

창업 개요 I

충북대학교 SW중심대학사업단
강봉희

목 차

- ❖ **Part 1. 창업의필수요소**
- ❖ **Part 2. 창의성**

학습 목표

1. 창업의 필수요소를 학습한다.
2. 창의성에 대해서 이해도를 높인다.

Part 1

창업의 필수요소

창업이 필요한 이유

• 환경적 요인

- 국,내외 시장의 급격한 변화로 인한 개인이나 기업이 탄력적인 경영활동 필요
- 새로운 직업관 : 평생 직장 ➔ 평생 직업
- 일자리 창출
- 창업자금지원 확대를 통한 창업활성화
- 청년 취,창업을 위한 대학교육의 변화와 혁신

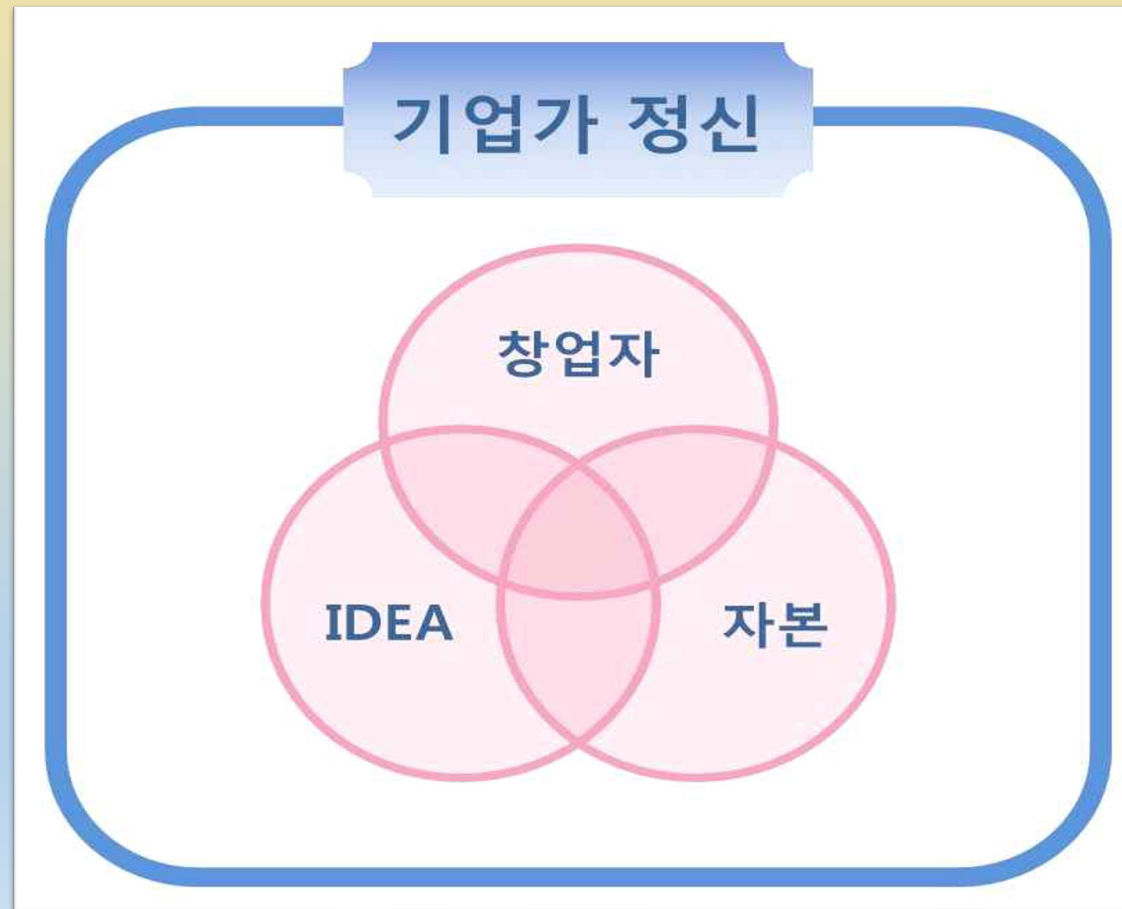
- **개인적 특성**

- 노동을 통한 재화 획득이 기본적인 삶의 방식
- 인간의 성취 욕구 뒷받침(창조적 사고, 도전적인 정신 등)
- 여러가지 형태의 환경과의 관계 속에서 의사결정 및 행동
- 자율성과 독립성에 따른 책임과 행복의 기준

- **에드워드 로고프(아마존닷컴 CEO)**

- 창업의 지원은 가정에서 부터 시작된다.
- 훌륭한 CEO는 사람들의 삶의 질은 높이고 세상을 바꾸는 역할을 하는데 그러한 CEO가 되기 위한 꿈을 어릴 때부터 가정에서 키워 줄 필요가 있다.(2015.10.ICT경진대회 GIF(Global Innovation Star)로 초대)

