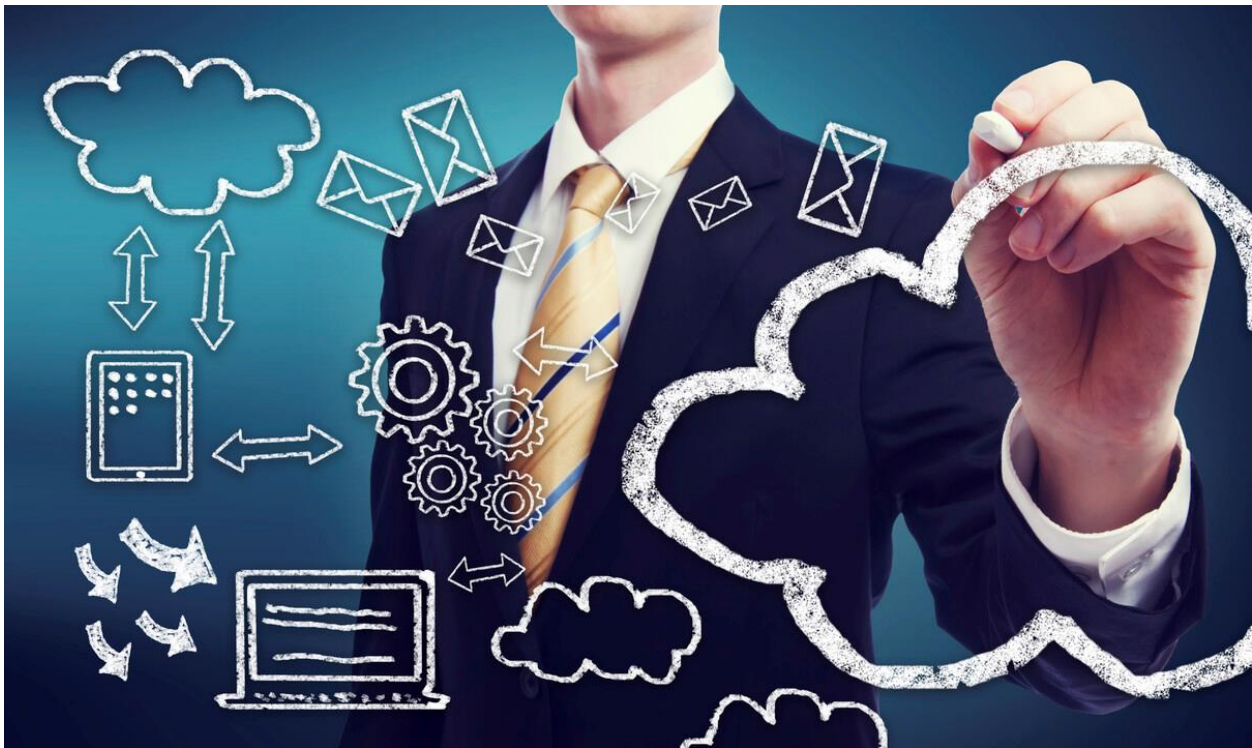




Desarrollo de Estrategias Tecnológicas
Actividad 2. Estrategias de Desarrollo Internas y
Tercerización



11-febrero-25

TUTOR: Marco Alonso Rodríguez Tapia

ALUMNO: Jorge Antonio Loreto Quintero

ÍNDICE

★ Portada..	1
★ Índice...	2
★ Introducción...	4
★ Descripción...	4
★ Justificación...	5
★ Desarrollo...	5
▪ Análisis FODA.....	5
▪ Estrategia Interna.....	6
▪ Mediciones del proyecto.....	6
▪ Investigación de competencia.....	7
▪ Estrategia de tercerización.....	8
★ Conclusión...	8
★ Referencias...	9

Desarrollo de Estrategias Tecnológicas
Actividad 2. Estrategias de Desarrollo Internas y Tercerización

