<CraftsmanGold>

Manual de Instalación

Versión: 0100

[Versión del Producto]

|  |
| --- |
| Queda prohibido cualquier tipo de explotación y, en particular, la reproducción, distribución, comunicación pública y/o transformación, total o parcial, por cualquier medio, de este documento sin el previo consentimiento expreso y por escrito de Santiago serna , victor pemberty , jean Carlos mayorca . |

HOJA DE CONTROL

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Organismo** | SENA | | |
| **Proyecto** | CraftsmanGold | | |
| **Entregable** | Manual de Instalación | | |
| **Autor** | CraftsmanGold | | |
| **Aprobado por** | Santiago serna , victor pemberty , jean carlos mayorca | **Fecha Aprobación** | 01/09/2023 |
|  |  | **Nº Total de Páginas** | 21 |

REGISTRO DE CAMBIOS

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Versión** | **Causa del Cambio** | **Responsable del Cambio** | **Fecha del Cambio** |
| 0100 | Versión inicial | Victor pemberty |  |
| 0102 | Remodelado de frontend | Santiago serna |  |
|  |  |  |  |

CONTROL DE DISTRIBUCIÓN

|  |
| --- |
| **Nombre y Apellidos** |
| Santiago serna rodriguez |
| Victor pemberty |
| Jean carlos mayorca |
|  |
|  |

[1 . INTRODUCCIÓN 4](#_Toc141441017)

* 1. [Objeto 4](#_Toc141441018)0

[1.2 . Alcance 4](#_Toc141441019)

[2 . DESCRIPCIÓN DEL SISTEMA 5](#_Toc141441020)

[2.1. Antecedentes y descripción funcional del sistema 5](#_Toc141441021)

[2.2 . Componentes fundamentales 5](#_Toc141441022)

[2.3 . Relación con otros sistemas 5](#_Toc141441023)

[3 . RECURSOS HARDWARE 6](#_Toc141441024)

[3.1. Servidores 6](#_Toc141441025)

[3.2 . Estaciones cliente 6](#_Toc141441026)

[3.3 . Conectividad 6](#_Toc141441027)

[3.4 . Restricciones 7](#_Toc141441028)

[4 . RECURSOS SOFTWARE 8](#_Toc141441029)

[4.1. Matriz de certificación 8](#_Toc141441030)

[4.2 . Restricciones técnicas del sistema 8](#_Toc141441031)

[4.3 . Requisitos de otros sistemas 8](#_Toc141441032)

[5 . INSTALACIÓN Y CONFIGURACIÓN DEL SOFTWARE BASE 10](#_Toc141441033)

[6 . CONFIGURACIÓN DEL SISTEMA 11](#_Toc141441034)

[6.1. Configuración del sistema 11](#_Toc141441035)

[6.2 . Configuración de otros sistemas 12](#_Toc141441036)

[7 . COMPILACIÓN DEL SISTEMA 13](#_Toc141441037)

[8 . INSTALACIÓN DEL SISTEMA 14](#_Toc141441038)

[8.1. Requisitos previos 14](#_Toc141441039)

[8.2 . Procedimiento de instalación 14](#_Toc141441040)

[9 . VERIFICACIÓN DEL PROCESO DE INSTALACIÓN 16](#_Toc141441041)

[10. MARCHA ATRÁS DE LA INSTALACIÓN Y CONFIGURACIÓN 17](#_Toc141441042)

[10.1. Requisitos previos 17](#_Toc141441043)

[10.2 . Marcha atrás del sistema 17](#_Toc141441044)

[10.3 . Marcha atrás del software base 17](#_Toc141441045)

[11 . ANEXOS 19](#_Toc141441046)

[11.1. Resumen de tareas de configuración 19](#_Toc141441047)

[12 . GLOSARIO 20](#_Toc141441048)

[13. BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS 21](#_Toc141441049)

# INTRODUCCIÓN

## Objeto

El proposito de este documento es dar a entender a los usuarios el funcionamiento y caracteristicas del software

## Alcance

El alcance como tal de este software va dirigido para todas las personas las cuales quieran adquirir un producto artesanal

# DESCRIPCIÓN DEL SISTEMA

## Antecedentes y descripción funcional del sistema

Una tienda artesanal es un establecimiento que se dedica a la venta de productos hechos a mano, generalmente por artesanos locales o artesanas. Estos productos suelen ser únicos, personalizados y de alta calidad. Las tiendas artesanales a menudo se enfocan en una amplia variedad de categorías de productos, como joyería, ropa, cerámica, objetos de decoración, alimentos y bebidas artesanales, entre otros. Estas tiendas son populares entre aquellos que valoran la autenticidad, la originalidad y el apoyo a la comunidad local.

Un sistema para una tienda artesanal podría ayudar en la gestión de diversas actividades y procesos comerciales.

