



# UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

## FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTE Y LA COMUNICACIÓN

**PERÍODO:** MARZO – AGOSTO 2024

**CICLO:** VI

**MATERIA:** Gestión de Tecnología Educativa

### FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

#### INTEGRANTES:

- Juan Jose Benites Coronel
- Kevin Paúl Encarnación Erique
- Luis Fabian Lima Armijos

**DOCENTE:** Lic. Marlon Alexander Maldonado González, Mg. Sc

**FECHA DE ENTREGA:** 21/07/2024

## **2.1. BÚSQUEDA DE CONTENIDO DIGITAL**

### **2.1.1. BUSCAR DE FORMA EFECTIVAS DE CONTENIDO DIGITAL RELACIONADO CON SU ÁREA DE ENSEÑANZA**

#### **¿Qué son los contenidos digitales?**

Los contenidos digitales abarcan una amplia gama de formatos distribuidos a través de internet, incluyendo imágenes, videos, audios, textos, aplicaciones, portales, software, videojuegos, blogs y redes sociales (Hotmart, 2024). Entre los tipos más destacados están las infografías, que combinan texto e imágenes de manera didáctica los cuales pueden ser compartidas en redes sociales, también están los newsletters (publicación periódica que se envía mediante correo electrónico), que fomentan la relación con los usuarios mediante el email y los blogs posts.

Tenemos otros tipos de contenidos digitales como informes de investigaciones, quizzes, e-books, etc., estos últimos permiten una exploración profunda de los temas que son dinámicos y populares. Por otra parte, encontramos los pódcast que, al ser accesibles y convenientes, ahorran tiempo a los usuarios (Rock, 2024).

Los contenidos digitales incluyen una amplia gama de formatos accesibles en internet, como imágenes, videos, audios, textos, aplicaciones, software, blogs, etc. Entre los más destacados están infografías, newsletters, blogs, informes de investigaciones, quizzes, e-books y pódcast. Estos recursos permiten una exploración profunda de los temas y ahorran tiempo a los usuarios, por lo cual es importante tener claro el tipo de contenido que se quiera utilizar, ya que ayudarán a la comprensión de temas específicos.

#### **¿Qué es la búsqueda de contenido digital?**

Buscar y seleccionar contenido digital implica aplicar criterios para asegurar su veracidad, credibilidad y calidad. Se considera importante la fuente, la precisión de la información, la actualización del contenido, la navegabilidad del sitio web, y la utilización de fuentes confiables como bibliotecas y buscadores académicos. También se evalúan las licencias de uso y se verifica la legalidad para evitar infringir derechos de autor. Además, se debe ubicar el contenido en plataformas adecuadas según su naturaleza (Gobierno de Canarias, 2022).

## ¿Qué significa buscar contenidos digitales?

Buscar un contenido digital implica usar herramientas en línea, como motores de búsqueda y bibliotecas digitales, si se desea encontrar información, existen una gran variedad de recursos educativos y medios audiovisuales. Este proceso requiere utilizar palabras clave relevantes, explorar diferentes fuentes y evaluar la calidad y pertinencia del contenido. En esencia, es el acto de encontrar y acceder a recursos en línea para satisfacer necesidades específicas de información o conocimiento (Villegas y Castañeda, 2020).

Como lo argumenta Jordá et al. (2022), la búsqueda de buenos contenidos digitales es fundamental en el contexto educativo por varias razones:

1. **Calidad de la Información:** Los recursos digitales de calidad garantizan que la información proporcionada a los estudiantes sea precisa, actualizada y relevante.
2. **Mejora de la Enseñanza:** Contenidos bien elaborados pueden enriquecer la experiencia de enseñanza, ofreciendo a los docentes herramientas que faciliten la comprensión de conceptos complejos y fomenten un aprendizaje más activo y participativo
3. **Accesibilidad y Usabilidad:** La búsqueda de buenos contenidos también implica considerar la accesibilidad y la usabilidad de los recursos. Esto asegura que todos los estudiantes, independientemente de sus habilidades o contextos, puedan beneficiarse.
4. **Fomento de la Autonomía:** Recursos digitales de calidad pueden promover la autonomía del estudiante, permitiéndoles explorar y aprender a su propio ritmo.
5. **Evaluación y Mejora Continua:** Es esencial para identificar áreas de mejora y asegurar que los recursos cumplan con los estándares educativos.

En resumen, la búsqueda de buenos contenidos digitales no solo mejora la calidad de la educación, sino que también apoya el desarrollo profesional de los docentes y el aprendizaje efectivo de los estudiantes.

## ¿Por qué es importante para los docentes?

El contenido digital se actualiza constantemente, lo que permite a los docentes estar al día con las últimas investigaciones, teorías y prácticas en su campo, como lo menciona, Figueiras (2024), “proporciona información valiosa para la creación de contenido relevante” (párr. 5). Lo que permite asegurar que la enseñanza que imparten esté basada en la información más reciente y relevante.

Los docentes pueden acceder a materiales de alta calidad producidos por universidades, instituciones de investigación y expertos en su área para mejorar significativamente la calidad de la educación que proporcionan. Pérez et al. (2018), "El desarrollo de la ciencia, la investigación, la educación, la tecnología y la cultura avanzan hacia un proceso de mejora continua para crear escenarios capaces de enfrentar el crecimiento económico y global, piezas fundamentales en el progreso socioeconómico" por lo cual es crucial el dar a conocer a los docentes las fuentes donde se publican estos conocimientos.

Con una variedad de contenido digital, los docentes pueden encontrar recursos que se adapten a los diferentes estilos de aprendizaje de sus estudiantes, ya sea visual, auditivo, kinestésico, entre otros siendo que Cañizares et al. (2024), menciona que "los estilos de aprendizaje se fundamenta en las características de las personas para procesar información, donde cada individuo posee un modo o estilo preferente de asimilar el nuevo conocimiento" por lo cual el amplio conocimiento y contenido que se encuentre en la red puede enriquecer los escenarios de aprendizaje y hacer que la enseñanza sea más inclusiva y efectiva, además que con el uso de estos recursos permite a los docentes personalizar su enfoque, adaptándose a las necesidades específicas de cada estudiante para mejorar la comprensión y retención del conocimiento, si no que también fomenta una mayor motivación y participación en el proceso educativo.

