

# Product Vision | Modern Walking

EMA SoSe 2022 | Team 1 | Abdullah Alrefai, Julian Ludwig, Joanis Palaskas

Vision: Ein Produkt, welches den Nutzern die Motivation und den Spaß am Spazieren zurückbringen, oder verstärken soll.

Zielgruppe	Bedürfnisse	Produkt
Junge Erwachsene, die sich in ihrer Freizeit gerne bewegen und für welche der Verbund aus Alltag und Digitalisierung keine Herausforderung, sondern ein Lebensbestandteil ist.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Motivation durch Ziele/Sehenswürdigkeiten</li><li>• Erfahrungspunkte und User-Level</li><li>• Einsicht in vergangene Spaziergänge</li><li>• grafisch-aufbereitete Statistiken</li><li>• individuelle Anpassung (bspw. Körpergröße)</li><li>• modernes und einheitliches Design</li><li>• Fortschritte/Spazier-gänge auf Sozialen-Medien teilen</li><li>• freies Erkunden der Umgebung</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Gamification für Spaziergänge</li><li>• Ziele für Spaziergänge (Dauer, Schritte, Distanz, Kalorienverbrauch)</li><li>• einheitliches Design anhand von Material Design 3 (Light und Dark-Mode)</li><li>• Datenschutz (Daten verlassen nicht ohne aktive User-Zustimmung das Gerät)</li></ul>