## Componentes fundamentales

|  |  |
| --- | --- |
| **Módulo** | **Descripción** |
| Base de dato de productos | Una base de datos que almacena información detallada sobre los productos disponibles, incluyendo nombre, descripción, precio, categoría, imágenes y cantidad en stock. |
| Gestión de pedidos en línea | es importante contar con un sistema de comercio electrónico que permita a los clientes realizar pedidos y pagos de manera segura. Este componente debe sincronizarse con el inventario en tiempo real. |
| Gestión de inventario | Un módulo que rastrea el nivel de existencias de cada producto, actualiza automáticamente las cantidades después de cada venta y envía alertas cuando es necesario reponer productos. |

## Relación con otros sistemas

|  |  |
| --- | --- |
| **Sistema** | **Relación** |
| contabilidad | Un sistema especial para llevar un registro de los ingresos y gastos del negocio, como cuánto dinero entra y sale. Debe hablar con el sistema de gestión para tener datos financieros precisos. |
| Formas de pago | Para aceptar tarjetas de crédito y otros tipos de pagos, se necesita un sistema especial que se conecte con el sistema de gestión para procesar las transacciones de manera segura. |
| Seguridad y protección de datos | Para mantener la información segura, se utiliza un sistema de seguridad que cifra los datos. Este sistema trabaja junto al sistema de gestión para proteger la información importante. |

# RECURSOS HARDWARE

## Servidores

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Servidor 1** | | |
| **Dato** | **Valor mínimo** | **Valor recomendado** |
| Procesador | **Procesador de doble núcleo o superior.** | x |
| Memoria RAM | **4 GB a 8 GB de RAM.** | x |
| Tamaño Almacenamiento | **Al menos 10 GB de espacio en disco** | x |
| Otros | x | x |
|  | x | x |

## Estaciones cliente

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dato** | **Valor mínimo** | **Valor recomendado** |
| Procesador | **Procesador de doble núcleo o superior.** | x |
| Memoria RAM | **4 GB a 8 GB de RAM.** | x |
| Tamaño Almacenamiento | **Al menos 10 GB de espacio en disco** | x |

## Conectividad

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dato** | **Valor mínimo** | **Valor recomendado** |
| Tarjeta de Red | Si tienes un presupuesto limitado, una tarjeta de red Ethernet de 100 megabits por segundo (100 Mbps) podría ser suficiente | Una tarjeta de red Ethernet (cableada) es una excelente opción. Estas tarjetas ofrecen una conexión confiable y rápida |
| Tipo de Red | una red Wi-Fi podría ser suficiente. Sin embargo, es importante tener en cuenta que las redes Wi-Fi suelen ser más lentas y menos seguras que las conexiones Ethernet cableadas. | Una red local (LAN) cableada con cables Ethernet es la mejor opción para la seguridad y la velocidad en una tienda |

## Restricciones

|  |  |
| --- | --- |
| **Restricción** | **Detalle** |
| x | x |
| x | x |
| x | x |

# RECURSOS SOFTWARE

## Matriz de certificación

Certificación de Seguridad de Datos (ISO 27001): Esta certificación se enfoca en la gestión de la seguridad de la información y ayuda a garantizar que los datos de los clientes estén protegidos contra amenazas cibernéticas.

Certificación de Seguridad de Pagos (PCI DSS): Si tu tienda acepta pagos en línea, el cumplimiento de PCI DSS es esencial para proteger la información de tarjetas de crédito de los clientes.

Certificación de Calidad del Software (ISO 9001): Esto se enfoca en la gestión de calidad del desarrollo de software y puede indicar que tu plataforma de comercio electrónico es confiable y libre de errores.

Certificación de Privacidad de Datos (GDPR): Si tu tienda vende a clientes en la Unión Europea, debes cumplir con las regulaciones de privacidad de datos GDPR.

Certificación de Accesibilidad Web (WCAG): Si deseas que tu sitio web sea accesible para todas las personas, esta certificación asegura que cumple con estándares de accesibilidad web.

Certificación de Disponibilidad y Confiabilidad (ISO 20000): Esto garantiza que tu sitio web esté disponible y funcionando de manera confiable para los clientes en todo momento.

Certificación de Gestión de Proyectos (PMI, PMP): Si deseas demostrar que tu tienda sigue prácticas sólidas de gestión de proyectos para el desarrollo y mantenimiento del sitio web.

Certificación de Cumplimiento Legal y Regulatorio: Esto podría incluir certificaciones específicas relacionadas con las leyes y regulaciones aplicables a tu industria o país.

Certificación de Protección de Datos del Cliente: Asegura que los datos personales de los clientes se almacenan y procesan de manera segura y ética.

Certificación de Ciberseguridad (CEH, CISSP): Puedes obtener certificaciones en ciberseguridad para garantizar que tu sitio esté protegido contra ataques cibernéticos.

