

Activation

Les réseaux sociaux qui m'influencent



Portfolio



Un rappel que dans ton Portfolio de français, tu téléchargeras tous les travaux qui ont le symbole de portfolio à côté. Tu peux faire ceci à la fin de la dernière activité d'apprentissage de cette unité.

Partie 1 : les réseaux sociaux

Les moyens de communication ont changé au fil des temps!

Il y a longtemps, pour communiquer avec une personne on utilisait un simple téléphone. Aujourd'hui, tu as plusieurs façons de garder contact et de partager de l'information avec quelqu'un ou plusieurs personnes.

Les médias sociaux sont les sites web et les applications qui te donnent la possibilité de créer et de partager du contenu ou de participer à des activités de réseautage social.

Examine l'image et pense aux réseaux sociaux illustrés que tu utilises le plus régulièrement. Comment utilises-tu ces réseaux? Que fais-tu ou qui suis-tu sur ces réseaux?



Comprendre les mots-clés est une tâche importante pour pouvoir communiquer et comprendre un sujet particulier.

Pour étudier le vocabulaire au sujet des réseaux sociaux, il est bien que tu suives les étapes suivantes :

1. Examine les mots attentivement en français.
2. Mets les mots dans ton cahier ou à l'ordinateur.
3. Revisite les mots et découvre la prononciation en même temps.
4. Pratique la prononciation des mots.

Maintenant, examine les mots-clés.

French	English
<u>abonnement</u>	
<u>ados</u>	
<u>actualisation de statut</u>	
<u>ajouter</u>	
<u>désamicaliser</u>	
<u>balado</u>	

French	English
clavardage	
commentaire	
confidentialité	
connexion	
contenu	
contributeur et contributrice.	
Créer	
devenir viral	
égo-portraits	
en temps réel	
envoyer un message	
influenceuse/ influenceur	
réglementer l'activité	
récit numérique	
s'abonner	
une abonnée, un abonné	
une photo du profil	
utiliser à des fins mercantiles	
un profil	
un mot de passe	
un compte	

Suggested Answers

Cahier



Parmi les mots de vocabulaire appris, choisis-en 5 et compose des phrases avec ces mots.



Modèle : J'ai *un profil* sur Instagram.

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

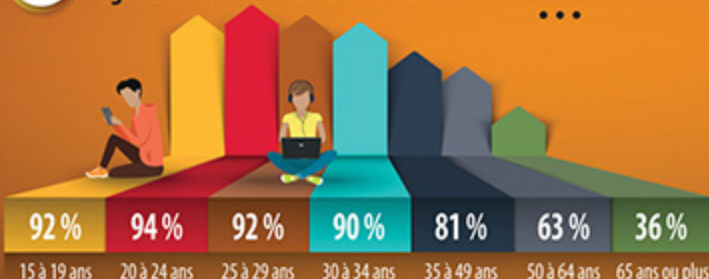
Partie 2 : l'utilisation des médias sociaux au Canada

Examine l'infographie au sujet des expériences d'utilisation des médias sociaux et réponds aux questions de compréhension.

Expériences d'utilisation des médias sociaux déclarées par les Canadiens, 2018-2019



Plus de 90 % des Canadiens de 15 à 34 ans utilisent régulièrement les médias sociaux. ...



Pourcentage de Canadiens qui utilisent des applications ou des sites Web de médias sociaux, Canada, 2018-2019



Les jeunes sont les plus grands utilisateurs de médias sociaux et ceux qui les utilisent le plus intensivement. ...



Plus de 50 % des utilisateurs de médias sociaux âgés de 15 à 24 ans ont utilisé trois applications ou sites Web de médias sociaux ou plus, comparativement à moins de 25 % des utilisateurs âgés de 30 ans ou plus.



Les Canadiens déclarent des expériences négatives liées à l'utilisation des médias sociaux. ...

La perte de sommeil a été l'expérience négative liée à l'utilisation des médias sociaux la plus courante. Elle a été plus fréquente chez les jeunes.