창업의 필수요소



기업가 정신

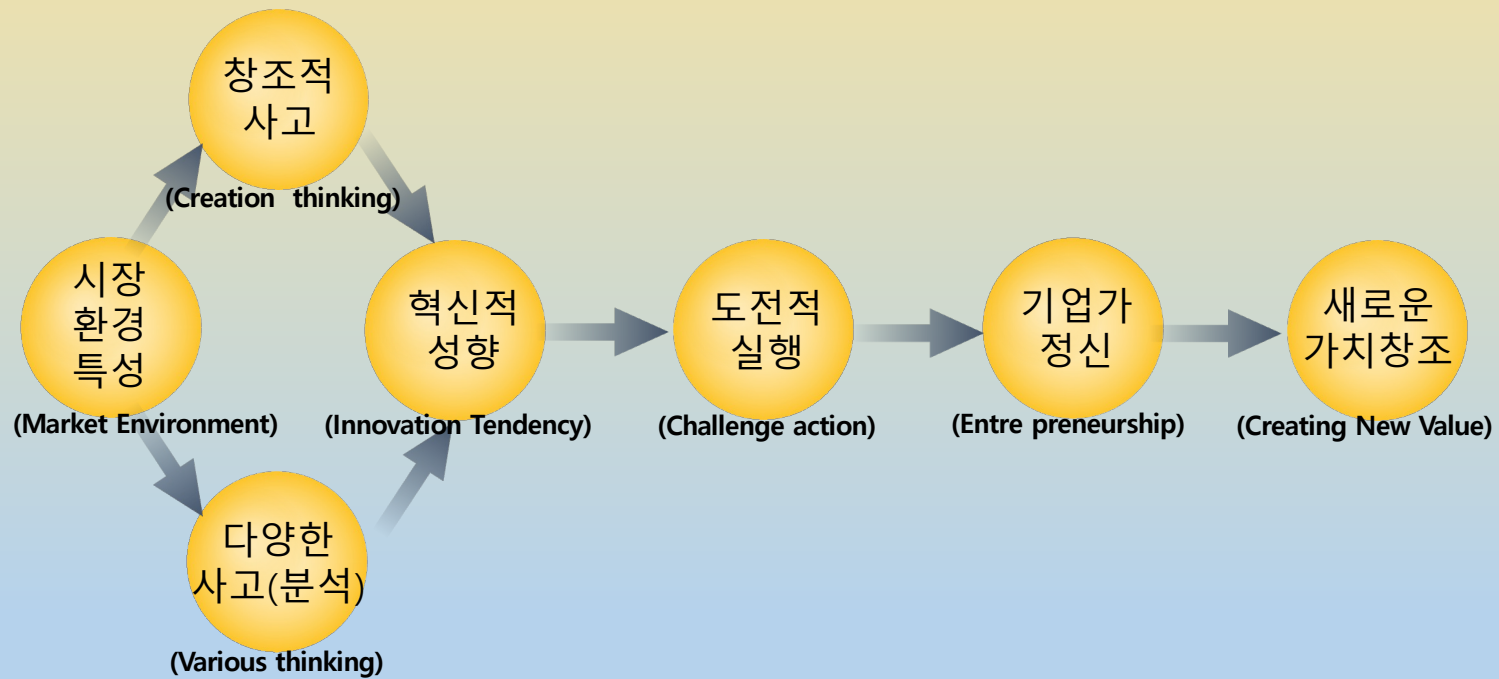
기업가정신(Entrepreneur ship)

- 정의: 개인 또는 조직의 경영자로서 가지게 되는 태도.
 - 즉, 환경의 변화들 속에서 자신의 핵심 영향을 토대로 무(無)에서 유(有)의 가치를 창출 해 내는 경영자의 심(心),신(身)의 능력을 의미.
- 창업 아이템으로 시작하게 되는 미래의 예측과 전략적 방안은 기업가로서의 기본적인 의사결정 역할을 갖게 함
- For
시장환경의 특성을 파악해야 하고 창조적사고와 다양한 분석능력을 바탕으로 혁신적인 성향과 도전적인 실행이 기업가정신

Getting things done

- 창업자의 가장 핵심 기능
 - 새로운 발명이나 유리한 환경조성이 아니라,
 - 시장에서 구매를 꺼리거나 자금조달의 어려움, 물리적인 위협 등 다양한 저항을 극복하고,
 - 사업을 추진해서 완성시키는 것. -조셉 슐페터-
- 기업가 정신은 창업자의 개인적인 특성이 가장 큰 영향을 미침
- 자신의 전문성을 확보하고, 성실성과 문제해결능력등을 키워나가는 경영자의 추진력이 필요
 - 추진력은 창업필수요소(창업자, 자본, 아이디어, 기업가정신)들의 적절한 조화와 서로간의 차이를 목적에 맞게 줄여나가는 것

기업가 정신 흐름도(Entrepreneurship Flow)



기업가정신 교육 - 외국 사례

- 미국
 - 1945년 하바드 대학
 - 1966: 기업가정신 육성 재단 설립 (카우프만 재단)
 - 1970년대: 주요대학 MBA 교육과정
 - 대학교육 확산 - Entrepreneurships center 설립
- EU
 - 1987년 EFER 설립
 - 2004년 리스본 아젠다 - 기업가정신이 지식기반 사회의 기초역량
 - 2006년 오슬로 아젠다 - 초중등 기업가정신 의무교육
 - 2009년 WEF 권고 - 모든 국가에 의무교육화 권고

창업자

창업 기업가 특징의 변천

• 자료 : Inc."The Evolution of the professional Entrepreneur", Special Issue, 1997 : 55-56.

과거	현재	변화된 내용
Local(지역적)	Global(세계적)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 자국적인 것이 세계적 ■ 지역적 차이 없어짐
측석결정	합의	■ 개인보다는 공동체 합의에 따른 결정에 무게를 두고 기업활동
값싼 복제품	혁신	■ 모방이 아닌 자신만의 혁신제품 출시
아이디어	실행	■ 아이디어를 통한 실행(추진력)이 중요
고립적 모험가	네트워크 구축	■ 주변 인맥 인프라가 사업기반
기밀유지	공개	■ 회사 장부의 투명화
초보자	베테랑	■ 자기 영역에서의 전문가가 성공
일반조직	혁신조직	■ 과거 전통적인 조직 ➡ 거미줄형 조직 (피라미드)
자기의존적	탐구적	■ 타인의 능력 최대한 이용
관련사업협회 회원	웹서퍼	■ 정보기술을 통한 사업 정보 입수
자동화	혁신	■ 정보기술활용
주먹구구식 경험	사업계획서	■ 체계적인 사업계획서를 통한 사업추진
보스	리더	■ 부하직원과의 원만한 리더십 발휘
직관	교육	■ 전문경영교육을 받은 창업가 증가
기존 시장 가격 수용자	가치창조자	■ 신제품 개발과 가격책정
지분을 통 경영 통제	성과를 통한 경영 통제	■ 회사의 지속적 성장과 성과가 창업자의 경영통제권의 기반
단일 회사 중심	창업자의 경력 중심	■ 다중 창업을 통해 자기경력개발