## Restricciones técnicas del sistema

|  |  |
| --- | --- |
| **Elemento** | **Descripción** |
| Sistema operativo | Windows 7 |
| Servidor de aplicaciones | Vs y otros… |
| Servidor de base de datos | Mysql |
| Compilador | X |
| JVM | X |
| Otros | x |
|  |  |

## Requisitos de otros sistemas

Sistema de Gestión de Contenido (CMS): Un CMS es esencial para administrar y actualizar el contenido del sitio web, como imágenes, descripciones de productos, blogs y páginas de información.

Sistema de Seguridad y Firewall: Para proteger la tienda en línea contra ataques cibernéticos, se necesita un sistema de seguridad que incluya un firewall, detección de intrusiones y medidas de prevención de malware.

Sistema de Copias de Seguridad: Debes tener un sistema de copias de seguridad automatizado que realice copias regulares de todos los datos y configuraciones del sitio web para la recuperación en caso de pérdida de datos.

Sistema de Procesamiento de Pagos: Si aceptas pagos en línea, necesitas un sistema de procesamiento de pagos que se integre con la plataforma de comercio electrónico y ofrezca opciones de pago seguras para los clientes.

Sistema de Gestión de Inventarios: Un sistema de gestión de inventarios ayuda a rastrear el stock de productos, gestionar las existencias y realizar un seguimiento preciso de las ventas y las compras.

Sistema de Análisis y Reportes: Para obtener información sobre el rendimiento de la tienda, necesitas un sistema que genere informes y análisis sobre las ventas, el tráfico web y las tendencias del mercado.

Sistema de Automatización de Marketing: Puedes utilizar sistemas de automatización de marketing para enviar correos electrónicos promocionales, realizar seguimiento de clientes y segmentar a los compradores.

Sistema de Atención al Cliente (CRM): Un CRM ayuda a gestionar las relaciones con los clientes, realizar seguimiento de las interacciones y ofrecer un servicio al cliente eficiente.

Sistema de Logística y Envío: Si realizas envíos de productos, necesitas un sistema que gestione el seguimiento de envíos, las tarifas de envío y la logística de entrega.

Sistema de Chat en Vivo o Soporte en Línea: Para brindar soporte en tiempo real a los clientes, puedes utilizar un sistema de chat en vivo o una plataforma de soporte en línea.

Sistema de Redes Sociales: Para promocionar la tienda y los productos, es importante integrar sistemas de gestión de redes sociales que permitan programar publicaciones y analizar la participación del público.

Sistema de Gestión de Contabilidad: Un sistema de contabilidad ayuda a llevar un registro de los ingresos, gastos y registros financieros del negocio.

| **@ries** | |
| --- | --- |
| Descripción | Sistema de registro telemático de la empres |
| Funcionalidad utilizada | Se utilizarán los servicios de registro de documentos y ficheros. |
| Requisito administrativo 1 | Solicitud de alta de aplicación en @ries, cumplimentando el documento de registro que se puede obtener en la url... |
| Requisito administrativo 2 |  |
| Restricción técnica 1 | Si se anexan ficheros, es necesario tener acceso vía FTP al servidor proporcionado por @ries. |
| Restricción técnica 2 | Sólo se tendrá comunicación con @ries desde las IPs indicadas en la solicitud. |

| **<Sistema 1>** | |
| --- | --- |
| Descripción |  |
| Funcionalidad utilizada |  |
| Requisito formal 1 |  |
| ... |  |
| Requisito técnico 1 |  |
| ... |  |
| Requisito de comunicación 1 |  |
| ... |  |
| Otros |  |
|  |  |

# INSTALACIÓN Y CONFIGURACIÓN DEL SOFTWARE BASE

Descarga e Instalación del Software:

Descarga el software de la plataforma de comercio electrónico que hayas elegido desde el sitio web oficial o desde el panel de control de tu proveedor de alojamiento web.

Sigue las instrucciones de instalación proporcionadas por la plataforma. Esto generalmente implica cargar los archivos a tu servidor web y configurar una base de datos.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **<Software Base 1>** | | |
| Descripción |  | |
| Localización |  | |
| Procedimiento de instalación | | |
| Paso 1 |  | |
| Paso 2 |  | |
| ... |  | |
| Procedimiento de configuración | | |
| Paso 1 |  | |
| Paso 2 |  | |
| ... |  | |
| Parámetros que configurar | | |
| Parámetro 1 | [Ubicación (BBDD, fichero xml, properties...)] | [Valor] |
| Parámetro 2 | [Ubicación (BBDD, fichero xml, properties...)] | [Valor] |
| ... | ... | ... |

# CONFIGURACIÓN DEL SISTEMA

## Configuración del sistema

< Cumplimentar tabla y eliminar cuadro>

Configuración General:

Nombre y descripción de la tienda.

Información de contacto, dirección y detalles de la empresa.

Moneda y zona horaria.

