4 < >

- ▶ organic 유저 증가, direct/referral 유저 감소

1/7/28일 활성 신규/재사용자 비교



브라우저



- ▶ Chrome(70.1%) > Edge(13.1%) > Safari(9.8%)

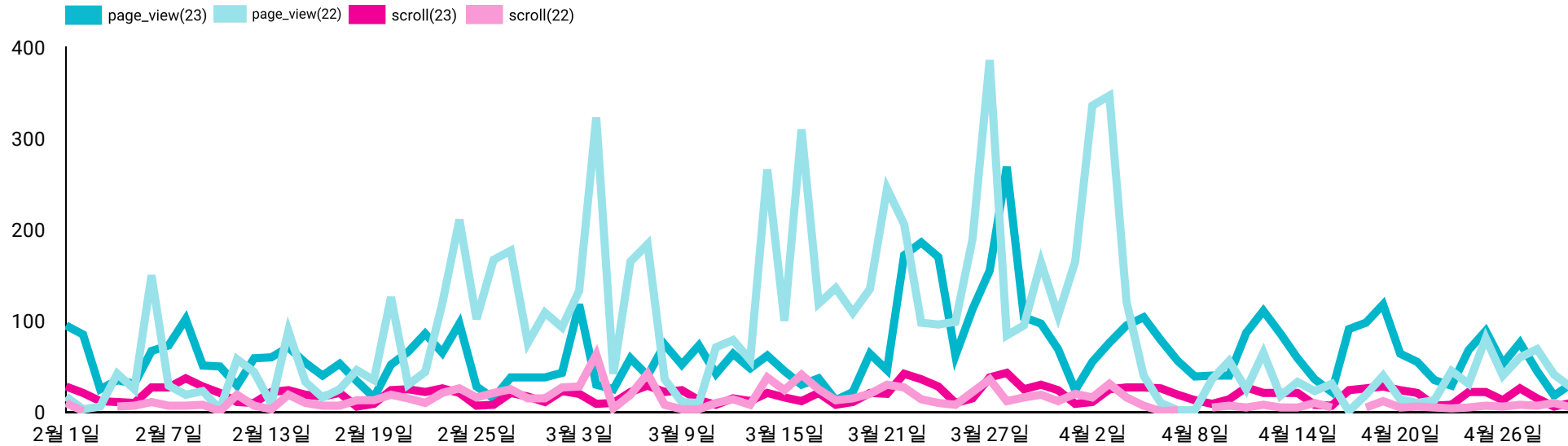


ACTIVATION

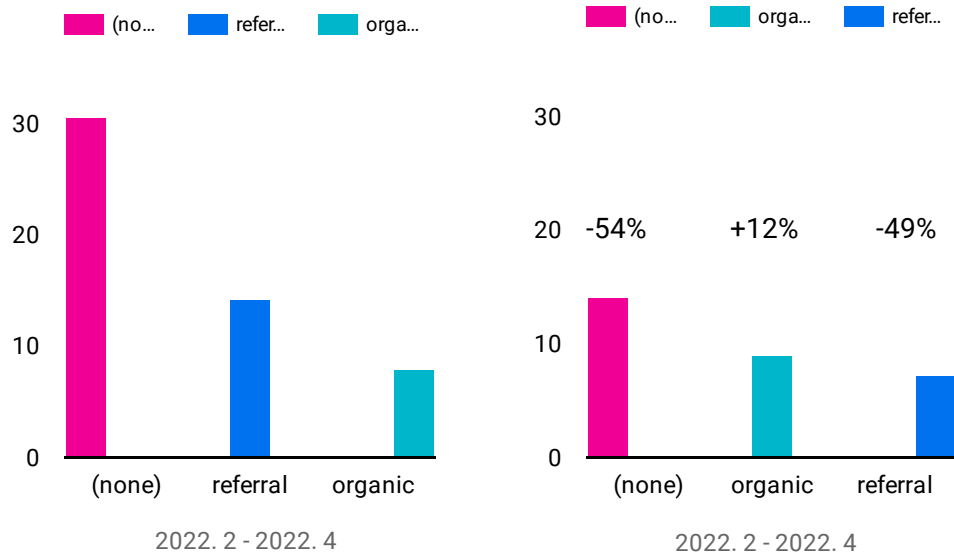
