

상세페이지 제작 기획서

이름: 김지영

01

01. 자료수집 및 분석

- 1) 상세페이지 트렌드 조사 및 분석
- 2) 경쟁사 조사 및 분석
- 3) 소비자 분석

: 페르소나, 사용자경험시나리오 활용

: 주 사용자와 부 사용자 선별 및 요구사항 분석

02

02. 제작방향

- 1) 선정한 제품관련 정보 및 특징점
- 2) 선정한 제품 상세페이지 디자인 분석
- 3) 디자인 방향성 및 전략

: 잠재적 문제점(Problem) 및 개선방향 (Solution)

: 디자인 구성요소 계획 및 색채 계획

- 4) 제작물 포인트

01

자료수집 및 분석

1) 상세페이지 트렌드 조사 및 분석

2) 경쟁사 조사 및 분석

3) 소비자 분석

: 페르소나, 사용자경험시나리오 활용

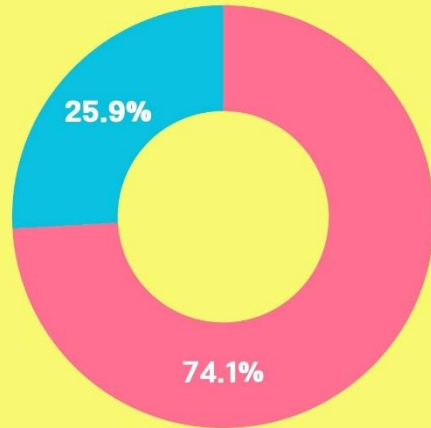
: 주 사용자와 부 사용자 선별 및 요구사항 분석

상세페이지 트렌드 조사 및 분석

2024

온라인 쇼핑 거래 비중

모바일 쇼핑
기타



* 해당 자료는 통계청에서 공시한
2024년 1월 온라인 쇼핑 동향의
데이터를 바탕으로 제작되었습니다.

