

## COMPONENTES METODOLÓGICOS

### NOMBRE DEL PROYECTO:

Sistema De Información de Ventas De Chaquetas e Inventario.

### NOMBRE DE PUBLICIDAD:

Sale of Jackets

### ESLOGAN:

*“Entre Más Abridado Y Cálido Estés Más Vivo Te Sentirás.”*

### LOGO:



## **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:**

El principal enfoque de este proyecto es buscar una forma de crecimiento para el nuevo negocio de chaquetas lo cual nos llevó a realizar las siguientes preguntas:

**¿Cómo puedo atraer más clientes a mi negocio?**

**¿Puedo usar un sitio web para generar ventas?**

**¿Estará bien para mí y para mis clientes que compren por internet?**

Durante el análisis del problema detectamos que la manera más rápida y efectiva de atraer más compradores es a través de internet, mediante un sitio web mi cliente podrá realizar compras desde la comodidad de su casa ya que a la vez permite al administrador tener una manera de vender más sistematizada que le permitirá realizar ventas de rápidas y automatizadas.

## **ALCANCE:**

Este proyecto tiene como visión llegar a todas y cada una de esas personas que buscan comprar algo desde la comodidad de su casa o donde se encuentre, sin embargo, podríamos decir que este sitio web será una tienda en línea que nos permitirá realizar compras de chaqueta en cualquier momento del día sin tener que hacer largas filas.

## **OBJETIVO GENERAL:**

Crear un sistema de información de compras fácil, rápido y seguro para todos esos potenciales clientes que se encuentran dentro de la red, generando así un incremento en las ventas de sus productos.

## **OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- Crear un sitio web que permita a los usuarios registrarse.
- Permitir que los usuarios puedan visualizar el contenido de la tienda.
- Facilitar a los usuarios que encuentren un artículo de su interés.
- Desarrollar un sistema que permita a los clientes seleccionar los artículos que desee comprar.
- Dar la opción a los clientes de seleccionar sus formas de pago (nequi, daviplata, Efecty)
- Ofrecer una gestión de inventario para comprobar la asistencia de dichos productos.
- Realizar seguimiento de los artículos de mayor demanda dentro del sitio web.

### **JUSTIFICACIÓN:**

Este proyecto se creará con el fin de ofrecer un producto a los usuarios de forma virtual facilitando así su accesibilidad a la hora de conseguir nuevas prendas, ya que este será un medio de publicidad para atraer nuevos clientes, debido a que nos encontramos en un sistema donde los mercados digitales poco a poco se van incrementando.