### **¿Qué son los motores de búsqueda?**

Cuando se busca información en la web, es crucial conocer a los motores de búsqueda, los cuales son herramientas informáticas que están disponibles en la web por medio del navegador. Estos motores, para poder ofrecer o mostrar sitios, van recopilando información y almacenándola en sus registros. Por ende, cuando un usuario introduce una palabra, las usara, como lo describe Córdoba (2021), "analizan todos esos datos y generan unos resultados en forma de enlaces que den respuesta a esa búsqueda. Es decir, dan como respuesta un listado de páginas web ordenadas por importancia y relevancia que contengan esa palabra clave." Dependiendo los parámetros que le asigne, el motor de búsqueda le dará más relevancia a un contenido u otro, por lo cual dependiendo el motor de búsqueda muestra el resultado diferente.

### **Google**

Google Chrome utiliza programas llamados "rastreadores webs" para explorar automáticamente la Web y añadir páginas a su índice. Esto significa que la mayoría de las páginas que aparecen en los resultados de búsqueda no se envían manualmente, sino que

los rastreadores las encuentran y agregan de manera automática. Este documento explica cómo funciona este proceso específicamente para tu sitio web. Con esta información, podrás solucionar problemas de rastreo, indexar tus páginas y mejorar la visibilidad de tu sitio (Google, 2024).

## **Bing**

Para Microsoft (2024), Bing “permite a los usuarios de tu organización encontrar rápidamente información relacionada con el trabajo, como personas, archivos y sitios internos, de manera similar a cómo buscarían en la web, para más información, consulta Introducción a Microsoft Search” con el fin de ayudar a los usuarios a aprovechar Microsoft Search en Bing, Bing se establecerá como el motor de búsqueda predeterminado en Google Chrome, facilitando el acceso a las funcionalidades de búsqueda de Microsoft.

## **Yahoo**

Yahoo es una empresa de tecnología global que ofrece una variedad de servicios, incluyendo un motor de búsqueda, correo electrónico (Yahoo Mail), noticias, finanzas, y más. Aunque no es tan popular como otros motores de búsqueda como Google, Yahoo sigue siendo una plataforma utilizada por millones de personas para diversas necesidades en línea (Benjumea, 2023).

### **2.1.2. UTILIZAR HERRAMIENTAS AVANZADAS DE BÚSQUEDA Y FILTRADO (OPERADORES BOOLEANOS) PARA ENCONTRAR INFORMACIÓN ESPECÍFICA Y RELEVANTE**

Para utilizar herramientas avanzadas de búsqueda y filtrado de manera efectiva, es importante conocer y aplicar operadores booleanos. Los operadores booleanos son términos que permiten combinar palabras clave de maneras específicas para refinar y precisar los resultados de búsqueda. A continuación, se presentan algunos operadores booleanos comunes y ejemplos prácticos de cómo usarlos:

#### **¿Qué son los operadores booleanos?**

Los operadores booleanos forman la base de los conjuntos matemáticos y la lógica para la búsqueda en las bases de datos. Los operadores conectan sus palabras de búsqueda para estrechar o ampliar los resultados. Los tres operadores booleanos básicos son: AND, OR y NOT (Universidad de Puerto Rico, 2024).

Los operadores booleanos permiten enfocar una búsqueda, particularmente cuando su tema contiene múltiples términos. AND, OR y NOT se utilizan para conectar varias

piezas de información y encontrar exactamente lo que está buscando (Universidad de Puerto Rico, 2024).

### **Operadores Booleanos Comunes**

1. **AND:** Este operador requiere que todos los términos conectados aparezcan en los resultados de búsqueda.

**Ejemplo de búsqueda:** tecnología AND educativa buscará páginas que contengan ambos términos.

2. **OR:** Este operador permite que cualquiera de los términos conectados aparezca en los resultados de búsqueda.

**Ejemplo de búsqueda:** aprendizaje autónomo OR aprendizaje implícito buscará páginas que contengan al menos uno de los dos términos.

3. **NOT:** Este operador excluye términos específicos de los resultados de búsqueda.

**Ejemplo de búsqueda:** metodologías innovadoras NOT metodología experimental buscará páginas que contengan el término "metodologías innovadoras" pero no "metodología experimental".

La búsqueda por frase utiliza dos o más palabras, como una frase exacta, encerrando estas entre comillas. A menos que especifique lo contrario, la mayoría de las bases de datos asumirán el conector Booleano (Universidad de Puerto Rico, 2024).

4. **"comillas":** Se utilizan para buscar frases exactas.

**Ejemplo de búsqueda:** "búsqueda de contenidos digitales" buscará páginas que contengan exactamente esa frase.

5. Truncar una palabra (\*): El truncamiento es una técnica que utiliza el asterisco (\*) para reemplazar parte de una palabra, permitiendo que ampliar una búsqueda de acuerdo a su raíz o la familia léxica (palabras que tienen la misma raíz) de una palabra.

**Ejemplo de búsqueda:**

**Sin Truncamiento:**

- aprender
- aprendizaje

- *aprendiendo*

#### **Con Truncamiento:**

- *aprend\**

6. **(paréntesis):** Se usan para agrupar términos y operadores para controlar el orden de evaluación.

**Ejemplo de búsqueda:** *(aprendizaje autónomo OR aprendizaje implícito) AND tecnología*, buscará páginas que contengan "aprendizaje autónomo" o "aprendizaje implícito", junto con "tecnología".

7. **site:** Restringe la búsqueda a un sitio web específico.

**Ejemplo de búsqueda:** *metodologías site:edu* buscará información sobre metodologías únicamente en sitios web con dominio .edu.

8. **filetype:** Busca archivos de un tipo específico.

**Ejemplo de búsqueda:** *Herramientas pedagógicas filetype:pdf*, buscará archivos PDF sobre inteligencia artificial.

9. **intitle:** Busca páginas que contengan una palabra específica en el título.

**Ejemplo de búsqueda:** *intitle:"Contenidos digitales"* buscará páginas con "contenidos digitales" en el título.

10. **inurl:** Busca páginas que contengan una palabra específica en la URL.

**Ejemplo de búsqueda:** *inurl:aprendizaje* buscará páginas con "aprendizaje" en la URL.

### **2.1.3. VERIFICAR LA AUTENTICIDAD Y PRESIÓN DE LA INFORMACIÓN EN LÍNEA**

#### **2.1.3.1 Evaluar la Fuente**

Es un elemento basado en el juicio. Usualmente, para establecer la relevancia se determina qué información se necesita, que tipo de fuentes se van a utilizar y cómo se utilizará la información (ensayo, monografía, presentación, trabajo final de carrera, tesis, etc.). Es importante determinar la relevancia en torno al tema que se está investigando (Criterios de evaluación, s.f.).