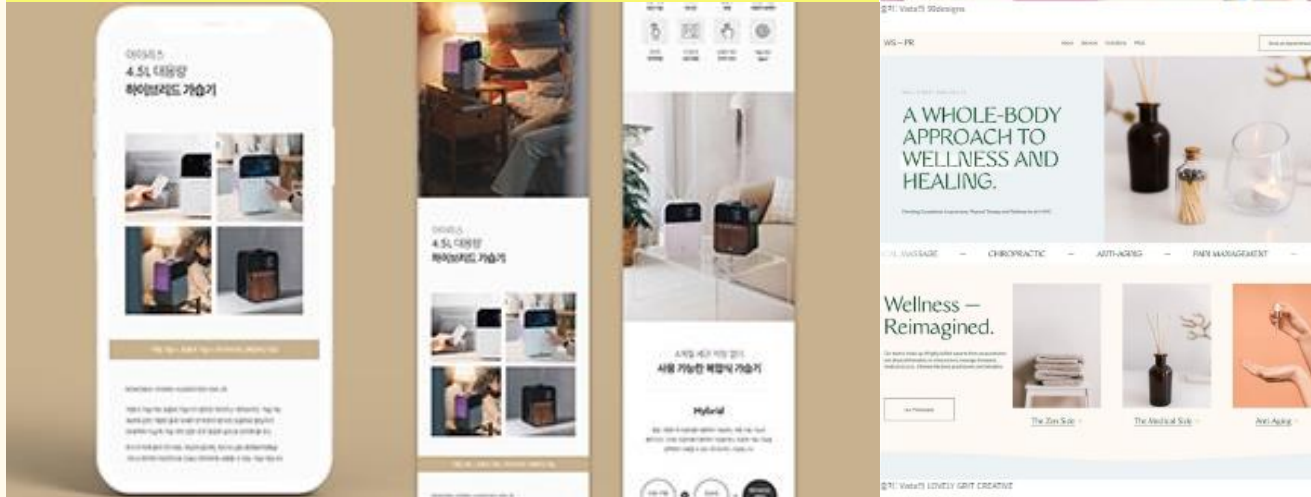


- 모바일 화면

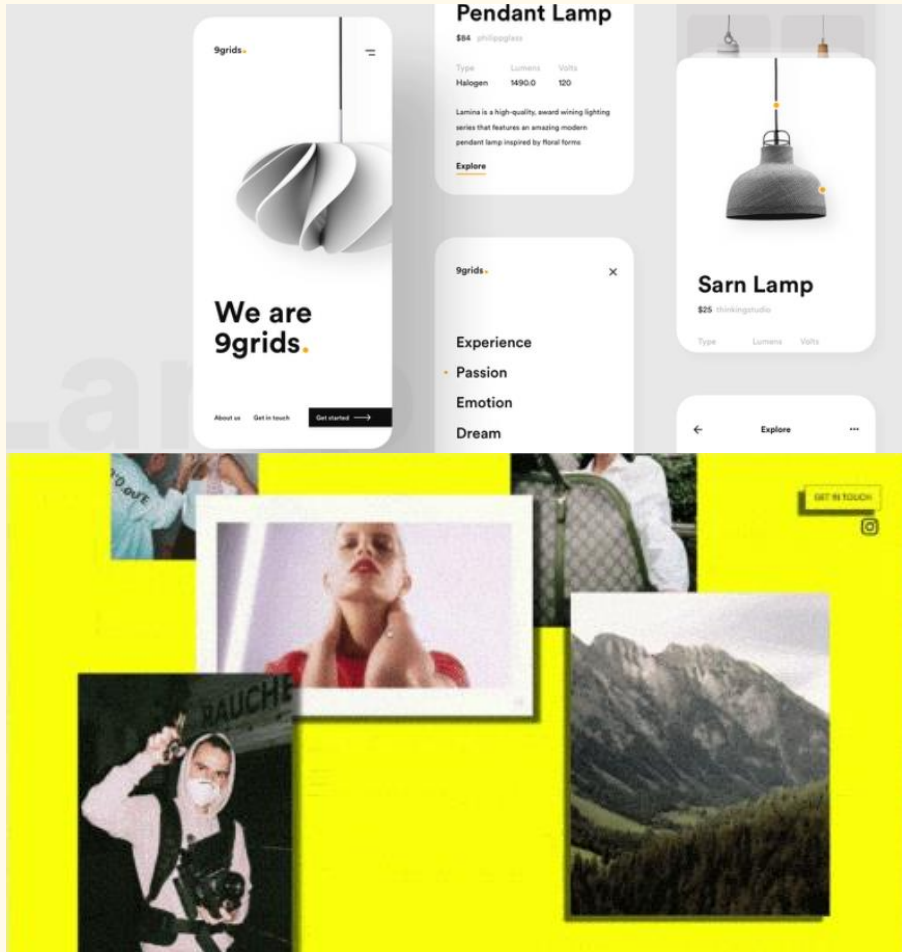
최근에는 모바일 쇼핑 비중이 늘어나 상세페이지를 제작할 때 모바일 화면을 기준으로 만들어지고 있다.

- 파스텔 팔레트

파스텔 색감을 사용하여 이용자에게 시각적으로 부드럽고, 정서적으로 안정되는 느낌을 전달하는 것을 선호한다.



상세페이지 트렌드 조사 및 분석



- 하이퍼 미니멀리즘

불필요한 요소를 제거하고 깔끔하고 단순하게 필요한 정보만 전달하는 것이 요즘 트렌드다. 중요한 정보가 돋보이게 빈 공간을 의도적으로 비워 두기도 한다.

- 실제 이미지 사용

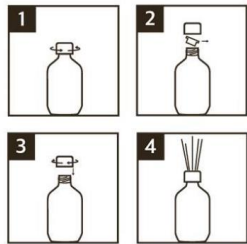
소비자들은 솔직한 콘텐츠를 원하기 때문에 필터를 적용하거나 보정하지 않은 실제 이미지 주로 사용하는 추세이다.

경쟁사 디자인 조사 및 분석



헤트라스 500ml 디퓨저 1개는

How to Use 사용방법



- 1 플라스틱 캡을 화살표 방향으로 돌려 개봉해 주세요.
- 2 플라스틱 캡을 열고난 후, 내장되어 있는 고무캡을 조심히 제거해 주세요.
- 3 플라스틱 캡을 디퓨저 병에 다시 결합시켜주세요.
- 4 리드 스틱을 꽃고 3~4분 뒤 반대로 꽃아 원하시는 공간에 사용해 주시면 발향이 원활해집니다.



헤트라스 디퓨저

- 직각과 곡선을 조화롭게 사용하여 깔끔하면서도 부드러운 느낌을 잘 표현했다.
- 사용 방법이 그림과 함께 이해하기 쉽게 설명되어 있다.
- 글씨 크기와 폰트를 달리해 시선을 사로잡는다. 하지만 사진에 없어진 폰트가 너무 크고 가로폭에 꽉 채워져 정신없는 느낌을 준다.

=> 사진 위에 길거나 큰 사이즈의 글은 지양

경쟁사 디자인 조사 및 분석



뷰카 디퓨저

- 유니크한 느낌을 주기 위해 반짝이는 모양의 도형을 많이 사용한 것으로 보여진다.
- 포인트를 하나하나 짚어주니 제품에 대한 장점을 명확하게 이해할 수 있다.
- 디퓨저를 여러 곳에 둔 연출 사진이 많아 다른 장소에 놓였을 때 어떤 모습인지 확인할 수 있다.