창업자란?(Entrepreneur)

- 1인 기업 또는 2인 이상의 구성원들이 회사를 처음으로 설립하여 사업을 시작하는 사람을 말한다.
 - 창업자는 새로운 아이디어를 확보하며, 자금의 확보 및 조달을 통해서 사업의 준비단계, 분석 및 시작과 실행 과정 등을 주도적으로 이끌어 나간다.
 - 소유자인 동시에 종업원으로서 경영활동을 수행하여 자기 사업의 성공과 실패에 대한 책임을 지는 역할을 하는 주체이다.
 - 창업자는
 - 시장경제체제에서 경쟁을 피할 수 없다.
 - 자원의 희소성 속에서도 수익을 창출 할 수 있는 새로운 가치를 창출 해 내야 한다.
- For➡ 끊임없이 변화를 추구하는 창업자의 유연성이 요구

창업자로서 갖추어야 할 조건

1)심, 신이 건강해야 한다.

- 정신적, 육체적으로 건강상태를 잘 유지
- 창업을 통한 새로운 변화들 속에 부딪히게 되는 관계 요인(사람, 일, 상황)들과의 상호작용 속에서 창업자로서 느끼게 되는 정신적 스트레스(재무적, 경험, 가족, 사회, 심리적 위험)변수들과 육체적 피로감에 대해서 긍정적이고 적극적으로 극복 할 수 있는 심, 신의 건강상태를 유지

2)개인적 특성

- 자신이 하고자 하는 사업에 대해서는 전문적인 지식(경험, 기술력, 노하우)을 가지고 있어야 함→전문성
- 새로운 것에 대한 위험부담 및 결단을 내릴 수 있는 도전정신
- 성실성과 책임감, 끝없는 아이디어를 개발해 내려는 창조성

3)경영능력을 갖추어야 한다.

- 환경을 파악하는 민첩함과 분석력이 요구
- 강력한 추진력

4)It's up to me!

- 경영의사결정에 따른 실패 경험등 외롭고 힘든 길, 동전의 양면과도 같음
- 창업자 자신의 몫으로 받아들이고 책임져야 되는 부분

창업자 적성

- Baum back Test(1985)

기준	그렇다(3점)	간혹 그렇다 (2점)	그렇지 않다 (1점)
다른 사람과의 경쟁 속에서 희열을 느낀다			
보상이 없어도 경쟁이 즐겁다			
신중히 경쟁하지만 때로는 허세를 부린다			
앞날을 생각해 위험을 각오한다			
업무를 잘 처리 해 확실한 성취감을 맛본다			
일단 하기로 결심한 일이면 뭐든 최고가 되고 싶다			
전통에 연연하기 싫다			
일단 일을 시작하고 나중에 상의하곤 한다			
칭찬을 받기 위해서라기 보다는 업무 자체를 중요하게 생각한다.			
남의 의견에 연연하지 않고 내 스타일대로 한다			

기준	그렇다(3점)	간혹 그렇다 (2점)	그렇지 않다 (1점)
나의 잘못이나 패배를 잘 인정하지 않는다	<p><평가결과></p> <p>*63점: " 매우 좋은 " 창업자 자질</p> <p>*52~62: 창업자로서 "좋은" 자질</p> <p>*42~51: 창업자로서 "보통"</p> <p>*41점 이하: 창업자로서 자질이 "매우 부족 "</p>		
남의 말에 의존하지 않는다			
웬만해서는 좌절하지 않는다			
문제가 발생 했을 때 직접 해결책을 모색한다			
호기심이 강하다			
남이 간섭하는 것을 못 참는다			
남의 지시를 듣기 싫어 한다			
비판을 받고도 참을 수 있다			
일이 완성되는 것을 꼭 봐야 한다			
동료나 후배가 나처럼 열심히 일하기를 바란다			
사업 지식을 넓히기 위해 독서를 한다			
합계			

창업 자본

- 창업자가 회사를 설립하는 데 필요한 투입 요소(사람, 기술, 정보, 전략, 설비 등)에 소요되는 자금
- Jeffry A. Timmos(1994)
 - 창업자가 창업자금을 조달하는데 고려해야 할 요소 " 가치의 창조, 가치 파이의 분배, 위험의 최소화"
 - "가치의 창조" -
 - : 창업자가 이해관계자를 위해
 - : 어떻게 가치를 창출하고
 - : 흑자 운영
 - : 사업의 가치를 수확하는 지를 판단

- "가치의 분배" -

: 회사운영 활동을 통해 사업결과 발생하는 가치

: 이 결정에 따라 외부 모험자본이 유치되는 속도와 규모가 달라
질 수 있음

- "위험의 최소화" -

: 사업 기회를 잘 활용

: 자금의 어려움으로 부터 실패하지 않도록

: 자금 확보 인프라를 주목

: 자원을 확보하려는 노력

자금 조달 방법: 자기자본 + 타인자본

- **Seed money(종자돈)**

- 창업 준비 단계의 자금
- 시장 조사, 제품개발 같은 예비회사운영에 쓰일 수 있는 자금
- 사업의 초기 단계에서 하게 되는 투자
- 수익이 발생하거나 다른 투자를 받을 때까지 자금의 활용이 가능
- 엔젤 투자자, 친구, 가족의 투자, 크라우드 펀딩을 포함
- 창업자 자신의 자본만으로도 창업이 가능
- 경우에 따라서는 동업자, 친척, 동료, 잠재고객까지도 자본추가 조달 활용 가능