#### **2.1.3.1.1 Autoridad y Credibilidad**

Para determinar la autoridad de la fuente se toman en consideración varios aspectos. Al comparar un documento de una base de datos versus un documento que aparece en la Internet, se puede inferir que los documentos contenidos en las bases de datos incluye elementos esenciales tales como:

Nombre del autor/es, el título de la publicación, el título del trabajo, número, volumen, mes y año de la publicación. Esta información es fundamental tanto para artículos de revistas, congresos, capítulos de libros, conferencias, etc. La mayor cantidad de datos posibles que determinen correctamente la confiabilidad del contenido de la obra.

#### **2.1.3.1.2 Transparencia y Objetividad**

La objetividad se define como la verdad basada en datos comprobables sin tomar en consideración las reacciones que esto provoque en otros. (aceptación o no aceptación de la información). Si partimos de la premisa que la información nunca es totalmente objetiva, entonces debemos prestar mucha atención a este criterio.

Existen varios factores que impiden que la información pueda ser objetiva y estos son: las necesidades, la forma en que perciben los hechos, los valores e intereses de los autores. Otros factores son el contexto social que refleja las actitudes y valores de la época en que se escribe el documento (Orientación Académica, 2016).

#### **2.1.3.2 Analizar la Calidad del Contenido**

Es la capacidad que tiene un sitio de desarrollarse para satisfacer a los internautas cada vez que lo visitan. Esto significa que un sitio web de calidad es un sitio que obedece a ciertas condiciones. Estas condiciones pueden referirse, por ejemplo, a: accesibilidad, atracción, la seguridad, la fiabilidad, el contenido, la intención de búsqueda, etc.

##### **2.1.3.2.1 Rigor y Coherencia**

Los sitios web que ofreces a tus internautas deben ser fiables. La fiabilidad en cuestión aquí abarca dos aspectos. El primero es técnico. Esta confiabilidad requeriría que el sitio de calidad sea un sitio que dependa de herramientas de administración y gestión en las que pueda confiar. En otras palabras, herramientas efectivas que funcionan correctamente. El segundo aspecto de la confiabilidad del sitio web se refiere a la seguridad del sitio. Se trata de hacer todo lo que esté a su alcance para proteger sus visitantes (Biblioteca Central de la Universidad Nacional del Sur, s.f.).



**Poner en marcha todos los procesos de seguridad necesarios.**

#### **2.1.3.2.2 Actualización**

Según Marotel (2022), para determinar la actualidad se toma en consideración la fecha de publicación del documento. Hay tres escenarios principales al momento de buscar información que son: información actualizada (al día), información de los últimos tres (3) años e información publicada que exceda los últimos tres años (en algunos casos históricos). Entre la información actualizada están los temas científicos, técnicos, negocios y mercadeo, la política, algunos temas sociales de actualidad, medicina y más. En los demás casos usualmente se acepta la información de los últimos tres a cinco años.

En la mayoría de los casos, cualquier información de los últimos seis (6) años o más se considera obsoleta. La excepción son los temas de historia y literatura, donde las fechas de publicación no es un factor relevante. Es importante recordar que la publicación de un libro puede tomar años, el publicar un artículo en una revista puede tomar meses y que la información contenida en estas fuentes será más antigua que la fecha de publicación.

#### **2.1.3.3 Uso de Herramientas Tecnológicas**

##### **Herramientas tecnológicas en internet: básicas de trabajo**

Entre las herramientas básicas de trabajo tenemos: Creadores y procesadores de texto: estos son los programas que permiten crear, editar y modificar textos bajo el formato que establezca el usuario. El más popular es Word de Microsoft Windows.

Creadores de presentaciones multimedia: son los software que sirven para unir textos y contenido multimedia en un mismo archivo, el cual idealmente se utiliza en una presentación. El más popular es PowerPoint de Microsoft Windows.

Hojas de cálculo: tal como los procesadores de texto, estas permiten que los usuarios introduzcan información, pero bajo una plantilla de tabla que es capaz de hacer cálculos matemáticos automáticamente. El más popular es Excel de Microsoft Windows.

Diseño gráfico: es el software dirigido al diseño de tarjetas, boletines, folletos, entre otras imágenes que pueden tener diferentes usos. El más popular es Publisher.

Diseño fotográfico: es el tipo de herramienta que se utiliza para mejorar la apariencia de una fotografía y hacer que se vea más profesional. El más popular es Photoshop. Los creadores y procesadores de texto, como Word de Microsoft Windows, permiten crear y modificar textos; los creadores de presentaciones multimedia, como PowerPoint, facilitan la

combinación de texto y contenido multimedia en presentaciones; las hojas de cálculo, como Excel, permiten gestionar datos y realizar cálculos automáticos; el software de diseño gráfico, como Publisher, está orientado al diseño de materiales visuales; y las herramientas de diseño fotográfico, como Photoshop, se utilizan para mejorar la apariencia de fotografías. Cada una de estas herramientas es esencial en su respectivo ámbito, con productos de Microsoft siendo los más populares en cada categoría (Euroinnova, 2022).

### **Herramientas tecnológicas en internet: compartir documentos**

Aunque no existen varios tipos de herramientas para compartir documentos, sí existen varios programas que entran en esta categoría. Google Drive: es la versión de Google, que nos ofrece un servicio gratuito hasta los 15GB de almacenamiento con solo crear un correo en su plataforma de correo Gmail. iCloud: Apple Inc. nos ofrece iCloud, el servicio de almacenamiento en la nube que los iPhones, iPad y Mac utilizan para hacer sus copias de seguridad. Al registrarte en este obtienes 5 GB gratis.

- Dropbox: es una compañía dedicada únicamente al servicio de alojamiento en la nube, fue creada en 2008 y su última versión es del 2021. Al registrarte obtienes 2GB gratis.
- OneDrive: antes conocido como SkyDrive, es el servicio de alojamiento de Microsoft Windows. Ofrece 7GB de almacenamiento gratuito.

Las herramientas mencionadas proporcionan una solución conveniente y eficiente para las necesidades de almacenamiento y colaboración en documentos en la era digital. Con opciones que van desde el almacenamiento gratuito hasta capacidades avanzadas de sincronización y colaboración en tiempo real, permiten a los usuarios compartir y acceder a documentos desde cualquier lugar con conexión a internet. Ya sea para uso personal, académico o profesional, estas plataformas ofrecen una manera segura y accesible de gestionar archivos y trabajar en equipo de manera remota. Además, su integración con otros servicios y dispositivos populares las convierte en herramientas versátiles y ampliamente utilizadas en el ámbito digital actual (Faster Capital, 2022).

