

Diseño Gráfico Digital

Trabajo integrador del Módulo 2



Objetivos

- Planificar una idea o concepto a representar con imágenes
- Seleccionar imágenes para realizar un diseño
- Utilizar recursos y herramientas de manipulación de imágenes
- Crear un fotomontaje



Consigna

Utilizando las herramientas desarrolladas en el módulo 2, **realizar una composición de concientización** (temática libre a elección del/la participante, por ejemplo, reciclaje, accidentes de tránsito, contaminación, problemáticas sociales, etc.).

En el diseño deberán incluir:

1. Un fotomontaje con al menos 2 imágenes.
2. Texto sólo si es necesario.
3. Pueden usar recursos como filtros, efectos de capa, ajustes de imagen, etc.



Formato de presentación:

- Subir a la entrega un solo diseño
- Dimensiones: 1920 x 1080 px (horizontal o vertical)
- Resolución 150 ppp.
- Formato de imagen: PDF
- El archivo a entregar debe ser nombrado con nombre y apellido del/ la participante (nombre_apellido.pdf)



Fecha límite de entrega:

- Se puede subir el trabajo hasta el Lunes 05/12/2023
- Recuperatorio: Lunes 12/12/2022



Criterios de evaluación

Se priorizará la **calidad** del fotomontaje o ensamble de imágenes y la búsqueda del **mensaje visual de concientización** por sobre la cantidad de recursos utilizados en la puesta.



Bibliografía utilizada y sugerida

Libros y otros manuscritos

- Filippis Jorge. Glosario del diseño. Buenos Aires: Nobuko, 2007
- Frascara Jorge. Diseño Gráfico para la gente. Ediciones Infinito Buenos Aires 2000 - <https://toaz.info/doc-viewer>
- Costa Joan. Percepción y Diseño. Compilador Arq. M. Gerardo Fernandez Guerrero - Artículo. 2020
- Gómez Fontanills David, Ferrer Franquesa Alba . Gráficos digitales -
- Lewandowsky Pina, Zeischegg Francis. Guía práctica del Diseño Gráfico Digital. Editorial Parramón. 2007.
- Castañeda Marulanda, W. y Villa, G. (2018). El color como signo. Reflexiones sobre el diseño de mensajes visuales. Revista KEPES, 15 (18), 81-109. DOI: 10.17151/kepes.2018.15.18.4
- Arnheim, R. (s. d.). El pensamiento visual. Buenos Aires: Editorial Paidós.
- Frascara, J. (2006). El diseño de comunicación. Buenos Aires: Ediciones infinito.
- Gordon, M. (2007). Manual del Diseño Gráfico Digital. Editorial Rústica .
- Lewandowsky, P. y Zeischegg, F. (2007). Guía Práctica de Diseño Digital. Editorial Parramón. Segunda edición.
- Wong, W. (s. d.). Fundamentos del diseño. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.

Sitios

- **Sitio oficial Gimp** <https://www.gimp.org/>
- **Manual de usuario Gimp** <https://docs.gimp.org/2.10/es/>
- **Guía de usuario de Adobe Photoshop** <https://helpx.adobe.com/es/photoshop/user-guide.html>