

Reporte: Actividad 1

Alumna: Jocelyn Flores Gutiérrez

Maestro: Edgar Ivan Patricio Aizpuru

Materia: Desarrollo Full Stack

Fecha: 16/01/2026

● Índice

● Índice.....	2
● Contexto.....	3
● Instrucciones.....	4
❶ Refactor de HTML.....	4
❷ Mejora SEO básica.....	4
❸ Rediseño visual con CSS.....	4
❹ Accesibilidad mínima.....	4
● Proceso.....	5
● Vistas.....	8

Aplicar conocimientos de HTML semántico y CSS básico con media queries para:

- Refactorizar una página web existente
- Mejorar su estructura, accesibilidad y SEO básico
- Realizar cambios visuales controlados a partir de una base existente

Actividad en canva: <https://cursos.tecmilenio.mx/courses/222319>

Enlace al repositorio de GitHub:

<https://github.com/JoFloresGutierrez06/Actividad-1---Desarrollo-Full-Stack>

● Contexto

Una empresa **tech** llamada **Nexora Labs** cuenta con una página web funcional pero antigua. El sitio:

- Está construido principalmente con `div` y `span`
- Tiene un diseño visual genérico
- No aprovecha HTML semántico
- No comunica correctamente a buscadores (SEO básico)

La empresa solicita un **rediseño visual** y una **mejora estructural** para que el sitio sea más claro para usuarios y motores de búsqueda.

● Instrucciones

A partir del **HTML legacy** y el **CSS base** proporcionados por el profesor, deberás realizar lo siguiente:

1 Refactor de HTML

- Convertir la estructura basada en `div` y `span` a **HTML5 semántico**.
- Usar correctamente, cuando aplique:
 - `header`, `nav`, `main`, `section`, `article`, `footer`, `form`
- Mantener **el contenido** (textos, secciones, información).
- Mejorar la jerarquía de encabezados:
 - Un solo `h1`
 - Secciones con `h2`
 - Sub-secciones con `h3` si aplica

2 Mejora SEO básica

- Actualizar el `<title>` (descriptivo, relacionado con la empresa).
- Agregar `<meta name="description">` con una breve descripción.
- Usar correctamente el atributo `lang` en `<html>`.
- Mantener estructura clara y legible para buscadores.

3 Rediseño visual con CSS

- Trabajar únicamente con **CSS externo** (`styles.css`).
- Partir del CSS base proporcionado y **modificarlo**:
 - Cambiar paleta de colores
 - Cambiar tamaños de texto (títulos, párrafos)
 - Cambiar espaciados (margin, padding)
- Mantener y respetar los **media queries**:
 - Debe notarse el cambio entre móvil y escritorio

4 Accesibilidad mínima

- Formularios con `label` correctamente asociados a inputs (`for` / `id`).
- Mantener contraste suficiente entre texto y fondo.
- No eliminar la opción "Saltar al contenido".

● Proceso

- **¿Qué cambios semánticos realizaste y por qué?**

Cambios de etiquetas div y span a header, nav, main, section, form, footer y article, así como a encabezados h1, h2 y h3, y párrafos. Este cambio es porque de esa forma el navegador puede identificar cada parte y mostrarla correctamente a los usuarios, además de que es mala práctica utilizar únicamente div, aunque visualmente se vea bien.

También se acomodaron los elementos donde corresponde (el enlace al documento css está en el head, el título y el meta también y se colocó una correcta indentación/sangría a los elementos.

- **¿Qué mejoras SEO aplicaste?**

Como se mencionó anteriormente, los cambios semánticos se hicieron principalmente para que los navegadores logren identificar mejor cada apartado y que la página tenga una mejor visibilidad. Se aplicaron las etiquetas de header, nav, footer, etc. Y también se estableció el lang="es" en la etiqueta del documento para clarificar al navegador el idioma del contenido.

Además se convirtieron a listas algunos elementos como el nav para que se puedan identificar mejor.

- **¿Qué cambios visuales hiciste?**

No quedó tan visual como me gustaría, pero me gustaría en un futuro cercano tomar cursos de diseño gráfico.

