|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | *Designed for:* | | | | | *Designed by:* | | *Date:* | | *Version:* |
| **Business Model Canvas** | | Centros comerciais | | |  | | João Mota & Renan S. |  | 29/09/2021 |  | 1.0 |
|  |  |  | | | | |  | |  | | |
| **Key Partners** | **Key Activities** | | **Value Propositions** | | | **Customer Relationships** | | | **Customer Segments** | | |
| Os nossos parceiros são centros comerciais com bastantes cadeias de restaurantes?  A aplicação apenas requer um smartphone e um computador.  Um smartphone e um computador com acesso à internet.  MOTIVATIONS FOR PARTNERSHIPS: Venda mais fácil e controlado, maior velocidade e eficacia no pedido. Mais organização do espaço de restauração do centro comercial. | Manutenção do site, base de dados e aplicação. Atualizações dos respetivos.  CATEGORIES:  Problem Solving, Platform/Network | | O nosso benificio com esta aplicação é que teremos a gestão de vários pedido de vários restaurantes em apenas uma aplicação.Tentaremos resolver o problema de organização e gestão de pedidos e de mesas em centros comerciais.Entregamos a aplicação e um website privado para cada restaurante. Estamos a melhorar o tempo de espera dos clientes.  CHARACTERISTICS: Velocidade, simplicidade, poupar tempo, maior gestão. | | | | Manter a aplicação e o site atualizados e em funcionamento com novas atualizações para melhor desempenho. | | O nosso alvo de clientes é centros comerciais ou locais com várias cadeias de restaurantes. | | |
| **Key Resources** | | **Channels** | |
| Uma boa equipa de programadores, um conjunto de funcionalidades no website e aplicação que a torne intuitiva e simples Vários infraestruturas de restauração aderirem à aplicação. Utiliadores aderirem à aplicação. Registro de patente. | | A nossa aplicação tem 2 tipos de clientes, os donos de centros comerciais e restaurantes e os seus respetivos clientes que usarem a nossa aplicação, devido a isto há maneiras diferentes de chegar a cada um, com anuncios ou mesmo uma apresentação da aplicação. Anuncios localizados nos locais predestinados a aplicação funcionar e redes sociais dos restaurantes aderentes.Várias pessoas vão aos centros comerciais locais e passam bastante tempo nas redes sociais. | |
| **Cost Structure** | | | | **Revenue Streams** | | | | | | | |
| A equipa de programadores e designers. Equipamentos e licenças de programas. Local de trabalho. Condições de trabalho(Luz, internet, manutenção de equipamentos). Seguros de trabalhos. | | | | O cliente paga um X inicial e um X anual por utilizar a nossa aplicação.Não há aplicações iguais, no máximo, pagam pelos pagers que utilizam. Preferiam pagar anualmente. TYPES: Pagamento annual pela aplicação FIXED PRICING: Um preço fixo na primeira vez pela aplicação. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | *Desiged for:* | | | *Designed by:* | *Date:* | *Version:* |
|  |  | |  | |  |  | |
|  | |  |
|  | | | |  | | | |
|  | | | |  | | | |
| Designed by: The Business Model Foundry ([www.businessmodelgeneration.com/canvas](http://www.businessmodelgeneration.com/canvas)). Word implementation by: Neos Chronos Limited ([https://neoschronos.com](https://neoschronos.com/)). License: [CC BY-SA 3.0](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/) | | | | | | | |