

Define CS, fit into CL	<b>1. CUSTOMER SEGMENT(S)</b> <span>CS</span>  운전자	<b>6. CUSTOMER LIMITATIONS</b> <small>EG. BUDGET, DEVICES</small> <span>CL</span>  졸음 운전 사고로 인한 손실발생 및 후유증	<b>5. AVAILABLE SOLUTIONS</b> <small>PLUSES &amp; MINUSES</small> <span>AS</span>  운전 중 졸음이 몰려왔을 때, 휴게소에 잠시 정차 후 휴식 또는 껌이나 음료 섭취 장점: 졸음으로 인한 사고 빈도를 줄일 수 있음 단점: 졸음이 온 순간 바로 알아채지 못하면 사고로 이어질 수 있다	Explore AS, differentiate
Focus on PR, tap into BE, understand RC	<b>2. PROBLEMS / PAINS</b> <small>+ ITS FREQUENCY</small> <span>PR</span>  장시간 운전 시 동승자가 없으면 졸음 사고에 노출될 가능성이 높다. 운전자는 자신이 졸린 상태인지 인지를 하기 어렵다. 설문조사에서 운전자 중 1/4 이상이 졸음운전으로 인해 사고를 당할 뻔한 경험이 있다고 답하였다.	<b>9. PROBLEM ROOT / CAUSE</b> <span>RC</span>  운전자는 자기 자신이 졸린 순간을 인지하지 못한다.	<b>7. BEHAVIOR</b> <small>+ ITS INTENSITY</small> <span>BE</span>  직접 관련: 피곤한 상태일 때 운전 안함 동승자에게 주의 달라고 요청하기 졸린 상태를 방지하기 위해 음악 청취 간접 관련: 졸음운전 방지 캠페인 참여	Focus on PR, tap into BE, understand RC
Identify strong TR & EM	<b>3. TRIGGERS TO ACT</b> <span>TR</span> 장시간 운전, 늦은 시간(새벽) 운전, 식사 후 식곤증으로 인한 부주의로 인해 졸음운전에 경각심을 느낀다.  <b>4. EMOTIONS</b> <small>BEFORE / AFTER</small> <span>EM</span> 예측 불가 사고에 대한 불안감, 사고발생 후 트라우마 ->운전자의 사고 발생 불안감 감소	<b>10. YOUR SOLUTION</b> <span>SL</span>  심박수와 운전자의 눈 깜빡임 패턴을 보며, 졸린 순간을 바로 인지 후 졸음이 깨도록 알람.	<b>8. CHANNELS of BEHAVIOR</b> <span>CH</span>  노래 어플을 통한 음악 청취  동승자와 동행, 대화	Extract online & offline CH of BE

## USER STORY MAP

### USER PERSONA:

중소기업 개발자로 재직중인 35세 최상엽씨는 잦은 야근과 일처리로 인한 수면 부족으로 피로가 쌓여있는상태이다.  
최상엽씨는 피로가 쌓인 상태로 장거리 출장을 위한 운전을 하게 된다.  
인터넷에 잠깨는 법을 찾아보던 중 "깨슈"어플이 새로 나온 것을 안 최상엽씨는 호기심으로 사용하게된다.  
앱을 킨 후 운전을 하게된다. 따뜻한 날씨와 장시간운전으로 인해 갑자기 졸려오는 졸음으로 인해 눈이 감기기직전 "깨슈"에서 나오는 소리로 인하여 졸음에서 깨게 된다.

### OBJECTIVES:

운전 중 졸음에 의한 심리적 불안감을 없애고 동승자가 없어도 졸음을 바로 인지하여 안전한 운전을 하기 위한 행동

#### Activity 1

피로가 쌓여있는 상태에서 동승자 없이 장시간 운전을 하기위해 졸음 인식 알람 어플의 필요성을 느끼고 깨슈 어플을 설치

#### Activity 2

기존에 사용하던 네비게이션 어플과 졸음 운전 감지 어플을 동시에 사용하려고 함

#### Activity 3

주행 중 졸음이 오는 상황에서 깨슈 어플을 통해 잠에서 깸

#### Activity n

졸음 운전의 위험성을 한 번 더 느끼고, 어플의 기록을 통해 운전 중 졸음을 더 확실히 방지하고자 함

IDEAL USER :