### **Herramientas tecnológicas en internet: redes sociales**

Entre las redes sociales podemos encontrar distintos tipos. Los mismos son: Redes sociales genéricas: son el tipo de aplicaciones diseñadas para compartir con otros usuarios sin una temática puntual definida, sino que los usuarios son los que deciden qué temas van a tratar. Generalmente, estas permiten subir contenido en distintos formatos, ya sea desde fotos, videos, etc. Las más populares son Facebook, Twitter, Instagram y ahora TikTok.

Redes sociales especializadas: son las aplicaciones que al crearse ya tienen impuesta qué temática van a tratar. El contenido puede subirse en varios formatos, aunque no ofrecen mucha variedad, pero siempre manteniendo la temática. Las más populares son LinkedIn, Tinder, entre otras.

### **Herramientas tecnológicas en internet: compartir ideas**

Las herramientas tecnológicas más utilizadas para compartir ideas son:

- Blogger: es el software que desde 2003 está a cargo de Google y permite que los usuarios publiquen contenido, pueden ser textos, fotos o vídeos.
- WordPress: es un programa de gestión de contenido en el que puedes crear tu propia web personalizando cada detalle. En esta también puedes publicar textos, fotos o vídeos.
- Jimdo: como WordPress, te permite crear tu propia página web editando todos sus detalles, con la temática que más te guste.

### **Herramientas tecnológicas en internet: audio y videos**

Estas son las aplicaciones predilectas para publicar los populares, podcast las mismas son:

- YouTube: hace unos años fue una de las redes sociales más utilizadas a nivel mundial. Sirve para que publiques vídeos de cualquier duración a través de tu canal, para usarla debes respetar las reglas en cuanto a temas a tratar.
- iVoox: Es una plataforma dedicada a compartir audios de todo tipo. No es gratuito, para utilizarlo debes pagar 10 euros mensuales.
- Spotify: es conocido por ser una plataforma para la escucha de canciones, pero también se pueden publicar audios más largos como podcast. Tiene una versión gratuita, pero limitada.

Las herramientas tecnológicas en internet para compartir ideas abarcan desde plataformas de blogging como Blogger y WordPress, que permiten la publicación de contenido en diversos formatos como texto, fotos y videos, ofreciendo una amplia flexibilidad creativa para expresar ideas y proyectos. Jimdo, por su parte, ofrece una experiencia similar, permitiendo la creación de páginas web personalizadas para compartir ideas de manera estructurada. En cuanto a la difusión de contenido de audio y video, plataformas como YouTube continúan siendo líderes, ofreciendo a los usuarios la posibilidad de compartir videos de cualquier duración, mientras que iVoox y Spotify ofrecen opciones para la difusión de contenido en formato de audio, ya sea mediante suscripciones

mensuales o mediante una versión gratuita con ciertas limitaciones, ampliando así las oportunidades para compartir ideas y conocimientos en línea (FasterCapital, 2022).

#### **2.1.3.3.1 Herramientas de Verificación**

Las técnicas y herramientas de validación son componentes esenciales del proceso de certificación. Ayudan a garantizar que el proceso sea efectivo y confiable, y puede ayudar a identificar errores o problemas antes de que se conviertan en problemas significativos. Al utilizar herramientas automatizadas, verificación manual, muestreo y revisión por pares, las entidades pueden garantizar que su proceso de certificación sea preciso y consistente (Euroinnova, 2022).

La validación es un aspecto crucial de los procedimientos de certificación. Es el proceso de verificación de que un sistema o proceso cumple con los requisitos especificados y funciona según lo previsto. Las técnicas y herramientas de validación se utilizan para garantizar que el proceso de certificación sea efectivo y confiable. Existen diferentes perspectivas sobre la importancia de la validación en los procedimientos de certificación. Desde el punto de vista de un auditor, la validación ayuda a garantizar que el proceso de certificación sea consistente y preciso. Desde la perspectiva de la entidad que se audita, la validación garantiza que sus sistemas y procesos funcionen como se esperaba.

**1. Herramientas automatizadas:** las herramientas automatizadas se utilizan para validar diferentes aspectos del proceso de certificación, como la precisión de los datos y la integridad. Estas herramientas pueden ayudar a reducir el tiempo y el esfuerzo requeridos para la validación, y también pueden mejorar la precisión y consistencia del proceso de certificación. Por ejemplo, las herramientas automatizadas se pueden utilizar para validar la integridad y la precisión de los datos en los estados financieros.

**2. Verificación manual:** la verificación manual es otra técnica de validación que se usa comúnmente en los procedimientos de certificación. Esto implica revisar manualmente documentos, registros y otras pruebas para garantizar que sean precisos y completos. La verificación manual lleva mucho tiempo y puede ser propenso a los errores, pero sigue siendo una técnica de validación importante, especialmente cuando se trata de validar procesos complejos.

**3. Muestreo:** el muestreo es una técnica de validación que implica seleccionar una muestra de datos o registros y probarlos para garantizar que sean precisos y completos. El muestreo puede ser una técnica de validación muy efectiva cuando se usa correctamente, ya que



puede ayudar a identificar errores o problemas en un pequeño subconjunto de datos o registros que se pueden corregir antes de validar todo el conjunto de datos.

**4. Revisión por pares:** la revisión por pares es una técnica de validación que implica que una segunda persona revise el trabajo de la primera persona para garantizar que sea precisa y confiable. La revisión por pares es una técnica de validación importante, especialmente en situaciones en las que se validan los procesos complejos o donde los errores pueden tener graves consecuencias.

Con la finalización de la fundamentación teórica, fue importante guiarnos en una planificación de clase, como se visualiza en la Figura 1, estando relacionada con el proyecto de vinculación de la sociedad que será aplicada tanto en la Unidad Educativa Particular “Santa Mariana de Jesús” como en la Unidad Educativa Fiscomisional “Mercedes de Jesús Molina”