=> 포인트를 명확하게 짚어주고 연출 사진 추가

소비자 분석 A

자신의 집에 사용할 디퓨저를 찾는 20~30대 학생/직장인



이름 : 김혜윤

성별 : 여

연령 : 25세

거주지 : 강동

직업 : 직장인 1년차

가족 : 자취 1년차

요약

화이트, 우드톤 인테리어에 잘 어우러지는 모습과 주방, 방 등 다양한 장소에 놓여진 연출 사진을 노출 / 부향률과 지속력에 대한 강조, 시향하지 않아도 향이 어떤지 느낄 수 있게 향의 느낌 전달이 필요

Feature

강동구에서 자취를 한 지 3년이 되어 가는 혜윤.

평소 인테리어에 관심이 많아 작은 용품도 집과의 조화를 생각하는 혜윤은 얼마 전 신축 오피스텔로 이사를 했다.

집이 화이트, 우드 톤이라 거기에 맞춰 새로운 인테리어 용품도 사고 집을 열심히 꾸미고 있던 와중 한가지 문제가 생겼다.

이사한 집이 신축이다보니 환기를 자주하는 편인데도 새집 냄새가 나는 기분에 디퓨저를 찾아 보고 있는 중이다.

Experience

향이 집의 분위기를 단편적으로 보여주기에 고민을 많이 하고 있다.

현재 여러 후기들을 보며 정보를 얻고 있다. 주기적으로 사야하는 제품이니 가격이 너무 비싸지 않으며, 부향률의 정도와 디자인이 인테리어에 어울리는지 여부를 따지고 있는 상황이고 마음에 든다면 당장 구매할 생각이다.

그러던 중 저가 브랜드의 A 디퓨저를 알게 되었는데, 저렴하다는 장점이 있었으나 부향률과 향, 인테리어와의 조화에 대한 고민을 하게 되었다.

성격

소극적 ---●----- 적극적

민감함 ---●----- 둔감함

이성적 -----●---- 감정적

지식 & 친숙도

관련지식 ---●-----

경험도 -----●-----

트렌드 -----●-----

상황 가설

저가 브랜드 A 디퓨저 사이트를 보고 난 이후

사용자 행동 & 감정 & 요구사항

저가 브랜드 A 디퓨저 사이트를 본 뒤 저렴하다는 장점에 구매를 할까 생각했었으나 향은 어떤지, **인테리어와의 조화**는 괜찮은지에 대한 고민을 하게 되었다.

후기를 보니 디퓨저 향이 생각한 이미지와 다르고 **빠르게 소모**되어 저렴하게 구매한 의미가 없다는 것을 알게 되었다.

이에 가격이 많이 저렴하지 않더라도 **지속력**이 길고 **향의 설명이 자세한** 디퓨저를 구매해야겠다는 생각이 들었다.

직장인이다 보니 오프라인 매장에서 **따로 시향하지 않더라도** 원하는 느낌의 향을 구매하고, 빠르게 배송 받을 수 있었으면 좋겠다.

화이트, 우드톤 인테리어에 어울리며 은은한 향으로 **힐링**이 되는 디퓨저를 고를 수 있는 **온라인 쇼핑**을 할 예정이다.

문제점 & 개선방안 (사용자 잠재 요구사항)

화이트, 우드톤 인테리어에 잘 어우러지는 모습과 주방, 방 등 다양한 장소에 놓여진 연출 사진을 노출 시킬 생각 /

높은 부향률과 지속력에 대한 강조, 시향하지 않아도 향이 어떤지 느낄 수 있게 자세한 향의 느낌 전달이 필요

소비자 분석 B

50~60대 부모님에게 선물할 디퓨저를 고르는 20~30대 직장인



이름 : 김유리
성별 : 여
연령 : 33세
거주지 : 송파구
직업 : 직장인
가족 : 아빠(64세,
은퇴 후 카페 운영),
엄마 (62세, 카페 운
영), 남동생 (28세,
직장인)

요약

주방, 거실 등 다양한 장소에 놓여진 연출 사진을 노출 / 오프라인으로도 쉽게 접근할 수 있다는 정보 전달 필요 /
은은하게 향이 난다는 점과 높은 부향률 강조

Feature

송파구에서 태어나 엄마, 아빠, 남동생 4인 가족의 장녀인 유리.
현재 평범한 직장인으로 독립한 지 3년이 되었다. 본가에는 아빠, 엄마, 남동생 셋이 함께 살고 있다.
며칠 뒤 본가에 가는데, 그때 가져 갈 선물을 찾고 있던 와중 본가에 가끔 오래된 집 특유의 향이 나는 것을 떠올렸다.
이에 디퓨저를 선물하기 위해 마땅한 제품을 찾아보고 있다.