Idioma del sitio web.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Configuración: Datasource** | | |
| **Efecto** | | Se establecen los parámetros de conexión a base de datos. |
| **Fase** | | Configuración final después del despliegue. |
| **Ubicación** | | Fichero [directorio de despliegue]/WEB-INF/bd.properties |
| **Paso** | **Descripción** | |
| **1º** | Asegurarse de que la aplicación está correctamente desplegada y de que el servidor de aplicaciones está parado. | |
| **2º** | Editar el archivo de configuración indicado y establecer los siguientes valores:   * cad\_conexion: jdbc:oracle:thin:@127.0.0.1:1521:MIBD * driver: oracle.jdbc.driver.OracleDriver * nombre: jdbc/conexion * usuario: user * password: pass | |
| **3º** | Guardar el archivo. | |

## Configuración de otros sistemas

Sistema de Gestión de Contenido (CMS):

Creación y edición de páginas y publicaciones.

Configuración de menús de navegación.

Personalización de plantillas y temas.

Configuración de permisos de usuario para colaboradores del sitio.

Sistema de Seguridad y Firewall:

Configuración de reglas de firewall para proteger contra amenazas cibernéticas.

Configuración de alertas de seguridad y registros de actividad.

Actualización regular de las firmas de seguridad.

Sistema de Copias de Seguridad:

Programación de copias de seguridad automáticas.

Configuración de ubicación y retención de copias de seguridad.

Configuración de notificaciones en caso de fallas de copias de seguridad.

Sistema de Procesamiento de Pagos:

Configuración de cuentas y credenciales de procesamiento de pagos.

Configuración de opciones de pago y monedas aceptadas.

Configuración de notificaciones de pago y reembolsos.

Sistema de Gestión de Inventarios:

Configuración de categorías y etiquetas de productos.

Establecimiento de umbrales de stock mínimo.

Configuración de notificaciones de inventario bajo.

Sistema de Análisis y Reportes:

Configuración de informes personalizados.

Establecimiento de alertas de rendimiento.

Configuración de acceso a informes para usuarios autorizados.

Sistema de Automatización de Marketing:

Configuración de campañas de correo electrónico automatizado.

Segmentación de listas de correo.

Programación de correos electrónicos y seguimiento de resultados.

Sistema de Atención al Cliente (CRM):

Configuración de registros de clientes y gestión de contactos.

Configuración de reglas de seguimiento y asignación de tickets.

Integración con otros sistemas, como el sistema de marketing.

Sistema de Logística y Envío:

Configuración de métodos de envío y tarifas.

Configuración de reglas de envío según ubicación y peso.

Integración con servicios de seguimiento de envíos.

Sistema de Chat en Vivo o Soporte en Línea:

Configuración de ventanas emergentes de chat en vivo.

Configuración de horarios de disponibilidad de chat.

Integración con sistemas de atención al cliente.

Sistema de Redes Sociales:

Configuración de programación de publicaciones en redes sociales.

Configuración de analíticas de redes sociales.

Integración con herramientas de gestión de redes sociales.

Sistema de Contabilidad:

Configuración de categorías de gastos e ingresos.

Configuración de cuentas bancarias y tarjetas de crédito.

Configuración de impuestos y retenciones.

Sistema de Gestión de Proyectos (si es aplicable):

Configuración de proyectos y tareas.

Asignación de responsabilidades y seguimiento de avances.

Configuración de notificaciones y recordatorios.

Sistema de Cumplimiento Normativo:

Configuración de políticas y procedimientos para cumplir con las regulaciones aplicables.

Configuración de registros y auditorías para demostrar el cumplimiento.

Sistema de Comentarios y Revisiones:

Configuración de opciones de moderación de comentarios.

Configuración de notificaciones de comentarios y revisiones.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **<Otro sistema 1>** | | |
| Descripción |  | |
| Localización |  | |
| Procedimiento de instalación | | |
| Paso 1 |  | |
| Paso 2 |  | |
| ... |  | |
| Procedimiento de configuración | | |
| Paso 1 |  | |
| Paso 2 |  | |
| ... |  | |
| Parámetros que configurar | | |
| Parámetro 1 | [Ubicación (BBDD, fichero xml, properties...)] | [Valor] |
| Parámetro 2 | [Ubicación (BBDD, fichero xml, properties...)] | [Valor] |
| ... | ... | ... |

# COMPILACIÓN DEL SISTEMA

Configuración del Entorno de Desarrollo: Configure un entorno de desarrollo adecuado que incluya un servidor web, una base de datos y otros recursos necesarios para ejecutar la tienda en línea en un ambiente de pruebas.

Desarrollo y Personalización: Desarrolle o personalice la plataforma de comercio electrónico según las necesidades específicas de su tienda artesanal. Esto podría incluir la creación de temas personalizados, la incorporación de funcionalidades adicionales o la integración de sistemas de terceros.

