



INSTITUTO  
RUIZ GIJÓN  
UTRERA

# Guía de Estilo

## *FitZone*

Proyecto Final – Diseño de Interfaces Web

José María Jiménez  
Hormigo  
2º DAW

## Índice

Color .....	2
Colores principales de la web .....	2
Otros colores de la web .....	2
Cabecera .....	3
Uso de cabeceras .....	3
Cabecera .....	3
Fotos y logos .....	4
Imágenes de la web .....	4
Iconos .....	7
Iconos de la web .....	7
Librería de Componentes .....	9
Componentes usados en la web .....	9
Estructura de la Web .....	10
Horizontalidad .....	10
Espacio de trabajo .....	10
Sección superior .....	10
Sección central .....	10
Sección inferior .....	11
Estructuras Interiores .....	12
Estructura del menú de la cabecera .....	12
Estructura instalaciones .....	12
Estructura reservas .....	12
Textos .....	13

# Color

## Colores principales de la web

Esa es la relación de los principales colores de la web *FitZone*, están descritos con su color hexadecimal.

Todos los títulos de la web serán de color blanco y los párrafos grises claro, exceptuando los casos excepcionales que se recogen este manual.

Para obtener la mayor legibilidad de los tipos se han de sopesar tres propiedades de los estilos:

**Color** del texto que se mide en la web con valores hexadecimales.

**Tamaño** del texto que se mide en unidades porcentuales de escala o puntos.

**Grosor** que varía la intensidad de lectura de los tipos. Sus propiedades son normal, negrita y subrayada.



## Otros colores de la web

Estos colores que aparecen en la web no se emplearán en ninguno de los textos de la web exceptuando párrafos de la cabecera. Esta restricción de gama de colores responde a las necesidades de normalización de estilos y de uso estructurado de los colores tipográficos.

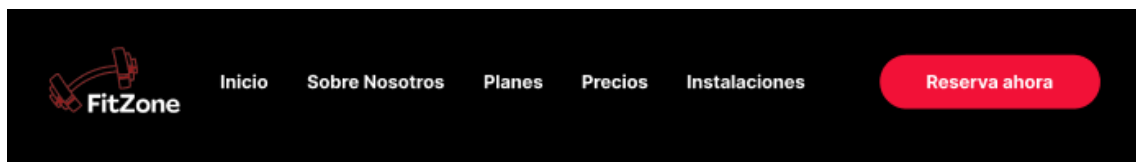
# Cabecera

## Uso de cabeceras

El encabezado superior de la web de servicios de *FitZone* se compone de dos elementos: principales sectores de la página web (derecha) y logo de *FitZone* (izquierda). El uso del logo de *FitZone* se muestra en su versión original con un tamaño de 298px x 168px.

## Cabecera





Se utilizará un texto de titular de color blanco (fuente) junto con el logo, el cual es una imagen tipo .png.








# Fotos y logos





## Imágenes de la web

Las imágenes han sido optimizadas en formato jpg y png.

	Imagen hero (821px x 1080px)
	Imagen Sobre Nosotros (600px x 400px)
	Logo (298px x 168px)
	Instalaciones (300px x 200px)

	<p>Instalaciones (300px x 200px)</p>
	<p>Instalaciones (300px x 200px)</p>
	<p>Instalaciones (300px x 200px)</p>
	<p>Instalaciones (300px x 200px)</p>
	<p>Instalaciones (300px x 200px)</p>





## FIT ZONE

	<p>Instalaciones (300px x 200px)</p>
	<p>Instalaciones (300px x 200px)</p>
	<p>Instalaciones (300px x 200px)</p>
	<p>Instalaciones (300px x 200px)</p>






# Iconos

## Iconos de la web

Los iconos tienen la función de discreta atracción visual, sin centrar demasiado la atención ni aumentar significativamente el tamaño de los documentos. Los iconos son un pequeño acento visual que nos guía. Estos usan un formato svg.