## PLANIFICACIÓN

**Figura 1:** Planificación temática “Búsqueda de contenidos digitales”

		<b>UNIDAD EDUCATIVA PARTICULAR SANTA MARIANA DE <u>JESUS</u> LOJA</b>						<b>AÑO LECTIVO</b>  2023-2024	
<b>PLAN DE CLASE</b>									
<b>1. DATOS INFORMATIVOS:</b>									
PRACTICANTE		Dalton Santiago Granda <u>Agila</u> Eddy Fernando Acaro Torres				ASIGNATURA:			
GRADO/CURSO		Segundo Grado				PARALELO(s): A			
N° DE SESION:		1		TITULO DE SESION:		BUSQUEDA DE CONTENIDO DIGITAL			
FECHA DE INICIO:				FECHA DE FINALIZACIÓN:				PERIODOS: 5 horas	
<b>2. PLANIFICACION:</b>									
<b>2.1 TEMA DE LA CLASE:</b>									
<b>2.2 Objetivo General:</b> Buscar contenido digital utilizando herramientas avanzadas de búsqueda y filtrado para encontrar información específica y relevante relacionado al área d enseñanza.									
<b>2.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS:</b> Utilizar herramientas avanzadas de búsqueda y filtrado (operadores booleanos) para encontrar información específica y relevante. Verificar la autenticidad y precisión de la información en línea.									
<b>2.2 EJES TRANSVERSALES:</b> Responsabilidad social, innovación, creatividad, colaboración y trabajo en equipo.									
<b>2.3 COMPETENCIAS/destrezas</b>		<b>2.4 ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS</b>				<b>2.5 RECURSOS</b>			
<b>Competencias para el siglo XXI:</b>  • Pensamiento crítico • Resolución de problemas • Comunicación • Manejo de la información		<b>ACTIVIDADES PREVIAS</b> Constatación de Asistencia (5 minutos)  • Realizar el <u>control de asistencia</u> <del>pase de lista</del> y verificar la presencia de todos los participantes.				<b>Lista de Asistencia:</b>  Hoja de registro de asistencia Microsoft Excel.			

*Fuente: Estudiantes PCEI ciclo VIII*

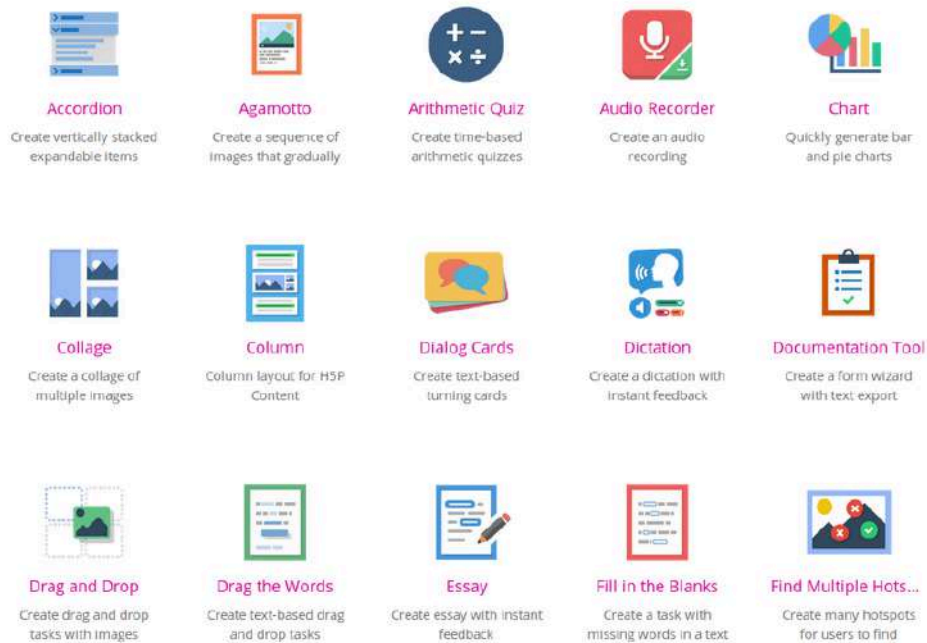
## HERRAMIENTAS PARA DESARROLLAR ACTIVIDADES

### H5P Y LUMI

H5P destaca como una herramienta versátil que facilita la creación de contenido interactivo al ofrecer una cantidad de diversos contenidos como presentaciones, cuestionarios, sopas de letras y actividades de selección, actividades con puntuación, entre otras (Pacheco, 2022) Además, para una personalización adicional, podemos aprovechar el

aplicativo **Lumi Education** (disponible en (<https://lumi.education/es/>)). Este recurso nos permite ajustar el contenido según nuestras necesidades y exportarlo en diversos formatos, como HTML 5, facilitando su integración tanto en páginas web y en recursos educativos, por ejemplo, en el aplicativo eXeLearning.

**Figura 2:** Actividades H5P



**Fuente:** [https://intef.es/observatorio\\_tecno/h5p-crear-compartir-evaluar-reutilizar-etc/](https://intef.es/observatorio_tecno/h5p-crear-compartir-evaluar-reutilizar-etc/)

## EXELEARNING

“Es una herramienta de código libre de autor que nos permite crear recursos educativos de una manera sencilla, sin necesidad de usar código” (eXeLearning, s.f., párr. 1). La importancia de eXeLearning radica en su uso libre, contando con un sin fin de opciones que permiten a estudiantes en su proceso de formación y a docentes sin conocimiento de programación poder elaborar software educativos propios y de calidad, ya que contamos con opciones simples, desde cambiar la tipografía de un texto, hasta desarrollar videos interactivos, actividades o evaluaciones.

**Figura 3:** Recurso educativo con sus respectivas actividades, desarrollado en eXeLearning



**Fuente:** Autores - Estudiantes PCEI ciclo VI

Por eso, como futuros pedagogos de la informática, es fundamental tener conocimiento general en estos apartados, puesto que si queremos que nuestros estudiantes enriquezcan sus conocimientos; el uso de la tecnología y el conocimiento de la mano, el éxito estará más que asegurado.

## CANVA

**Figura 4:** Menú principal de Canva



**Fuente:** <https://www.canva.com/>

Como lo argumenta Tovar (2023), “Canva es una herramienta innovadora con una interfaz muy manejable, fácil de usar, muy innovador que ayudan a la imaginación y

creatividad de las personas” (p. 38). Además, nos permite crear una gran variedad de contenidos visuales, sin necesidad de habilidades avanzadas en diseño, proporcionando acceso a plantillas prediseñadas para crear presentaciones, líneas de tiempo, folletos, posters, infografías, entre otros.

Por experiencia propia Canva también nos ofrece una biblioteca de elementos gráficos, tales como imágenes, iconos y fuentes para personalizar y mejorar nuestros diseños, y como punto principal facilita la colaboración en tiempo real entre todos los participantes, por ende, la visualización al compartir el contenido mediante enlaces o al exportar respectivamente.

