Министерство образования Республики Беларусь   
Учреждение образования «Белорусский государственный университет   
информатики и радиоэлектроники»   
  
Институт повышения квалификации и переподготовки   
руководящих работников и специалистов   
по информационным технологиям и радиоэлектронике   
  
Кафедра «Микропроцессорные системы и сети»

**К защите допустить**   
Заведующий кафедрой   
  
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ *В.А. Полубок*  
«\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2013 г.

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

**К ДИПЛОМНОЙ РАБОТЕ  
НА ТЕМУ:   
  
Сайт ИП «Монтаж отопительных систем»**

Слушатель О.С. Островская   
 (дата, подпись)   
  
Руководитель В.В. Маклюк   
 (дата, подпись)   
Консультанты:  
по ЕСПД и ЕСКД Т.И. Малиновская

(дата, подпись)

по специальности\_\_\_­­­­­­­­­­­­­­­­­­­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ф.Н. Козелько   
 (дата, подпись)   
  
Рецензент   
 (дата, подпись)

МИНСК 2013

**Содержание**

|  |  |
| --- | --- |
| Введение…………………………………………………………………….. | 5 |
| 1 Разработка технической концепции |  |
| 1.1 Определение целей и задач сайта……………………………………. | 6 |
| 1.2 Анализ целевой аудитории……………………….…………………... | 7 |
| 1.3 Анализ сайтов конкурентов………………….……………………….. | 8 |
| 1.4 Брифинг…………….……………………………………..…………. | 15 |
| 2 Проектирование сайта |  |
| 2.1 Проектирование макета сайта……………………………………….. | 21 |
| 2.2 Проектирование навигации сайта…………………………………… | 22 |
| 2.3 Проектирование графического дизайна сайта……………………… | 23 |
| 2.4 Эргономика сайта (юзабилити) ……………………………………... | 26 |
| 3 Разработка сайта |  |
| 3.1 Выбор web-технологий для разработки сайта……………………… | 28 |
| 3.2 Разработка структуры базы данных……………...…………………. | 28 |
| 3.3 Разработка страниц сайта……………………………………………. | 32 |
| 3.3.1 Разработка страницы сайта «Главная» ……………………..... | 32 |
| [3.3.2 Разработка страниц сайта с описанием услуг](file:///H:\ТЗ-ИИТ\диплом.docx#_Toc289020721)………………… | 33 |
| 3.3.3 Разработка страниц сайта с описанием статей……………….. | 34 |
| 3.3.4 Разработка страницы «Вопрос-ответ»………...………………. | 36 |
| 3.3.5 Разработка страниц «Цены», «Сертификаты», «Контакты»… | 37 |
| 3.3.6 Разработка администраторского блока……..………………... | 38 |
| 4 Тестирование сайта……………………………………………………….. | 39 |
| Заключение………………………………………………………………….. | 40 |
| Список использованных источников………….…………...…………….... | 41 |
| Приложение АЛистинг кода …………………….……………………...... | 42 |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

Введение

Разработка сайта и управление им на сегодняшний день для большинства коммерческих организаций и индивидуальных предпринимателей становится насущной необходимостью. На сегодня сайт выступает как средство привлечения внимания со стороны потенциальных клиентов, а так же повышения популярности компании и спроса на выпускаемую ею продукцию или предоставляемые услуги.

Цель дипломной работы – разработать сайт для дистанционного обучения.

– анализ целевой аудитории;

– анализ сайтов конкурентов;

– разработка концепции сайта, информационное проектирование;

– разработка графического дизайна;

– разработка программной части сайта;

– тестирование сайта.

**1 Разработка технической концепции**

* 1. **Определение целей и задач сайта**

Основные цели сайта:

1. Предоставление пользователям удобной площадки для обучения.
2. Предоставление преподавателям и организациям удобной площадки для размещения образовательного материала.
   1. **Анализ целевой аудитории**

Любой сайт создаётся для пользователей. Данный ресурс предназначен для следующих категорий пользователей:

1. Выпускники ВУЗов, желающие получить следующее высшее образование.
2. Люди, владеющими навыками, но не имеющие образования в данной сфере.
3. Люди желающие получить новую специальность.
4. Люди, желающие получить навыки в конкретной области.
5. Руководящие работники предприятий, которые хотят обучить/повысить квалификацию своих сотрудников.
6. Сотрудники предприятий, желающие получить новую специальность/повысить квалификацию.
7. Школьники, определяющиеся с выбором будущей профессией.
8. Родители школьников, которые хотят помочь детям с определением будущей профессией.
9. Пожилые люди, желающие овладеть навыками использования ПК.
10. Пользователи, случайно попавшие на сайт.

Кроме этого необходимо выделить побочные группы пользователей, которые попали на сайт в результате неверно набранного поискового запроса, или перешедшего по клику с рекламы (см. пункт 10).

Каждая группа

* 1. **Анализ сайтов конкурентов**

Для правильного планирования проекта был проведён анализ сайтов-конкурентов. Для анализа были выбраны ТОП-3 результатов запроса по ключу «курсы+программирование+удалённое обучение» в поисковой системе Google (29.12.2015), которые предоставляют возможность дистанционного обучения в сфере ИТ и дизайна.

Анализ проводился по следующим критериям:

-Дизайн и юзабилити (формление сайта и удобство использования).

- маркетинговый и seo анализ сайта (контент сайта, ключевые слова на сайте, дизайн сайта, оптимизация сайта, структуры сайта).

-Технический анализ сайта(анализ кода, скорость работы и наличие ошибок).