- **Start – up money**

- 창업 시작 단계의 자금
- 자기자본과 개인투자자 등의 타인자본을 비롯해 은행 또는 기타 금융기관등의 자본확보 활용

자금의 조달: Seed money + Start-up money

현물 출자금	창업자 자금	투자자 자금	금융권 (일반 금융)	정책 금융	사채
<ul style="list-style-type: none"> ■ 창업자와 투자자의 현물 (동산·부동산) 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 적금 ■ 퇴직금 ■ 유가증권 ■ 부동산 매각자금 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 후원금 ■ 동업 자금 ■ 주주 출자금 ■ 기관투자 ■ 특허기술 이용 자금 ■ 신용보증서 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 신용대출 ■ 담보대출 ■ 보증보험 ■ 증권 대출 	<ul style="list-style-type: none"> • 기술·신용보증 기금 ■ 중소기업청 소상공인지원센터 ■ 근로복지공단 ■ 한국 여성 경제인 협회 ■ 중소기업 진흥공단 ■ 기타 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 친인척 자금 ■ 동료 자금 ■ 사금융

- 중소벤처기업부 : <https://www.k-startup.go.kr/main.do>
- 창업 핫 플레이스 : <http://18changupmap.young.pa.go.kr/>

창업 아이디어

美 Inc. 500대 고속성장 개인 창업자 100명과의 인터뷰
“창업 아이디어의 원천”



창업 아이디어

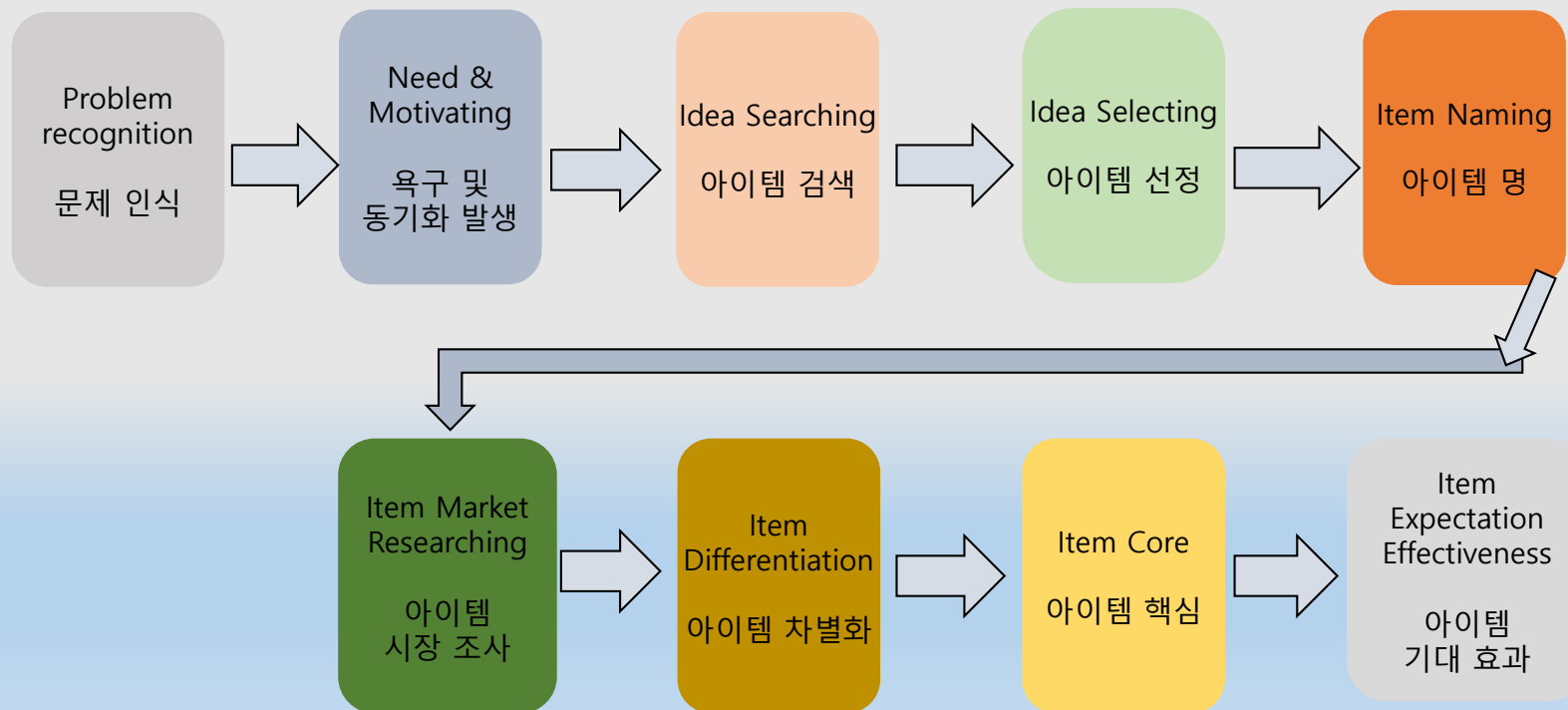
- 창업 아이디어란?
 - 창업한 회사가 생산 해 낼 재화나 서비스를 통해서
 - 소비자의 욕구 만족 및 가치 창출
 - 아이디어의 원천은 창업자 자신 또는 타인
 - 창업자 본인의 경험에서 쌓여진 전문적인 지식과 기술활용
 - 창업자 자신에게 꼭 맞는 (Fit)아이템을 선정
 - 오랫동안 즐겁게 일 할 수 있는 업종 선택(유망 아이템)
- For
 - 창업자의 시장지향적인 자세(Market Orientation)