## ACTIVIDADES RECURSO

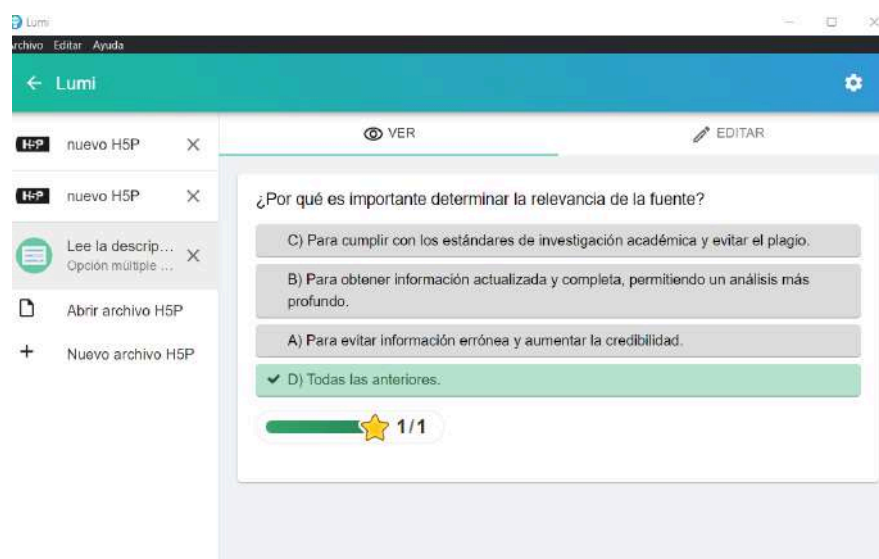
### Actividad 1: Evaluar la Fuente

**Objetivo:** Comprender los criterios para evaluar la relevancia de una fuente de información.

#### Instrucciones:

1. Lee la descripción sobre cómo evaluar la fuente.
2. Basado en la información proporcionada, responde las siguientes preguntas:
  - ¿Por qué es importante determinar la relevancia de la fuente?
  - ¿Qué tipos de fuentes considerarías al escribir una tesis?

**Figura 5:** Actividad Lumi Education



**Fuente:** Autores



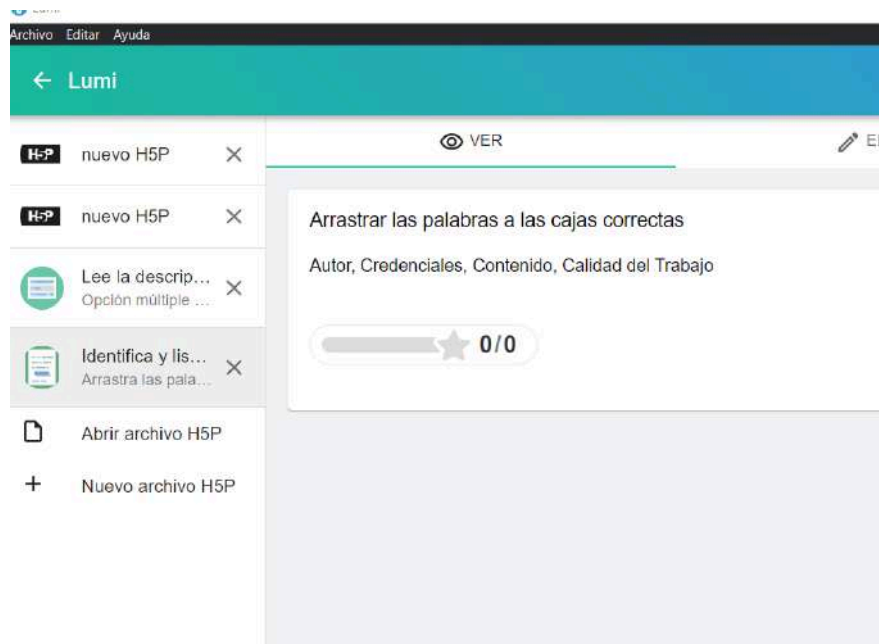
## Actividad 2: Autoridad y Credibilidad

**Objetivo:** Identificar los aspectos que determinan la autoridad y credibilidad de una fuente.

### Instrucciones:

1. Identifica y lista los elementos esenciales que confirman la autoridad de una fuente.
2. Compara y contrasta un documento de una base de datos académica con un artículo de Internet sobre el mismo tema.

**Figura 6:** Actividad Lumi Education



*Fuente: Autores*

## Actividad 3: Crucigrama contenidos Digitales

- **Infografías** - Formato de contenido digital que combina texto e imágenes de manera didáctica.
- **Newsletters** - Publicación periódica que se envía mediante correo electrónico.
- **E-books** - Recurso que permite una exploración más profunda de temas específicos.
- **Pódcast** - Tipo de contenido digital accesible y conveniente que ahorra tiempo a los usuarios.
- **Informes** - Recurso que aporta credibilidad y autoridad a través de investigaciones.
- **Quizzes** - Tipo de contenido que facilita la interacción con los usuarios.
- **Internet** - Plataforma digital para la distribución de contenidos.
- **Redes Sociales** - Redes sociales donde se comparten contenidos digitales.

**Fuente:** Autores

## Actividad 4: Completar

Figura 8: Actividad de completar

**Desarrolla esta actividad**

Lea el párrafo que aparece abajo y complete las palabras que faltan.

Los  son herramientas en línea esenciales que nos ayudan a encontrar información específica en internet. Es importante utilizar  precisas para mejorar la calidad de los  obtenidos en una búsqueda.  es uno de los motores de búsqueda más utilizados a nivel mundial. Para asegurar la  de la información, se debe realizar una  de las  consultadas.

*Fuente: Autores*

## Actividad 5: Motores de búsqueda

Figura 9: Actividad práctica

**Ejercicio Practico**

Duración: 60:00 min

**Entrar un motor de Búsqueda :**

- Escoger un motor de búsqueda  
(Google, Bing, Yahoo)
- tema de búsqueda : La lógica
- Definir las siguientes características:  
Funcionalidades que ofrece el motor de búsqueda  
Resultados de búsqueda  
Tipos de contenido se pueden encontrar  
Características del motor de búsqueda de los otros en términos de algoritmos de clasificación y resultados mostrados.

*Fuente: Autores*

## Actividad 6: Operadores Booleanos (AND, OR y NOT)

Figura 10: Actividad desconectada

**Desarrolla esta actividad**

**ACTIVIDAD PRACTICA No. 5**

1. Describir el tema que se va a investigar.

2. En base a la siguiente actividad, analizar los resultados de la búsqueda. ¿Cuáles son los términos que se han utilizado? ¿Cuáles son los términos que se han utilizado? ¿Cuáles son los términos que se han utilizado?

3. Realizar una búsqueda utilizando los operadores booleanos AND, OR y NOT. ¿Cuáles son los resultados de la búsqueda?

4. Comparar los resultados de la búsqueda con los resultados de la actividad anterior. ¿Cuáles son los resultados de la búsqueda?

5. ¿Cuáles son los resultados de la búsqueda?