Escenario
<p style="text-align: center;">Etapla 2 - Estrategias de Desarrollo Internas y Tercerización</p> <p>Contextualización: Acorde a la actividad 1 se pretende generar estrategias de desarrollo tanto internas como de tercerización, recordando que desarrollar estrategias innovadoras pueden permitir generar ventajas competitivas ante el mercado, promoviendo que estas tengan base con las tendencias actuales en los negocios, así como la relación latente entre las estrategias de desarrollo internas y de tercerización.</p> <p>Actividad:</p> <ul style="list-style-type: none">● Realizar un análisis FODA de la empresa/proyecto/idea.● Diseñar una estrategia interna y describir su tipo de medición. ● Investigar a la competencia en relación al modelo de negocio.● Identificar qué servicio del modelo de negocio se puede tercerizar y qué ventajas tendría realizarlo.
Recursos
<p>Descargar la portada desde la plataforma de estudios. Visualizar el Manual APA en la sección de "Manuales de Inducción" de la plataforma de estudios. Recomendaciones:</p> <ul style="list-style-type: none">● Aplicar cualquier herramienta que posea las funcionalidades requeridas para cumplir el objetivo de esta actividad.● Revisar previamente investigaciones y sustentar las ideas.● Interpretar la información o citar a los autores para descartar plagio: <u>Generador de Citas APA - Detector de Plagio</u> <p>Herramientas propuestas:</p> <ul style="list-style-type: none">● Google Analytics: <u>https://analytics.google.com/</u>● SemRush: <u>https://www.semrush.com/</u>● Google Trends: <u>https://trends.google.es</u> <p>Plantilla Modelo:</p> <ul style="list-style-type: none">● Canva: <u>https://www.canva.com/es_mx/graficas/analisis-foda/</u>● Miro: <u>https://miro.com/es/plantillas/analisis-foda/</u>● SmartSheet: <u>https://es.smartsheet.com/14-free-swot-analysis-templates</u> <p>Videos propuestos del material de estudio:</p> <ul style="list-style-type: none">● Unidad 3. <u>Video 3. Google Analytics como estrategia interna de medición</u>● Unidad 4. <u>Video 4. Proceso de generación de estrategias de automatización</u>

Proceso

Paso 1. Descargar la portada para la actividad.

Paso 2. Utilizar la siguiente estructura, alineada al formato APA:

- Portada
- Índice
- Introducción
- Descripción
- Justificación
- Desarrollo: o Análisis FODA o Estrategia Interna o Mediciones del proyecto o Investigación de competencia o Estrategia de tercerización
- Conclusión
- Referencias

Paso 3. *Introducción:* Redactar una introducción respecto a la información que se presentará en esta actividad. (Mínimo 150 palabras).

En esta actividad debemos desarrollar estrategias que permitan optimizar los procesos y garantizar la sostenibilidad en el mercado exploramos dos enfoques fundamentales para el crecimiento y la eficiencia de un proyecto en primer lugar la estrategia de desarrollo internas y la tercerización de servicios esto a partir del análisis FODA de edudata Al se identifican las fortalezas oportunidades de habilidades y amenazas con ello nos permite definir una estrategia interna orientada a la mejora continua y a la innovación que pone sus bases en los datos además se investiga el panorama competitivo comparando el modelo de negocio con el de otras plataformas edtech para detectar oportunidades de diferenciación por otra parte también analicé los procesos que pueden ser tercerizados para optimizar costos y mejorar la eficiencia operativa asegurando que la empresa pueda concentrar sus core business de esta manera podemos diseñar una estrategia integral que combine la innovación la competitividad así como también la sostenibilidad del proyecto.

Paso 4. *Descripción:* Interpretar y argumentar con palabras propias el contexto presentado y lo solicitado dentro de la actividad. (Mínimo 150 palabras),

El desarrollo de estrategias internas y la tercerización de servicios son los enfoques claves que permiten a la empresa optimizar las operaciones y fortalecer su ventaja competitiva dentro de este contexto edudata Al busca implementar estas estrategias para mejorar el rendimiento reducir los costos y adaptarse a las demandas del sector educativo digital con las estrategias internas permitimos que la empresa desarrolle capacidades propias y fomente la innovación así como el control sobre procesos críticos como la personalización del aprendizaje mediante inteligencia artificial y la optimización de algoritmos estas estrategias deben ser evaluadas constantemente a través de indicadores de rendimiento para garantizar la efectividad por otra parte con la tercerización de ciertos servicios como el soporte técnico la infraestructura en la nube o el marketing digital se permite a la empresa reducir costos operativos y