- For

- 시장환경에 따라 소비자의 욕구 다양화 및 틈새시장을 개척하는 전략적인 자세
- 조직구성원 상호 소통의 기술(communication skill)
- 팀워크(team work)
- 사고의 확장(node-link)
- 각종 장애(barrier)를 제거
- ① assumption error(예: 나는 창의력이 없다.)
- ② habit(예: 답은 오직 하나, 규칙 준수)
- ③ affect(부정적 사고, 우물쭈물, 두려움)
- ④ culture(안정적인 사고, 고정관념)
- ⑤ environment(아이디어 불모지)

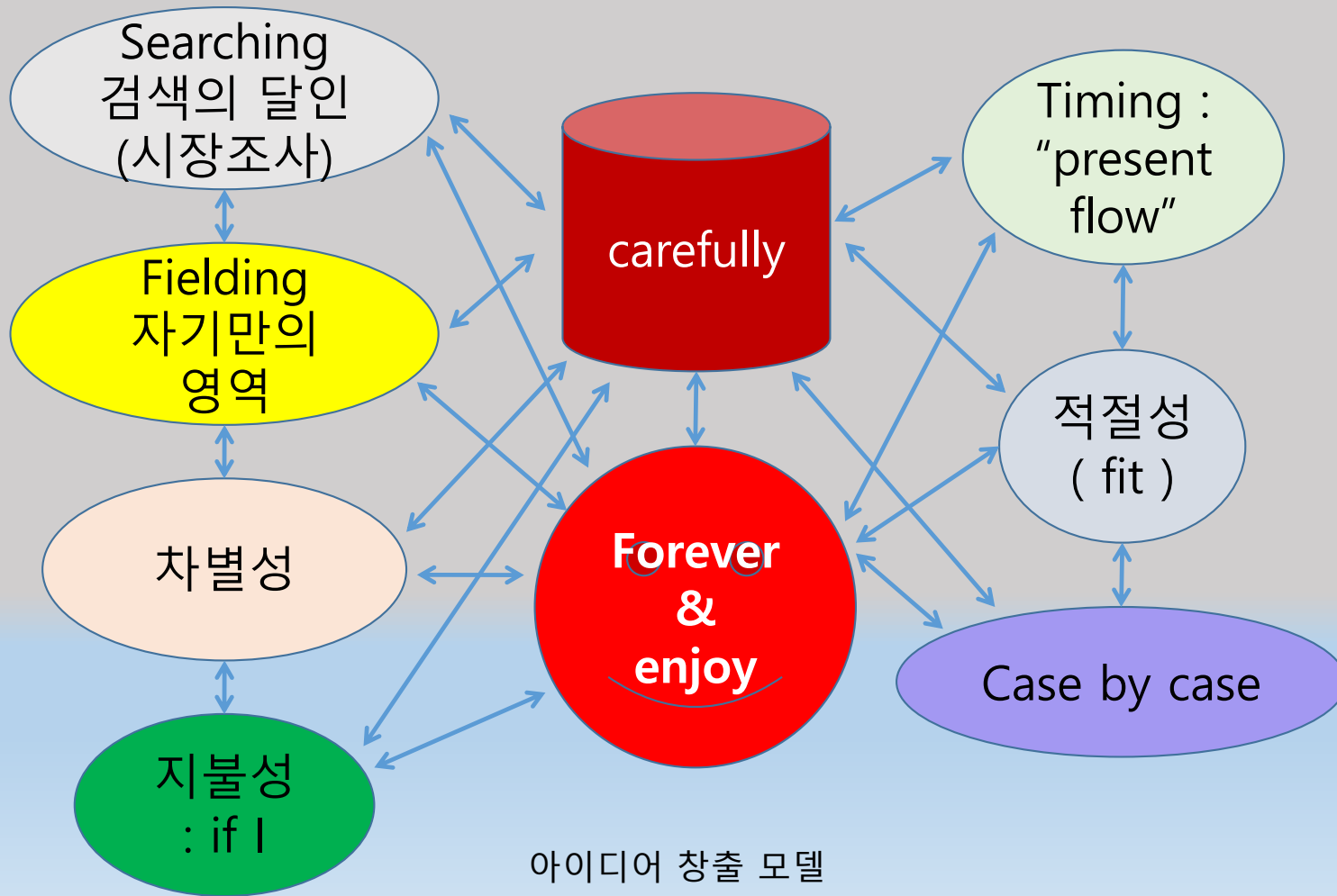
Idea creating process

*







아이디어 창출 과정

Idea Create Model



Idea story telling(예시)

장소	perceiving	data	thinking
집문 앞	금속으로 만든 키에 손이 닿으면 찝찝함이 남고 겨울에 차가워서 만지기가 꺼려짐		다른 재료로 키를 만들면 어떨까?
술자리	술자리에서는 특히 물품 분실이 쉬운데 예방할 수 있는 방법이 필요		귀중품에 작은 센서를 부착하면 어떨까?
버스 안	이어폰을 쓰다 보면 책과 선을 이어주는 부분 등에 손상이 가 음질이 나빠지거나 한쪽이 안 들리게 되고 이어폰의 기능을 상실함		손상을 줄이고 오래 쓸 수 있는 방법이 있을까?
화장실	렌즈 착용과 세척이 은근히 까다롭고 시간도 많이 잡아먹음		렌즈를 쉽게 착용하고 간편하게 세척할 수 있는 방법이 있을까?

