

# Développement du site mon portrait pro V2

## Présentation de l'entreprise :

### Mon portrait pro SAS

Création : 2015

Siège social : 5 ru Edouard Vaillant 93200 SAINT DENIS

Studio : 36, rue des jeunes 75002 PARIS




[www.monportraitpro.fr](http://www.monportraitpro.fr)

Spécialiste du portrait pro, nous accompagnons les particuliers et les entreprises dans l'amélioration de leur image corporate, au studio ou en entreprise.





### Nos produits

Nos cibles BtoC :

Choisissez votre séance portrait

		
<b>Portrait CV/Réseaux</b>	<b>Portrait Corporate 1</b>	<b>Portrait Corporate 2</b>
<b>39 €</b>	<b>69 €</b>	<b>89 €</b>
Séance de 15 min	Séance de 30 min	Séance de 30 min
Un portrait	Un portrait	Deux portraits
Un cadrage carré	Deux cadrages*	Deux cadrages*
Traitements inclus**	Traitements inclus**	Traitements inclus**
Au studio	Au studio	Au studio
Livraison sous 5j ouvrés maximum	Livraison sous 5j ouvrés maximum	Livraison sous 5j ouvrés maximum
<b>RÉSERVEZ MAINTENANT</b>	<b>RÉSERVEZ MAINTENANT</b>	<b>RÉSERVEZ MAINTENANT</b>

Nos cibles BtoB :

<b>Executive</b>	<b>Réseaux</b>	<b>Corporate</b>	<b>Situation</b>
			
A partir de 1 pers.	A partir de 10 pers.	A partir de 5 pers.	A partir de 1 pers.
En entreprise ou studio	En entreprise	En entreprise	En entreprise
Deux portraits	Un portrait	Un portrait	Un portrait
Deux cadrages*	Un cadrage*	Deux cadrages*	Deux cadrages*
Traitements inclus**	Traitements inclus**	Traitements inclus**	Traitements inclus**
Livraison jpeg - 1500pixels	Livraison jpeg - 1500pixels	Livraison jpeg - 1500pixels	Livraison jpeg - 1500pixels
Retouches incluses***	-	-	-

## **Nos concurrents :**

Portrait2.0 : <http://portrait2point0.com>

Studio Cabrelli : <http://www.studiocabrelli.com>

Photo cv : <http://www.photo-cv.com>

Ever : <https://www.everphotoshoot.com>

Peter Allan : <http://www.peterallan.fr>

## **Le site**

Theme wordpress Nebula

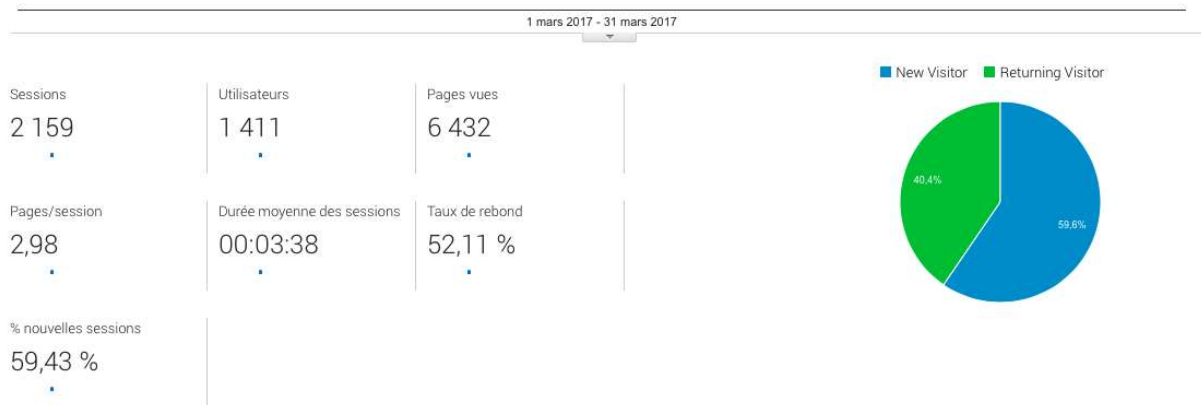
Plugin Woocommerce

Plugin Woocommerce booking (+plugin product add-on)

Hébergement OVH

Nom de domaine en .FR et .COM

## **Exemple du trafic sur Mars :**



## **Les objectifs du site :**

### **Pour la cible BTOC : site orienté E commerce**

Actuellement réservation de la séance en ligne obligatoire, espace de sélection et livraison des portraits dans leur espace personnel :

### **Pour la cible BTOB : site orienté vitrine et prise de contact**

Actuellement Formulaire en ligne de prise de contact, présentation des offres,  
Faire évoluer cette partie vers la création de devis en ligne, d'espace entreprise pour la livraison des portraits, avec un compte mère et des comptes **enfants**

## **La cible adressée par le site :**

- Particuliers : en recherche active, indépendants, Etudiants
- Entreprises : de la startup, TPE jusqu'au grand groupe du CAC40
- Ecoles : Pour leur étudiants via forum et leurs associations d'anciens

## **Objectifs quantitatifs :**

Ce type d'information doit donner une idée du niveau d'activité sur votre futur site, ce qui peut impacter le choix de l'infrastructure technique.

