

## 2021년 공개SW 개발자대회 개발계획서

### □ 참가팀 개요

구 분		세부내용			
참가 지원	팀 명	지원이 필요한 지원팀			총 인원 ( 1명)
	부문	 학생		<input type="checkbox"/> 일반	
	자유과제	<input type="checkbox"/> 인공지능	<input type="checkbox"/> 사물인터넷	<input type="checkbox"/> 빅데이터	<input type="checkbox"/> 클라우드
		<input type="checkbox"/> 블록체인	<input type="checkbox"/> 보안	<input type="checkbox"/> 모바일	<input type="checkbox"/> 기타
	기업과제형	<input type="checkbox"/> TmaxOS	 클라우드 바리스타	<input type="checkbox"/> 매니코어SW	
	사회문제형	<input type="checkbox"/> 환경	<input type="checkbox"/> 사회적 약자	<input type="checkbox"/> 감염병	
프로젝트 활용방향		 대회참가	<input type="checkbox"/> 졸업작품	<input type="checkbox"/> 비즈니스화(창업등)	<input type="checkbox"/> 직접입력 ( )

### □ 출품작 요약

프로젝트 개요	
프로젝트명	<p>본 프로젝트의 명칭은 "지역 시기 무관 스타의 SNS서비스 개발"이라 한다.</p>
프로젝트 개발배경 및 목적	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 스타와 전세계 팬덤을 위한 SNS</li> <li>- 세계 곳곳의 유튜브의 '알 수 없는 알고리즘 영상'(유튜브 알고리즘이 지역·연령·즐거보는 영상 등을 기반으로 추천해주는 영상 중 많은 유저의 선택을 받은 영상)에 의해 뜬 스타의 팬덤유입</li> </ul>

유튜브에는 “알고리즘의 선택을 받은 영상”이라는 것이 존재합니다. 지역, 연령, 평소 즐겨보는 영상에 따라 추천해주기 때문에 시청자에게 깊은 인상을 남길 수 있습니다. 그러나 계속해서 영상 속 스타에게 빠지게 만들 인프라(예: Weverse, V LIVE)가 부족한 기획사는 완벽한(공감대가 일치하는) 팬덤을 잡을 기회를 놓치고 맙니다. 그렇다고 시기와 장소도 모르는 이벤트에 배보다 큰 비용(개발자, 서버, 플랫폼 입점비)을 지출하며 버틸 기획사는 많지 않습니다. 국내의 가장 큰 기획사 HYBE의 팬 SNS인 Weverse조차도 현재 Play store와 App store 리뷰에 “버퍼링이 너무 길다”, “댓글이 업로드 되지 않는다” 등의 서버 이슈를 보이고 있습니다.

- 스타의 잠재적 시장 발굴 기회비용 감소
- 적은 비용으로 전세계서비스 SNS의 안정된 서비스

유튜브 알고리즘 스타를 위한 오픈소스 SNS야 말로 멀티클라우드의 장점을 십분 활용할 수 있는 서비스로 적합하다고 판단했습니다.

#### 프로젝트 개발 계획

~7/31 구체적인 개발계획: 개발환경 설정; 앱 기능 기획 및 디자인; 서버의 역할 구체화

~8/14 Firebase 또는 로컬 서버를 이용해 프로토타입 개발 : 안드로이드 어플

~8/18 Azure, AWS 등 클라우드 환경으로 서버 이전

8/14~9/8 테스트 및 버그 수정 + 제출을 위한 보고서 작성

8/31~ 클라우드 바리스타의 MC 서비스로 이전 + 유지보수를 위한 문서 작성

## □ 팀정보

팀 구 성	성명	소속	이메일	연락처
팀 장	정지원	서울공업고등학교	jimmychung00@naver.com	01050940321
팀 원				

\* 팀원 수 만큼 칸을 늘려서 추가 작성 해주세요.