Idea story telling(예시)

장소	perceiving	data	thinking
버스 안	안경의 코 받침대에 의해 자국이 남고 겨울철에는 안경알에 서리는 김 때문 에 시야확보가 불편함		얼굴에 자국이 안 남고 서리는 김을 방지할 수는 없을까?
집	굴을 까면 손톱 사이에 굴즙이 들어가 손을 씻어도 잘 지워지지 않음		도구를 이용해 편리하게 갈 수 있는 방법은 없을까?
집	설거지할 때 고무장갑을 끼고 기름 묻 은 접시를 닦으면 기름이 닦였는지 안 닦였는지 알기 힘들		세제와 기름이 반응해 색 을 뺄 수는 없을까?
길거리	손이 차면 장갑을 꺼도 손이 시려움		장갑 자체에 발열기능을 추가할 수는 없을까?

Part2

창의성

Creativity is Activity!!!

- Product → Differentiation
- Service → Differentiation + Efficiency
- 예술 → Differentiation + 특화
- 제조업 → Differentiation + Efficiency + Service

창의성(Creativity)

- **어원:** Cred(만들다)를 어근으로 하는 Creatio라는 말에서 유래
- **정의:** 현상을 개선하고 부가가치를 높이는 아이디어를 창출하고 그 아이디어를 실행하여 혁신을 이루는 능력, 즉 새로운 가치창출이나 개선을 이룰 수 있는 능력
- **혁신(innovation):** 창의적인 아이디어로 개선이 이루어지는 것
- 창의성은 높은 부가가치를 창조

Creativity More -up

관심 & 호기심	정보 수집 및 정리
주변지식	적극적이고 긍정적인 사고
Flexibility	열린사고
고정관념 탈피	거꾸로 생각
팀 활동 -시너지	Memo
도전성-위험감수	생각의 실행

바로잡기

1.창의성은 소수의 사람만이 가지고 태어나는 선천적인 것. (no)

➔모든 사람에게 존재, 계발여부 및 잠재유무의 차이

2.창의성은 정형화되어서 존재. (no)

➔사람의 마음속에 다양한 요소중의 하나로써 특정부분들을 모은 것을 개념화 한 것임
(꼬집어 낼 수 있느냐 없느냐 가능성이 관건)

3.창의적 인간은 지능과 관계가 많다. (no)

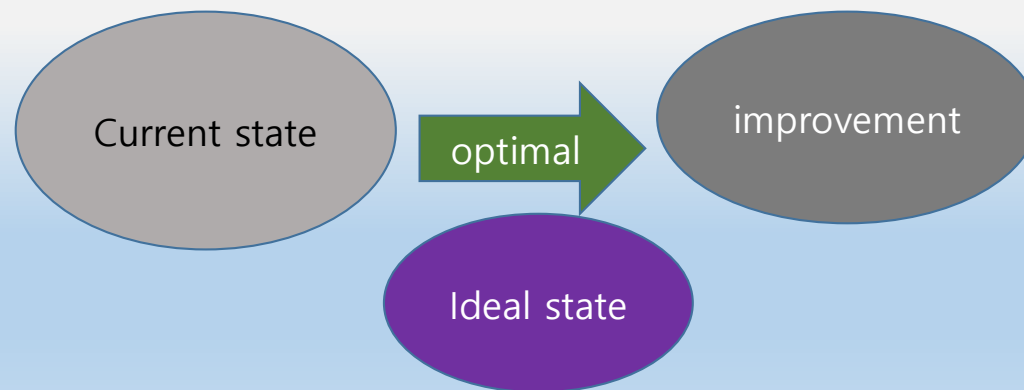
➔지능과 창의성은 서로 상관관계가 많지 않다. 아이디어 해당분야의 정보습득관련 지능 필요

4.창의적 아이디어는 번뜩 떠오르는 것이기 때문에 창의성 개발을 위한 노력은 필요 없다. (no)

➔관련배경 지식, 기술 습득과 학습으로 증진 가능

Idea--Problem Solving

- Problem? 논의, 논쟁의 대상이 되는 것: 변화를 통해서 더 좋은 상태로 개선 될 수 있는 모든 것
- Chance or Risk:



혁신아이디어를 얻는 방법

- 집단지성-혁신은 혼자 할 수 없다.
- 행운-serendipity를 잡아라.
- 모방-Imovator가 돼라.
- 도발과 실수-기존 틀에 의문을 던져라.
- 직관-동물적 감각을 훈련하라.

자료: 생각 창조의 대가들이 공개하는 아이디어 발굴 노하우
- 세상이 생각지 못한 아이디어의 탄생(매일경제신문사,2014)

집단지성(Collective Intelligence)

- 혁신은 혼자 할 수 없다-

- 20c-21c IT발전

- Ex)Apple사, Face book, Google

:아웃사이드인물: 스티브 잡스. 마크저커버그

:인사이드 인물: 함께한 창업자, 공동창업자.

Apple→스티브 워즈니악]

Face book→더스틴 모스코비츠 &크리스 휴즈

Google→세르게이 브린 & 래리페이지(공동창업자)

집단지성(Collective Intelligence)

1)창조의 힘을 천재 한 명에 의존 말라.

:우리 모두에게 이미 창조적 능력이 잠재돼 있는데 이를 분출시키기 위해선 여러 사람의 도움이 필요하다.
→집단지성

-**브루스 누스바움** , 파슨스디자인 스쿨 교수-

:디자인, 창조성, 혁신전문가.