Experience

선물했을 때 과하지 않으며 성분이 좋은 제품을 골라야 하기에 신중을 기하고 있다.
다양한 브랜드의 상세 페이지를 보며 정보를 모으고 있다. 부모님이 처음 접할 선물이다 보니 향이 독하지 않고 은
은하며, 깔끔한 디자인으로 거실, 주방 등에 두어도 무난한 하면 좋을 것 같아 고민을 많이 하고 있는 상황이다. 마
음에 든다면 오프라인으로 시향 후 바로 구매할 생각이다.
다양한 브랜드의 제품을 보던 중 본 디퓨저 제품 사이트를 보며 원하던 제품에 가장 근접하다고 생각하고 있다.

성격

소극적 -----●----- 적극적
민감함 -----●----- 둔감함
이성적 -----●----- 감정적

지식 & 친숙도

관련지식 ---●-----
경험도 -----●-----
트렌드 ---●-----

상황 가설

여러 타 브랜드 디퓨저 사이트 본 후 본 디퓨저 사이트 보는 중

사용자 행동 & 감정 & 요구사항

여러 디퓨저를 보며 아쉬웠던 점들이 본 디퓨저를 보고 충족되었다. 특히 어디에 배치해도 어울리는 **깔끔한 디자인**과 **향이 은은하게 퍼진다는** 점이 마음에 들었다.

온라인으로 정보를 얻고 구매 전 시향을 할 예정이긴 하지만 **글만으로 향의 느낌을 전달받기 힘들어** 아쉬웠다.

처음엔 몰랐는데 본 제품의 후기를 보다 보니 올리브영에 입점 되어 있다는 사실을 알게 되었다. **오프라인으로도 쉽게 접근**이 가능해 더욱 마음에 들었다.

처음 사용하는 부모님께서도 어렵지 않게 사용법을 이해할 수 있고, 어떻게 사용하면 더 좋은지 등의 **팁**이 있었으면 좋겠다.

문제점 & 개선방안 (사용자 잠재 요구사항)

주방, 거실 등 다양한 장소에 놓여진 연출 사진을 노출 / 오프라인으로도 쉽게 접근할 수 있다는 정보 전달 필요 /

은은하게 향이 난다는 점과 높은 부향률과 곡물 유해 발효 주정 에탄올 사용 등의 장점 강조 /

사용법을 쉽게 이해할 수 있게 그림으로 표현, 사용할 때의 팁 같은 정보 제공이 필요함 / 향의 느낌을 사진으로 표현해 직접적인 전달 필요

주 사용자와 부 사용자 선별 및 요구사항 분석

- 목표타겟

20 ~ 30대 학생 / 직장인

- 요구사항 분석 결과

화이트, 우드톤 인테리어에 잘 어우러지는 모습과 주방 등 다양한 장소에 놓여진 연출 사진을 노출 시킬 생각 /

높은 부향률과 지속력에 대한 강조 등의 장점 강조 / 오프라인으로도 쉽게 접근할 수 있다는 정보 전달 필요 /

시향하지 않아도 향이 어떤지 느낄 수 있게 자세한 향의 느낌 전달이 필요/사용법을 쉽게 이해할 수 있게 그림으로 표현, 사용할 때의 팁 같은 정보 제공이 필요함 / 향의 느낌을 사진으로 표현해 직접적인 전달

Healing

힐링

Neat

깔끔함

Accessibility

접근성

*Advantage
Emphasis*

장점 강조

*Detail Scent
Information*

디테일한 향
정보전달

*Balance
Of Interior*

인테리어
조화

02

제작방향

- 1) 선정된 제품관련 정보 및 특징점
- 2) 선정된 제품 상세페이지 디자인 분석
- 3) 디자인 방향성 및 전략
 - : 잠재적 문제점(Problem) 및 개선방향 (Solution)
 - : 디자인 구성요소 계획 및 색채 계획
- 4) 제작물 포인트

선정한 제품관련 정보 분석



• ‘라운드 어라운드 포레스트 디퓨저’ 정보

숲의 정취에서 영감을 얻어 제작한 디퓨저로, 꽃 / 나무 / 구름과 같이 숲에 관련된 5가지 종류의 향을 판매하고 있다.

• ‘라운드 어라운드 포레스트 디퓨저’ 장단점 및 특징

- 현재 올리브영에 입점되어 있어 접근성이 높다. 그리고 높은 부향률로 발향이 잘되고 지속력이 길며, 투명한 글라스 소재의 보틀에서 느껴지는 깔끔한 디자인으로 집 안 내부 어디에 놓아도 잘 어우러진다. 또한 곡물 유해 발효 주정 에탄올을 사용해 인체에 무해하고, 패키지는 환경을 위해 재생지와 콩기름 잉크를 사용한다는 장점이 있다.
- 제품의 마개를 열기 힘들고 주요 성분이 자세하게 적혀 있지 않다는 단점이 있다.
- 숲을 모티브로 하여 전체적으로 자연스럽고 온화한 색감이며 디자인은 심플하고 깔끔한 느낌으로 제작되어 있다는 특징이 있다.

