**Informe: Análisis Externo de Zaragoza Cargo S.A.C.**

Introducción:

Como parte del área de planeamiento de la empresa Zaragoza Cargo S.A.C., se ha llevado a cabo un análisis externo exhaustivo para comprender el entorno en el que opera la organización. Este análisis tiene como objetivo identificar y evaluar los factores externos que pueden influir en las operaciones y el rendimiento de la empresa.

1. Descripción de la Empresa:

Zaragoza Cargo S.A.C. es una empresa dedicada al transporte de mercancías en el territorio peruano, con un enfoque particular en la ruta Lima - Piura y Piura - Lima. La empresa se destaca por ofrecer servicios de calidad, cuidando la logística y el transporte de las mercancías asignadas.

2. Análisis Externo:

**2.1. Factores Políticos:**

Se identifica como un factor relevante la posibilidad de cambios en la legislación relacionada al Ministerio de Transportes y Comunicaciones, los cuales podrían impactar en los costos de logística o impuestos para la empresa.

**2.2. Factores Económicos:**

La disminución de la producción agrícola o el aumento de precios en los insumos para ese sector representan una amenaza potencial, dado que los principales clientes de Zaragoza Cargo S.A.C. transportan mercaderías relacionadas a ese sector.

**2.3. Factores Sociales:**

Existe una posible preferencia por parte de algunas empresas por contratar personal extranjero en lugar de local, lo cual podría afectar la contratación y retención de personal de Zaragoza Cargo S.A.C.

**2.4. Tendencias Tecnológicas:**

La digitalización de la documentación relacionada con tributación o logística representa una oportunidad para mejorar la eficiencia operativa de la empresa. Sin embargo, la resistencia al cambio por parte del personal antiguo podría obstaculizar su implementación.

**2.5. Competencia:**

En el rubro de paquetería, destacan competidores como Shalom Express y CHegg Express, quienes están bien posicionados y realizan envíos diarios, lo que representa un desafío para Zaragoza Cargo S.A.C.

Conclusiones:

Zaragoza Cargo S.A.C. enfrenta un entorno externo complejo y dinámico, caracterizado por factores políticos, económicos, sociales y tecnológicos que pueden influir en su desempeño y competitividad. Es crucial que la empresa esté preparada para adaptarse a los cambios y aprovechar las oportunidades que se presenten en su entorno externo para mantener su posición en el mercado.

Recomendaciones:

1. Monitorear de cerca los posibles cambios en la legislación relacionada al transporte y comunicaciones para anticipar posibles impactos en los costos y operaciones de la empresa.
2. Explorar oportunidades de mejora en la eficiencia operativa a través de la digitalización de procesos y documentación.
3. Evaluar estrategias para diferenciarse de la competencia y fortalecer la posición de la marca en el mercado.
4. Invertir en programas de capacitación y desarrollo del personal para fomentar la adaptabilidad y la innovación dentro de la empresa.