

# RESUME 翟宇晨 应届生 产品经理/UI&UX

## 基本信息

性别: 女

电话: 18352838691

年龄: 23

邮箱: 18352838691@163.com



## 教育经历

2020/09-2024/07

江南大学 (211, 双一流)

产品设计 (本科)

GPA: 86.70/100

相关课程: 产品设计, 产品开发, 用户研究与产品定义, 服务设计, 交互设计基础

2024/09-2026/06

瑞典皇家理工学院 (QS前100)

交互媒体技术 (硕士一年级在读)

相关课程: 用户体验设计, 信息可视化设计, 动态网页界面 (前端设计), 游戏设计

## 工作经历

2022-2024

无锡保护豆豆科技有限公司

兼职实习生

【用户调研】主导《兽宴》剧本杀和《豆豆成长记》桌游性教育文娱产品的用户需求调研, 深度参与性教育项目目标用户行为研究, 建立用户画像与旅程地图, 发现“传统性教育产品对儿童和家长心理挖掘不足”等痛点, 推动产品增加亲子协作式玩法设计。

【产品开发】负责《豆豆成长》棋盘游戏从0到1的产品规划, 设计游戏地图、卡牌道具系统及成长机制, 将性教育知识点转化为可交互的关卡任务。负责部分视觉, 文字内容设计。

主导《兽宴》剧本的内容架构与可视化呈现, 通过分级信息设计实现敏感内容的适龄化表达, 产品获公司发行。

【用户体验流程优化】优化现有性教育辅助教育产品游戏的体验流程, 根据儿童心理学, 儿童行为模式重新设计游戏体验流程, 并将优化后流程融入设计, 平衡舒适性和教育性, 内容敏感度。

2021-2022

YESDesign Studio

兼职实习生

负责微信公众号内容的编辑和运营。制定内容策略, 收集各领域最新设计, 设计思维等方法论。确保内容符合目标受众的兴趣和需求。

## 校园经历

2020-2021

江南大学设计学会

干事

【全流程内容策划】主导杂志衍生公众号的内容架构设计, 优化选题、采访、编辑及版面排版流程, 同时使用AdobeIllustrator进行公众号排版视觉设计。

【多平台社交帐号运营】统筹微信、微博、小红书等社交平台的内容差异化运营, 制定平台专属内容格式 (如微博话题互动、小红书视觉化排版)

【活动流程管理】参与多次江南大学国际学术交流会议采访, 对话行业和学院顶尖学者, 产出杂志专业访谈内容。主持杂志年度发布会。协调部门人员, 推广活动内容。

2021-2022

设计学院学生会学习部

部长

【学术活动策划阻止】策划并组织大型学术交流活动, 包括系主任面对面座谈会、竞赛经验分享会等, 单场参与人数超150人。

【学术内容运营传播】主导制作《学院学术竞赛白皮书》, 系统整理赛事信息、获奖案例与备赛指南, 成为院内官方备赛参考资料

【项目管理团队协作】与学院教师、获奖学生等多方沟通协调, 建立学术资源共享机制, 推动学生会与教学团队的深度合作。统筹学习部10人团队, 明确分工并制定项目进度表, 确保活动从策划到落地全流程高效执行。

2022-2023

江南大学吉他社

干事

负责为吉他俱乐部设计海报, 并在微信公众号上发布。参与各学院招募活动的表演, 为其他乐队制作舞台背景。

2024-now

KTH International Committee of CS & Media Chapter

成员

策划校园活动, 如中国新年活动, 协调各部门, 为留学生群体推广活动。设计Patch周边和海报。负责学生会官方网站的视觉设计和用户体验设计。

## 获奖 & 专利

二等奖, 第8届华灿奖Emergence设计竞赛

三等奖, 华东地区产品设计果设杯

二等奖, Sate-Lite校企合作产品设计竞赛

优秀奖, 全国视觉设计比赛华灿奖

设计专利, 露营气炸锅, 专利号: 202330022735.4

## 技能&自我评价

英语能力: 雅思7.0, 具备流利的英语听说读写能力

软件技能: 熟练使用原型 (Figma) 工具, 流程图工具 (Visio, Xmind), 熟悉前端计算机语言 (JavaScript, C#等), 熟练运用3D建模渲染软件 (Blender, Rhino, C4D, Keyshots), 熟练使用平面设计软件 (PS, AI, AE, PR), 熟练使用unity, 有2d, 3d, XR游戏开发经验, 熟练使用word, ppt, excel常用办公软件

自我优势: 产品设计出身, 在学校课程中有多个产品开发项目经验, 精通用户研究同时具备交互设计, 前端开发的相关经验。拥有设计和开发双视角。

自我评价: ENFP, 喜爱团队协作, 多方协调。为人热情开朗, 逻辑性强, 有创造力, 喜欢想出新点子, 喜欢挑战