Integración de Sistemas y Componentes: Integre sistemas de pago, sistemas de envío, sistemas de seguimiento de inventario, sistemas de análisis y otros componentes necesarios para el funcionamiento de la tienda

Configuración de Seguridad: Implemente medidas de seguridad, como certificados SSL, firewalls y protección contra ataques cibernéticos para garantizar la seguridad de los datos y las transacciones de los clientes

Configuración de Base de Datos: Configure la base de datos de la tienda para almacenar información sobre productos, pedidos, clientes y otros datos relevantes. Asegúrese de que la base de datos esté optimizada para un rendimiento eficiente

Configuración de Contenido: Cargue y configure el contenido de la tienda, que incluye imágenes de productos, descripciones, precios y detalles de inventario.

Configuración de Diseño y Temas: Personalice el diseño de la tienda en línea, incluyendo la elección de un tema visual, la configuración de colores, fuentes y elementos visuales.

Configuración de Pagos y Envíos: Configure las opciones de pago disponibles para los clientes, así como los métodos de envío y las tarifas asociadas.

Configuración de Impuestos: Establezca tasas de impuestos aplicables según la ubicación de su tienda y las regulaciones fiscales locales.

Pruebas y Depuración: Realice pruebas exhaustivas para asegurarse de que la tienda funcione correctamente. Corrija cualquier error o problema identificado durante el proceso de prueba.

Optimización de Rendimiento: Asegúrese de que la tienda en línea sea eficiente en términos de velocidad de carga de páginas y rendimiento general.

Documentación y Capacitación: Proporcione documentación interna y capacitación para el equipo de administración sobre cómo operar y mantener la tienda.

Lanzamiento y Monitoreo: Después de que la tienda esté configurada y probada satisfactoriamente, lánzala oficialmente en línea. Monitoree su rendimiento y realice ajustes según sea necesario.

Mantenimiento Continuo: Mantenga el sistema actualizado con las últimas actualizaciones de software, realice copias de seguridad regulares y asegúrese de que la tienda esté segura y funcionando sin problemas.

|  |  |
| --- | --- |
| **Requisitos de compilación** | |
| **Requisito** | **Descripción** |
| **Ubicación Fuentes** |  |
| **Configuración 1** |  |
| **...** |  |
| **Repositorio 1** |  |
| **...** |  |
| **Dependencia 1** |  |
| **...** |  |
| **Producto final** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Procedimiento de compilación** | |
| **Paso** | **Descripción** |
| **1** |  |
| **2** |  |
| **3** |  |

# INSTALACIÓN DEL SISTEMA

< Cumplimentar tabla y eliminar cuadro>

Elección de la Plataforma: Elige una plataforma de comercio electrónico adecuada, como Shopify, WooCommerce o Magento, según tus necesidades.

Adquisición de Dominio y Alojamiento: Registra un nombre de dominio relevante y selecciona un servicio de alojamiento web confiable si no está incluido en la plataforma.

Descarga del Software: Descarga el software de la plataforma desde su sitio web oficial o panel de control del alojamiento.

Configuración de la Base de Datos: Configura una base de datos en tu servidor web para alojar los datos de la tienda.

Subida de Archivos: Carga los archivos de la plataforma en tu servidor web a través de FTP o el panel de control del alojamiento.

Configuración Inicial: Completa los detalles básicos de la tienda, como nombre, dirección y moneda.

Gestión de Productos: Agrega tus productos con descripciones, imágenes y precios.

Personalización del Diseño: Elige un tema o personaliza el diseño visual de la tienda.

Configuración de Pagos y Envíos: Configura opciones de pago y métodos de envío.

Seguridad y Copias de Seguridad: Implementa medidas de seguridad, como certificados SSL, y configura copias de seguridad regulares.

Pruebas y Verificación: Realiza pruebas exhaustivas para asegurarte de que la tienda funcione correctamente.

Lanzamiento: Una vez que todo esté configurado y probado, lanza oficialmente la tienda en línea.

## Requisitos previos

< Cumplimentar tabla y eliminar cuadro>

Nombre de Dominio: Debes tener un nombre de dominio registrado y disponible para tu tienda en línea. Esto servirá como la dirección web principal de tu tienda (por ejemplo, www.tutiendaartesanal.com).

Alojamiento Web: Necesitarás un servicio de alojamiento web confiable para alojar tu tienda en línea. Asegúrate de que el alojamiento sea compatible con la plataforma de comercio electrónico que elijas.

Plan de Hosting: Elige un plan de hosting que se ajuste a tus necesidades de tráfico, almacenamiento y recursos. Los planes compartidos, VPS y dedicados son opciones comunes.

Certificado SSL: Para garantizar la seguridad de las transacciones en línea y proteger los datos de los clientes, necesitarás un certificado SSL instalado en tu servidor web. Muchos proveedores de alojamiento ofrecen certificados SSL gratuitos.

Software de Comercio Electrónico: Elige y obtén el software de comercio electrónico que utilizarás para gestionar tu tienda en línea. Puedes optar por soluciones de código abierto como WooCommerce o soluciones comerciales como Shopify.

