

ECTS INTERACCIÓN PERSONA-ORDENADOR 2022/2023.

La tarea ECTS evaluará la accesibilidad motórica, para ello, se pide evaluar la accesibilidad web para personas con dificultad de movilidad.

Tarea a realizar por grupos, con la ayuda del dispositivo Tobii Eye Tracker 4C, que se trata de una herramienta de evaluación objetiva de usabilidad.

“Cuando exploramos visualmente una escena, los ojos no se mueven suavemente, sino mediante saltos o movimientos rápidos (30-120ms) llamados 'sacadas' (Jacob; 1995). Durante estos movimientos la visión queda prácticamente suprimida, es decir, dejamos de ver aunque no seamos conscientes de ello. Este fenómeno es fácilmente comprobable: Una experiencia que permite comprobar el fenómeno de supresión sacádica consiste en ponerse delante de un espejo y tratar de observar el movimiento de nuestros propios ojos: casi con toda seguridad lo único que podremos percibir será una imagen estática de nuestros ojos y nunca el movimiento, porque cada vez que éste se realiza se interrumpe la recogida de información.

<http://www.nosolousabilidad.com/articulos/eye-tracking.htm>”

Se pide:

Realizar el recorrido (navegar) por dos páginas webs a elegir por los integrantes del grupo.

Se harán grupos de 4 personas (4 personas por cada dispositivo).

La **primera acción** será instalar el dispositivo cada uno en su portátil, ordenador,

Para la **segunda acción**, cada alumno del grupo deberá presentar, a cada uno del resto de compañeros del grupo, **dos** páginas web. Deberá recoger las “reacciones” de éstos

ante dichas páginas web **(a)** La manera de mirar una escena o imagen, **b)** Las áreas en las que se fija la atención, **c)** La duración, **d)** El orden de la exploración visual y **e)** Conclusiones).

Se debe entregar una evaluación de la accesibilidad que proporciona las páginas visitadas.

Los posibles modos para la opción **a)** serían: **a.1)** Si desde el principio realiza una vista **global** de la página (recorrido global de la página) ó **a.2)** Si desde el principio realiza una vista **detallada** de la página, se va parando en los detalles de la página (recorrido puntual de la página).

Los posibles modos para la opción **b)** serían:

| | |
|-------|-------|
| Área1 | Área2 |
| Área3 | Área4 |
| Área5 | Área6 |
| Área7 | Área8 |

Para la opción **c)**, hay que tener en cuenta que el **tiempo máximo** que va a dedicar cada alumno a una página va a ser de **3** minutos. Haremos hincapié al tiempo (en segundos) que dedica cada alumno a explorar las secciones indicadas en el opción **b)**.

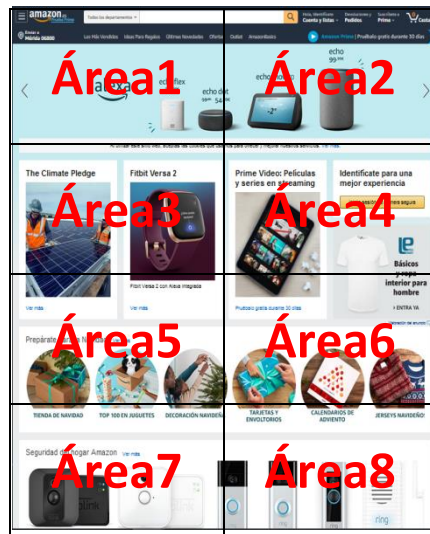
Para la opción **d)**, teniendo en cuenta que durante 3 minutos se pueden producir varios recorridos, escogeremos el recorrido que se produce el mayor número de veces y/o al que se le dedica el mayor número de tiempo y/o cualquier otro parámetro que consideréis significativo (el recorrido se hace en referencia a las secciones indicadas en el apartado **b)**).

Para la opción **e)** se tendrán que especificar una serie de conclusiones en la que se indiquen si creéis o no que se cumplen las expectativas con las que se han intentado diseñar la página.

Anexo:

El conjunto de referencias que permiten monitorizar y registrar la manera de mirar una escena o imagen, las áreas en las que se fija la atención, la duración y el orden de la exploración visual, se denomina eye-tracking.

Se puede consultar la información del
<https://gaming.tobii.com/tobii-eye-tracker-4c/>.



Para la **tercera acción**... ¿Qué habría que entregar?

Hay que subir **un trabajo en PowerPoint** y **un vídeo** que recoja el recorrido visual de una de las páginas con el siguiente contenido:

Por ejemplo:

Página 1:

| |
|--|
| <p style="text-align: center;">Interacción Persona – Ordenador</p> <p style="text-align: center;">ECTS 2022/2023</p> <p style="text-align: center;">Apellido1, Apellido2, Nombre</p> |
|--|

Páginas 2 y 3: El enunciado que aquí hemos descrito (las 2 primeras páginas de este documento).

