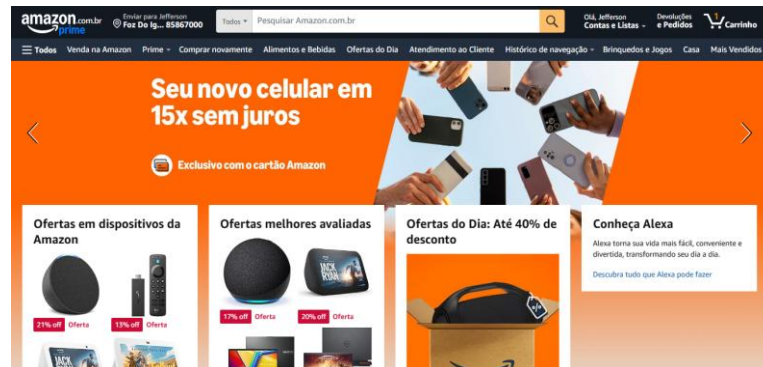


Lei de Fitts

O serviço escolhido foi o site e app Amazon

Versão Web



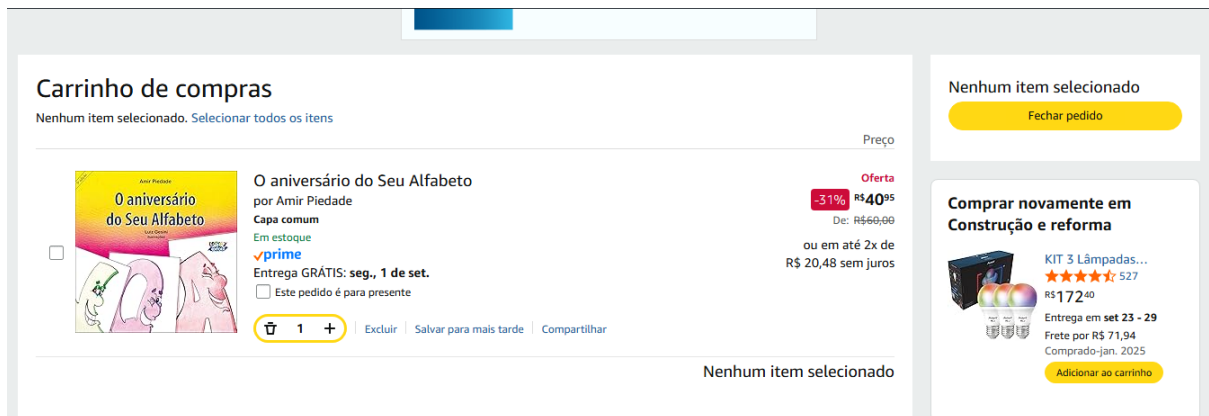
Para acessar o link de “Ofertas melhores avaliadas” deveria ser maior ou torna a caixa referente ao anúncio clicável.

Versão App



Na versão Mobile\App o acesso a seção “Ofertas melhores avaliadas” também segue o mesmo padrão um link pequeno apenas no texto.

## Lei de Hick



Na versão Web dentro do carrinho não tem tanta poluição visual apenas umas opções de recompra tornando assim a finalização da compra rápida.



Nenhum item selecionado

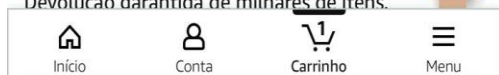
Fechar pedido (0 itens)

Seleccionar todos os itens



Devolver é fácil

Devolução garantida de milhares de itens.



Na versão Mobile o carrinho é mais limpo tornando a finalização da compra mais rápida do que na versão WEB fazendo o usuário pensar menos sem opções de recompra ou adição de produtos direto na seção de compra

## Lei de Thumb Zone



Na versão Mobile os principais botões estão ao alcance do polegar trazendo mais facilidade para o usuário para navegar entre as páginas.