Activity 1  
어플 설치

Activity 2  
어플 기능  
실행

Activity 3  
졸음 감지

Activity n  
기록 분석

NarrativeFlow

TASK 1 회원 가입	TASK 2 설정 변경	TASK n 권한 동기화
-----------------	-----------------	------------------

Detail 프로필 입력	음량 등 세부 설정	세부 동의 여부 설정
---------------------	---------------	----------------

TASK 1 주행 시작	TASK 2 카메라 활성화	TASK n
-----------------	----------------------	--------

	네비게이션 동시에 사용	
--	-----------------	--

TASK 1 졸음	TASK 2 졸음 감지됨	TASK n
--------------	---------------------	--------

카메라를 통한 졸음 감지	심박수를 통한 졸음 감지	졸음 감지를 통한 알람
---------------------	---------------------	-----------------

TASK 1 기록 확인	TASK n 기록 분석
-----------------	-----------------

시간 기록 확인	평균 심박수 확인
-------------	--------------

Release 1 Id 변경	비밀번호 변경	프로필 수정
--------------------	------------	--------

voting 1

Release 2 위치 정보 동의 설정	음량 설정	카메라 사용 동의 설정
-----------------------------	-------	-----------------

Release 3		
-----------	--	--

pip 기능 제공	네비게이션 기능	라디오 기능
--------------	-------------	--------

voting 3

맥박 감지	위치를 통한 졸음 감지
-------	-----------------

voting 2

주변 휴게소 정보 제공	카메라를 통한 졸음 감지
-----------------	------------------

voting 4

	맞춤 알람 제공	경고 문구 알림
--	-------------	-------------

voting 6

졸음 감지 시 자동전화	알람 녹음 기능	음성 파일 불러오기
-----------------	-------------	---------------

--

심박수 기록제공	시간 기록제공
-------------	------------

voting 5

맥박 기록제공	
------------	--

위치 기록제공	
------------	--

Benefit 맞춤 커스터마이 징 가능		
--------------------------------	--	--

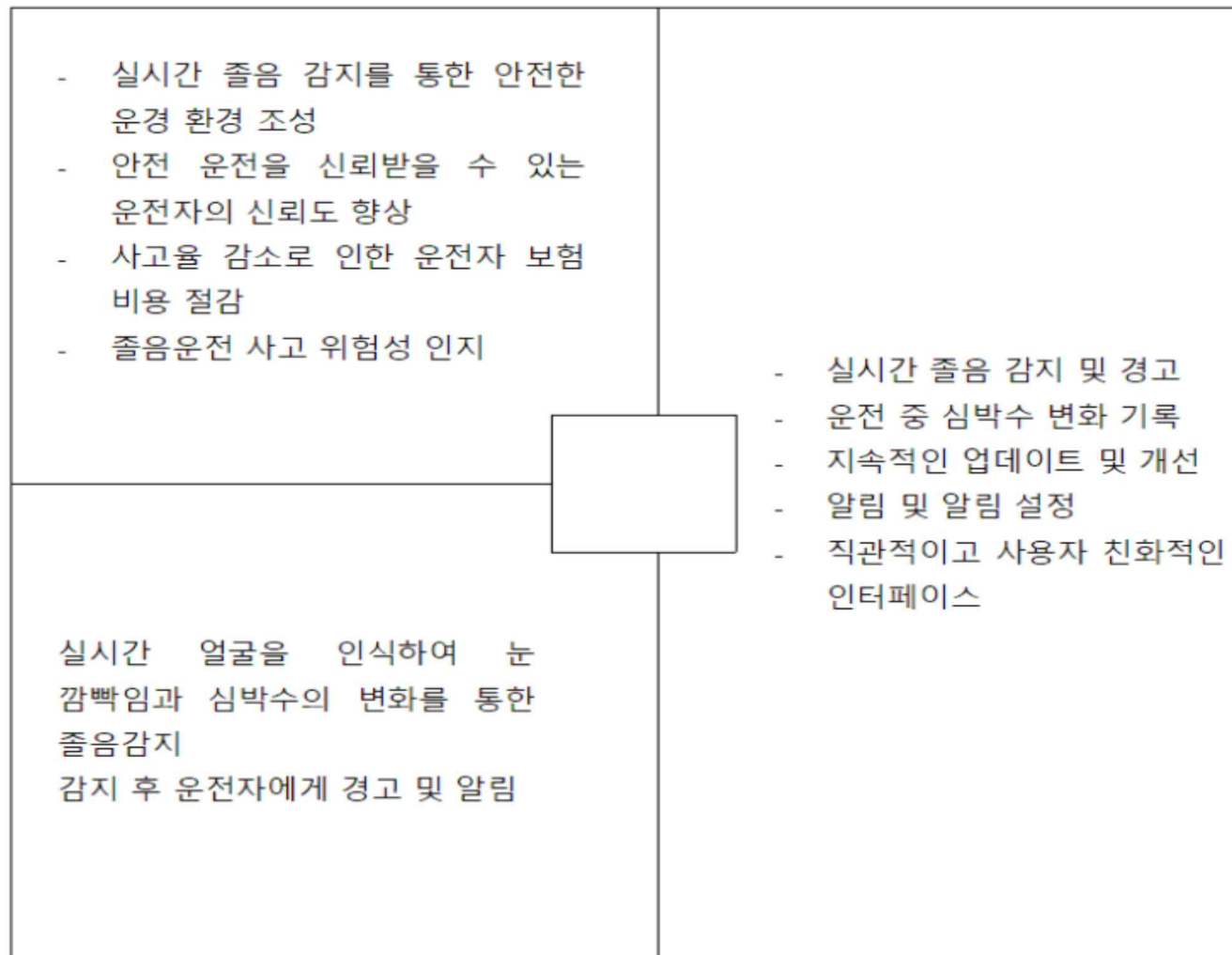
기존 네비 앱 사용 가능	효율적인 주행 환경	
---------------------	---------------	--