분기 비교: 2202-2204/2302-2304

전체: 2202-2304

Event

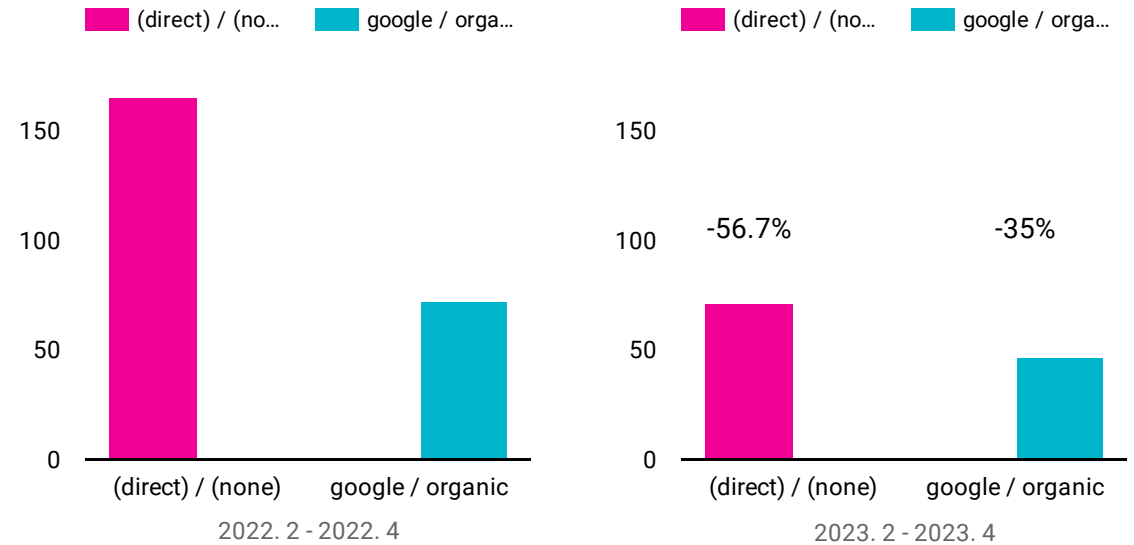


세션/매체 별 사용자당 이벤트 수



▶ direct(none) > referral > organic -> direct(none) > organic > referral
▶ 1인 당 이벤트 수 감소