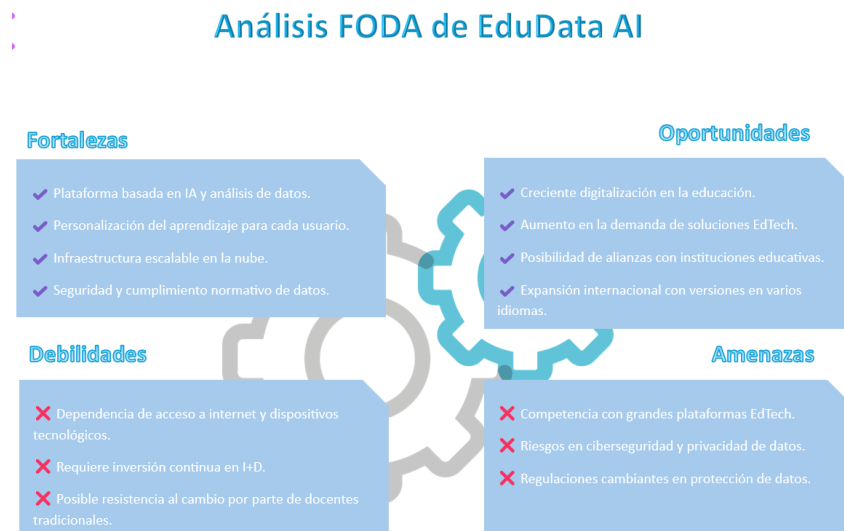
enfocarse en la propuesta de valor principal delegando ciertas funciones a especialistas externos mejorando la eficiencia y acelerando crecimiento en ese sentido la actividad me permitirá analizar cómo ambas estrategias pueden coexistir para fortalecer la competitividad del desarrollo del proyecto optimizando recursos asegurando un desarrollo sostenible.

Paso 5. Justificación: Redactar una justificación del por qué debería emplearse este tipo de solución para la actividad presentada. (Mínimo 150 palabras).

Con la implementación de estrategias de desarrollo internos y la tercerización del servicio es fundamental garantizar el crecimiento y la sostenibilidad de edudata AI en un mercado altamente competitivo la educación digital requiere una innovación constante ya que la optimización de recursos y la adaptación a las necesidades de los usuarios hace que se necesite combinar ambos enfoques para mejorar la eficiencia operativa y la calidad del servicio con estas estrategias internas permitiremos a la empresa desarrollar su propia tecnología así como también personalizar la oferta y garantizar un control total sobre los procesos críticos como el análisis de datos educativos y la mejora continua de la plataforma por otra parte no todas las áreas requerirán ser gestionadas internamente por ello la tercerización de servicios como la infraestructura en la nube el soporte técnico y el marketing digital ayudarán a reducir costos mejorar la escalabilidad y agilizar el exceso a tecnologías avanzadas delegando estas funciones a empresas especializadas con ello permitiremos que edudata AI se enfoque en un core business, que es la innovación en la aprendizaje mediante inteligencia artificial con este enfoque híbrido mejoraremos la calidad del producto y también fortaleceremos la competitividad de la empresa asegurándonos que la capacidad de adaptación y el crecimiento sea en el sector edtech.

Paso 6. Análisis FODA: Descargar la plantilla propuesta o utilizar una herramienta digital especializada, y crear el **análisis FODA**, involucrar 3 propuestas en cada segmento (mínimo).

[GITHUB](#)



Paso 7. Estrategia interna: Realizar una propuesta de estrategia interna que pueda apropiarse al proyecto.

Para fortalecer la competitividad y optimizar la plataforma de edudata AI podríamos implementar una estrategia de mejora continua basada en el análisis de datos con ello podremos permitir perfeccionar la personalización del aprendizaje mejorando la experiencia del usuario garantizando el crecimiento sostenible en el sector edtech las acciones claves que debemos tener en primera clave de acción es el análisis predictivo del aprendizaje ya que con el uso de inteligencia artificial podríamos predecir el rendimiento de los estudiantes y recomendar contenidos personalizados también podríamos implementar dashboard para docentes con métricas de avance y necesidades de mejora como segunda acción clave está la optimización de la experiencia del usuario ya que con la recopilación de datos de interacción podremos identificar áreas de mejora en la interfaz por otra parte realizando pruebas evaluaremos cambios en la plataforma antes de la implementación masiva como tercera acción clave la retroalimentación y la evaluación continua ya que al realizar encuestas periódicas a usuarios estudiantes docentes y administradores integraremos un sistema de reportes de desempeño que ponga sus bases en indicadores claves de éxito como cuarta acción clave es la capacitación interna y la cultura de innovación ya que la formación continua para el equipo en nuevas tecnologías y tendencias edtech generando secciones de innovación y mejoras con metodologías ágiles.