알람 맞춤 커스터마이 징 가능	졸음 발생 시 바로 인지 가능	
------------------------	------------------------	--

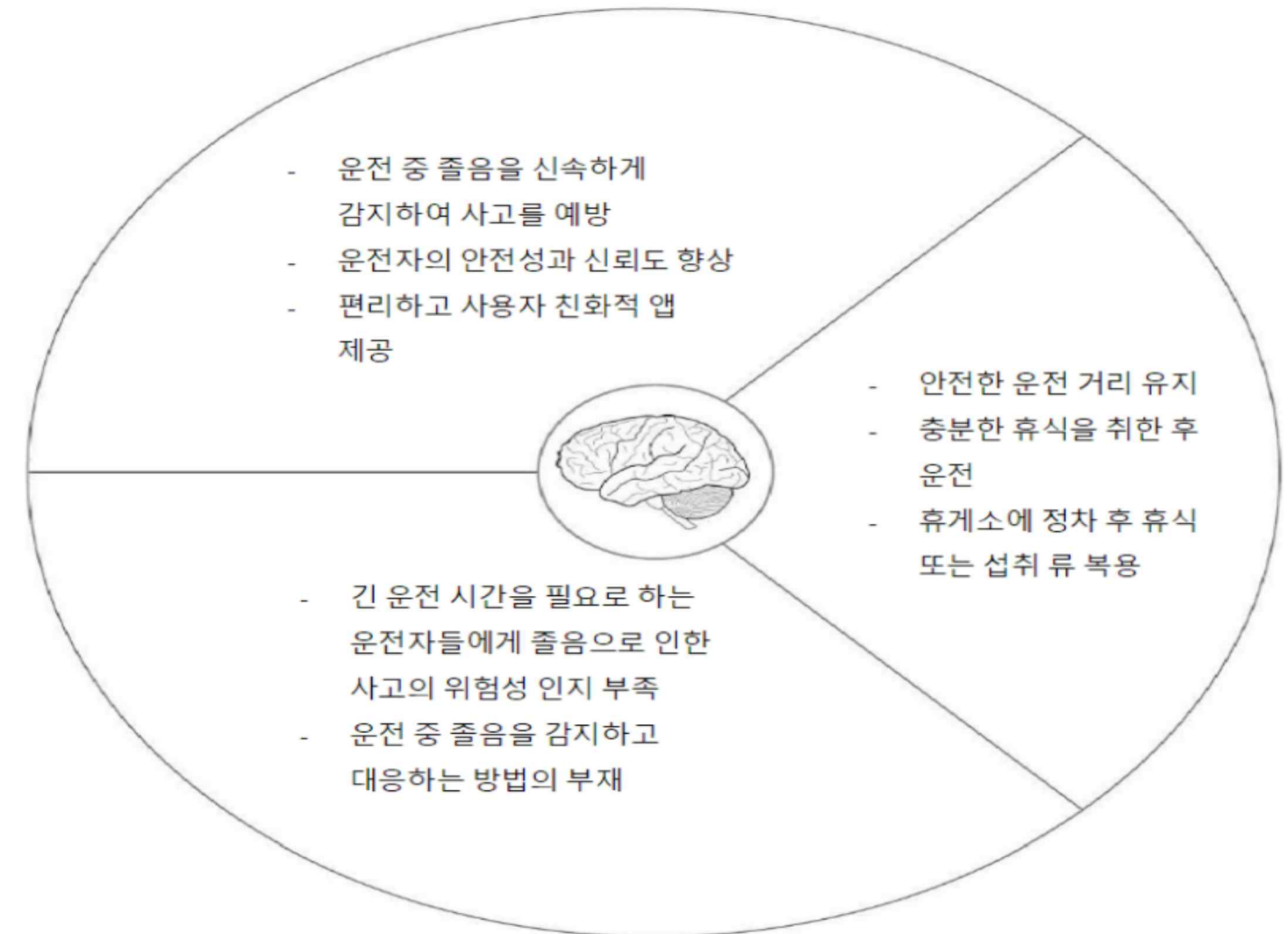
개인 졸음 기록 분석 가능	보다 더 확실한 졸음 방지
----------------------	----------------------