- Quel volume de trafic visez-vous sur votre site ?
- Dans le cas d'un site e-commerce, quel est votre objectif en termes de volume de ventes ?
- Quel volume mensuel de prospects espérez-vous collecter par vos formulaires ?

## **Périmètre du projet :**

- En français prioritairement, évolution possible selon le développement en Anglais, non prioritaire
- Responsive
- Très user friendly

---

### ***Description graphique et ergonomique***

---

## **Charte graphique :**

Logo existant



**Code couleur :** Noir/ Jaune orangé (#FFCE00) / Déclinaison du gris (cf fond de nos portraits)

Base photo existante : portrait , situation

Texte actuel à travailler à nouveau,

Proposer un site plus « vendeur » , mieux illustrer avec un texte plus incisif.

## **Design :**

Site visuel autour de la photo et de l'expérience client

Intégration de **courte** vidéo (slider video ?)

## **Maquettes :**

Arborescence existante à repenser vers une Homepage:

Accès direct en fonction :

- o De la cible (particulier/Entreprise/Ecole)
- o Du besoin CV /corporate/situation... (possibilité d'augmenter les offres
- o Du lieu (plusieurs adresses possibles)

Accès à des offres commerciales, remises...

Exemples de portraits

---

## **Description fonctionnelle et technique**

---

### **1.1 Arborescence du site :**

Menu : Logo – Particuliers – Entreprise – Galerie – contact – Blog – Mon Espace

\*Logo = page accueil

\*Particuliers = page descriptive + exemples (qui renvoi sur les produits/sous catégories)

-réseaux :

-produit 1 (description de l'offre portrait + exemples + réservation en ligne + paiement

- produit 2

- ...

-presse :

- produit 1

- produit 2

- ...

\*Entreprises = page descriptive + exemples + contact

\*Galerie = page exemples de portraits

\*Contact = page classique de contact

\*Blog = page de blog

\*Mon compte = page regroupant : accès aux photo preview (sélection en ligne) et photo final (téléchargement), facturation, info perso...

### **Description fonctionnelle :**

- Paiement en ligne (systempay / BRED)
- Livraison des portraits en ligne via un espace client sécurisé (**très user friendly**)
- Automatisation des emailings de suivi et commerciaux
- Inscription à la newsletter
- Blog (nécessité de le garder ?)

Backoffice **user friendly (glisser/déposer)** : 4 accès = Admin / Photographe / Clients **solo (front office ?)** / **entreprise (front office ?)**

**Le back office doit nous permettre de :**

- **Ajouter/modifier des pages, des offres, des prix, des réservations, envoyer de lien de paiement ... (le classique)**
- **Visualiser le nombre de portrait réaliser pour chaque différente offre en fonction des différents studio (des stats)**
- **Visualiser les clients en attente de séance photo, les clients dont ont attends la sélection photo et les clients dont on doit livrer la/les portraits.**
- **Les photographes doivent avoir un accès afin de régler leurs disponibilités / info / ... (développement futur de plateforme)**

## **Informations relatives aux contenus :**

- Plus d'intégration d'image, de video, gif et pdf (téléchargeable après inscription, ex livre blanc), articles de blog
- Autonomie sur la mise à jour du contenu
- Nous souhaitons un site flexible et user friendly
- Respect des normes SEO

## **Contraintes techniques :**

- Stockage des images ? (Actuellement dans le thème)
- Backoffice 3 espaces quasi différents en lien
- Gestion des plannings des photographes
- Gestion des calendriers clients en fonction des différents lieux ou studio
- Outil de facturation client
- Automation
- Outil de réservation de séance
- Outil d'annulation/modification de réservation (avec ou sans frais)
- Gestion des comptes mères/ enfants, un compte mère qui peut gérer les comptes enfants (ex : service RH d'une entreprise qui réserve des séances photos pour ces salariés)

## **4. Prestations attendues et modalités de sélection des prestataires**

### **2.1 Prestations attendues :**

Précisez ici la liste de toutes les prestations que vous souhaitez sous-traiter à votre futur prestataire et pour lesquelles vous souhaitez que les candidats vous soumettent de devis :

- Développement
- Design
- Intégration
- Migration de base de données ou autres actifs existants
- Gestion de l'hébergement
- Maintenance et mises à jours
- Formation à la gestion du site (si besoin)
- Accompagnement marketing : plan marketing, SEO, SEA, webanalyse, ...) (si besoin)
- Support technique joignable 7/7

### **2.2 Planning :**

- Quelle est la date limite soumission de candidature pour les prestataires ?
- Quelles sont les dates prévues pour d'éventuelles soutenances orales ?
- A quelle date sera sélectionné le prestataire ?
- Quelles sont les principales deadlines intermédiaires du projet selon les différents lots envisagés ?
- Livraison du projet après tests = 1 septembre 2017

## 2.3 Méthodologie de suivi :

- Souhaitez-vous que le prestataire recourt à une méthodologie de développement agile ?
- Comment voulez-vous organiser le suivi du projet : échanges téléphoniques hebdomadaires + présentation en ligne régulière des avancées
- Souhaitez-vous avoir accès à un environnement de pré production = oui

## 2.4 Modalités de sélection du prestataire :

- Quels éléments souhaitez-vous que le prestataire intègre à sa réponse : présentation de la société avec références, préconisations techniques, difficultés identifiées, méthodologie proposée, présentation de l'équipe projet, devis détaillé, ... ? **OUI**
- Avez-vous établi une grille de critères pour évaluer les réponses des prestataires ?
- Si vous disposez d'une estimation de budget pour votre projet vous pouvez également le mentionner

Accès admin sur le site monportraitpro.fr :

Identifiant : invite

Mot de passe : invitempp28

back office joomeo.com intéressant

photodeck.com ? concepteur du site [www.fr.everphotoshoot.com/](http://www.fr.everphotoshoot.com/)

<http://www.netfolio.net/> ?

Personnalisation de page poussé (ex : supprimer menu, supprimer footer, ajout side bar...)

Pouvoir faire une marque blanche d'une page produit/offre (page avec description + photo + réservation)

Pouvoir envoyer un mail personnalisé à un client après sa réservation (délais d'envoi réglable) en fonction du produit choisi et/ou de la ressource (le lieu/studio) choisi.

Possibilité de personnaliser les mails de manière simple (texte, image, lien... type mail chimp)

Gestion du process photo depuis n'importe quel ordinateur.

Comment faire si le traitement/retouche photo est externalisé à l'autre bout du monde alors que les photos sont faites à Paris (besoin de photo raw pour la retouche) → influ sur un stockage synchro back office en interne

Process photo =

-prise de vue (studio ou entreprise ou extérieur...)

-sélection (logiciel adobe lightroom) et envoi de photo (fichier jpg) sur l'espace client (solo ou entreprise) – étape pouvant être sautée -

-sélection du client (→notification pour la team mpp)

-traitement/retouche photo (logiciel photoshop) -fichier raw assez lourd-

-envoi des photos finales sur l'espace client (solo ou entreprise)

Possibilité d'insérer directement, depuis l'espace client, sa photo dans les réseaux sociaux (linkedin, facebook, twitter, instagram...)

Possibilité de partager via un lien la/les photos depuis l'espace client (partage type dropbox)

- Les différents types d'utilisateurs sur le site (utilisateurs, compte entreprise, personnel mon portrait pro). Et les vues auxquelles ils ont accès sur le site.

\*Compte ADMIN MPP = accès à tout

\*Compte PHOTOGRAPHE = accès à leur front office :

- disponibilité/calendrier de leur studio
- visibilité des réservations client via un dashboard (voir le dashboard existant, uniquement pour « attente de planche photo »)
- visibilité d'un calendrier pour les prestations en entreprise
- outil de reporting/statistique de prestation entreprise et/ou portrait réalisé
- ...

\*Compte RETOUCHEUR = accès à leur front office :

- visibilité des réponses clients via un dashboard (voir le dashboard existant, uniquement pour « en attente de photo finale »)
- outil de reporting/statistique de prestation entreprise et/ou portrait retouché (retouche niveau 1 ou retouche niveau 2)
- ...

\*Compte CLIENT solo = accès à leur front office (user friendly):

- visibilité réservation à venir / passé
- Modification/annulation de leur rdv avec délais gratuits et délais payant
- accès à leur planche photo / sélection en ligne / achat de supplément en ligne (multiplateforme : ordinateur, mobile, tablette)
- accès à leur photo finale - connectable directement avec les réseaux sociaux ? (multiplateforme : ordinateur, mobile, tablette)
- données personnels
- facturation
- ...

\*Compte ENTREPRISE (1 personne gère le compte) = Compte pouvant contrôler des comptes clients

- visibilité session à venir / passé
- Modification/annulation de leur rdv avec délais gratuits et délais payant (personnalisable par admin)
- accès aux planches photos des collaborateurs
- accès aux photos finales des collaborateurs - connectable directement avec les réseaux sociaux ? (multiplateforme : ordinateur, mobile, tablette)
- données de l'entreprise
- facturation cumulé - fin de mois ?
- ...

\*Compte communication/marketing = permet de gérer, les pages, le blog.... (pas certain ce compte)

- Préciser davantage tes attentes sur le design du site, quels sont les éléments à faire ressortir ?

Design simple, utilisation simple et chargement rapide du site.

Multiplateforme (ordinateur, smartphone, tablette) - On doit pouvoir tout faire sur toutes les plateformes

Les éléments à faire ressortir sont avant tout, les photos !

...

-Préciser davantage les éléments qui ont bien marché sur le site actuel et ceux que tu aimerais améliorer. Cela aidera le prestataire je pense.

La réservation en ligne doit être optimisé et facilité

La création sur place pour un client dans nos studio doit être pensé (meme principe pour la commande au téléphone)

La sélection/photo finale du client en ligne, doit être amélioré