선정한 제품 상세페이지 디자인 분석



무직함 떠나와 마주한, 손길이 닿지 않은 마지막 숲
그리고 그곳을 가늠아 보게 되는 다채로운 순간에서 영감을 받아
리운드어리운드의 입체적인 향을 완성했습니다.
향할만 숲으로 떠나는 여행, 지금 리운드어리운드와 시작하세요.

Rich and Long Lasting Scent

~ 공간을 부드럽게 감싸는 높은 부향률 ~

리운드어리운드의 포레스트 디퓨저는
높은 부향률로 뛰어난 방향과 지속력을 자랑합니다.
공간을 부드럽게 감싸 안은 감성적인 향은 오랜시간 유지되며,
손끝이 닿는 공간을 나만의 취향으로 가득 채웁니다.
온화하게 피치는 자연의 정취를 만끽해 보세요.



Objet Diffuser

~ 공간의 무드를 완성해줄 감성적인 오브제 디퓨저 ~

포레스트 디퓨저는 투명한 글라스 스틱 보틀과
감각적인 디자인의 라벨링으로 침실, 거실, 주방, 사무실 등
어디든 공간 어디에 놓아도 분위기를 완성해 줍니다.



WHITE DAZZLE

화이트 다즐

온화하고 미스키한 플로럴 향을 좋아하시는 분
리운드어리운드의 기존 '안개꽃' 향을 선호하시는 분께 추천합니다.

그늘이 닿지 않는 향기와 청초의 온기가
그대로 스며든 여름 모를 새하얀 들꽃의 향기

TOP NOTE

Bergamot / Water-Jasmine

드넓은 향아 위 작은 화단 들꽃 위로
청초의 바람이 휘날립니다.

+

MIDDLE NOTE

Magnolia

따뜻한 온기가 그대로 스며들어
만개한 흰 들꽃들이 향연을 수 놓습니다.

+

BASE NOTE

White Musk

들꽃 위로 불어온 바람을 타고
청초하고 온온한 향기가 피깁니다.



How to Use

제품의 마개를 위로 강하게 비틀어 열어 줍니다.
함께 들어 있는 리드 스틱을 용기에 꽂아 사용합니다.

공간의 크기, 사용 환경, 온도에 따라 향의 강도에 차이가 있을 수
있습니다. 디퓨저의 발향 강도는 리드 스틱의 개수로 조정해 주세요.

발향이 잘 되게 하려면, 통풍이 되는 곳에 디퓨저를 두고,
리드스틱을 1주 1회 뒤집어 사용해 주세요.

제품의 누액 방지를 위해 마개를 견고하게 압착 처리했습니다.
가위를 이용해 마개를 잡고 비틀어 올리주면
더 쉽게 개봉할 수 있습니다.

- 전체적으로 배경 색을 정적이고 부드러운 색감으로 사용해 온화한 느낌을 주었다.
- 도형을 거의 사용하지 않고 폰트나 글의 크기가 일정해서 깔끔하게 디자인 되어 있다. 하지만 사진, 글, 사진, 글의 반복으로 장점이나 주요 포인트에 대한 강조가 부족하다. 비슷한 맥락으로 사용법이 줄글로 되어 있어 한 눈에 이해하기 힘들다.
- 향에 대한 느낌이 사진 하나로 표현되어 있어 전달성이 떨어진다.