6. ¿Cuáles son los resultados de la búsqueda?

*Fuente: Autores*

# Actividad 7: Búsqueda de contenidos digitales

Figura 11: Actividad final

Pongamos a prueba si pusiste atención

Los jugadores son periodistas de un periódico prestigioso y deben verificar información crucial antes de una publicación importante. Cada reto superado les acerca más a desbloquear el "artículo final."

0123

00:33:14

Bienvenido a la etapa final de nuestro desafío. Ahora necesitas completar y verificar el artículo antes de su publicación.

1. Acceso al Artículo Borrador

Título: El Impacto de la Verificación de Información en el Periodismo

Introducción: En la era digital, la \_\_\_\_\_ se ha vuelto crucial para el periodismo. Con la proliferación de \_\_\_\_\_ en línea, es vital asegurarse de que la información que publicamos sea \_\_\_\_\_.

Cuerpo del Artículo: La \_\_\_\_\_ es una herramienta esencial para garantizar la precisión. Los periodistas deben \_\_\_\_\_ antes de publicar. Además, es importante \_\_\_\_\_.

Conclusión: La \_\_\_\_\_ asegura que la información proporcionada al público sea confiable y útil. La [Completar: Recomendación Final] puede ayudar a mejorar la calidad del periodismo.

2. Completar el Artículo

Instrucciones: Rellena los espacios en blanco con la información correcta seleccionada de la lista proporcionada.

Lista de Opciones:

Fuente de Información: "verificación de hechos", "noticias falsas", "contenidos patrocinados"

Tipo de Información: "datos científicos", "opiniones personales", "información verificable"

Calidad de la Información: "bien investigada", "no verificada", "sesgada"

Técnica de Verificación: "contrastar fuentes", "verificar fechas", "comprobar autores"

Acción de Verificación: "utilizar herramientas de verificación", "consultar expertos", "leer críticamente"

Consecuencia de No Verificar: "disminución de la credibilidad", "publicación de noticias falsas", "pérdida de confianza"

Importancia de la Verificación: "mantener la integridad", "proteger la audiencia", "mejorar la calidad del contenido"

Recomendación Final: "adoptar prácticas de verificación rigurosas", "educar sobre la evaluación de fuentes", "actualizar procesos de revisión"

3. Verificación Rápida

Instrucciones: Revisa las citas en el artículo y asegúrate de que cada una esté respaldada por una fuente confiable.

Texto para Verificación:

Pongamos a prueba si pusiste atención

Los jugadores son periodistas de un periódico prestigioso y deben verificar información crucial antes de una publicación importante. Cada reto superado les acerca más a desbloquear el "artículo final."

0123

00:32:12

Uso de Documento Colaborativo

Para esta actividad vamos aprender a usar herramientas colaborativas en línea

Herramienta Recomendada: Google Docs

Abre: [Google Docs](#)

Tema del Documento: El documento colaborativo debe tratar sobre un tema específico (por ejemplo, un artículo de interés actual o un tema de actualidad en este caso se llama "La digitalización").

Tareas a Realizar en el Documento: Investigación Inicial: debe investigar y añadir información al documento sobre el tema seleccionado.

Añade colaboradores que te ayuden a editar, ampliar y corregir errores

Una vez terminado contesta

- ¿La herramienta es versátil ?
- ¿ Puede cualquier persona entrar a tu documento?
- ¿ Los colaboradores pueden editar, comentar y leer al mismo tiempo tu documento?

Resuelve este reto e indica su solución.

Solución:

Fuente: Autores

## EVALUACIÓN

Figura 12: Evaluación “Búsqueda de Contenidos Digital”

**? Por favor seleccione una respuesta correcta para cada pregunta.**

**¿Qué son los contenidos digitales?**

- ☐ a) Solo imágenes y videos
- ☐ b) Incluyen infografías, newsletters y blogs
- ☐ c) Son únicamente documentos de texto

**¿Qué implica la búsqueda y selección de contenido digital?**

- ☐ a) Solo buscar en motores de búsqueda sin evaluar la fuente
- ☐ b) Evaluar la veracidad, credibilidad y calidad del contenido
- ☐ c) Usar herramientas avanzadas de búsqueda sin evaluar la autenticidad

**¿Por qué es importante buscar buenos contenidos digitales en el contexto educativo?**

- ☐ a) Garantiza que la información sea precisa y relevante
- ☐ b) Mejora la enseñanza y fomenta la autonomía del estudiante
- ☐ c) Solo para obtener más recursos para los docentes

**¿Cómo funcionan los motores de búsqueda como Google?**

- ☐ a) Recopilan información manualmente de cada página web
- ☐ b) Utilizan rastreadores para explorar y añadir páginas a su índice
- ☐ c) Solo muestran resultados basados en anuncios pagados

**¿Qué son los operadores booleanos y cómo se utilizan?**

- ☐ a) Términos matemáticos para ampliar o restringir resultados de búsqueda
- ☐ b) Herramientas para crear contenido digital
- ☐ c) Técnicas para analizar la calidad del contenido

**¿Qué se debe considerar para verificar la autenticidad de la información en línea?**

- ☐ a) La fecha de publicación y la actualización del contenido
- ☐ b) Solo el diseño del sitio web
- ☐ c) La cantidad de publicidad en la página

**¿Cuáles son algunos de los operadores booleanos y su uso?**

- ☐ a) AND, OR, NOT para conectar o excluir términos de búsqueda
- ☐ b) site:, filetype:, intitle: para restringir búsquedas
- ☐ c) track:, filter:, sort: para organizar resultados

**¿Qué características definen un sitio web de calidad?**

- ☐ a) Accesibilidad, atracción, seguridad
- ☐ b) Cantidad de enlaces externos
- ☐ c) Diseño gráfico y estético

¿Qué características definen un sitio web de calidad?

- ☐ a) Accesibilidad, atracción, seguridad
- ☐ b) Cantidad de enlaces externos
- ☐ c) Diseño gráfico y estético

¿Cuales son las herramientas tecnológicas para compartir documentos?

- ☐ a) Google Drive, Dropbox, OneDrive
- ☐ b) Photoshop, Illustrator, InDesign
- ☐ c) Blogger, WordPress, Jimdo

¿Cómo se debe utilizar la verificación manual en la validación de contenido?

