

РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ УЧАСТИЯ КОМПАНИИ В ВЫСТАВКЕ

Концепция участия компании в выставке представляет собой стратегически важный аспект современного бизнеса, направленный на эффективное продвижение продукции, установление деловых связей и создание благоприятного имиджа. Участие в выставке – это не только возможность продемонстрировать инновационные продукты и услуги, но и средство привлечения внимания к бренду, а также создания плодотворных партнерских отношений. В рамках данной презентации рассмотрим ключевые аспекты разработки концепции участия компании в выставке, анализируя стратегические шаги, необходимые для достижения поставленных целей и успешного представления бизнеса на выставочной площадке.

1) Выбор выставки – TechExpo 2024

- ✓ Международная выставка электроники, электротехники и инновационных технологий в различных сферах.
- ✓ Крупное и авторитетное событие в отрасли технологий.
- ✓ Участники выставки являются производители и поставщики электротехники и электронных устройств, компонентов и модулей для производства и проектирования электроники, используемой для технического сопровождения мероприятий техники.
- ✓ Отличные возможности для сетевого взаимодействия и привлечения внимания к компании.
- ✓ Ежегодно привлекает внимание более 500 участников и 10 000 посетителей, что способствует популяризации компании при ее участии в данной выставке.

2) Описание выставки

Место проведения: Москва, Экспоцентр

Организатор: ТехноКонференции

Участники: ведущие технологические компании, стартапы, инновационные проекты.

Количественные характеристики: 500+ участников, 10 000+ посетителей (по данным предыдущих лет).

3) Экспонаты

Рекламные материалы: брошюры, флаеры, баннеры.

Образцы продукции: демонстрация техники, макетов и конструкций.

Каталоги: подробное описание услуг и портфолио.

Сувениры: логотипированные предметы (флешки, ручки, блокноты).

4) Оформление стенда

Оформление стенда будет осуществлено в черно-белом цвете, соответствующем логотипу компании. На стенде имеет смысл выставить то оборудование, которое является конкурентным и актуальным на момент проведения выставки. Так как компания Blackout Studio помимо предоставления техники в аренду предоставляет услуги по техническому продакшену, то необходимо продемонстрировать промо-ролик компании, где демонстрируется предоставление услуг компании (проектирование и т.д.). Одежда сотрудников содержит элементы корпоративного мерча. Обязательно наличие бейджиков.

5) Стратегия digital фишек

- ✓ QR-коды для быстрого перехода к информации о продукции и промороликам
- ✓ RFID-браслеты для регистрации и получения информации.
- ✓ Подключение Wi-Fi и Bluetooth для демонстрации онлайн-презентаций.
- ✓ 3D-голограммы для демонстрации макетов и конструкций.

6) Рассылка приглашений

Форма приглашений:

Стильные электронные приглашения с динамичными изображениями и информацией о мероприятии. Эксклюзивные бумажные приглашения с уникальным дизайном и использованием технологических элементов. Приложенные брошюры и каталоги с подробной информацией о продукции и услугах компании.

7) PR-мероприятия

- ✓ Пресс-конференция: представление новых продуктов и технологий.
- ✓ Бесплатные семинары: обучение по вопросам технической организации мероприятий.
- ✓ Интервью с руководителями компании.
- ✓ Специальные предложения для приглашенных гостей
- ✓ Интерактивные элементы в приглашениях

8) Сценарий общения с посетителями

1. Приветствие
2. Благодарность
3. Общение с ведущими специалистами (ответы на вопросы, рассказ о выпускаемой продукции, консультация по техническим характеристикам двигателей, обсуждение возможностей налаживания сотрудничества с потенциальными партнерами, изучение спроса и предложения)
4. Проведение экскурсии (раздача фирменных брошюр)
5. Проведение развлекательной программы (угощения, сувениры)

9) Затраты на участие в выставке

- ✓ логистика – до 500\$
- ✓ декорации и оформление стенда – до 4000\$
- ✓ арендная плата за стенд – до 1000\$
- ✓ рекламные брошюры и логотипированные сувениры – до 200\$
- ✓ угощения и вода – до 100\$