

한끼줍쇼 소개

“

합리적인 가격으로,
1-2인 가구의 밥걱정이 없어지고
모두가 건강할 수 있는 플랫폼

”

동네 반찬가게 도시락 정기 구독/배달 서비스 차별성 및 비즈니스 모델

- 배달 정책, 가게 추천 앱 상단 위치
- 주간 구독 정책
- 하루 식권 정책
- 떨어 정책
- 가게 입점 월간 금액
- 주문 건당 수수료 부과
- 배너 광고
- 포인트 및 등급별 혜택
- 등록된 가게의 다양한 상품군을 사용자에게 맞게 추천하는 정책(알레르기, 선호 반찬, 선호 식단 등)

소비자, 반찬가게 - 한끼줍쇼

사용자



- 저렴한 가격에 신선하고 건강한 한 끼
- 혼자서도 양이 충분한 1인분 맞춤 도시락
- 고객 맞춤 가게 메뉴 추천 서비스

한끼줍쇼

한끼줍쇼

- 주문 건당 수수료

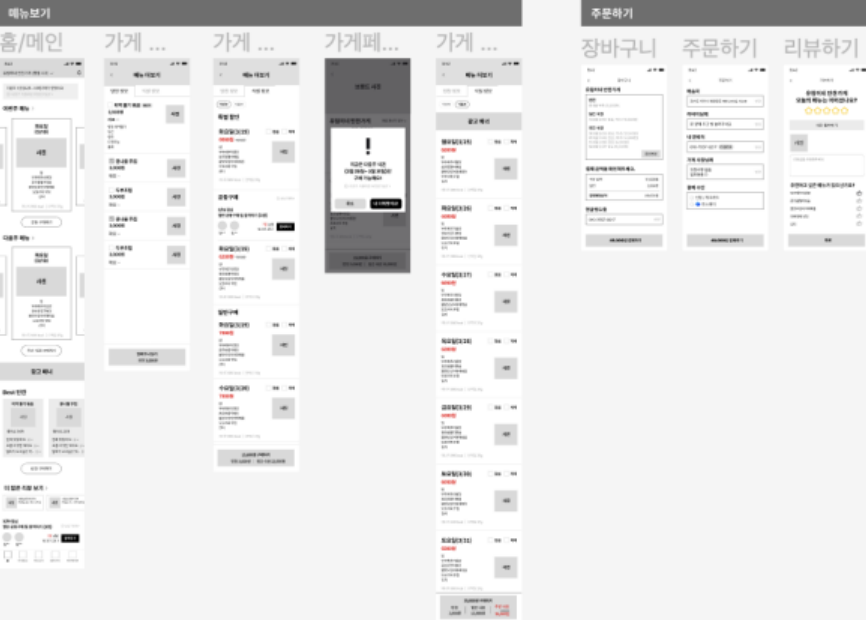
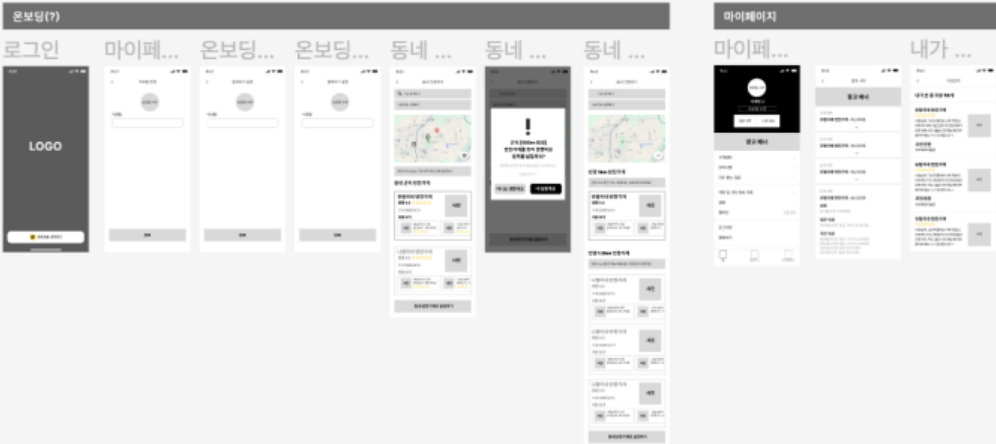
반찬가게



- 고정적인 수입원을 확보
- 예산을 예측하여 재료비를 최적화
- 폐기물에 대한 비용을 감소
- 반찬가게에 맞춘 페이지 → 프로모션, 이벤트 진행, 구매 고객에 대한 데이터를 제공
- 자체 라이더스 운영 → 배달 대행업체 수수료 감소

목표 : '저렴한 가격으로, 자취생들의 밥 걱정이 없어지고, 모두가 건강할 수 있는 플랫폼'

일반 사용자



관리자