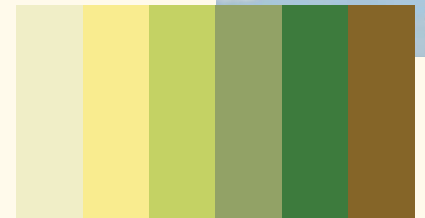
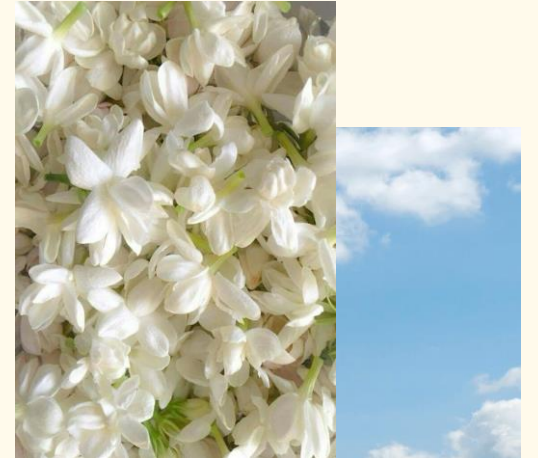
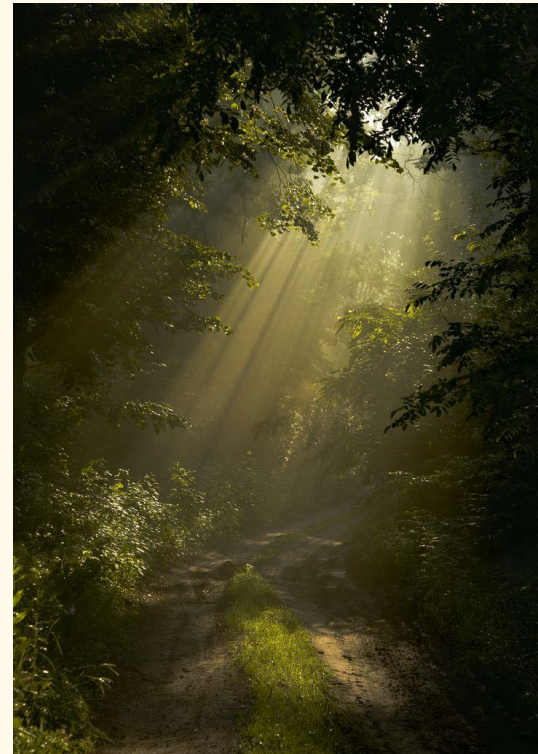
=> 온화하고 깔끔한 느낌을 주되, 주요 포인트를 잘 짚어주고 가독성이 떨어지지 않게 디자인

디자인 방향성 및 전략 (디자인 구성요소 및 색채 계획)

색채 포지셔닝 맵



무브모드



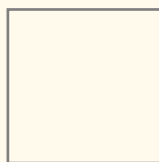
FOREST, FLOWER, SKY

내추럴한, 온화한, 편안한, 차분한, 부드러운, 정적인, 깔끔한

디자인 방향성 및 전략 (디자인 구성요소 및 색채 계획)

COLOR STYLE

- Primary



fffaeb



663d2b

배경 컬러는 옅고 온화한 계열로 선택하여 전체적인 분위기를 부드럽게 표현.
폰트 컬러는 채도가 낮은 계열로 사용하여 시각적으로 편안하게 구성.



336633



672530



33664c



613366



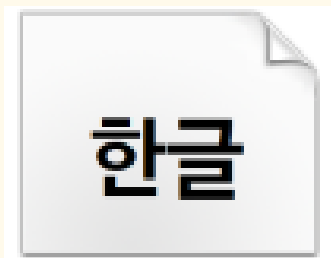
334c66

FONT STYLE

- 나눔바른고딕

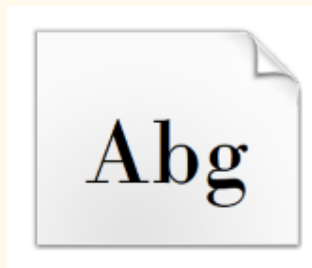


Regular

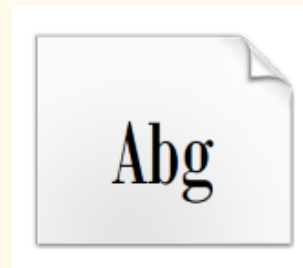


Bold

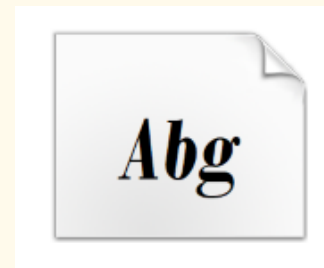
- Bodoni MT



Regular



Condensed



Condensed
Bold Italic

디자인 방향성 및 전략 (Problem & Solution)



사진, 글, 사진, 글의 반복으로 장점이나 주요 포인트에 대한 강조가 부족하다.

-> 주요 포인트를 타이틀로 정리하여 한 눈에 알아볼 수 있게 디자인

전체적으로 사진이 부족하고 글이 많은 편이다.

-> 연출된 사진 추가하여 글이 많아 지루하게 느껴지지 않게 디자인

사용법이 줄글로 되어 있어 한 눈에 이해하기 힘들다.

-> 사용법에 디퓨저 그림을 추가하여 쉽게 이해할 수 있게 디자인

향에 대한 느낌이 사진 하나로 표현되어 있어 전달성이 떨어진다.

-> 향과 관련된 사진을 추가하여 전달성이 증가될 수 있게 디자인

제작에 신경 쓴 포인트 소개

- 선정된 제품의 주 소비자 층이 20 ~ 30대 인 점, 선물할 때 많이 구매된다는 점, 상품에 원하는 느낌이 깔끔하고 은은한 향인 점 등을 상품 리뷰를 통해 알아보고 소비자 분석을 할 때와 디자인을 할 때 그 부분에 맞춰서 진행했습니다.
- 전체적으로 은은한 분위기를 유지하고 싶어 배경 색을 통일하고 폰트와 글의 사이즈도 강조하는 만큼 키우며 일관성 있게 배치 했습니다. 또, 사진의 조화가 잘 될 수 있게 신경 썼고, 글의 색 조합도 오래 고민하여 결정했습니다.