# Value Proposition Canvas

## Product



## Customer



Lean Valueup Canvas				
PROBLEM (1)	SOLUTION (4)	UNIQUE VALUE PROPOSITION (3)	UNFAIR ADVANTAGE (5)	CUSTOMER SEGMENTS (2)
<ul style="list-style-type: none"><li>· 졸음 감지의 정확성과 신뢰성</li><li>· 졸음 운전에 대한 시장 인식(심각성)</li><li>· 운전 중 경고 및 알림 효과적 전달</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>· 심박수/얼굴인식 등으로 인한 졸음 운전 감지</li><li>· 졸음 운전 감지 시 경고 및 알림 서비스</li><li>· 주행중인 도로에서 가까운 휴게시설 추천/광고 운영</li><li>· 지역별 휴게시설 등록/관리</li></ul>	<p>졸음운전사고 예방 플랫폼</p> <p>사용자 :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>· 운전자의 심박 수 변화로 인한 졸음 운전 감지</li><li>· 카메라를 통한 얼굴 인식 기반 졸음 운전 감지</li><li>· 졸음 인식 후 경고와 알림 시스템</li><li>· 가까운 휴게시설 안내</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>· 지속적인 Data 업데이트를 활용한 학습을 통해 도로 추천 휴게시설 강화</li></ul>	<p>운전자:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>· 졸음 운전 문제에 노출될 수 있는 개인 운전자</li><li>· 졸음운전으로 인한 후유증이 있는 운전자</li><li>· 졸음 운전 안전사고를 예방하고자 하는 운전자</li></ul> <p>안전 운전 교육 및 교통안전 단체 :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>· 졸음 감지 앱을 활용한 학습과 훈련의 일환으로 활용</li><li>· 도로 안전 캠페인의 일환</li></ul>
	KEY METRICS (8)		CHANNELS (9)	
	<ul style="list-style-type: none"><li>· 모바일 플랫폼 기술/지원</li><li>· 휴게시설 마케팅 지원(?)</li></ul>		<ul style="list-style-type: none"><li>· 모바일 플랫폼 (앱)</li></ul>	
COST STRUCTURE (7)		REVENUE STREAMS (6)		
<p>고정비용</p> <ul style="list-style-type: none"><li>· 플랫폼 유지/고도화</li><li>· 플랫폼 운영 인력(인건비)</li></ul> <p>변동비용</p> <ul style="list-style-type: none"><li>· 마케팅 집행</li></ul>		<ul style="list-style-type: none"><li>· 광고 수익</li><li>· 제휴 마케팅</li><li>· 데이터 수집 및 분석(휴게시설)</li></ul>		