세션/매체 별 참여 시간



▶ direct(none) > referral > organic
▶ 1인 당 활동 시간 감소

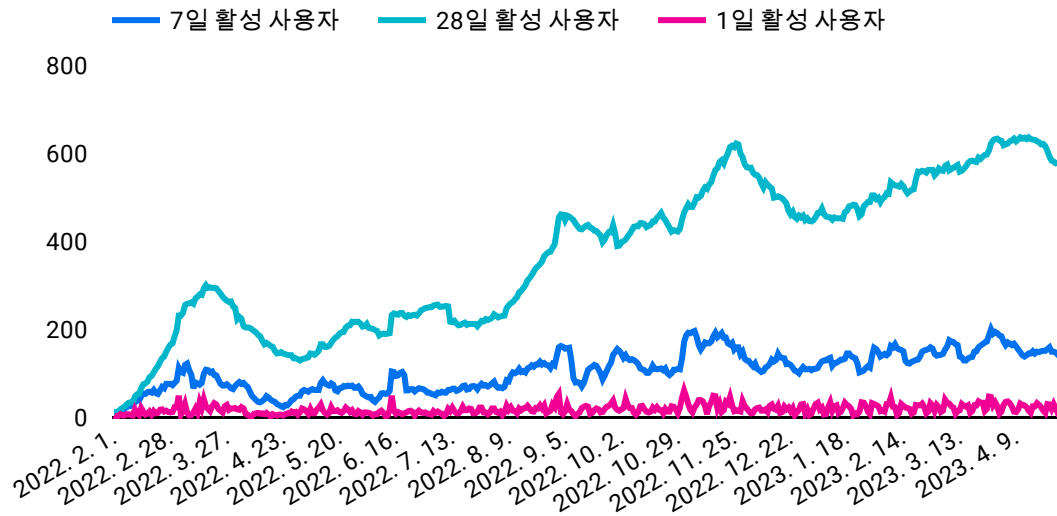


RETENTION

분기 비교: 2202-2204/2302-2304

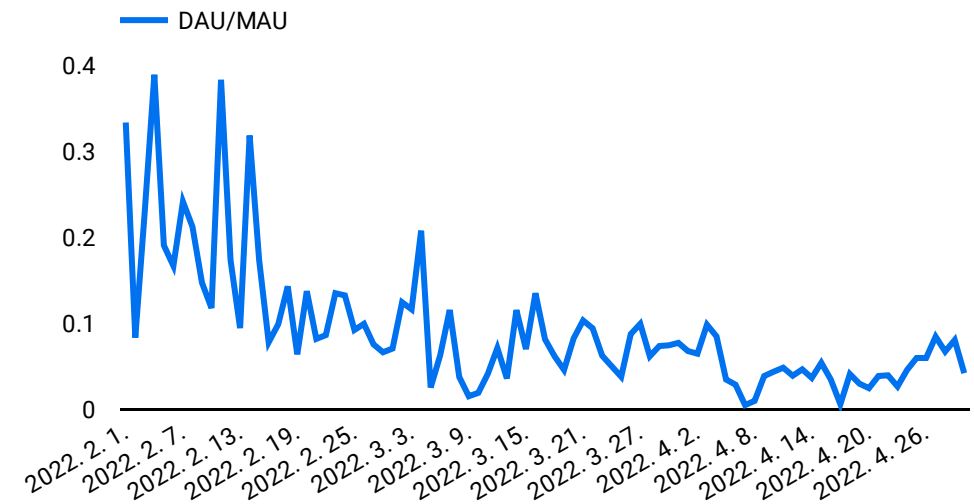
전체: 2202-2304

1일/7일/28일 활성 사용자



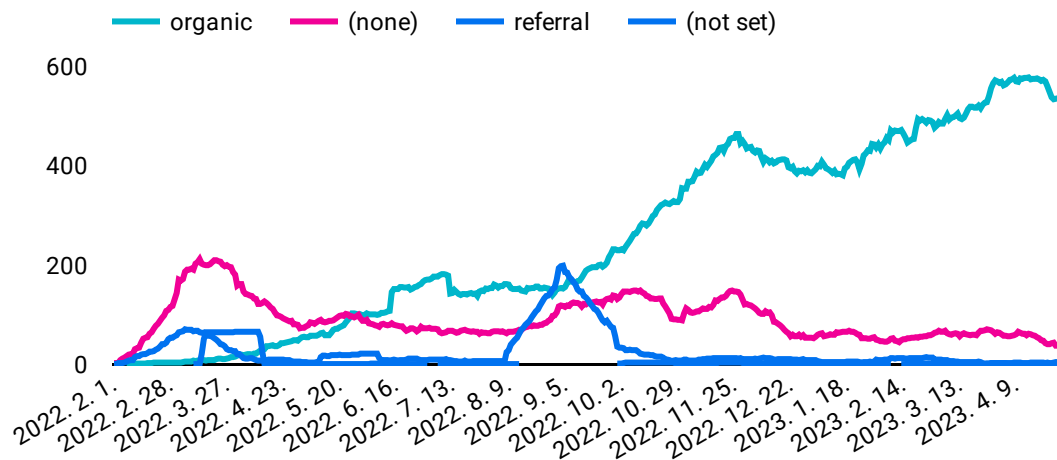
- ▶ 1일/7일 활성 사용자 수 유지 및 소폭 증가
- ▶ 28일 활성 사용자 증가 추세