소비자 분석 A

자신의 집에 사용할 디퓨저를 찾는 20~30대 학생/직장인



이름 : 김혜운
성별 : 여
연령 : 25세
거주지 : 강동
직업 : 직장인 1년차
가족 : 자취 1년차

요약
화이트, 우드톤 인테리어에 잘 어울리는 모슬과 구방, 방 등 다양한 장소에 놓여진 연술 사진을 노출 / 분향물과 지속력에 대한 강조, 신랄하지 않아도 향이 어떤지 느낄 수 있게 향의 느낌 전달이 필요

Feature
강동구에서 자취를 한 지 3년이 되어 가는 해운. 평소 인테리어에 관심이 많아 작은 용품도 집과 조화를 생각하는 예민은 얼마 전 신축 오피스텔로 이사를 했다. 집이 화이트, 우드 톤이라 거기에 맞춰 새로운 인테리어 용품도 사고 집을 열심히 꾸미고 있던 와중 한가지 문제가 생겼다. 이사한 집이 신축이라보니 환기를 자주하는 편인데도 새집 냄새가 나는 기분에 디퓨저를 찾아 보고 있는 중이다.

Experience
향의 집의 분위기를 단편적으로 보여주기에 고민을 많이 하고 있다. 현재 여러 후기들을 보며 정보를 얻고 있다. 추가적으로 사야하는 제품이나 가격이 너무 비싸지 않으며, 분향물의 정도와 디자인이 인테리어에 어울리는지 여부를 따지고 있는 상황이고 마음에 든다면 당일 구매할 생각이다. 그러던 중 저가 브랜드의 A 디퓨저를 알게 되었는데, 저렴하다는 장점이 있었으나 분향물과 향, 인테리어와의 조화에 대한 고민을 하게 되었다.

소비자 분석 B

50~60대 부모님에게 선물할 디퓨저를 고르는 20~30대 직장인



이름 : 김유리
성별 : 여
연령 : 33세
거주지 : 송파구
직업 : 직장인
가족 : 아빠(64세, 은퇴 후 카페 운영), 엄마(62세, 카페 운영), 남동생(28세, 직장인)

요약
주방, 거실 등 다양한 장소에 놓여진 연술 사진을 노출 / 오프라인으로도 쉽게 접근할 수 있다는 정보 전달 필요 / 은은하게 향이 난다는 점과 높은 분향을 강조

Feature
송파구에서 태어나 엄마, 아빠, 남동생 4인 가족의 장녀인 유리. 현재 활발한 직장인으로 독립한 지 3년이 되었다. 본가에는 아빠, 엄마, 남동생 셋이 함께 살고 있다. 며칠 뒤 본가에 가는데, 그때 가져 갈 선물을 찾고 있던 와중 본가에 가끔 오래된 집 특유의 향이 나는 것을 떠올렸다. 이에 디퓨저를 선물하기 위해 다양한 제품을 찾아보고 있다.

Experience
선물했을 때 과하지 않으며 성분이 좋은 제품을 골라야 하기에 신중을 기하고 있다. 다양한 브랜드의 상세 페이지를 보며 정보를 모으고 있다. 부모님이 처음 접할 선물이다 보니 향이 독하지 않고 은은하며, 깔끔한 디자인으로 거실, 주방 등에 두어도 무난한 하면 좋을 것 같아 고민을 많이 하고 있는 상황이다. 마음에 든다면 오프라인으로 시향 후 바로 구매할 생각이다. 다양한 브랜드의 제품을 보던 중 본 디퓨저 제품 사이트를 보며 원하는 제품에 가장 근접하다고 생각하고 있다.

성격
소극적 ●●●●● 적극적
민감함 ●●●●● 둔감함
이성적 ●●●●● 감성적

지식 & 친숙도
관련지식 ---●●●●●
경험도 ---●●●●●
트렌드 ---●●●●●



WHITE DAZZLE

TOP NOTE
Bergamot/Water lily

MIDDLE NOTE
Raspberries

BASE NOTE
White Birch

ROUND AROUND X OLIVE YOUNG

OLIVE YOUNG BEST
ROUND A'ROUND
FOREST DIFFUSER

올리브영 BEST 디퓨저
라운드아라운드 포레스트 디퓨저



온라인 구매 뿐만 아니라 오프라인에서
직접 시향 후 구매 할 수 있습니다.

