**Métricas**

**Pré-Rotura**

* Se stock menor que linear completo

**Sinal**

* Cruzamento de informação ninjas-stock, há 6 tipos de resposta:

1: "Presente com Stock",

2: "Ausente com Stock",

3: "Presente sem Stock",

4: "Ausente sem Stock",

5: "Presente sem Registo",

6: "Ausente sem Registo"

**Ciclos**

* Quantas vezes se consegue encher o linear tendo em conta o stock em loja:

STOCK /PRES\_STOCK

**STK**

* STOCK + EXPECTED + INTRANSIT

**Adequação de Stock**

* Cruzamento de informação entre Ciclos, STK e PRES\_STOCK.
* O valor escolhido é 1.1, ou seja, se Ciclos ≥ 1.1 consideramos que há stock suficiente.
* Se for menor, o STK ≥ PRES\_STOCK para considerar o fornecimento adequado.
* Há 3 tipos de resposta:

1: "Stock Suficiente",

2: "Stock Insuf c Forn Adequado",

3: "Stock Insuf c Forn Desadequado”,

**MSA**

* Média de Sellouts de x dias antes do dia em causa.

**Dias para Rotura de Stock**

* STOCK/SELLOUT(ou MSA)

**Dias para Rotura de Linear**

* PRES\_STOCK/SELLOUT(ou MSA)

**Balance**

* Quantos dias até haver rotura se o padrão de vendas se mantiver
* MSA/STK

**Balance Optimizado**

* Perceber o coeficiente de variação do MSA10, se maior que 1 (100%), usar o MSA20.

**Balance Mediano**

* Em vez de MSA, usar mediana de selllouts nos últimos 10 dias.
* Median(Sellout)/STK

**Balance Liberal**

* Em vez de MSA, usar mínimo de selllouts nos últimos 10 dias.
* Min(Sellout)/STK

**Balance Conservador**

* Em vez de MSA, usar máximo de selllouts nos últimos 10 dias.
* Max(Sellout)/STK

**JANELAS 30, 60, 120, 180 dias!**

**Volatilidade de Procura**

* Coeficiente de variação do sellout para janelas diferentes.
* Std(SELLOUT)/média(SELLOUT)

**Percentagem de Roturas**

* Média de roturas para janelas diferentes.
* Mean(ROTURA)\*100

**Percentagem de Supply**

* Percentagem de vezes que Expected passou de 0 para 1 para janelas diferentes.
* Mean(nºvezes que aconteceu)\*100

**Efeito Fim de Semana**

* Diferença entre vendas ao fim de semana e à semana, em proporção. Ex: se efeito=0.2, ao fim de semana vendeu-se mais 20% do que durante a semana na janela em estudo.
* ou

**Percentagem de dias Inter-Supply**

* Percentagem de tempo em que não houve novo pedido de stock desde que deixa de haver expected.

**Tempo indisponível**

* Média de dias em que um produto está em rotura.

**Percentagem de dias em stock borderline**

* Percentagem de tempo em que o STOCK ≤ 0.2\*PRES\_STOCK
* A proporção usada pode ser alterada ou até incluir vários valores, não precisa de ser 20% do linear completo.

**Percentagem de dias de linear incompleto**

* Percentagem de tempo em que o STOCK ≤ PRES\_STOCK

**Percentagem de dias sem vendas**

* Mean(SELLOUT=0)\*100

**Vendas Perdidas**

* Mediana de fins de semana e mediana de semana a multiplicar pelo nº de dias em que há rotura, soma dos valores para ter as perdas de vendas estimadas.
* Roturas fds \* Sellout mediano fds + Roturas Semana \* Sellout mediano semana