:창조적 지성(Creativity intelligence) 책

예:한국기업디자인의 문제점: 마음에서 우러나오는 진정성(Genuine Authenticity)이 부족

:한국고유의 문화를 디자인에 담아내지 못하는 것이 문제

(청자, 그림, 목공예, 음식 등)

****창조적 지성의 5가지 능력**

:지식발굴, 틀 짜기(재再틀 짜기), 즐기기,

만들기, 중심잡기(pivoting)-스케일링(성장, 확대의미)

****창조적 지성을 발휘하는 방법**

:몰입(immersion) & 구현(embodiment)

Serendipity(움직이고 노력해야 오는 행운)

:행운은 단순히 '가만히 있다가 굴러들어온 복'이 아니다.

움직임	창조적 충동을 일으켜라.
준비	기회가 왔을 때 발 붙일 수 있는 준비를 하라.
일탈	변화를 허용하라.
매진	주변 환경을 변화시킬 만큼 강력하게 밀어 붙여라.
활성화	무의식을 깨워 살아있게 하라.
연결	능동적 교류를 통해 각자의 연결 범위를 넓혀라.
투과	성 안에 갇히지 말고 바깥 세상을 흡수하라.
끌어 땅기기	앞의 7가지 기술을 활용해 이를 모두 끌어 땅겨라.

-소어 물러 & 레인 베키(온라인 플랫폼 창업자)-

모방

- Innovator + Imitator == Imovator 가 되라.

“내가 한 일의 대부분을 남이 한 일을 모방한 것이었다.”-월 마트 창업자
자서전:샘 월튼: 샘 월튼 메이드 인 아메리카, 나의 이야기)

“현실에서 급격한 혁신은 찾기 힘들다.”

“모방과 점진적 혁신을 결합한 이모베이터 (Imovator) 가 시장에서 승리 할 가능성이 높다.”-오데드 센카:美 오하이오 주립대 교수-

“우리는 위대한 아이디어를 훔치는 것을 부끄러워한 적이 없습니다. 피카소가 말했던 '좋은 예술가는 모방하고, 위대한 예술가는 훔친다'와 같은 뜻입니다.

-스티브잡스: 美PBS방송 다큐멘터리(괴짜들의 승리)-

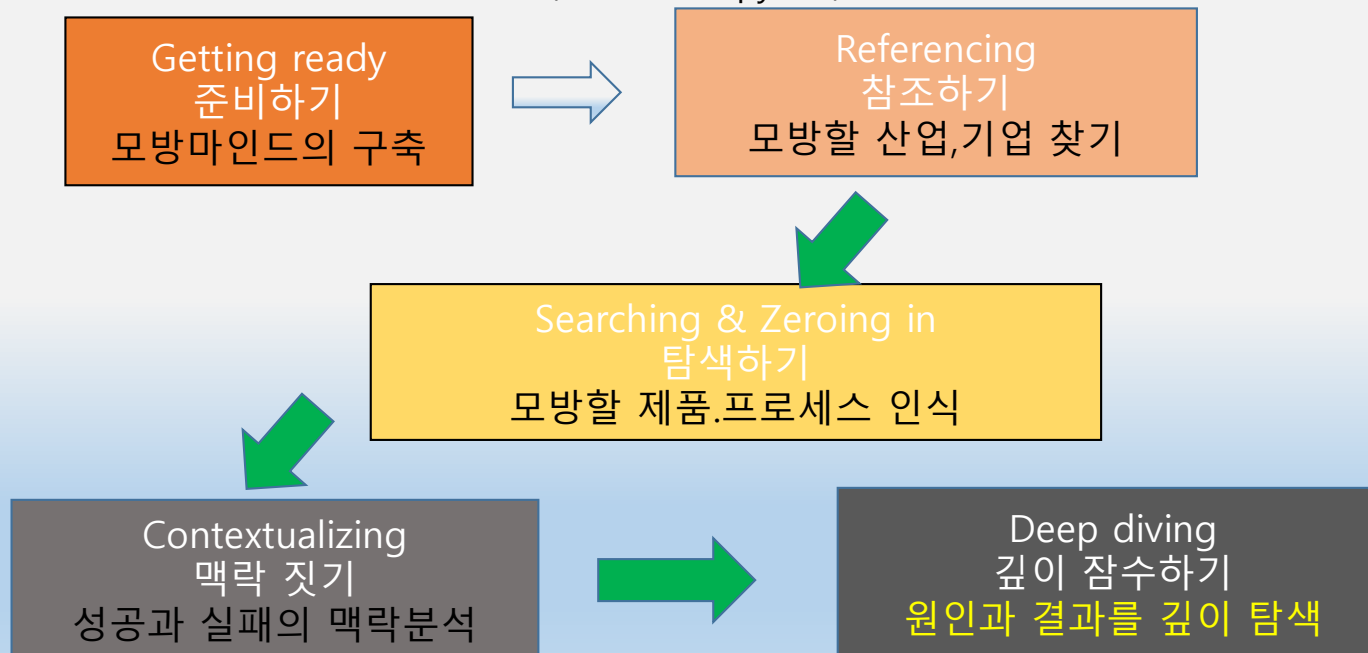
- Age of imitation(모방의 시대) ← Global의 영향
But → 체계적인 모방전략의 수립 필요.