Stickiness(DAU/MAU)



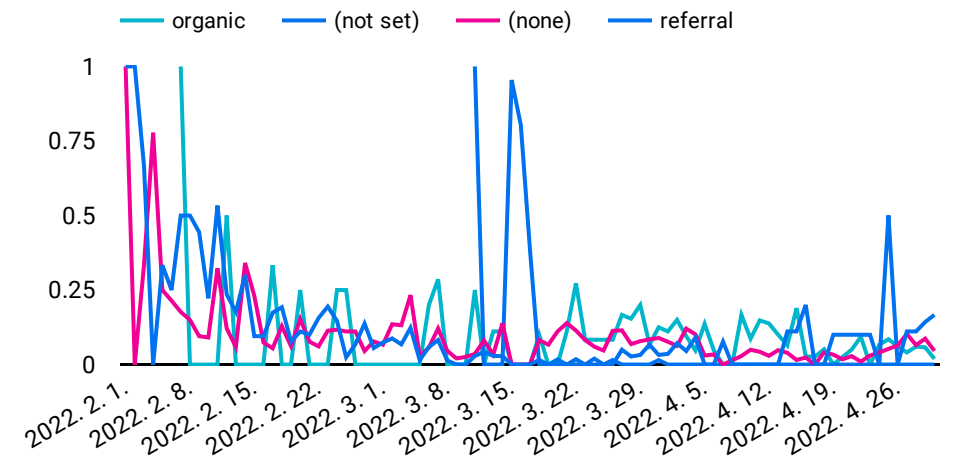
- ▶ Stickiness 하락 = 유저 재방문 감소

세션/매체별 28일 활성 사용자



- ▶ organic 유저의 28일 활성 사용자 수 증가 추세
- ▶ direct(none)m referral 유저의 28일 활성 사용자 수 감소 추세

세션/매체별 Stickiness



- ▶ 모든 세션/매체에서 Stickiness 하락



A/B Test

실험 대상 및 기간

대상: curriculum.cosadama/basic-sql/2-4

기간: '23. 7. 5 - 7. 26 (3주)

