



“대덕특구 미래 50년, 혁신의 소통창구 오픈플랫폼에서 시작합니다”

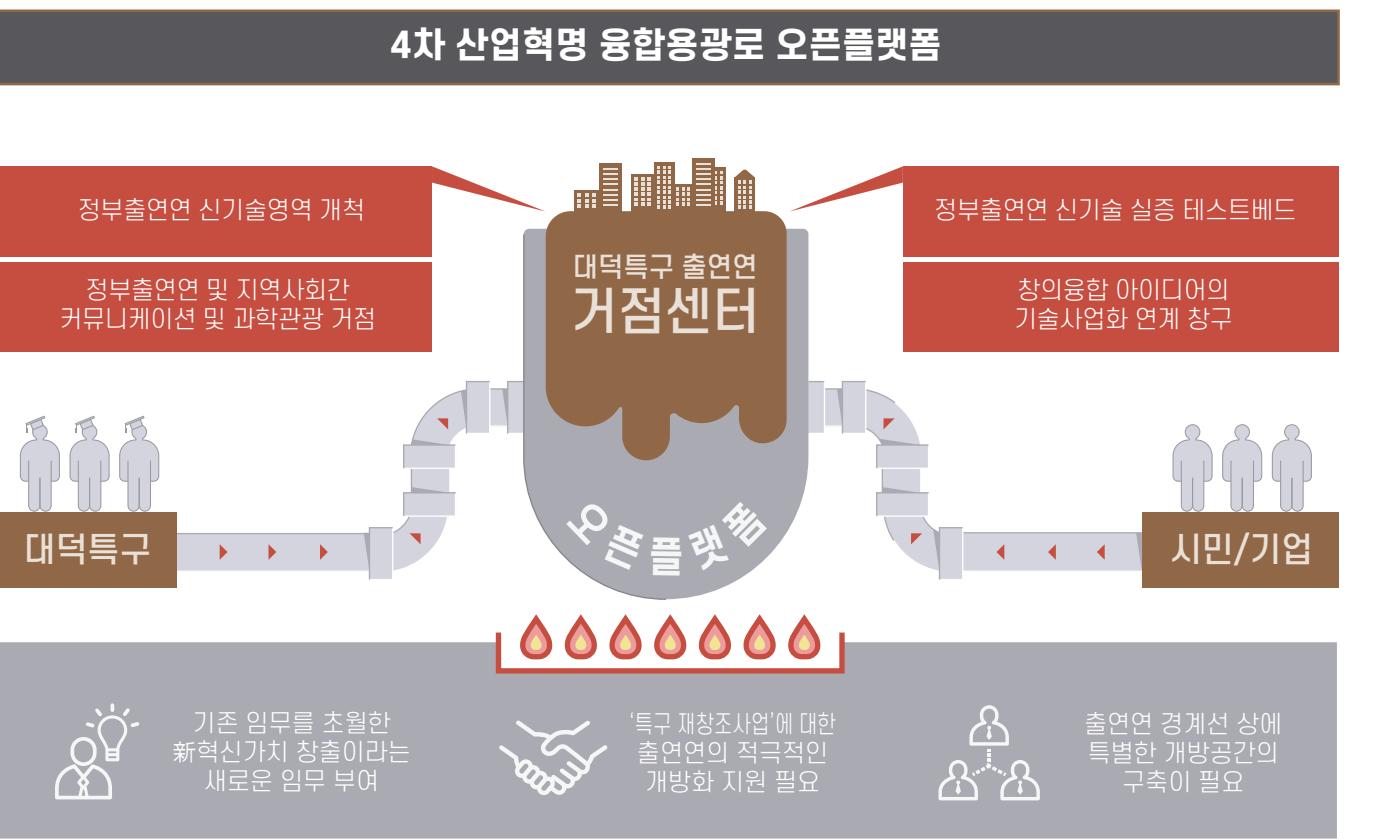
대덕특구  
정부출연연  
오픈플랫폼  
조성연구 기획보고서



대덕특구  
**정부출연연  
오픈플랫폼**  
조성연구 기획보고서



## 필요성과 배경



## 오픈플랫폼 조성방안

### A 개요

기간 : 2020년 ~ 2023년 (4년)  
규모 : 3개소 구축  
사업비 : 120억 (1개소 구축 우선)

### B 타 사업과의 연계성

대덕특구 재창조 프로젝트, Re-New 과학미을 조성사업, 창업타운/창업거리 조성사업등 사업과의 연계성을 고려하여 사업 대상지 선정 및 운영 전략 수립



### C 한국전자통신연구원 오픈플랫폼

#### 2020년 오픈플랫폼 구축 추진

#### 예상 규모

- 면적: 약 1,500평
- 건물: 1개동 신축 (지하1층 지상 2층)
- 주차장 공간 별도
- 융합기술연구생산센터와의 연계

#### 공간 구조

##### 소통 공간

- 북카페 / 카페테리아
- 휴게실 / 강당 : 시민 교육 / 네트워킹 공간

##### 융합 공간

- 컨퍼런스 / 세미나실 : 회의, 융합연구
- 종합안내센터 : 스타트업 / 기술사업화 지원공간으로의 연계안내

##### 체험 공간

- 각 연구원의 주요/핵심기술을 활용한 과학관광
- 신기술의 실증 테스트베드

#### 마케팅 및 브랜딩 방안

- 지자체와 협력하여 온라인 오픈플랫폼 홍보
- "경험"에 초점을 맞춘 브랜딩을 통한 대중의 관심 유도
  - 이슈가 있는 메뉴개발, 기술이 접목된 공간 경험 등
- 자유로운 공간 운영을 초점으로 하는 홍보 전략
  - 관련 메이커 그룹/시민 커뮤니티 위주의 노출 전략
- 과학관 콘텐츠로서 홍보/체험관을 운영하여 단지역과의 차별성 확보



