

## 캡스톤 2팀 기획 일지

(팀명: HIING(하잉) / 팀장: 조영훈 / 팀원: 전범수, 강신표, 김동욱, 이현재)

작성일자 : 21.01.15

수정일자 : 210.1.31

작성자 : 강신표

### 아이콘 디자인 기획

로고는 전세계적으로 분포해있는 범고래가 'HIING'속에서 자유롭게 헤엄(surfing)치는 모습과 범고래의 꼬리에 따라 커지는 글씨가 마치 'HIING' 사용자의 상승곡선을 그리는 실력 향상을 염원하는 의미에서 제작하였다. 메인 페이지에 보이는 콘텐츠 박스는 웹서핑 할 때 페이지를 둘러보는 인간의 눈을 본 떠 간단하지만 사용자와 Interaction할 요소로 기획하였다. 또한 웹페이지 전체적으로 surfing과 범고래와 맞게 바다 느낌의 그라데이션 색상을 선택하였다.

### 사용자 및 관리자 나눈 이유

기본적으로 플랫폼 서비스를 고안했기 때문에, 사용자가 직접 알아서 기능을 이용해 잘 사용하게 하는 것이 목적이었지만, 음란물이나 혐오 영상 또는 혐오 표현이 담긴 단어, 문장 등을 이용해 홈페이지의 목적에 부합하지 않은 콘텐츠를 제작하는 잠재적 사용자가 있을 가능성이 존재한다고 판단하였다. 따라서 이를 위해 콘텐츠를 삭제하고 관리해줄 수 있는 관리자 기능이 필요하다고 느꼈다. 이 뿐만 아니라 앞서 말한 예시와 같이 'HIING'에 악영향을 끼치는 사용자에게 제재를 가할 수 있도록 사용자 계정에 대해서 권한을 나눠야 한다. (readonly or 기능 사용 가능)  
readonly의 경우 콘텐츠 제작을 불가능하지만, 기능적으로는 콘텐츠 보기, 문제 풀이, 리포트 조회 등의 대부분의 기능은 사용 가능하도록 한다.