Conexión a Internet: Asegúrate de tener una conexión a Internet estable y confiable para poder administrar y actualizar tu tienda en línea.

Contenido y Productos: Prepara las imágenes y descripciones de los productos que venderás en tu tienda en línea. Tener contenido de calidad listo facilitará la configuración inicial.

Información Comercial: Reúne la información comercial necesaria, como el nombre de la empresa, la dirección, el número de contacto y los detalles de impuestos, que deberás incluir en tu tienda en línea.

Métodos de Pago: Decide qué métodos de pago deseas ofrecer a tus clientes y asegúrate de cumplir con los requisitos necesarios para configurarlos, como cuentas de comerciante o integraciones de pasarelas de pago.

Políticas de Negocio: Crea políticas claras para tu tienda, como políticas de devolución, términos y condiciones, y política de privacidad. Deben estar disponibles y accesibles para los clientes.

Plan de Marketing: Tener un plan de marketing y estrategia de promoción para tu tienda en línea te ayudará a atraer tráfico y clientes una vez que esté en funcionamiento.

Seguridad Informática: Implementa medidas de seguridad informática para proteger tu tienda en línea contra amenazas cibernéticas, como firewalls y software antivirus.

Conocimientos Técnicos: Si planeas administrar y configurar la tienda tú mismo, es útil tener conocimientos básicos de administración web, desarrollo web y SEO (optimización de motores de búsqueda).

## Procedimiento de instalación

< Cumplimentar tabla y eliminar cuadro>

Preparación:

Asegúrate de tener un nombre de dominio registrado y un servicio de alojamiento web configurado y listo para usar.

Acceso al Panel de Control del Alojamiento:

Utiliza tus credenciales de acceso para iniciar sesión en el panel de control de tu servicio de alojamiento web.

Descarga del Software de Comercio Electrónico:

Desde el panel de control de tu alojamiento, busca la opción de "Instalación de Software" o "Instalación de Aplicaciones".

Encuentra y selecciona la plataforma de comercio electrónico que deseas utilizar (por ejemplo, WooCommerce, Shopify, Magento).

Sigue las instrucciones para descargar e instalar la plataforma en tu servidor.

Configuración Inicial:

Una vez que la instalación esté completa, accede al panel de administración de tu plataforma de comercio electrónico utilizando las credenciales proporcionadas durante la instalación.

Configuración de la Tienda:

Completa la información básica de tu tienda, como el nombre de la tienda, la dirección, la moneda y la zona horaria.

Gestión de Productos:

Agrega tus productos a la tienda en línea. Esto incluye cargar imágenes, proporcionar descripciones detalladas y establecer precios.

Personalización del Diseño:

Personaliza el diseño de tu tienda en línea eligiendo un tema que refleje la estética de tu marca. Puedes ajustar los colores y las fuentes según tus preferencias.

Configuración de Pagos y Envíos:

Configura las opciones de pago que ofrecerás a tus clientes. Esto puede incluir tarjetas de crédito, PayPal, transferencias bancarias, entre otros.

Configura las opciones de envío, como tarifas y métodos de envío disponibles.

Configuración de Impuestos:

Establece las tasas de impuestos aplicables según la ubicación de tu tienda y las regulaciones fiscales locales.

Pruebas y Verificación:

Realiza pruebas exhaustivas de tu tienda en línea para asegurarte de que todos los aspectos funcionen correctamente, desde la navegación hasta el proceso de compra.

Lanzamiento:

Una vez que estés seguro de que todo está configurado y funcionando como debería, lanza oficialmente tu tienda en línea para que los clientes puedan comenzar a comprar tus productos artesanales.

|  |  |
| --- | --- |
| **Procedimiento de instalación** | |
| **Paso 1** | |
| **Tipo** |  |
| **Componente** |  |
| **Permisos** |  |
| **Descripción** |  |
| **Paso 2** | |
| **Tipo** |  |
| **Componente** |  |
| **Permisos** |  |
| **Descripción** |  |

# VERIFICACIÓN DEL PROCESO DE INSTALACIÓN

Configuración Inicial:

Verifica que la información básica de la tienda, como el nombre, la dirección y la moneda, esté correctamente ingresada en la configuración inicial.

Gestión de Productos:

Comprueba que todos los productos se hayan cargado con imágenes, descripciones y precios adecuados.

Verifica que las categorías y subcategorías de productos se muestren correctamente.

Personalización del Diseño:

Asegúrate de que el tema o diseño seleccionado se aplique correctamente.

Verifica que los colores, fuentes y elementos visuales estén personalizados según tus preferencias.

Configuración de Pagos y Envíos:

Prueba las opciones de pago disponibles para asegurarte de que los clientes puedan realizar compras con éxito.

Comprueba que las tarifas y métodos de envío estén configurados correctamente.