Ont perdu du sommeil



Environ un cinquième des jeunes ont subi des conséquences négatives sur le plan des émotions.

Se sont sentis anxieux ou déprimés



Les expériences négatives des médias sociaux sont associées à leur intensité d'utilisation. ...

Trois fois plus d'utilisateurs ayant trois comptes ou plus ont déclaré des expériences négatives comparativement à ceux qui avaient un seul compte.



Source : Schimmele, C., J. Fonberg, et G. Schellenberg. 2021. « Évaluations que font les Canadiens des médias sociaux dans leur vie », *Rapports économiques et sociaux*, vol. 1 no 3, produit no 36-28-0001. DOI : <https://doi.org/10.25318/36280001202100300004-fra>.

Numéro au catalogue : 11-627-M

© Sa Majesté la Reine du chef du Canada, représentée par le ministre de l'Industrie, 2021



Pour chacune des questions suivantes, sélectionne la bonne réponse parmi les options fournies. Puis, appuie sur **Soumettre** pour vérifier ta compréhension.

Question 1 of 5

Les Canadiennes ou Canadiens qui utilisent les réseaux sociaux le plus sont de quel âge?

- ☐ 65 ans ou plus
- ☐ 20 à 24 ans
- ☐ 15 à 19 ans
- ☐ 30 à 34 ans

Submit

Next →

Action



Partie 3 : c'est quoi être influenceuse ou influenceur?

Cahier



Pendant que tu examines la vidéo suivante, essaie d'identifier les mots clés qui t'aideront à trouver l'idée principale. Note les dans ton cahier de note.

Tu vas apprendre à déterminer l'idée principale d'un texte.

Identifier les mots-clés est un bon début pour déterminer l'idée principale.

Pour montrer ta compréhension d'une variété de textes, un processus important est de déterminer l'idée principale et les idées secondaires.

Définition



Une idée principale

Une idée principale est l'idée la plus importante d'un paragraphe, d'un texte, d'une vidéo, d'un film, etc. Elle est le message de l'autrice ou l'auteur sur le sujet.

Explore les questions qui peuvent t'aider à déterminer l'idée principale.

Les questions

1. Quel est le sujet du texte?
2. Quelles sont les mots clés importants du texte?
3. Quel est l'essentiel de ce qui est communiqué sur le sujet?

4. Quelle est l'idée la plus importante que l'auteure ou l'auteur veut transmettre au public dans son texte?

Appuie sur les onglets suivants pour explorer un exemple.

▼ **Quel est le sujet du texte?**

Le sujet du texte est les influenceuses et influenceurs.

▼ **Quelle sont les mots clés importants du texte.**

Célébrité, réseaux sociaux, influencer les goûts de son public, passionné, marques, produits, abonnés, marketing de l'influence, l'internaute, post, vidéos et des photos.

▼ **Quel est l'essentiel de ce qui est communiqué sur le sujet ?**

L'essentiel de ce qui est communiqué est que les influenceuses et influenceurs sont des personnes à l'Internet qui sont des vedettes. Elles et ils partagent leur passion avec les internautes.

▼ **Quelle est la chose la plus importante que l'auteure ou l'auteur veut transmettre au public dans son texte?**

La chose importante que l'auteure ou l'auteur veut transmettre au public est que les influenceuses et influenceurs veulent influencer les internautes à acheter des produits.

▼ **Alors l'idée principale est...**

Les influenceuses et influenceurs sont des vedettes du Web ou des médias sociaux qui se font connaître et sont appréciées par les internautes et les marques.

Partie 4 : Les Enfants youtubeurs

Pour arriver à un tel succès, les enfants Youtubeuses et Youtubeurs consacrent beaucoup de temps à se faire connaître et à augmenter leur popularité en ligne. Ils ont une journée de travail longue et chargée. Autrefois, il n'y avait pas de loi à les protéger. Explore l'article qui suit au sujet des enfants Youtubeuses et Youtubeurs.

Voici des stratégies pour t'aider à mieux comprendre les textes en français.

Dans ton cahier ou à l'ordinateur, tu vas copier l'organigramme suivant ou créer un organisateur de ton choix et tu vas le remplir avant, durant et après la communication de l'article.

Avant d'examiner le texte, examine les stratégies d'exploration d'un texte. Appuie sur les onglets suivants des stratégies pour explorer les textes.

▼ Avant

- J'examine le titre.
- J'explore les images.
- J'examine les sous-titres.
- Je fais des prédictions.

▼ Pendant

- J'identifie les mots que je connais déjà.
- Je repère l'idée principale explicite.
- Je revisite quand je ne comprends pas.

▼ Après

- Je pose des questions pour clarifier ce que j'ai communiqué.
- Je résume la communication dans mes propres mots.
- Je détermine l'idée principale.

Lis le document suivant, « **Enfants youtubeurs : une nouvelle loi les protège** ([../assets/locker_docs/fsf1d_02.05.31.html](#)) », pour en savoir plus sur les enfants Youtubeuses et Youtubeurs.



Enfants youtubeurs : une nouvelle loi les protège

Élise Rengot

Swan et Néo, Kalys et Athéna, Fantin et Amantine... les connais-tu ? Ces enfants et ces ados font des vidéos sur YouTube, et ils ont des millions de fans ! Le 6 octobre, une loi a été votée pour réglementer l'activité de ces jeunes stars du web.

Faire des vidéos, c'est un travail.

Depuis quelques années, de plus en plus d'enfants et d'ados font des vidéos sur Internet, avec l'aide de leurs parents. Pour certains, c'est juste un loisir. Mais d'autres, qu'on appelle des influenceurs, gagnent de l'argent grâce à des publicités. Cela devient alors un travail.

Or, en France, le travail des moins de 16 ans est très encadré. Par exemple, les enfants mannequins, acteurs ou faisant des spectacles sont particulièrement protégés et doivent pouvoir suivre leur scolarité.

Jusqu'à présent, il n'y avait pas de règles concernant les enfants influenceurs. Heureusement, le 6 octobre, le Parlement a adopté une nouvelle loi pour qu'ils soient protégés, eux aussi.

Des conditions de travail réglementées

Cette loi indique qu'il faut une autorisation spéciale pour qu'un jeune de moins de 16 ans puisse travailler comme influenceur sur Internet.

Il doit aussi avoir un temps de travail limité, adapté à son âge, avec des pauses régulières. Une large partie de l'argent qu'il gagne doit être versé sur un compte à son nom, qu'il pourra utiliser à ses 18 ans. Ainsi, on est sûr que ses parents ou d'autres adultes ne le feront pas trop travailler, et qu'ils ne dépenseront pas tout à sa place.

Des vidéos qui peuvent être supprimées

La nouvelle loi prévoit également un « droit à l'oubli » pour les influenceurs de moins de 16 ans. Cela veut dire que, n'importe quand, ils peuvent demander à YouTube et aux autres sites de supprimer leurs vidéos en ligne. Cela leur permettra de choisir, quand ils seront plus grands, s'ils veulent continuer à être des stars ou s'ils veulent retrouver une vie normale.

Source:

Rengot, É. (2021, October 26). *Enfants youtubeurs : une nouvelle loi les protège*. 1jour1actu.com. <http://www.1jour1actu.com/france/enfants-youtubeurs-une-nouvelle-loi-les-protège#:~:text=Swan%20et%20N%C3%A9o%2C%20Kalys%20et,cet%20jeunes%20stars%20du%20web>

Exploration du paragraphe

Essaie-le!



Pour chacune des questions suivantes, sélectionne la bonne réponse parmi les options fournies. Puis, appuie sur **Soumettre** pour vérifier ta compréhension.

Question 1 of 5

Lequel de ces duos ne fait pas de vidéos sur YouTube?

- ☐ Swan et Néo
- ☐ Mario et Luigi
- ☐ Fantin et Amantine

Submit

Next →

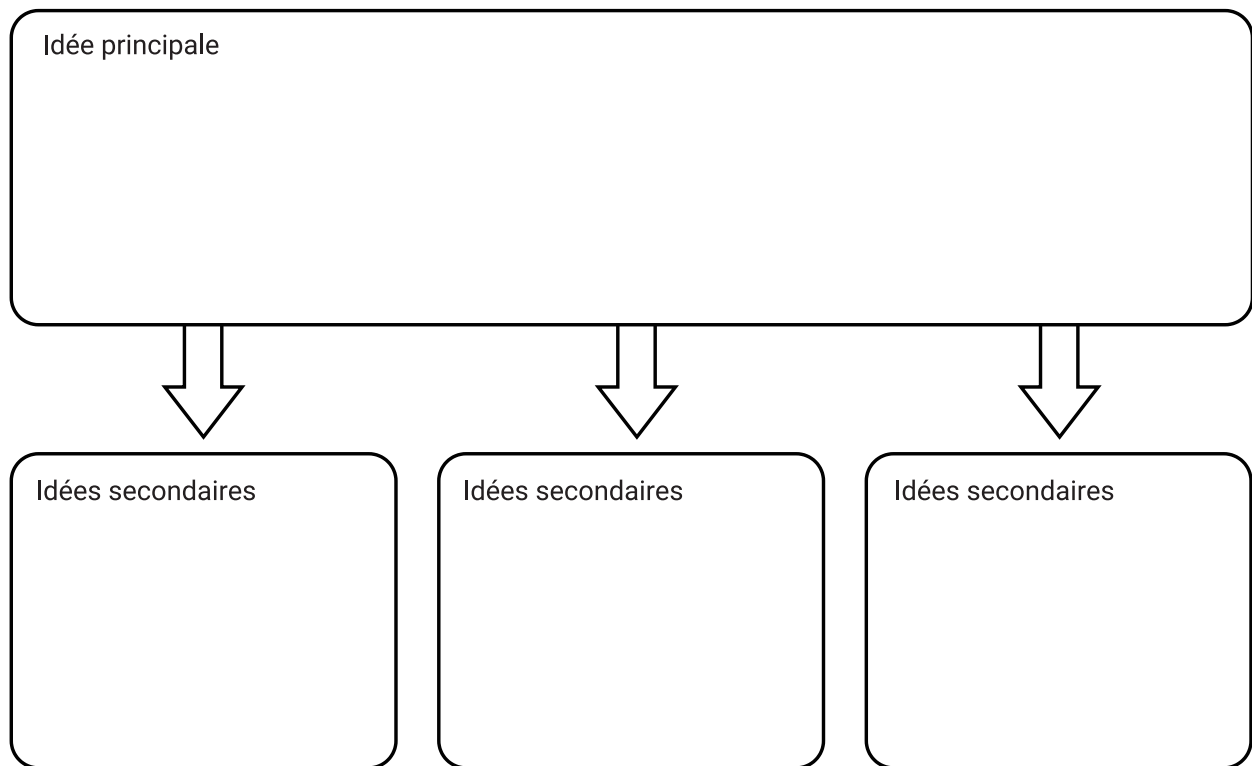
Partie 5 : détermine l'idée principale

À l'aide de ton organigramme, détermine l'idée principale de l'article et les idées secondaires.

Inscris tes idées sur l'organiseur graphique ou tu peux créer un organisateur de ton choix avec les titres : idée principale, idées liées à l'idée principale.

Consulte le document remplissable et imprimable suivant, « [Idée principal - organisateur graphique \(../assets/locker_docs/fsf1d_02.05.32.pdf\)](#) », pour compléter l'activité.

Organisateur graphique de l'idée principale



Réfère-toi à ton organigramme et à l'organiseur pour répondre à la question suivante :

1. Quel est l'idée principale de l'article au sujet des enfants Youtubeuses et Youtubeurs et leur travail?

Modèle :

- a. *D'abord*, l'idée principale du texte est qu'il est important de protéger les enfants.
- b. Les jeunes font les vidéos *puis elles et ils partagent leurs idées avec leurs* fanatiques.

c. C'est leur responsabilité *donc* les enfants travaillent beaucoup.

d. *En conclusion*, les ados Youtubeurs travaillent très fort.

Partie 6 : Partage ton opinion

À toi de t'exprimer et de partager ton opinion!

Est-ce que les jeunes Youtubeuses et Youtubeurs ont besoin d'une loi qui les protègent ?
Donne ton opinion. Explique ta réponse sous forme de paragraphe ou à travers un clip audio ou vidéo.

Utilise le gabarit pour organiser tes idées avant de rédiger ton paragraphe.

Paragraphe :

- 1 ou 2 phrases pour l'introduction
- 3 phrases qui expriment ton opinion
- 3 ou plus les raisons qui soutiennent ton opinion
- 1 ou 2 phrases pour la conclusion

Consulte le document remplissable et imprimable suivant, **Paragraphe d'opinion** ([../assets/locker_docs/fsf1d_02.05.33.pdf](#)), pour compléter l'activité.

Mots de transition :

Pour commencer	premièrement d'abord
Pour continuer	ensuite puis de plus surtout
Pour ajouter des idées	donc car mais
Pour finir	finalement en conclusion

Exemple d'un paragraphe d'opinion :

De nos jours, les enfants Youtubeuses ou Youtubeurs sont très populaires sur les réseaux sociaux. Ces influenceuses et influenceurs sont suivis et aimés par plusieurs jeunes autour du monde. À mon avis, je crois que les enfants Youtubeuses et Youtubeurs ont besoin d'une loi qui les protègent. Tout d'abord, une loi qui devrait être mise en place serait la protection de l'éducation de ces enfants. Ces enfants n'ont pas beaucoup de temps pour l'école et pour socialiser. Elles et ils sont trop occupés à préparer des vidéos. Cela est trop taxant pour un enfant. Ensuite, une loi devrait être mise en place pour assurer que les enfants gardent leur vie d'enfant. Elles et ils sont des enfants avant tout. Elles et ils doivent profiter de ce temps pour grandir et faire des activités d'enfants. De plus, ces enfants ne sont pas protégés par l'intimidation qui se passe sur les réseaux sociaux. Il y a souvent des commentaires méchants et insouciantes qui sont diffusés. Cela affecte sûrement ces enfants qui sont très jeunes et qui vont prendre cela personnellement. Qui protège l'estime de soi et les sentiments de ces enfants et même les parents? En conclusion, les enfants Youtubeuses et Youtubeurs sont trop jeunes pour avoir un travail demandant et taxant comme une influenceuse ou un influenceur. J'espère qu'une loi pourrait les protéger de tout mal émotionnel et affectif qui peut les affecter.

Approfondissement



Partie 7 : Les genres/sujets divers trouvés sur YouTube

À ton tour!

Cette tâche aura deux parties.

Quels genres de sujets t'intéressent le plus sur YouTube?

Rédige un paragraphe qui présente tes goûts et tes intérêts.

Examine les instructions.

Partie A :

1. Trouve un genre/sujet sur YouTube qui t'intéresse.

Voici des exemples :

- la beauté
- la cuisine
- les jeux vidéo
- la comédie
- des revues
- la danse
- les routines du matin

2. Sous forme de paragraphe, explique pourquoi ce sujet est populaire. Voici les éléments à inclure dans ton paragraphe :

- une à deux phrases d'introduction
- trois phrases qui développent tes points/faits/idées. (Ces phrases peuvent expliquer pourquoi tu aimes ce genre.)
- Assure-toi d'inclure des exemples et des raisons pour soutenir tes idées.
- un à deux phrases pour conclure

3. Qui sont les Youtubeuses et Youtubeurs associés avec ces genres? Nomme quelques-uns.

4. Trouve des statistiques qui montrent la popularité de ces genres. Par exemple, le genre choisi est-il particulièrement populaire avec les adolescentes et adolescents? Comment le sais-tu? Combien de fois les vidéos sont-elles examinées?

5. Cette créatrice ou ce créateur est-elle ou il suivi sur d'autres plateformes de médias sociaux?

Partie B :

Imagine que tu deviens une influenceuse ou un influenceur. Décris qui tu es et ce que tu aimerais promouvoir. Quels sont les sujets ou les produits que tu aimeras promouvoir? Pourquoi? Qui est ton public cible ? Comment vas-tu essayer de convaincre ou d'attirer ton public cible?

TOI TUBE



Chaîne _____

Pour cette activité, tu vas rédiger et soumettre deux versions : un brouillon et une copie finale. Attention aux instructions suivantes.

Pour le brouillon :

1. Trouve ou dessine une image qui te représente et ajoute-la dans ton modèle.
2. Partage trois à cinq phrases qui décrivent ta chaîne. Sers-toi du vocabulaire acquis lors de la leçon. (*Modèle : Ma chaîne sert à promouvoir les produits qui aident l'environnement.*)
3. Télécharge ton travail à ton Portfolio en tant que « version brouillon ».

La copie finale

Réexamine ton travail en vérifiant chaque élément proposé :

1. As-tu ajouté une image/des images?
2. As-tu donné un titre?
3. As-tu précisé tes sujets ou tes produits?
4. As-tu ajouté une description?
5. As-tu partagé quelques détails personnels? Par exemple : ton nom, ton âge?
6. As-tu examiné tes activités et tes passe-temps préférés?
7. As-tu utilisé un vocabulaire approprié?
8. As-tu utilisé des expressions appropriées?

Portfolio



Fais les révisions nécessaires et ajoute ta version finale à ton Portfolio.

Sommaire et aperçu

Wow! Tu te rapproches de plus en plus à la fin de l'unité 2. Bravo pour tout ton beau travail et tes efforts pour développer tes habiletés de communication. Dans cette activité, tu as partagé tes goûts et intérêts avec le réseau de YouTube. Ainsi, tu t'es mis(e) dans la peau d'une influenceuse ou d'un influenceur et a décrit ce que tu aimerais promouvoir sur ta chaîne YouTube.

Dans la prochaine section, tu vas explorer les publicités autour de toi.

Réflexion

As-tu utilisé les stratégies de compréhension, de rédaction ou d'exploration présentées dans cette activité d'apprentissage? Choisis la description qui s'applique à toi.

Utilisant ta méthode préférée pour noter tes idées, explique ton choix. Quelle(s) stratégies as-tu utilisée(s)? Quelle(s) stratégies as-tu trouvées moins utiles? Quelle(s) stratégie(s) as-tu besoin de plus d'aide pour l'utiliser?

<input type="radio"/>	J'ai souvent utilisé les stratégies présentées dans l'activité d'apprentissage.
<input type="radio"/>	J'ai parfois utilisé les stratégies présentées dans l'activité d'apprentissage.
<input type="radio"/>	J'ai rarement utilisé les stratégies présentées dans l'activité d'apprentissage.
<input type="radio"/>	Je n'ai jamais utilisé les stratégies présentées dans l'activité d'apprentissage.

Self-check quiz



Check your understanding!

Complete the following self-check quiz to determine where you are in your learning and what areas you need to focus on.

This quiz is for feedback only, not part of your grade. You have unlimited attempts on this quiz. Take your time, do your best work, and reflect on any

feedback provided.

Press **Quiz** to access this tool.



Quiz

(/d2l/common/dialogs/quickLink/quickLink.d2l?

ou=19092092&type=quiz&rcode=eLO-64002179)

Based on your answers, reach out to your academic officer for additional support as needed.

Learning Activity 2.5 Assignment



When you are ready, go to the following page to learn more about **2.5 Assignment** ([../assignments/fsf1d_u2la5_assign1.html](https://fsf1d_u2la5_assign1.html)).