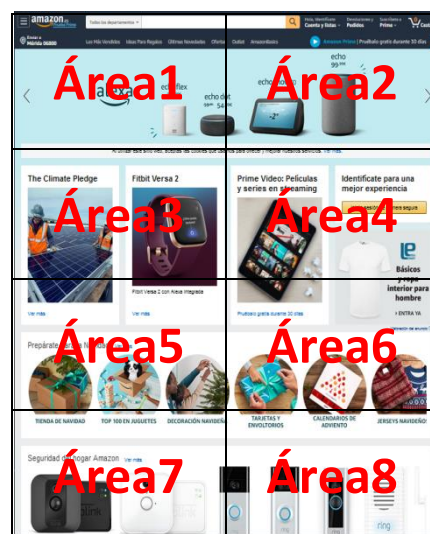
Página 4: Conclusión para la opción a):

Por lo que he comprobado:

El primer evaluado ha realizado una vista tipo **a.2)** (recorrido detallado de la página).

Los 3 siguientes evaluados han realizado una vista tipo **a.1** (recorrido global de la página).

Página 5: Conclusión para la opción b):



Por lo que he comprobado:

El primer evaluado: Área 1 (30%), Área 2 (0%), Área 3 (23%), Área 4 (0%), Área 5 (7%), Área 6 (13%), Área 7 (11%) y Área 8 (16%).

El segundo evaluado: Área 1 (20%), Área 2 (20%), Área 3 (20%), Área 4 (20%), Área 5 (20%), Área 6 (0%), Área 7 (0%) y Área 8 (0%).

El tercer evaluado: Área 1 (0%), Área 2 (0%), Área 3 (20%), Área 4 (20%), Área 5 (20%), Área 6 (20%), Área 7 (15%) y Área 8 (5%).

El cuarto evaluado:...

Página 5: Conclusión para la opción c):

Por lo que he comprobado:

El primer evaluado: Área 1 (20 seg), Área 2 (0 seg), Área 3 (15,4 seg), Área 4 (0 seg), Área 5 (4,7 seg), Área 6 (8,7 seg), Área 7 (7,4 seg) y Área 8 (10,7 seg).

El segundo evaluado: Área 1 (13,4 seg), Área 2 (13,4 seg), Área 3 (13,4 seg), Área 4 (13,4 seg), Área 5 (13,4 seg), Área 6 (0 seg), Área 7 (0 seg) y Área 8 (0 seg).

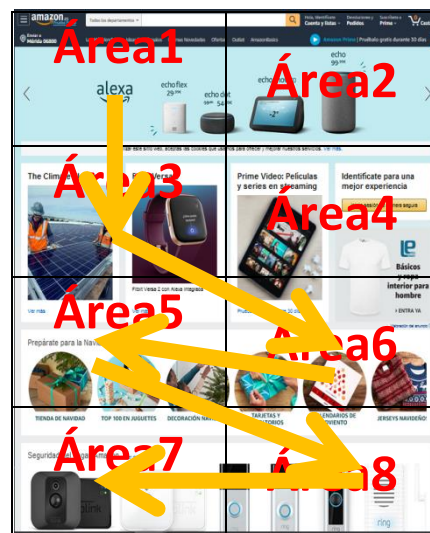
El tercer evaluado: Área 1 (0 seg), Área 2 (0 seg), Área 3 (15,2 seg), Área 4 (15,2 seg), Área 5 (15,2 seg), Área 6 (15,2 seg), Área 7 (11,4 seg) y Área 8 (3,8 seg). El cuarto evaluado:...

Página 6: Conclusión para la opción d):

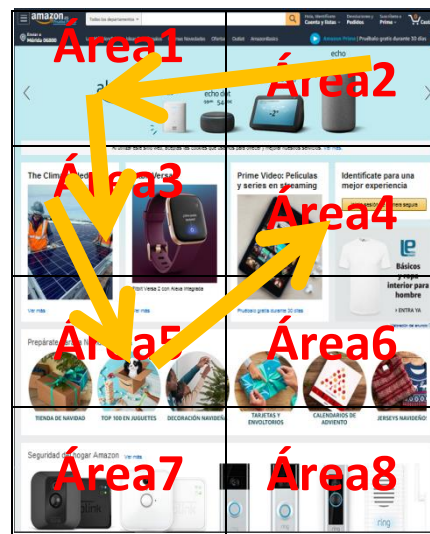
He cogido la opción de: “recorrido que se produce el mayor número de veces”.

Por lo que he comprobado:

El primer evaluado:



El segundo evaluado:



El tercer evaluado:



El cuarto evaluado:...

Página 7: Conclusiones:

Por lo que he comprobado:

Parece ser que la zona de cabecera (Área 1 y Área 2) NO llama tanto la atención como debería o es que los usuarios ya saben que son anuncios y no le prestan atención. Si se trata de algún producto importante deberían ver la manera de llamar más la atención. Parece ser que las zonas finales de la página (Área 7 y Área 8) producen ya cansancio al usuario de la página y no la visita. Sería interesante que se pusieran los elementos más

importantes y llamativos al principio y los menos interesantes al final o reducir el número de elementos por página y aumentar el número de páginas.

Por último, indicar que se visita más la zona de la izquierda de la página que la derecha. Se debería aprovechar esta situación para colocar en esta parte lo que nos interese destacar.

Página 8: vídeo que recoja el recorrido visual de una de las páginas.