Configuración de Impuestos:

Verifica que las tasas de impuestos se apliquen adecuadamente según la ubicación de tu tienda y las regulaciones fiscales.

Pruebas de Compra:

Realiza una compra de prueba para verificar todo el proceso de compra, desde agregar productos al carrito hasta el pago y la confirmación del pedido.

Asegúrate de que los correos electrónicos de confirmación de pedido y las notificaciones lleguen correctamente.

Seguridad y Certificados SSL:

Verifica que el certificado SSL esté activo y que la tienda use conexiones seguras (https://) para proteger los datos de los clientes durante la compra.

Pruebas de Navegación:

Navega por todas las páginas de la tienda, incluyendo la página de inicio, las páginas de productos, las páginas de categorías y las páginas de contacto para garantizar que todo esté accesible y funcione correctamente.

Compatibilidad con Dispositivos y Navegadores:

Asegúrate de que la tienda sea compatible con diferentes dispositivos (computadoras de escritorio, tabletas, dispositivos móviles) y navegadores web populares (Chrome, Firefox, Safari, Edge).

Códigos de Descuento y Promociones:

Verifica que los códigos de descuento y las promociones se apliquen correctamente durante el proceso de compra.

Pruebas de Velocidad de Carga:

Comprueba la velocidad de carga de las páginas para garantizar que la tienda sea rápida y eficiente.

Revisión de Políticas:

Asegúrate de que las políticas de la tienda, como las políticas de devolución y privacidad, estén disponibles y sean fácilmente accesibles para los clientes.

Verificación de Copias de Seguridad:

Confirma que se haya configurado un sistema de copias de seguridad regular y realiza una verificación de copia de seguridad.

Seguridad Informática:

Realiza pruebas de seguridad para detectar posibles vulnerabilidades y asegurarte de que la tienda esté protegida contra amenazas cibernéticas.

Pruebas de Usuario:

Si es posible, involucra a usuarios de prueba para que naveguen y realicen compras en la tienda, proporcionando retroalimentación valiosa.

Documentación:

Documenta todos los aspectos de la configuración de la tienda para futuras referencias y para facilitar las operaciones y el mantenimiento.

# MARCHA ATRÁS DE LA INSTALACIÓN Y CONFIGURACIÓN

## Requisitos previos

Realiza una Copia de Seguridad:

Antes de realizar cualquier reversión, asegúrate de hacer una copia de seguridad completa de todos los datos de tu tienda, incluyendo la base de datos y los archivos del sitio. Esto garantizará que puedas restaurar tu tienda en caso de problemas.

Identifica el Problema:

Si estás considerando la reversión debido a un problema específico, identifica el problema con precisión. Esto te ayudará a determinar qué aspecto de la instalación necesita ser revertido.

Restauración de la Copia de Seguridad:

Utiliza la copia de seguridad que creaste para restaurar tu tienda a un estado anterior. Dependiendo de tu plataforma de comercio electrónico y hosting, el proceso de restauración puede variar.

Generalmente, esto implica cargar la copia de seguridad de la base de datos y los archivos en tu servidor web y restablecer la configuración de la plataforma a un punto anterior.

Verifica la Reversión:

Una vez que se haya completado la reversión, verifica que tu tienda esté funcionando correctamente y que el problema original se haya resuelto.

Corrección de Problemas Pendientes:

Si la reversión no resuelve completamente el problema o si surgen nuevos problemas, identifica y corrige los problemas adicionales antes de volver a lanzar la tienda.

Pruebas y Control de Calidad:

Realiza pruebas exhaustivas para asegurarte de que todos los aspectos de la tienda estén funcionando según lo esperado antes de volver a abrir la tienda al público.

Reanuda las Operaciones Normales:

Una vez que estés seguro de que tu tienda funciona correctamente y de que todos los problemas han sido resueltos, reanuda las operaciones normales y vuelve a abrir tu tienda al público si la habías cerrado temporalmente.

## Marcha atrás del sistema

< Cumplimentar tabla y eliminar cuadro>

Copia de Seguridad Integral:

Antes de realizar cualquier marcha atrás del sistema, asegúrate de realizar una copia de seguridad completa de tus datos importantes. Esto incluye documentos, archivos personales y cualquier otro dato crítico.

Punto de Restauración o Imagen del Sistema:

Verifica si tu sistema operativo admite puntos de restauración o imágenes del sistema. Estos son instantáneas de tu sistema en un estado anterior que se pueden utilizar para restaurar el sistema a un estado funcional anterior.

Si tienes un punto de restauración o imagen del sistema creada previamente, puedes utilizarla para la marcha atrás.

Acceso a Opciones de Recuperación

Reinicia tu computadora y, durante el proceso de inicio, accede a las opciones de recuperación del sistema. Esto generalmente se hace presionando una tecla específica (como F8 o Esc) o combinaciones de teclas durante el inicio.

Restauración del Sistema:

Si tienes un punto de restauración disponible, selecciona la opción de "Restauración del sistema" o "Recuperación del sistema".

