



# Jonathan Ruiz Rios

Con mas de doce años trabajando en el sector retail para diferentes marcas con proyección internacional . He estado en contacto directamente con el comportamiento del cliente en el punto de venta, y todos mis esfuerzos profesionales han ido dirigidos hacia una satisfactoria experiencia de usuario.

Desde el desarrollo de guidelines, carteleria, promociones y diferentes acciones comerciales y de comunicación en el punto de venta, hasta formación de equipos, análisis y seguimiento de los diferentes KPI'S.

Dado el cambio de comportamiento del cliente, actualmente me encuentro cursando un Bootcamp en UX UI experience, para adaptar mi trayectoria a este nuevo comportamiento de consumo, y convertir en satisfactoria, tanto la experiencia On como OFF line

+34 659063644

jonruizrios@gmail.com

## UX

|                       |           |
|-----------------------|-----------|
| Ux Research           | ■ ■ ■ ■ ■ |
| Evaluación Heurística | ■ ■ ■ ■ ■ |
| Flujo de Usuarios     | ■ ■ ■ ■ ■ |
| Ideación              | ■ ■ ■ ■ ■ |
| Prototipo             | ■ ■ ■ ■ ■ |

## Marketing Digital

|           |     |
|-----------|-----|
| Analytics | ■ ■ |
| SEO       | ■ ■ |
| SEM       | ■ ■ |

## Aplicaciones

|                   |           |
|-------------------|-----------|
| Figma             | ■ ■ ■ ■ ■ |
| Miro              | ■ ■ ■ ■ ■ |
| Wordpress         | ■ ■       |
| Adobe PS, AI, ID) | ■ ■       |
| Invision          | ■         |

## Codigo

|      |   |
|------|---|
| HTML | ■ |
| CSS  | ■ |

## Idiomas

Ingles (Fluido)

## EXPERIENCIA

|      |  |
|------|--|
| 2020 | <b>RETAIL MANAGER</b>  |
| 2018 | <b>OSCAR BY OSCAR DE LA RENTA</b> (España)<br>Showroom CIA de la MODA<br>Gestión de equipos, análisis de datos y de competencia, acciones comerciales. |
| 2018 | <b>VISUAL MERCHANDISER-TRADE MARKETING</b>   |
| 2015 | <b>VIPS TIENDAS</b> (España)<br>Guías comerciales, formación a equipos, análisis de resultados, packaging  |
| 2015 | <b>VISUAL MERCHANDISER</b>   |
| 2013 | <b>OKEYSI</b> (España)<br>Definir imagen corporativa, nuevas aperturas, guidelines, equipos  |
| 2013 | <b>VISUAL ÁREA MANAGER</b>   |
| 2012 | <b>SCALPERS</b> (España)<br>Definir imagen de marca en tiendas propias, franquiciados, y ECI   |
| 2011 | <b>RESPONSABLE DE CABALLERO/ESCAPARATISTA</b>  |
| 2006 | <b>CAROLINA HERRERA</b> (Madrid)   |

## FORMACIÓN

|      |   |
|------|---|
| 2020 | <b>BOOTCAMP UX UI EXPERIENCE</b><br>THE BRIDGE (Madrid)             |
| 2018 | <b>DISEÑO GRAFICO (ADOBE PROFESIONAL)</b><br>AULA CREATIVA (Madrid) |
| 2016 | <b>MATER MARKETING DIGITAL Y E-COMMERCE</b>                         |
| 2017 | EAE (Madrid)  |
| 2016 | <b>VISUAL MERCHANDISER</b>  |
| 2017 | INEDI (Bilbao)  |
| 2016 | <b>ARQUITECTURA DE INTERIORES</b>                                   |
| 2017 | INUTEC (Bilbao)   |