가설 및 핵심 지표

대립 가설: 커리큘럼 연계 정보 증가 시
더 많은 전환이 발생할 것이다

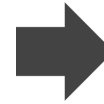
핵심 지표: page_view, 75% scroll

실험 개요

연계 커리큘럼 설명 및 링크 삽입

기존안

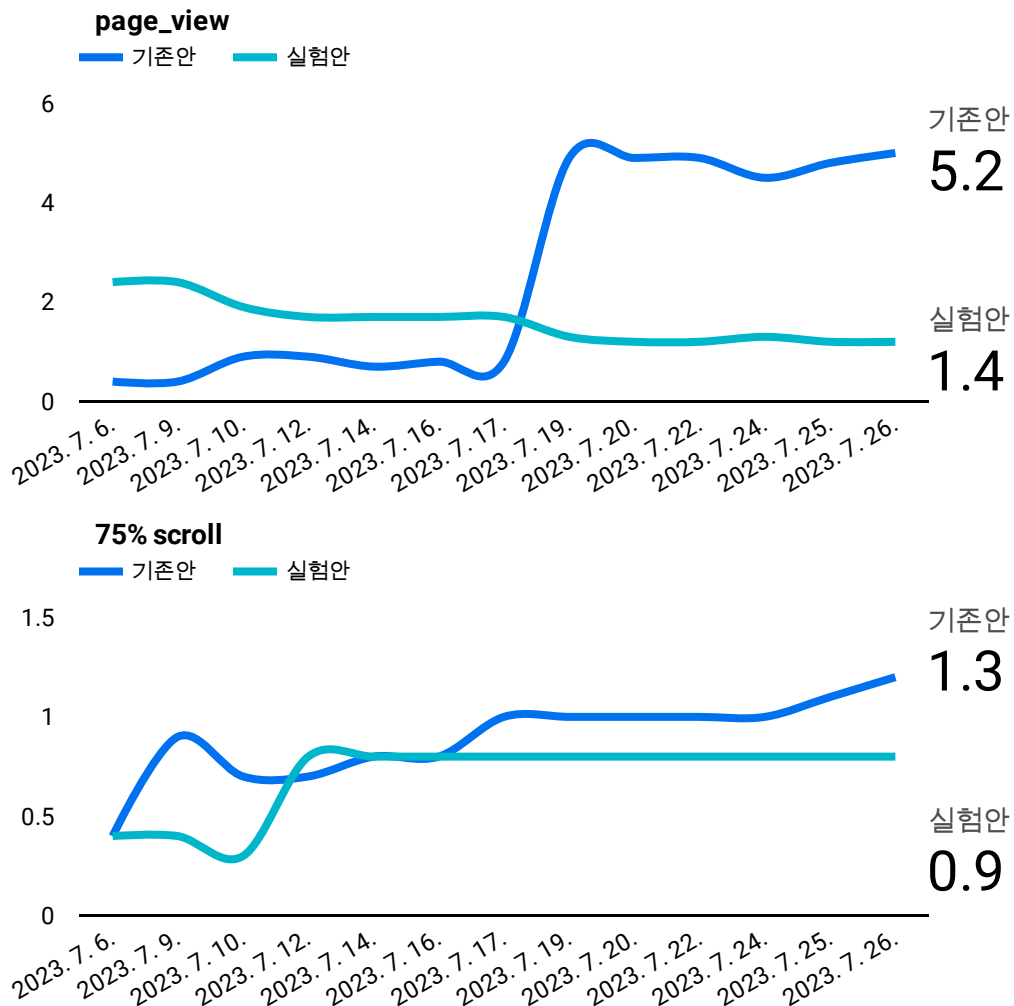
- MySQL이 최신 버전이어서 생기는 문제일 경우
 - 이 블로그를 참고해서 깔끔하게 mysql을 삭제한 후,
 - 요 블로그를 참고해서 archive 탭의 mysql 8.0.22버전을 다운로드 한 뒤 파일 업로드를 다시 시도해보세요.



실험안

- MySQL이 최신 버전이어서 생기는 문제일 경우
 - 이 블로그를 참고해서 깔끔하게 mysql을 삭제한 후,
 - 요 블로그를 참고해서 archive 탭의 mysql 8.0.22버전을 다운로드 한 뒤 파일 업로드를 다시 시도해보세요.

결과



DB에 적재한 csv파일을 분석해보고 싶다면?

csv파일을 전처리하여 분석에 적합한 형태로 가공하고 싶다면, SQL 문법을 활용한 데이터 가공 또는 pandas를 활용한 데이터 수집 및 가공 커리큘럼 학습을 추천합니다. 이미 가공된 데이터를 DB에 적재했다면, matplotlib을 활용한 데이터 시각화 를 학습하여 시각화해보세요!

해석 및 결론

▪ 해석: 표본 부족으로 통계적 유의성 확보 불가. 영가설 채택

- 영가설: 커리큘럼 연계 정보 증가해도 전환 수에
영향이 없을 것이다

- 실험 21일 중 활성 사용자 30 명

▪ 특이점: 7.19 이후 기존안 이벤트 급증

- 특이 사용자 유입
- optimize 오류

▪ 결론

- 기존안 유지: 실험안이 낫다고 할 수 없음
- Activation보다 Acquisition 증가에 리소스 투입 필요