## 오픈플랫폼 운영방안

### A 자생력 및 지속가능성 확보 방안

#### 콘텐츠 확보 방안

- 오픈플랫폼이 구축될 출연연의 특성을 고려하여 콘텐츠 발굴
  - ex. ETRI 오픈플랫폼 공간에 IoT 및 AI를 적용, 방문자의 방문 특성에 따른 실시간 학습 및 반응
- 각 출연연의 대중성 있는 과학자들을 독려, 오픈플랫폼에서의 강연, 프로젝트 등을 진행
- 시민이 직접 참여하는 프로젝트를 지원/진행 해커톤, 정기 그룹토론회 개최
- 과학관광 콘텐츠 확보를 통한 출연연-시민 간 교류확산

#### 비즈니스 모델 발굴 방안

##### 시민과 학생 대상 교육프로그램

- 학생 교육 프로그램: 중/고등학생 교육 프로그램: 과학교육의 현장성을 접목시켜 체험화된 서비스 제공
- 성인 재교육 프로그램: 각 분야의 전문성을 가진 성인을 대상으로 출연연 특화된 과학 창의 교육 프로그램 운영으로 새로운 융합 및 응용 교육 서비스 제공
- 기타 교육 프로그램: 출연연의 특성을 부각 시킨 공간적 특성을 구성하여 해당 공간과 연계된 교육 프로그램 추진
- 교류/소통을 통해 도출된 아이디어의 기술사업화를 통한 수익창출

##### 스터디 및 메이커 그룹 지원 프로그램

- 각 오픈플랫폼이 구축된 출연연의 분야에 관련있는 스터디 및 메이커 그룹유치
- 지원 그룹과 관련한 연구원 소개 및 관련 세미나 주최
- 주기적인 그룹 토론 및 해커톤 개최

#### 마케팅 및 브랜딩 방안

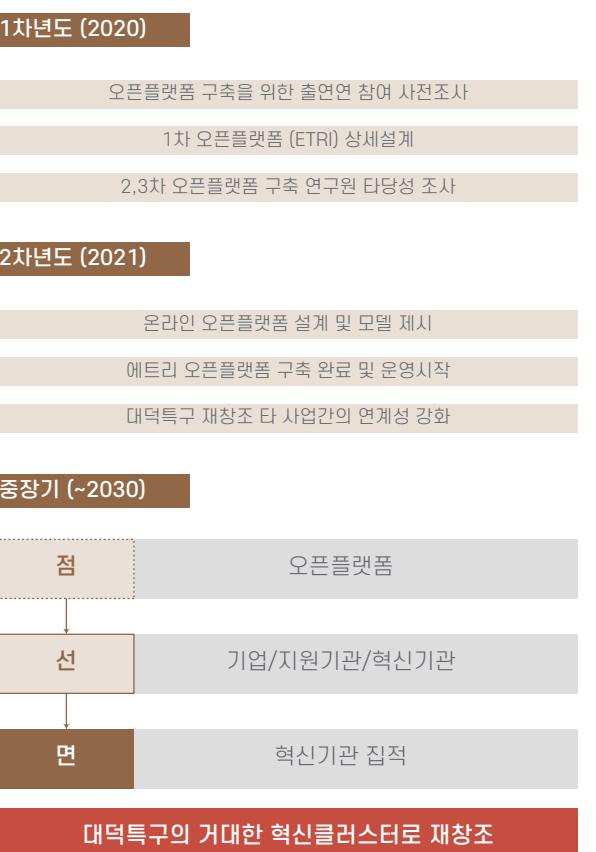
- 지자체와 협력하여 온라인 오픈플랫폼 홍보
- "경험"에 초점을 맞춘 브랜딩을 통한 대중의 관심 유도
  - 이슈가 있는 메뉴개발, 기술이 접목된 공간 경험 등
- 자유로운 공간 운영을 초점으로 하는 홍보 전략
  - 관련 메이커 그룹/시민 커뮤니티 위주의 노출 전략
- 과학관 콘텐츠로서 홍보/체험관을 운영하여 단지역과의 차별성 확보

### ■ 에트리 오픈플랫폼 투자계획

(단위 : 억원)

재원별	총사업비	기투자	2020	2021	2022
국비(50%)	100	0	10	40	50
시비(50%)	100	0	0	50	50
계	200	0	10	90	100

### ■ 단계별계획



## ETRI 오픈플랫폼 기대효과

### A 오픈플랫폼 기대효과

- 연구원간 자유로운 소통이 가능한 플랫폼 운영으로 신기술 융합 연구 촉진
- 출연연과 시민사회와의 직접 소통을 통한 대덕특구의 브랜드 가치 상향
- 높은 수준의 강연 및 이벤트를 통한 과학 시민 커뮤니티 활동 활성화

### B 연차별 기대 효과 (1개소 기준)

- 카페 월 매출 500~1500만원
- 행사 1회 참여자 평균 200명, 참가비 2만원