Sigue las instrucciones en pantalla para seleccionar el punto de restauración deseado y restaura el sistema.

Restauración desde una Imagen del Sistema

Si tienes una imagen del sistema creada previamente, selecciona la opción de "Restauración desde imagen del sistema" o "Recuperación desde imagen del sistema".

Selecciona la imagen del sistema que deseas utilizar y sigue las instrucciones para restaurar el sistema desde esa imagen.

Seguimiento de Instrucciones:

Durante el proceso de restauración, sigue las instrucciones cuidadosamente. Puede llevar algún tiempo, y tu computadora se reiniciará varias veces.

Verificación del Resultado:

Una vez completada la marcha atrás del sistema, verifica que el sistema haya vuelto a un estado anterior funcional. Comprueba que los problemas o cambios no deseados hayan sido corregidos.

Restauración de Datos:

Si realizaste una copia de seguridad de tus datos antes de la marcha atrás, restaura los datos personales y archivos que respaldaste.

Actualizaciones y Seguridad:

Después de realizar la marcha atrás del sistema, asegúrate de que el sistema operativo y las aplicaciones estén actualizados con las últimas correcciones de seguridad.

Prevención Futura:

Identifica la causa de los problemas que llevaron a la marcha atrás y toma medidas para evitar que ocurran nuevamente, como la instalación de actualizaciones o la modificación de configuraciones.

|  |  |
| --- | --- |
| **Procedimiento de marcha atrás** | |
| **Paso 1** | |
| **Tipo** |  |
| **Componente** |  |
| **Permisos** |  |
| **Descripción** |  |
| **Paso 2** | |
| **Tipo** |  |
| **Componente** |  |
| **Permisos** |  |
| **Descripción** |  |

## Marcha atrás del software base

<Insertar comentario y eliminar cuadro>

Identificación del Problema:

Antes de realizar la marcha atrás, identifica claramente el problema o la razón por la cual necesitas revertir la versión del software. Esto podría ser la presencia de errores críticos, incompatibilidades con otros componentes o problemas de rendimiento.

Copia de Seguridad:

Realiza una copia de seguridad completa de los datos y configuraciones críticas relacionadas con el software que estás a punto de revertir. Esto garantizará que no se pierda ninguna información importante durante el proceso.

Acceso a Versiones Anteriores:

Asegúrate de que tengas acceso a versiones anteriores del software que planeas instalar. Esto puede implicar mantener una copia de la versión anterior en el sistema o tener acceso a archivos de instalación o fuentes de versiones anteriores.

Desinstalación de la Versión Actual:

Si el software actualmente instalado es la fuente del problema, desinstálalo de acuerdo con las instrucciones proporcionadas por el desarrollador.

Instalación de la Versión Anterior:

Utiliza el instalador de la versión anterior del software para reinstalarla en el sistema. Sigue las instrucciones de instalación proporcionadas.

Configuración y Personalización:

Configura y personaliza la versión anterior según las necesidades de tu sistema. Esto puede incluir la configuración de preferencias, ajustes de seguridad y la importación de datos desde la copia de seguridad.

Verificación del Resultado:

Luego de instalar la versión anterior, verifica que los problemas identificados previamente se hayan resuelto y que el software esté funcionando correctamente.

Restauración de Datos y Configuraciones:

Si realizaste una copia de seguridad de los datos y configuraciones antes de realizar la marcha atrás, restaura estos elementos en el software reinstalado.

Actualizaciones y Seguridad:

Asegúrate de que la versión anterior del software esté actualizada con las últimas correcciones de seguridad y actualizaciones relevantes para evitar problemas similares en el futuro.

Prevención Futura:

Evalúa la causa subyacente del problema que condujo a la reversión y toma medidas para evitar que vuelva a ocurrir. Esto podría incluir la aplicación de prácticas de desarrollo y pruebas más sólidas antes de actualizar el software base.

# ANEXOS

<Introduzca contenido y borre cuadro>

Este punto contendrá toda aquella información de interés para la elaboración y validación del Manual de Instalación.

## Resumen de tareas de configuración

<Introduzca contenido y borre cuadro>

En este apartado se incluirá, a modo de resumen, un listado con los elementos de configuración que hay que actualizar para la correcta puesta en marcha del sistema en el entorno deseado. El detalle de los pasos para configurar cada uno de los componentes, así como la fase en la que deberá realizarse, vendrá especificado en el apartado 'Configuración del Sistema'.

# GLOSARIO

<Insertar comentario y eliminar cuadro>

Este punto contendrá la definición de todos los términos utilizados en el presente documento.

|  |  |
| --- | --- |
| **Término** | **Descripción** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

# BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS

<Insertar comentario y eliminar cuadro>

En este punto se incluirán las referencias a la documentación utilizada para la elaboración del presente documento.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Referencia** | **Título** | **Código** |
| Ref. 1 |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |