

Recolección de Información - Sistema de Pedidos de Comida

Johan Andrés Carabalí Carabalí

Juan José Balanta Agrono

Institución Universitaria Antonio José Camacho

INGENIERIA DE SOFTWARE

Profesor. Gustavo Adolfo Saavedra Perdomo

10 Septiembre de 2025

Preguntas de entrevista

1. ¿Con qué frecuencia pides comida en la cafetería?

2. ¿Qué dificultades encuentras al hacer un pedido actualmente?
3. ¿Qué métodos de pago prefieres usar (efectivo, tarjeta, app)?
4. ¿Te gustaría poder hacer pedidos desde el celular antes de llegar?
5. ¿Qué características consideras más importantes en un sistema de pedidos (rapidez, precios claros, historial de pedidos, etc.)?

### Preguntas de Cuestionario

1. ¿Qué tan satisfecho estás con el sistema actual de pedidos?  
1 = nada satisfecho  
3= satisfecho  
5 = muy satisfecho
2. ¿Usarías una aplicación móvil para pedir comida en la cafetería? (Sí / No).  
(Si)
3. ¿Con qué frecuencia comprarías si existiera una app?  
- Una vez al día  
- 2–3 veces por semana  
- Una vez por semana    - Casi nunca
4. ¿Qué tan importante es para ti el tiempo de entrega?  
1 = nada importante  
3= inportante  
5 = muy importante).
5. ¿Qué función adicional te parece más útil?  
- Ver menú actualizado  
- Promociones y descuentos  
- Pago en línea

- Historial de pedidos

### Respuestas Resumidas

- Entrevista: El compañero compra 3 veces por semana, dice que hacer fila es lo más molesto, prefiere pagar con tarjeta y le gustaría pedir por el celular.
- Cuestionario: Promedio de satisfacción actual = 2/5, 90% usaría la app, la mayoría compraría 2–3 veces por semana, consideran el tiempo de entrega muy importante, y lo que más les interesa es “menú actualizado” y “pago en línea”.

### Conclusión

La información recolectada muestra que los estudiantes encuentran problemático el tiempo de espera en las filas. Existe interés en un sistema que permita pedir desde el celular y pagar en línea. El menú actualizado y la rapidez en la entrega son aspectos clave. Esta información será útil para diseñar un sistema de pedidos que mejore la experiencia de los usuarios y aumente la eficiencia de la cafetería.