- ☐ a) Revisar documentos y registros manualmente para asegurar precisión
- ☐ b) Utilizar únicamente herramientas automatizadas
- ☐ c) Basarse en la popularidad del contenido

ENVIAR RESPUESTAS

***Fuente: Autores***

## CONCLUSIÓN

La búsqueda y desarrollo de contenidos digitales juegan un papel crucial en la creación de excelentes recursos educativos. Los diversos formatos digitales, como infografías, pódcast, presentaciones, investigaciones, videos, etc., ofrecen maneras innovadoras y accesibles de enriquecer el aprendizaje. Sin embargo, para que cualquier recurso sea realmente efectivo, fue fundamental llevar a cabo una previa investigación y desarrollar una fundamentación teórica sólida.

En cuanto a la temática principal, la búsqueda eficaz de contenidos digitales requiere el uso de herramientas en línea y técnicas avanzadas, como operadores booleanos, para encontrar la información de manera más precisa y relevante. Al combinar una investigación rigurosa con una búsqueda efectiva, los docentes pueden acceder a materiales educativos que no solo apoyen su desarrollo profesional, sino que también mejoren significativamente la experiencia de aprendizaje para sus estudiantes.

En definitiva, una sólida fundamentación teórica y una búsqueda minuciosa de los contenidos digitales permite contar un recurso de calidad, con actividades formativas y evaluaciones enriquecedoras, además de su retroalimentación respectiva.

## BIBLIOGRAFÍA

- Benjumea, E. (30 de mayo de 2023). *¿Qué es el buscador Yahoo y cuáles son sus funciones?* <https://n9.cl/lb2ao>
- Biblioteca Central de la Universidad Nacional del Sur. (s. f.). *Evaluar la información*. <https://bc.uns.edu.ar/es/content/evaluar-la-informaci%C3%B3n>
- Cañizares, Y., Ferrer, M., Espinosa, S. y Guillen, A. (2024). Estilos de aprendizaje y Tecnologías de la Información y la Comunicación en la Educación Superior. *EduMecentro*, 16(1), 1-17  
[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2077-28742024000100005](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2077-28742024000100005)
- Cordoba, L. (2021). *Motores de búsqueda: qué son, cómo funcionan y cuáles son los principales*. <https://www.cyberclick.es/que-es/motores-de-busqueda>
- Euroinnova International Online Education. (26 de septiembre de 2022). *Herramientas tecnológicas en internet*. <https://www.euroinnova.ec/blog/herramientas-tecnologicas-en-internet>
- eXeLearning. (s.f.). *¿Qué es exeLearning?* [https://exelearning.net/html\\_manual/exe\\_es/qu\\_es\\_exelearning.html](https://exelearning.net/html_manual/exe_es/qu_es_exelearning.html)
- FasterCapital. (2022). *Técnicas Y Herramientas De Validación De Datos*. <https://n9.cl/g28bp>
- Figueiras, P. (02 de enero de 2024). *Importancia de crear contenido relevante para tu audiencia*. <https://info.netcommerce.mx/importancia-de-crear-contenido-relevante-para-tu-audien>  
[cia/](https://info.netcommerce.mx/importancia-de-crear-contenido-relevante-para-tu-audien)
- Gobierno de Canarias. (03 de mayo 2022). *Criterios para la búsqueda y selección de contenidos digitales*. <https://n9.cl/p85km>
- Google. (23 de abril de 2024). *Guía detallada sobre cómo funciona la Búsqueda de Google*. <https://developers.google.com/search/docs/fundamentals/how-search-works?hl=es>
- Hotmart, (2024). *Tipos de contenidos digitales: herramientas para crearlos*. <https://hotmart.com/es/blog/tipos-de-contenidos-digitales>
- Jordá, T., Mas, V. y Agustí, A. (2022). La importancia de la creación de recursos digitales de calidad destinados a docentes. *Praxis educativa*, 27 (1), 1-18.  
<http://www.scielo.org.ar/pdf/praxis/v27n1/2313-934X-praxis-27-1-0276.pdf>

- Marotel, A. (19 de julio de 2022). *Calidad del sitio web*.  
<https://www.twaino.com/es/definicion/w/calidad-del-sitio-web/>
- Merodio, J. (01 de agosto de 2019). *10 motores de búsqueda que quizá no conoces*.  
<https://www.juanmerodio.com/motores-de-busqueda-especializados/>
- Microsoft. (01 de marzo de 2024). *Introducción a Microsoft Search en Bing*.  
<https://learn.microsoft.com/es-es/microsoftsearch/overview-microsoft-search-bing>
- Rock, R. (2024). *Contenidos digitales: ¿qué son y para qué sirven?*  
<https://rockcontent.com/es/blog/contenidos-digitales/>
- Orientación Académica. (21 de octubre de 2016). *Cómo evaluar la calidad de una fuente en Internet*. *Universia*.<https://n9.cl/whjgmf>
- Pacheco, J. (2022). *H5P: crear, compartir, evaluar, reutilizar, etc.* [Archivo PDF].  
<https://intef.es/wp-content/uploads/2022/08/H5P.pdf>
- Pérez, R. Mercad, P. Martínez, M. Mena, E. y Partida, J. (2018). La sociedad del conocimiento y la sociedad de la información como la piedra angular en la innovación tecnológica educativa. *RIDE: Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 8(16), 1-24  
[https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2007-74672018000100847](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-74672018000100847)
- Tovar, G. (2023). *La herramienta Canva como estrategia y su relación con el aprendizaje significativo en los estudiantes del VII ciclo de estudios de la Escuela de Educación de la Universidad los Ángeles de Chimbote, Ancash-2023* [Tesis para optar el grado de doctor(a) en Ciencias de la Educación, Universidad los Ángeles de Chimbote].  
<https://n9.cl/xickb>
- Villegas, M. y Castañeda, W. (2020). *Contenidos digitales: aporte a la definición del concepto* [Archivo PDF].  
<https://revistasoj.s.ucaldas.edu.co/index.php/kepes/article/download/2609/2411>
- Universidad de Lima. (20 de junio de 2024). *Estrategias avanzadas de búsqueda de información*.  
[https://libguides.ulima.edu.pe/Estrategias\\_Avanzadas\\_Busqueda/Operadores\\_Booleanos](https://libguides.ulima.edu.pe/Estrategias_Avanzadas_Busqueda/Operadores_Booleanos)



Universidad de Puerto Rico. (28 de mayo de 2024). *Búsquedas Estratégicamente Efectivas: Operadores Booleanos*.

<https://rcm-upr.libguides.com/estrategiasdebusqueda/operadoresbooleanos>

Universidad de Valencia. (s.f). *Criterios de evaluación de la fuente de información*.

[https://www.uv.es/cibisoc/tutoriales/trabajo\\_social/431\\_criterios\\_de\\_evaluacin.html](https://www.uv.es/cibisoc/tutoriales/trabajo_social/431_criterios_de_evaluacin.html)