제작에 신경 쓴 포인트 소개

- 경쟁사 디자인 조사 및 분석을 통해 경쟁사의 장점은 지향하고 단점은 지양하기 위해 신경썼습니다.
- 소비자 분석을 토대로 디자인 방향성 및 전략에서 생각한 솔루션, 자료 수집 때 조사한 상세페이지 트렌트를 디퓨저 상세페이지에 조화롭게 반영하기 위해 노력했습니다.

POINT 01

LINE UP

HOW TO USE

-주요 포인트를 타이틀로 정리하여 한 눈에 알아볼 수 있게 디자인



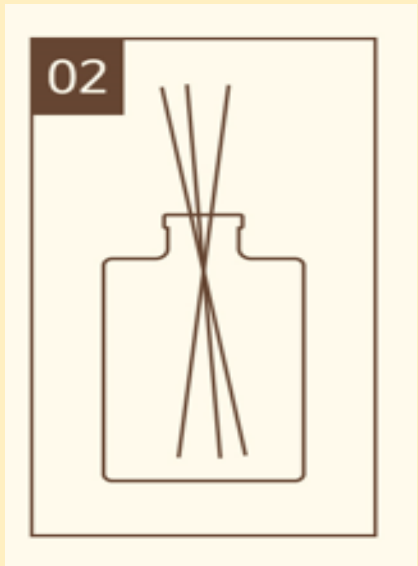
-연출된 사진 추가하여 글이 많아 지루하게 느껴지지 않게 디자인

-불필요한 요소를 제거하고 깔끔하게 필요한 정보만 전달

-필터를 적용하거나 보정하지 않은 실제 이미지 사용



-향과 관련된 사진을 추가하여 전달성이 증가될 수 있게 디자인



-사용법에 디퓨저 그림을 추가하여 쉽게 이해할 수 있게 디자인

출처

- URL 또는 서적 정보

<https://brand.naver.com/roundaround/products/7743772932?NaPm=ct%3Dlwvqqtmo%7Cci%3Daed97a3041eac44331adbbfe80650c0edfb6035f%7Ctr%3Dsllcf%7Csn%3D4994324%7Chk%3D1fa7874d0ce85c99f029f0804a139ace8c3b9d9a> 라운드어라운드 디퓨저 상세페이지

<https://smartstore.naver.com/flopium/products/4834296098?NaPm=ct%3Dlwvk0z2o%7Cci%3Dc46f05aba291d60e501f86a6b6ebee893c19d5f3%7Ctr%3Dslls%7Csn%3D1089949%7Chk%3D9dfd3dd69db3fe7ec6929ee2fbd66b8aa855831> 플로피움 디퓨저 상세페이지

<https://smartstore.naver.com/wpdlfrjsrkd/products/7594839525?NaPm=ct%3Dlwvk1lg8%7Cci%3Dafdc945a4b0c0302292aa05c51058e1aab4777a%7Ctr%3Dslls%7Csn%3D1079026%7Chk%3D18584cdf86f7ed6fb800bf806317a132cfcdd4f0> 에르게니아 디퓨저 상세페이지

https://smartstore.naver.com/vucashop/products/8351816356?n_media=27758&n_query=%EB%B7%B0%EC%B9%B4%EB%94%94%ED%93%A8%EC%A0%80&n_rank=1&n_ad_group=grp-a001-02-000000041774799&n_ad=nad-a001-02-000000296996645&n_campaign_type=2&n_mall_id=ncp_1ok4kr_01&n_mall_pid=8351816356&n_ad_group_type=2&n_match=3&NaPm=ct%3Dlwvk1t60%7Cci%3D0yS00031zjDAwVCGX0Z2%7Ctr%3Dpla%7Chk%3D78b5fc470a1e892449983b2b1631b3f358304d72 뷰카 디퓨저 상세페이지

https://www.oliveyoung.co.kr/store/goods/getGoodsDetail.do?goodsNo=A000000169593&t_page=%ED%86%B5%ED%95%A9%EA%B2%80%EC%83%89%EA%B2%B0%EA%B3%BC%ED%8E%98%EC%9D%B4%EC%A7%80&t_click=%EA%B2%80%EC%83%89%EC%83%81%ED%92%88%EC%83%81%EC%84%B8&t_search_name=%ED%97%A4%ED%8A%B8%EB%9D%BC%EC%8A%A4&t_number=1&dispCatNo=1000001000500120001&trackingCd=Result_1 헤트라스 디퓨저 상세페이지

<https://ko.wix.com/blog/post/new-web-design-trends#viewer-abhu0> 트렌드

<https://boxmaster.co.kr/magazine/category/%EB%94%94%EC%9E%90%EC%9D%B8-%EB%89%B4%EC%8A%A4/%ED%98%81%EC%8B%A0%EC%9D%98-2024%EB%85%84-%EC%9B%B9-%EB%94%94%EC%9E%90%EC%9D%B8-%ED%8A%B8%EB%A0%8C%EB%93%9C> 트렌드