- Opté por agregar una combinación de colores entre azul y verde para que no se viera tan igual, tal vez otro color le hubiera quedado mejor, pero el azul es muy asociado a la tecnología y la confianza, así que a una empresa tecnológica le viene bien. Y el verde fue un color análogo para mantenerse dentro del espectro y no ser tan llamativo (tal vez hubiera quedado mejor un rojo-rosa para que sea complementario, pero ese color se debe manejar con mucho cuidado.)
- Se cambió el color del fondo del contenido Main demo para que dependiendo del formato se viera ligeramente diferente.
- En el header se modificó el tamaño del logo y su posición y el nombre de la empresa se reemplazó por encabezados con un tamaño y estilo visual ligeramente diferente.
- También se modificó el nav para que tuviera un color de fondo y letra distinta (y en negritas), y que cambiara de color al poner el cursor arriba. Y le puse un tipo de visualización horizontal con display: flex para que se vieran horizontal los elementos de la lista, aunque en el formato para teléfono los puse en columna porque se salía el texto y se veía mal.
- Los botones se modificaron para que cambiaran de color al poner el cursor arriba, siempre procurando conservar el contraste (especialmente con los transparentes).

- Cambio en el color y tamaño de algunos encabezados, precios y secciones.
- Aplicación de un color y formato diferente para los testimonios.
- Cambio muy notorio en la organización de los planes para que fueran mas legibles y atractivos.

Planes

Escoge un plan

El éxito de tu empresa puede despegar aún más con el plan adecuado.

Starter

\$199

Para una landing + SEO básico

- 1 sitio
- Soporte básico
- Checklist SEO

Elegir

- Más espacios los contenedores (padding y margin) y textos para que no se viera tan pegado.
- Cambio en los enlaces y diseño del footer, así como acomodo de encabezados y texto.
- También se enlazaron los labels e inputs de los formularios.

Otros cambios más específicos:

- Aplicar sangría al contenido de la etiqueta `<html>`. Porque es una buena práctica para los programadores y la gente que verá el código.
- Implementación de “lang” para especificar a los navegadores el idioma del contenido.
- Cambiarle el título a la página por algo más descriptivo y relacionado a la empresa. Para que el navegador pueda identificar mejor el contenido para el usuario.
- Añadir un *meta* tipo *description* para especificar más sobre la empresa. Porque esto ayuda a los navegadores a acomodar eso en su formato y mostrarle al usuario la descripción.
- Mover el enlace al documento de css al head (estaba hasta el final). Porque ese enlace se coloca en el head.

```

1 <!DOCTYPE html>
2 <html lang="es"> <!-- indica que el idioma del documento es español -->
3 <head>
4   <meta charset="UTF-8" /> <!-- Para utiliza caracteres espceiales y tildes-->
5   <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0" />
6   <title>Nexora Labs | Soluciones de Software para empresas</title>
7   <meta name="description" content="Empresa con las mejores soluciones de servicios de Software">
8   <link rel="stylesheet" href="styles.css" /> <!-- conexion a css-->
9 </head>
10 <body>

```

- Cambiar el div de clase "topbar" por un header. Esa es la etiqueta que le corresponde a ese apartado.
- Se cambiaron los span del texto por encabezados h1 y h3 respectivamente. (yo pienso que es para que sean más identificables, y porque el span sería para cambiar partes de texto pequeñas en párrafos, por ejemplo)

```

<header> <!-- Anteriormente> div con class="topbar" -->
  <div class="container">
    <div class="brand">
      <span class="brand__logo">NX</span> <!-- Boton tipo logo -->
      <div class="brand__text">
        <h1 class="brand__text brand__name">Nexora Labs</h1> <!-- <span >Nexora
        <h3 class="brand__text brand__tag">Software para equipos modernos</h3> <
      </div>
    </div>
  </div>

```

- Se cambió el div que se estaba usando como nav, por una etiqueta de <nav>, y se transfirió la clase nav a una etiqueta (para que modificara la lista directamente)
- Se modificó el apartado de navegación para que cada elemento sea un li (elemento de lista) y se modificó con CSS para que se quitaran los puntos y visualmente se distribuyeran horizontalmente los elementos.
- También se quitó el elemento *Toggle??* de las opciones de navegación, porque creo que se trataba de un error.

```

<nav>
  <ul class="nav">
    <li class="nav__item"><a href="#home">Inicio</a></li>
    <li class="nav__item"><a href="#services">Servicios</a></li>
    <li class="nav__item"><a href="#cases">Casos</a></li>
    <li class="nav__item"><a href="#pricing">Planes</a></li>
    <li class="nav__item"><a href="#blog">Blog</a></li>
    <li class="nav__item"><a href="#contact">Contacto</a></li>
  </ul>
</nav>

```

- Normalización del contenido en el css.

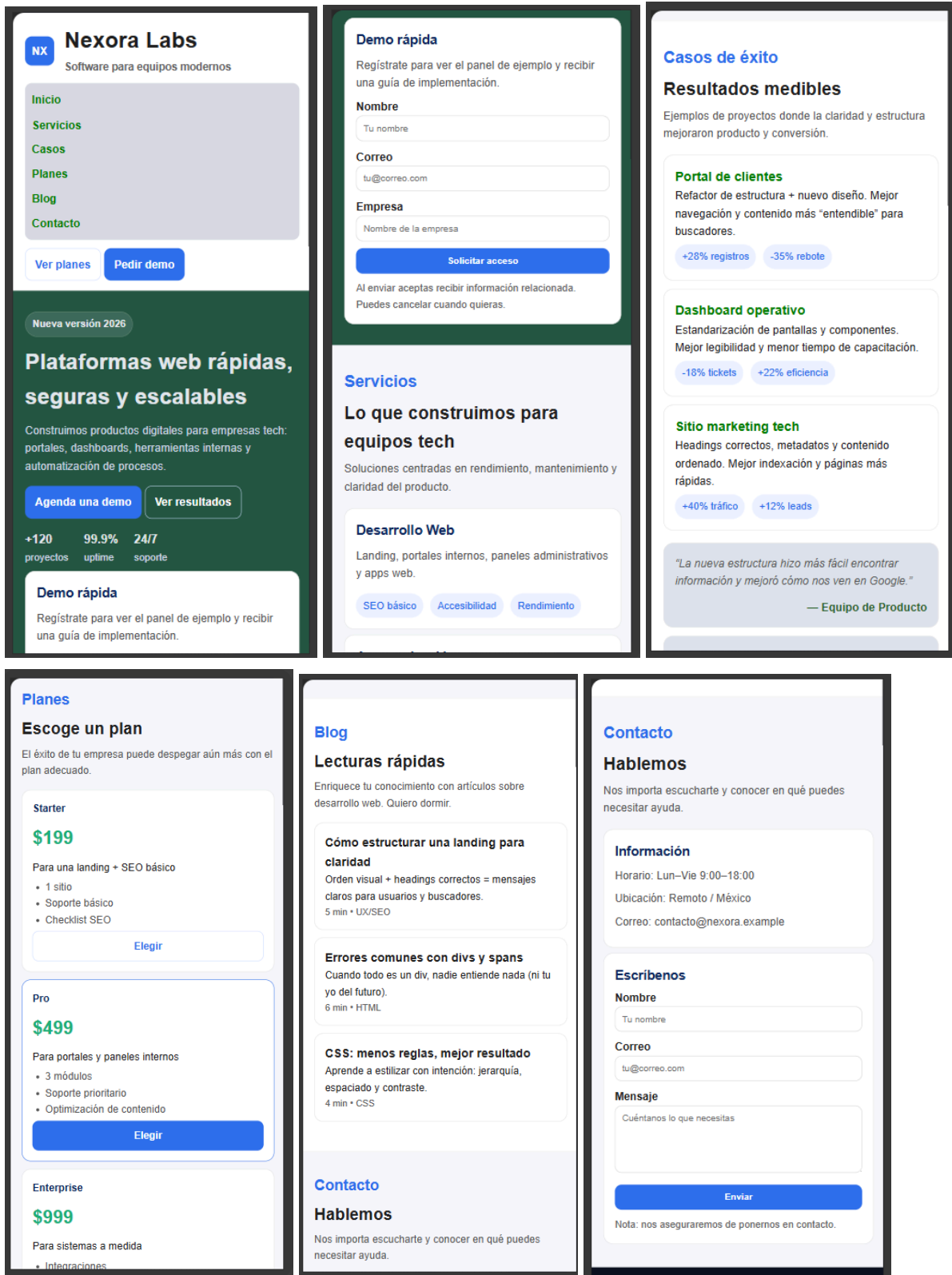
```

* { /*Normalización del contenido */
  margin: 0px;
  padding: 0px;
  box-sizing: border-box;
}

```

● Vistas

Vista de teléfono móvil:



Vista de tablet:

NX

Nexora Labs

Software para equipos modernos

Inicio

Servicios

Casos

Planes

Blog

Contacto

Ver planes

Pedir demo

Nueva versión 2025

Plataformas web rápidas, seguras y escalables

Construimos productos digitales para empresas tech: portales, dashboards, herramientas internas y automatización de procesos.

Agenda una demo

Ver resultados

+120 proyectos

99.9% uptime

24/7 soporte

Demo rápida

Regístrate para ver el panel de ejemplo y recibir una guía de implementación.

Nombre

Tu nombre

Correo

tu@correo.com

Empresa

Nombre de la empresa

Solicitar acceso

Al enviar aceptas recibir información relacionada. Puedes cancelar cuando quieras.

Servicios

Lo que construimos para equipos tech

Soluciones centradas en rendimiento, mantenimiento y claridad del producto.

Desarrollo Web

Landing, portales internos, paneles administrativos y apps web.

SEO básico

Accesibilidad

Rendimiento

Automatización

Reportes, flujos y herramientas para reducir tareas repetitivas.

ETL

Dashboards

Integraciones

Soporte y mantenimiento

Corrección, mejoras y evolución de sistemas existentes.

Monitoreo

Backups

Hardening

Casos de éxito

Resultados medibles

Ejemplos de proyectos donde la claridad y estructura mejoraron producto y conversión.

Portal de clientes

Refactor de estructura + nuevo diseño. Mejor navegación y contenido más "entendible" para buscadores.

+28% registros

-35% rebote

Dashboard operativo

Estandarización de pantallas y componentes. Mejor legibilidad y menor tiempo de capacitación.

-18% tickets

+22% eficiencia

Casos de éxito

Resultados medibles

Ejemplos de proyectos donde la claridad y estructura mejoraron producto y conversión.

Portal de clientes

Refactor de estructura + nuevo diseño. Mejor navegación y contenido más "entendible" para buscadores.

+28% registros

-35% rebote

Dashboard operativo

Estandarización de pantallas y componentes. Mejor legibilidad y menor tiempo de capacitación.

-18% tickets

+22% eficiencia

Sitio marketing tech

Headings correctos, metadatos y contenido ordenado. Mejor indexación y páginas más rápidas.

+40% tráfico

+12% leads

"La nueva estructura hizo más fácil encontrar información y mejoró cómo nos ven en Google."

— Equipo de Producto

"Se ve más profesional, la gente entiende qué hacemos en 10 segundos."

— Marketing

Planes

Escoge un plan

El éxito de tu empresa puede despegar aún más con el plan adecuado.

Starter

\$199

Planes

Escoge un plan

El éxito de tu empresa puede despegar aún más con el plan adecuado.

Starter

\$199

Para una landing + SEO básico

• 1 sitio

• Soporte básico

• Checklist SEO

Elegir

Pro

\$499

Para portales y paneles internos

• 3 módulos

• Soporte prioritario

• Optimización de contenido

Elegir

Enterprise

\$999

Para sistemas a medida

• Integraciones

• Monitoreo

• Hardening

Elegir

Blog

Lecturas rápidas

Enriquece tu conocimiento con artículos sobre desarrollo web. Quiero dormir.

Cómo estructurar una landing para claridad

Orden visual + headings correctos = mensajes claros para usuarios y buscadores.

5 min • UX/SEO

Errores comunes con divs y spans

Cuando todo es un div, nadie entiende nada (ni tu yo del futuro).

6 min • HTML

CSS: menos reglas, mejor resultado

Aprende a estilizar con intención: jerarquía, espaciado y contraste.

4 min • CSS

Contacto

Hablemos

Nos importa escucharte y conocer en qué puedes necesitar ayuda.

Información

Horario: Lun-Vie 9:00-18:00

Ubicación: Remoto / México

Correo: contacto@nexora.example

Esríbenos

Nombre

Tu nombre

Correo

tu@correo.com

Mensaje

Cuéntanos lo que necesitas

Enviar

Nota: nos aseguraremos de ponernos en contacto.

Nexora Labs

Creamos software para equipos que quieren velocidad y claridad.

Secciones

Inicio

Servicios

Casos

Planes

Blog

Contacto

Redes

LinkedIn

GitHub

X

© 2026 Nexora Labs

Hecho para práctica académica

Vista de escritorio:

NX

Nexora Labs

Software para equipos modernos

Inicio

Servicios

Casos

Planes

Blog

Contacto

Ver planes

Pedir demo

Nueva versión 2026

Plataformas web rápidas, seguras y escalables

Construimos productos digitales para empresas tech: portales, dashboards, herramientas internas y automatización de procesos.

Agenda una demo

Ver resultados

+120

99.9%

24/7

proyectos

uptime

soporte

Demo rápida

Regístrate para ver el panel de ejemplo y recibir una guía de implementación.

Nombre

Tu nombre

Correo

tu@correo.com

Empresa

Nombre de la empresa

Ver demo

Solicitar acceso

Al enviar aceptas recibir información relacionada. Puedes cancelar cuando quieras.

Servicios

Lo que construimos para equipos tech

Soluciones centradas en rendimiento, mantenimiento y claridad del producto.

Desarrollo Web

Landing, portales internos, paneles administrativos y apps web.

SEO básico

Accesibilidad

Rendimiento

Automatización

Reportes, flujos y herramientas para reducir tareas repetitivas.

ETL

Dashboards

Integraciones

Soporte y mantenimiento

Corrección, mejoras y evolución de sistemas existentes.

Monitoreo

Backups

Hardening

Casos de éxito

Resultados medibles

Ejemplos de proyectos donde la claridad y estructura mejoraron producto y conversión.

Portal de clientes

Refactor de estructura + nuevo diseño. Mejor navegación y contenido más "entendible" para buscadores.

+28% registros

-35% rebota

Dashboard operativo

Estandarización de pantallas y componentes. Mejor legibilidad y menor tiempo de capacitación.

-18% tickets

+22% eficiencia

Sitio marketing tech

Headings correctos, metadatos y contenido ordenado. Mejor indexación y páginas más rápidas.

+40% tráfico

+12% leads

"La nueva estructura hizo más fácil encontrar información y mejoró cómo nos ven en Google."

— Equipo de Producto

"Se ve más profesional, la gente entiende qué hacemos en 10 segundos."

— Marketing

Planes

Escoge un plan

El éxito de tu empresa puede despegar aún más con el plan adecuado.

Starter

\$199

Para una landing + SEO básico

- 1 sitio
- Soporte básico
- Checklist SEO

Elegir

Pro

\$499

Para portales y paneles internos

- 3 módulos
- Soporte prioritario
- Optimización de contenido

Elegir

Enterprise

\$999

Para sistemas a medida

- Integraciones
- Monitoreo
- Hardening

Elegir

Blog

Lecturas rápidas

Enriquece tu conocimiento con artículos sobre desarrollo web. Quiero dormir.

Cómo estructurar una landing para claridad

Orden visual + headings correctos = mensajes claros para usuarios y buscadores.

5 min • UX/SEO

Errores comunes con divs y spans

Cuando todo es un div, nadie entiende nada (ni tu yo del futuro).

6 min • HTML

CSS: menos reglas, mejor resultado

Aprende a estilizar con intención: jerarquía, espaciado y contraste.

4 min • CSS

Contacto

Hablemos

Nos importa escucharte y conocer en qué puedes necesitar ayuda.

Información

Horario: Lun-Vie 9:00-18:00

Ubicación: Remoto / México

Correo: contacto@nexora.example

Escríbenos

Nombre

Tu nombre

Correo

tu@correo.com

Mensaje

Cuéntanos lo que necesitas

Enviar

Nota: nos aseguraremos de ponernos en contacto.

Nexora Labs

Creamos software para equipos que quieren velocidad y claridad.

- Secciones
- Inicio
 - Servicios
 - Casos
 - Planes
 - Blog
 - Contacto

- Redes
- LinkedIn
 - GitHub
 - X

© 2026 Nexora Labs

Hecho para práctica académica

Nota: Esto no está tan fácil como parece. Es muy tardado, profe.