<창조적 모방을 위한 일본 니토리 홀딩스(가구, 인테리어)의 수파리모델링>

수(守)	<ul style="list-style-type: none"> *모방 대상으로 부터 배우는 단계 *미국 체인점의 토털 코디네이션과 낮은 가격 모방
파(破)	<ul style="list-style-type: none"> *모방할 요소를 깨뜨리는 단계 *미국 체인점과 달리 가구를 직접 제조 *해외공장건설
리(離)	<ul style="list-style-type: none"> *독자적인 비즈니스 모델 확립단계 *해외공장 품질관리를 위해 자동차 업계 품질관리 시스템모방

성공적 모방을 위한 5가지 역량

- 자료:오데드 센카: 美 오하이오 주립대 교수-(모방가들:copycats)



도발과 실수

- 기존 틀에 의문을 던져라



새는 알을 깨고 나온다. 알은 곧 세계다. 다시 태어나려는 자는 하나의 세계를 파괴하지 않으면 안 된다.-헤르만 헤세 '데미안'

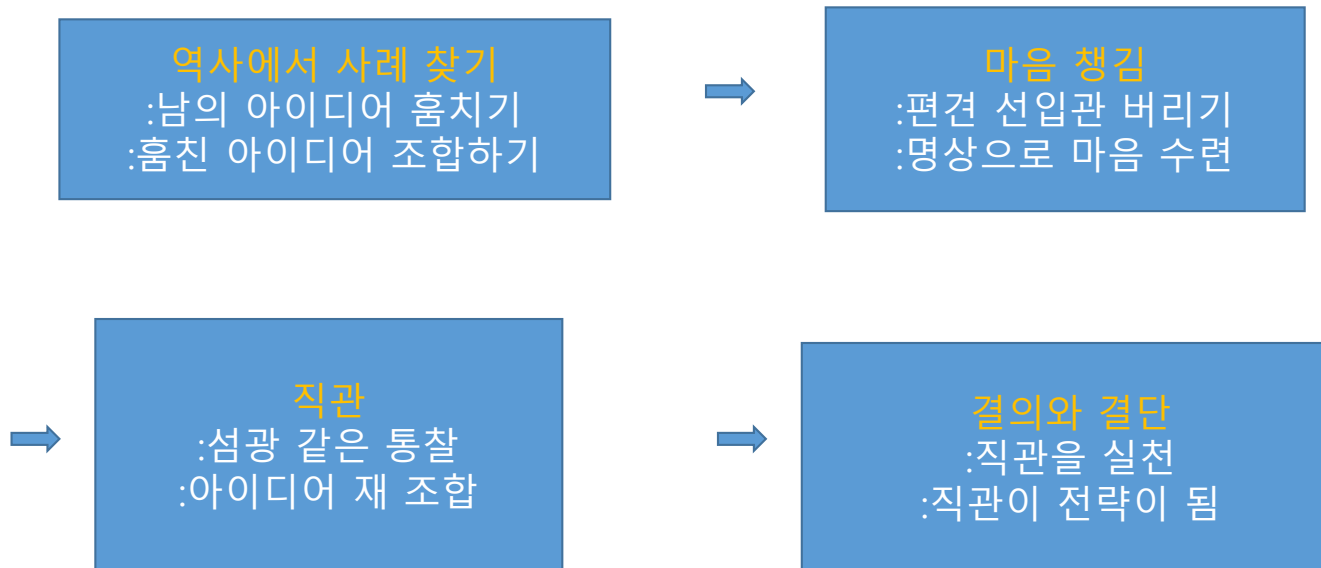


실수는 선물(똑똑한 실수):ATM기기, 니코틴 없는 담배, 개인용 복사기

직관

동물적 감각을 훈련하라.
→ 오랜 시간 노력을 통한 습관이 필요.

• 전략적 직관을 얻는 4단계



남의 아이디어를 훔쳐서 새로운 방식으로 합쳐라. -윌리엄 더건(미 컬럼비아대 경영대학원 교수)-

요약(Key Word)

- ❖창업이 필요한 이유
- ❖창업의 필수 요소
- ❖기업가정신
- ❖창업자
- ❖창업 자본
- ❖창업아이디어
- ❖창의성
- ❖창의성 증진 방법
- ❖혁신적인 아이디어를 얻는 방법

생각해 보기

Self Check ➡ In my case?

- SWOT 분석

<60점 이하는 보통, 70점 이상은 적극창업>

Strength • Weakness Check List

구분	항 목	매우 그렇다 (5점)	비교적 그렇다 (4점)	보통 이다 (3점)	그렇지 않은 편 (2점)	전혀 아니다 (1점)
Personality (개성)	지구력과 참을성이 있다.					
	순발력과 위트(wit)가 있다.					
	현상에 대한 긍정적 자세를 취하는 편이다.					
	행동에 앞서서 주변을 살피고 생각을 먼저 하게 된다.					
Working Habit	일을 손에 잡으면 다른 것은 생각하지 않는다.					
	일 처리를 처음부터 끝까지 꼼꼼하게 처리하는 편이다.					
	모든 일을 먼저 분석하고, 개척하는 편이다.					
	늘 새로운 것에 대한 Idea를 개발해 내는 것을 좋아한다.					
	계획된 것에 대해서는 바로 실행한다.					

S • W Check List

구분	항 목	매우 그렇다 (5점)	비교적 그렇다 (4점)	보통 이다 (3점)	그렇지 않은 편 (2점)	전혀 아니다 (1점)
Core	심·신이 건강하다.					
	컴퓨터와 관련된 업무에 대해서는 자신 있다.					
	전공을 비롯해 관심분야에 대한 정보를 많이 가지고 있고, 자료수집을 게을리 하지 않는다.					
	영어를 기본으로 다른 외국어 communication이 가능하다.					
	독서를 비롯해 혼자서 조용히 사색하는 시간을 꼭 가진다.					
Human Relatio nship	적극적이며 사교성이 좋다.					
	다양한 부류(직업)의 사람들을 (많이)알고 있고, 오래 된 인연도 있다.					
	자신의 의견을 (상대방을 설득시킬 정도) 정확하게 표현할 수 있다.					
	타인에게 쉽게 호감을 갖게 하는 인상이다.					

나의 점수:

나누기:회사 명함 만들기