Paso 8. Mediciones del proyecto: indicar qué tipo de mediciones se involucraron y con qué herramienta se puede hacerla, o de qué forma se puede diseñar una propuesta de medición.

Mediciones y Herramientas		
Tipo de Medición	Descripción	Herramienta o Método
Rendimiento Académico de Usuarios	Evaluación de la efectividad del aprendizaje basado en IA.	Google Analytics, Tableros de BI, Encuestas
Interacción y Uso de la Plataforma	Medición de la frecuencia y duración de uso por parte de estudiantes y docentes.	Heatmaps (Hotjar), Google Analytics
Satisfacción del Usuario	Encuestas para conocer la percepción de los usuarios sobre la experiencia y funcionalidad.	SurveyMonkey, Google Forms

Eficiencia de la Personalización del Aprendizaje	Evaluar qué tan acertadas son las recomendaciones de IA en la educación.	<i>Pruebas A/B, Análisis de Datos en BI</i>
Retención de Usuarios	Medición de la tasa de abandono y permanencia de usuarios.	<i>Google Analytics, CRM</i>
Optimización del Embudo de Conversión	Evaluar la efectividad del marketing digital y adquisición de clientes.	<i>Google Ads, Facebook Business Manager</i>

Paso 9. Investigación de competencia: Investigar a la competencia utilizando una herramienta de análisis de datos, y listar al menos 1 competidor. Después, investigar respecto a su posicionamiento en el mercado. Se recomienda utilizar Google Analytics, SemRush o Google Trends.

al analizar la competencia de edudata AI en el sector de educación impulsada por inteligencia artificial una empresa destacada es súper i la cual está fundada en china y es reconocida por ofrecer soluciones de aprendizaje adaptativo basadas en AI para estudiantes de k-12 su plataforma utiliza algoritmos avanzados para proporcionar tutorías personalizadas ajustando el contenido educativo según las necesidades individuales de cada estudiante con más de 1700 escuelas en más de 200 ciudades squirrel AI se ha establecido una presencia significativa dentro del mercado educativo chino en cuanto al posicionamiento en el mercado de squirrel AI se ha consolidado como líder en el ámbito de la educación personalizada mediante el AI los enfoque en la adaptación en el tiempo real y la personalización de aprendizaje le ha permitido diferenciarse de otras plataformas educativas esto además de que su capacidad para poder escalar y atender a una amplia base de estudiantes demuestra la eficacia y la aceptación en el mercado la empresa ha sido reconocida por innovar y ha traído inversiones significativas para expandir sus operaciones y mejorar su tecnología al comparar edudata icon squirrel AI es evidente que la personalización del uso de algoritmos avanzados son tendencia clave en el sector educativo actual para poder competir eficazmente edudata AI podría enfocarse

Nota. Se recomienda visualizar los videos propuestos en la sección Recursos.

Paso 10. Estrategia de tercerización: Identificar qué servicio del modelo de negocio se podría tercerizar y qué ventajas tendría realizarlo.

En el modelo de negocio de edudata AI algunos servicios pueden ser tercerizados para optimizar costos mejorar la eficiencia y permitir que la empresa se enfoque en una propuesta de valor principal en primer lugar considero que la infraestructura en la nube se puede tercerizar para gestionar servidores propios ya que implica altos costos de mantenimiento seguridad y escalabilidad una de las ventajas es mayor disponibilidad y estabilidad de servicio escalabilidad automática según la demanda y por último la seguridad avanzada y el respaldo de datos otro punto muy importante el cual se podría tercerizar es el soporte técnico y atención a clientes ya que al tener un equipo interno de soporte puede ser costoso y difícil de gestionar a gran escala una de las ventajas que se obtendrían es atención 24 horas 7 días de la semana en múltiples idiomas obtener resoluciones rápidas de problemas sin sobrecargar al equipo interno y el uso de chatbot inteligencia artificial para respuestas automáticas como tercer punto considero que el desarrollo de contenidos educativos se puede tercerizar ya que la producción de material educativo requiere expertos en diferentes áreas del conocimiento dentro de las ventajas está el acceso a una red global de educadores y especialistas también tener diversidad en metodologías y enfoques de aprendizaje y por último la reducción de costos en la creación de contenido propio por último punto considero que el marketing digital y la publicidad se podrían tercerizar ya que una agencia especializada en marketing digital puede gestionar campañas más efectivas dentro de las ventajas estarían obtener mayor alcance en redes sociales y motores de búsqueda la optimización de embudo de ventas con estrategias de inbound marketing y por último el análisis de datos para mejorar la conversión de clientes como conclusión considero que la tercerización de los servicios permite que edudata AI pueda tener un enfoque en la innovación de su plataforma y con ello reduzca costos y mejore la calidad del servicio ya que al delegar funciones estratégicas a empresas especializadas se garantice garantizará un crecimiento más rápido y eficiente fortaleciendo la competencia en el sector edtech.