	Cerrar menú negro
	Cerrar menú blanco
	Abrir menú
	Ir hacia arriba
	Entrenamiento de fuerza
	Pesa



	Body building
	Yoga básico
	Pérdida de peso
	Facebook
	Twitter
	Instagram

# Librería de Componentes

## Componentes usados en la web

Durante el desarrollo de la web *FitZone* se reutilizan componentes para construir la interfaz de usuario de manera coherente y eficiente.

### Menú



### Botón



### Footer



# Estructura de la Web

## Horizontalidad

La web utiliza una estructura web horizontal para optimizar la experiencia de usuario en nuestro sitio. Esta disposición permite una navegación más intuitiva, ya que el contenido se organiza de izquierda a derecha en lugar de apilarse verticalmente. Esta elección de diseño facilita la accesibilidad a la información, mejora la legibilidad y favorece la adaptabilidad a diversos dispositivos, proporcionando una experiencia de usuario más fluida y agradable.

## Espacio de trabajo

La zona de uso más relevante de la página se sitúa en su zona central en la que figura el contenido de la página y donde el usuario va a encontrar toda la información.

Los contenidos más relevantes de la interfaz se sitúan en esta zona central, también se presentan textos y párrafos destacados de mayor relevancia, titulares con efectos tipográficos y jerarquía por tamaños que ayudan a la visualización de la página.

### **Descripción de la estructura de la página**

La estructura básica de la web está dividida en tres secciones principales, superior, centro e inferior.

## Sección superior

En este espacio aparece el logotipo de la empresa a la izquierda, y a su derecha un menú con el que podremos acceder a las 5 principales secciones de nuestra web.

## Sección central

En la sección central es donde se encuentra el contenido de cada página debidamente centrado con toda la información necesaria de cada apartado.

Existen algunas excepciones como la sección de “Instalaciones”, donde el contenido ya no se encuentra de manera horizontal y ni centrado, si no que se representa de manera vertical para darle un estilo más dinámico.

## Sección inferior

Se emplea como pie, en esta sección se encuentra el propietario de la información de la página, un menú auxiliar con un mapa web de la página, distintas redes de la compañía e información del establecimiento.

# Estructuras Interiores

## Estructura del menú de la cabecera

Nuestra página presenta un elegante menú horizontal en la cabecera, compuesto por tres elementos claves. Este diseño intuitivo y minimalista ofrece una navegación fácil y rápida, permitiendo a los usuarios acceder sin esfuerzo a las secciones principales del sitio. La simplicidad del menú horizontal en la parte superior garantiza una experiencia visualmente agradable y funcional para todos los visitantes.

## Estructura instalaciones

En nuestra página dedicada a instalaciones destaca un texto de explicación de nuestras instalaciones, sobre ella, se exhiben fotos adicionales, cada una mostrando instalaciones. Esta disposición proporciona una visión global de nuestras ofertas. Esta combinación busca transmitir tanto la diversidad como la importancia de nuestras instalaciones de manera visualmente atractiva.

## Estructura reservas

En nuestra página de reservas presentamos una lista de actividades disponibles, acompañada por su estado de completo o disponible. Además, hemos integrado un calendario visual que indica claramente los horarios disponibles y los ya reservados, brindándote una visión clara de la disponibilidad de cada actividad. Esta estructura facilita la selección, reserva y planificación de tus actividades deportivas de manera rápida y conveniente. A continuación, encontrarás un botón de reserva que te indica la actividad, día y hora seleccionada.

# Textos

La tipografía predominante en la web es “Be Vietnam Pro”. Una fuente que asegura una perfecta legibilidad a todos los tamaños y en todas las plataformas y navegadores.

La web cuenta con distintos mensajes de slogan/motivación que acompañan al usuario durante el proceso de reserva, este tipo de mensajes tendrán otro tipo de fuente y/o color ya que se dirigen directamente al usuario y le dan un toque más directo y personal.