

Ejercicios de Modelado de estructura: Diagramas de clases

Francisco J. García Peñalvo
María N. Moreno García
Alicia García Holgado

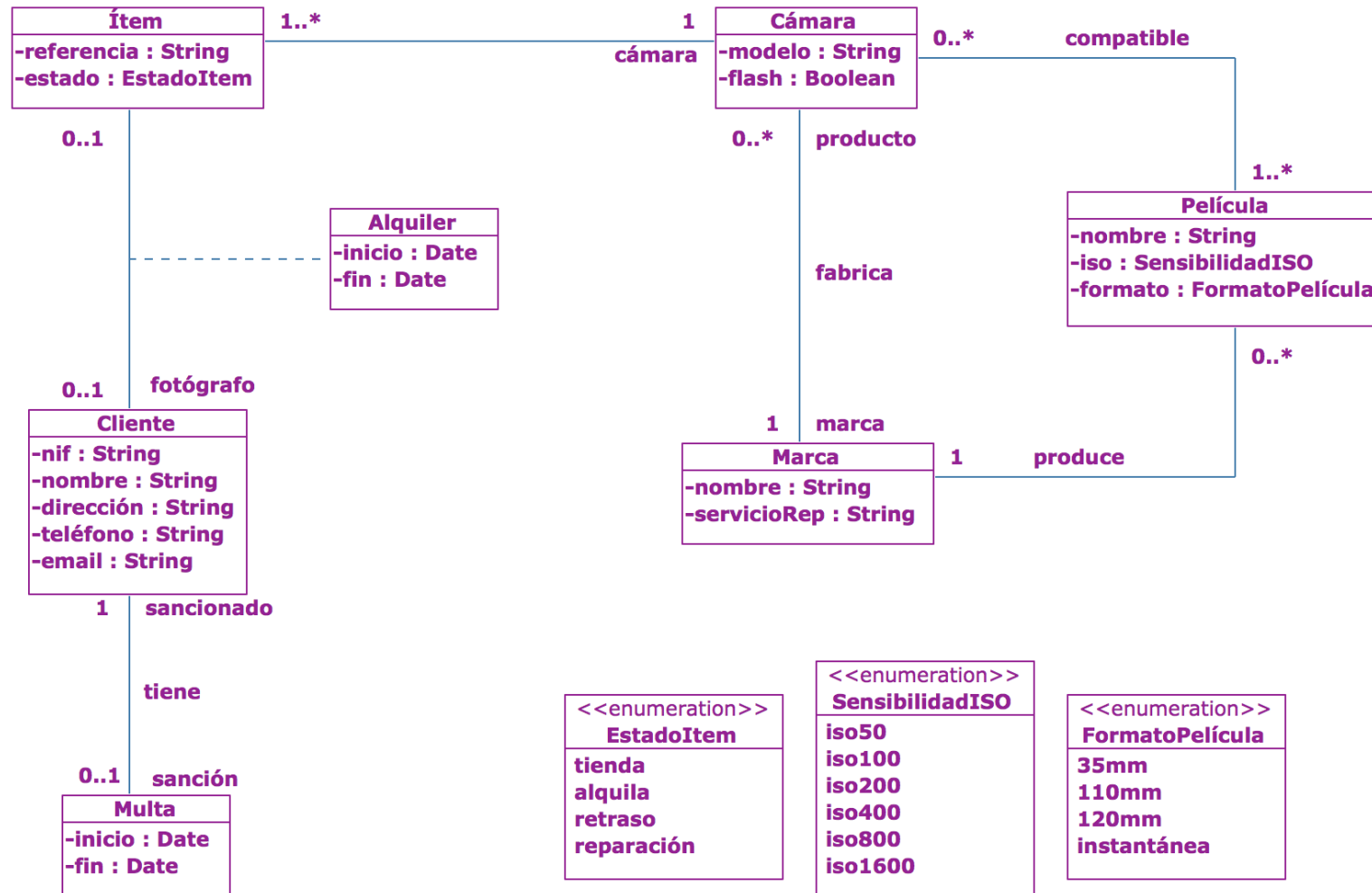
Departamento de Informática y Automática
Universidad de Salamanca

2º Grado en Ingeniería Informática
Fecha de última modificación: 2-03-2014

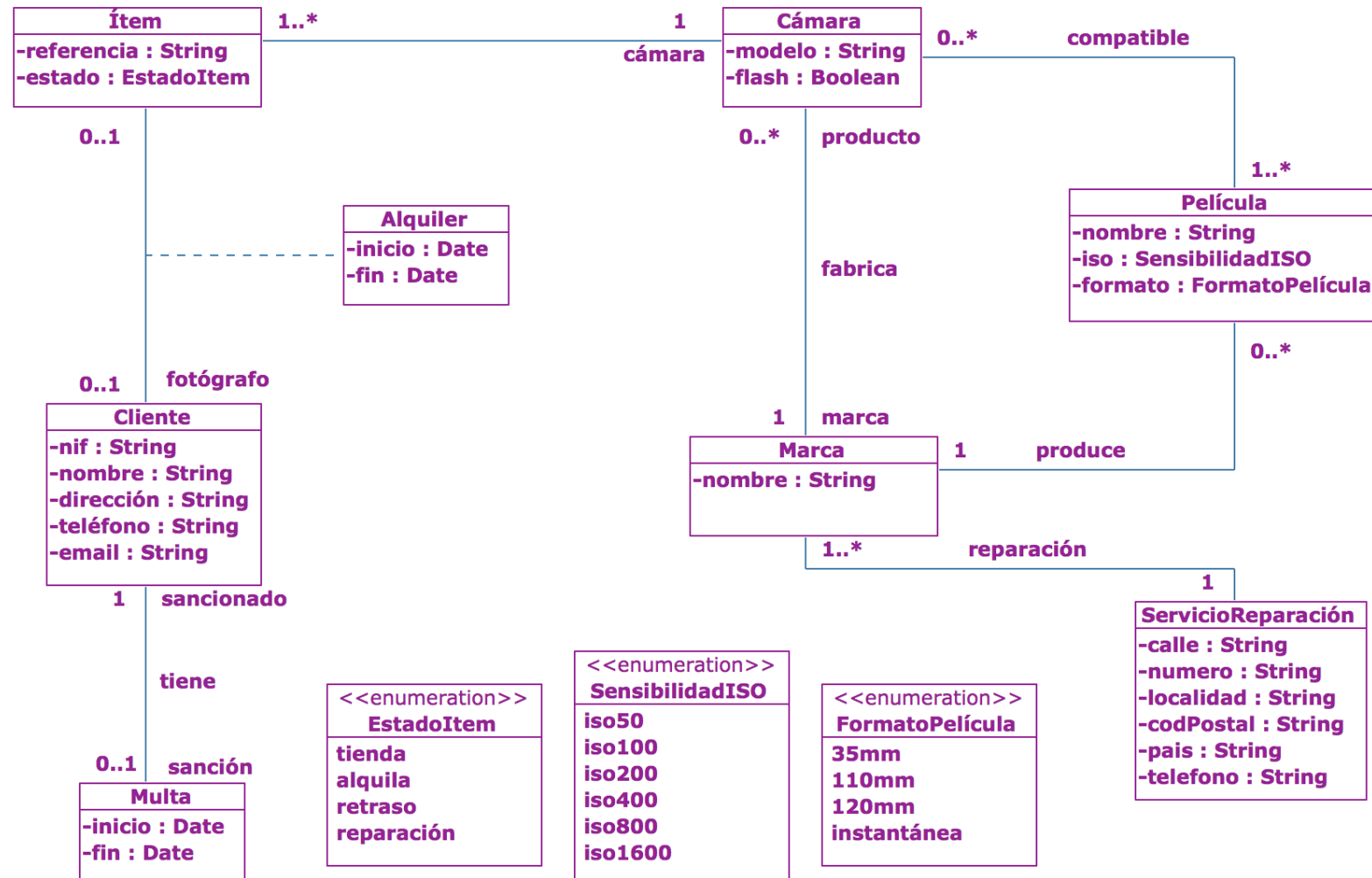
Tienda de fotografía: enunciado (I)

- Representa mediante un diagrama de clases la siguiente especificación relacionada con los alquileres de cámaras en una tienda de fotografía.
 - ☐ La tienda alquila cámaras fotográficas analógicas.
 - ☐ Las cámaras se caracterizan por su marca, modelo y soporte flash (si, no).
 - ☐ Cada cámara es compatible con uno o más tipos de películas.
 - ☐ Las películas se caracterizan por su marca, nombre, sensibilidad ISO (50, 100, 200, 400, 800, 1600) y formato (35mm, 110mm, 120mm).
 - ☐ Para cada marca con la que trabaja la tienda se conoce la dirección del servicio de reparación más cercano.
 - ☐ La tienda dispone de varios ítems de cada modelo de cámara.
 - ☐ Cada ítem tiene una pegatina con una referencia, y puede estar en la tienda, alquilado, con retraso o en reparación.
 - ☐ Los clientes pueden tener un máximo de 1 cámara en alquiler.
 - ☐ Cada cámara se alquila un máximo de 7 días, por cada día de retraso, se impone una “multa” de un mes sin posibilidad de coger una nueva cámara.
- Realiza un diagrama de clases

Tienda de fotografía: solución (I)



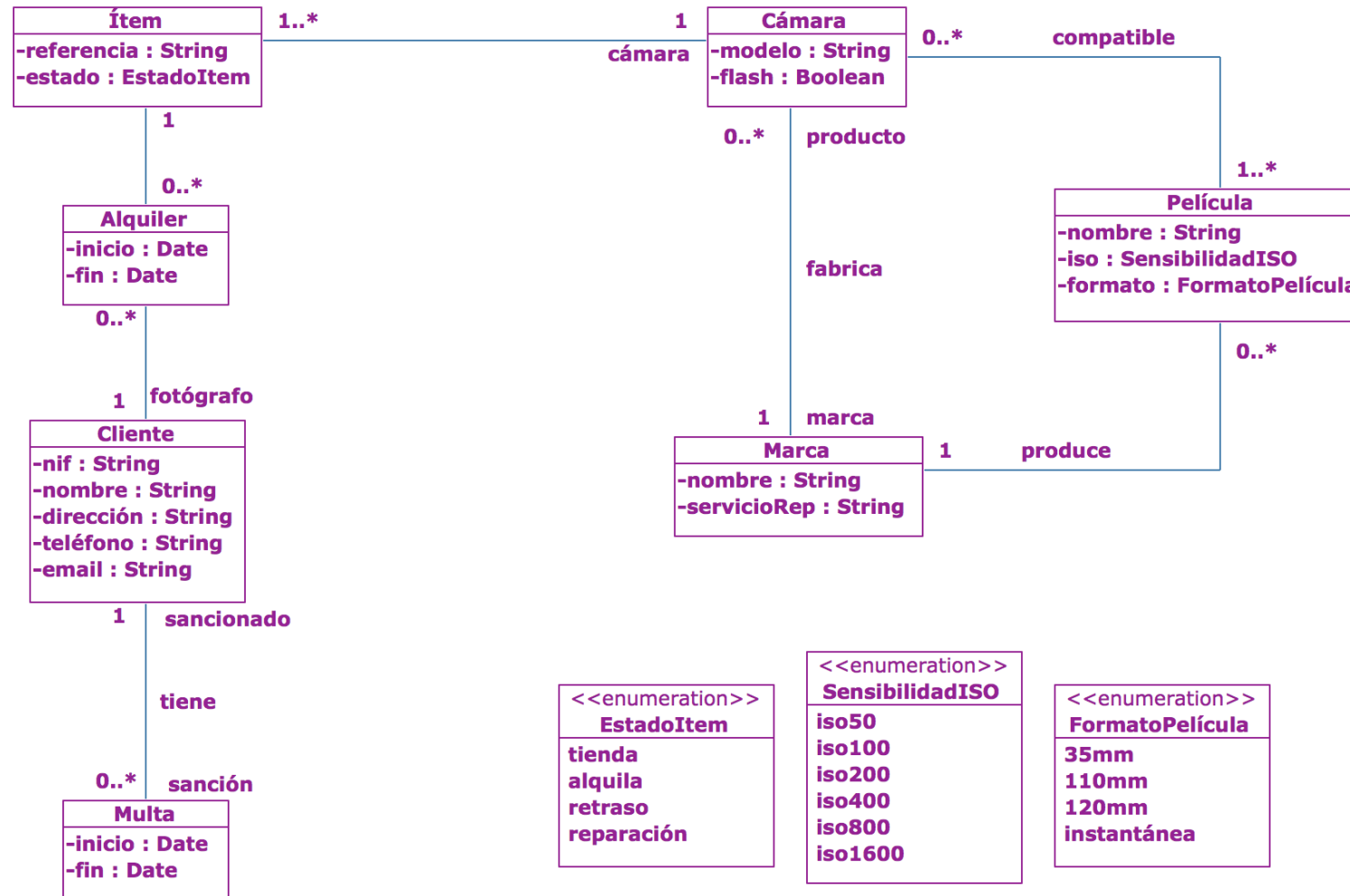
Tienda de fotografía: solución con dirección (I)



Tienda de fotografía: enunciado (II)

- Modificar el diagrama de clases de la tienda de fotografía para que contemple el histórico de alquileres así como el histórico de multas que el cliente ha tenido a lo largo del tiempo.

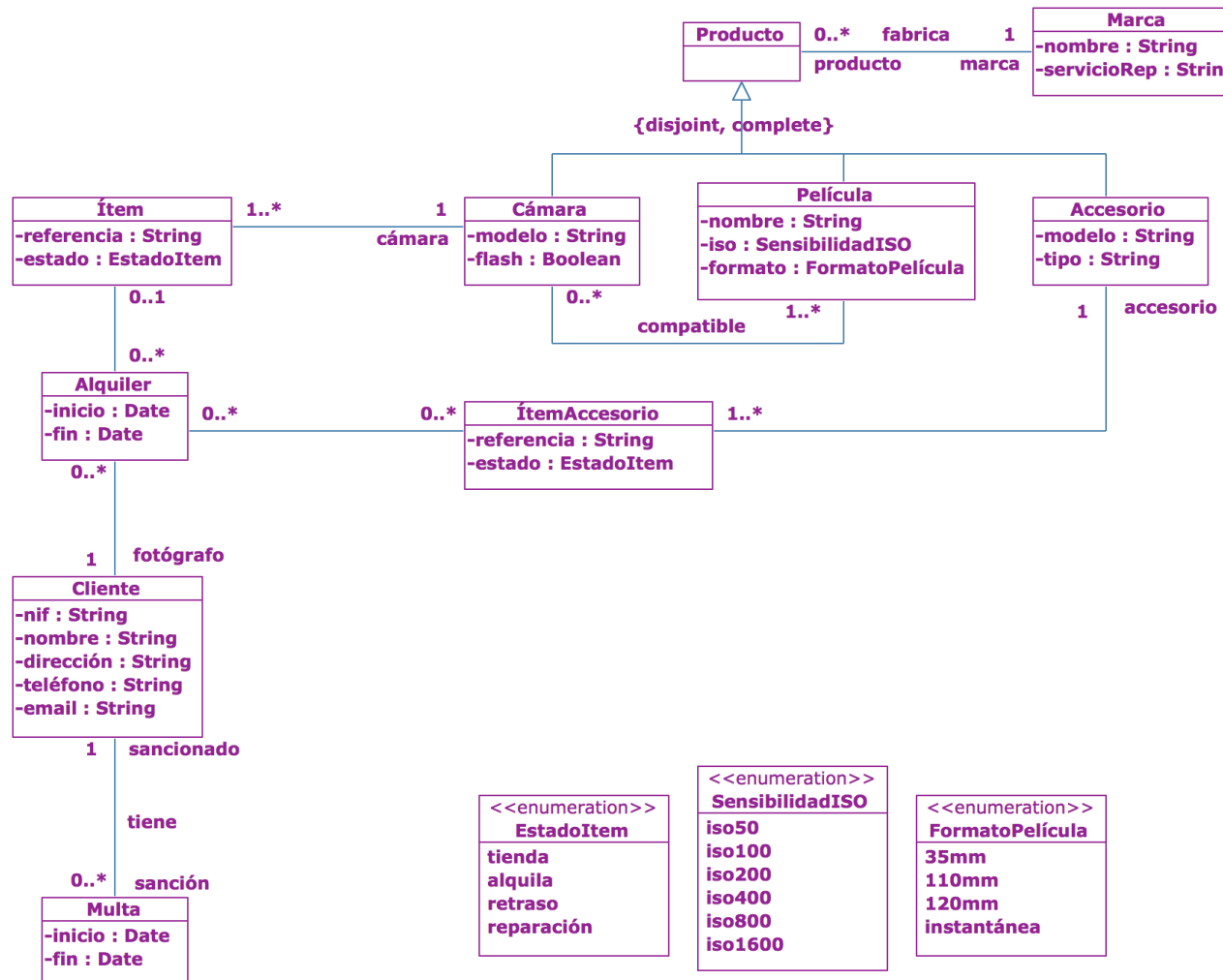
Tienda de fotografía: solución (II)



Tienda de fotografía: enunciado (III)

- Modificar el diagrama de clases de la tienda de fotografía para que permita incluir en los alquileres diferentes accesorios compatibles con las cámaras analógicas.
 - Un cliente puede alquilar únicamente accesorios.
 - Todos los accesorios tienen como características comunes la marca y el modelo.
 - La tienda dispone de varios ítems de cada accesorio.
 - Cada ítem de accesorio tiene una pegatina con una referencia, y puede estar en la tienda, alquilado, con retraso o en reparación.
 - Opcional: distinguir los tipos de accesorios (flash, adaptador instantáneas, objetivos, etc.)

Tienda de fotografía: solución (III)



Tienda de fotografía: solución con tipos accesorio (III)