Paso 11. Redactar una conclusión sobre la importancia de lo realizado en la actividad dentro de su campo laboral o vida cotidiana. (Mínimo 150 palabras).

con la aplicación de estrategias de desarrollo interna y la tercerización de los servicios el cual es un enfoque clave para el éxito de cualquier empresa o proyecto especialmente en sectores altamente dinámicos como la educación digital al combinarnos nos permite optimizar ambos métodos mejorando la eficiencia y manteniendo una ventaja competitiva en el mercado dentro del ámbito laboral comprender cómo y cuándo implementar estrategias internas o delegar ciertas funciones a terceros es esencial para garantizar el crecimiento sostenible de una organización mientras que las estrategias internas fomentan la innovación y el control sobre los procesos claves la tercerización permite reducir costos y acceder a tecnologías avanzadas sin la necesidad de desarrollar todo desde cero por otra parte en la vida cotidiana con este enfoque podemos reflejar la capacidad de gestionar mejor el tiempo y los recursos delegando tareas menos importantes para enfocarnos en aquellas que generen mayor valor en el caso de edudata AI esta combinación

estratégica mejora la propuesta de valor y también garantiza la escalabilidad y sostenibilidad a largo plazo fortaleciendo el impacto en la transformación digital de sector educativo.

Paso 12. Incorporar las referencias utilizadas. (en caso de haber utilizado).

Canva: https://www.canva.com/es_mx/graficas/analisis-foda/

Video 3. Google Analytics como estrategia interna de medición

<https://vimeo.com/738813667/c69d9ca276>

Video 4. Proceso de generación de estrategias de automatización

<https://vimeo.com/738814239/3e5af2c702>

Desarrollo de Estrategias Tecnológicas #2

<https://academiaglobal->

mx.zoom.us/rec/share/VYLpS7t2qsIGv0wnk6XLBU_rkZjV7Gm2Ad_6mQlhUyJjLp--a9VbQdIVmLuLpG68.910GRmoxOcBh9tVH

[https://github.com/JoaLoreto/Ingenieria-en-Desarrollo-de-](https://github.com/JoaLoreto/Ingenieria-en-Desarrollo-de-Software/tree/main/10%C2%BA%20Cuatrimestre/45-48-Desarrollo-de-Estrategias-Tecnol%C3%B3gicas)

[Software/tree/main/10%C2%BA%20Cuatrimestre/45-48-Desarrollo-de-Estrategias-Tecnol%C3%B3gicas](https://github.com/JoaLoreto/Ingenieria-en-Desarrollo-de-Software/tree/main/10%C2%BA%20Cuatrimestre/45-48-Desarrollo-de-Estrategias-Tecnol%C3%B3gicas)

https://www.emergenresearch.com/es/blog/top-10-empresas-l%C3%ADderes-en-el-mercado-del-sector-educativo-de-inteligencia-artificial?utm_source=chatgpt.com

<https://polipapers.upv.es/index.php/REDU/article/view/22020>

<https://innovacioneducativa.upc.edu.pe/2024/08/08/86-de-los-estudiantes-universitarios-usa-ia-generativa/>

<https://www.emergenresearch.com/es/blog/top-10-empresas-l%C3%ADderes-en-el-mercado-del-sector-educativo-de-inteligencia-artificial>

<https://dataflog.com/read/companies-education-influence-ai/>

<https://es.khanacademy.org/economics-finance-domain/microeconomics/supply-demand-equilibrium/market-equilibrium-tutorial/v/market-equilibrium>

<https://insightreports.iese.edu/inteligencia-artificial-lidera-mejor-report/>

<https://es.scribd.com/presentation/509962258/Caso-Smartick-Frente-a-Khan-Academy>

<https://files.griddo.comillas.edu/ethical20considerations20regarding20baises20in20algoritms.pdf>

<https://www.revistacomunicar.com/html/65/es/65-2020-04.html>

<https://edudata.summaedu.org/>