



**COMISION TECNICA MIXTA DE SALTO GRANDE**  
***“75º Aniversario de la firma del Convenio de 1946”***

Salto Grande, 11 de mayo de 2022

**RESOLUCION CTM N° 064/22**

**(Acta N° 1131 - as. 8.5)**

VISTO: las Resoluciones CTM N° 278/74 de fecha 31.10.74, CTM N° 182/10 de fecha 28.07.10, CTM N° 148/21 de fecha 19.05.21 y la Memoranda SGCTM N° 086/21 de fecha 18.10.21 y 018/22 de fecha 06.05.22 que tramitan en los EE 2009-SGCTM-0126 y 2021-SGCTM-0297; y

CONSIDERANDO: que, por la Resolución CTM N° 278/74, se elige y aprueba el primero logotipo oficial de la C.T.M.S.G. y por la Resolución CTM N° 182/10, se aprueba un nuevo logotipo institucional;

que, por la Resolución CTM N° 148/21, el Organismo recientemente ha ajustado su perfil institucional, desde su misión, visión y valores de la C.T.M.S.G. retomando el camino del Convenio fundacional de fecha 30.12.46 y el reflejo de su gestión actual;

que, la Secretaría General mediante Memorándum SGCTM N° 086/21, incluido en la actuación 2 del EE 2021-SGCTM-0297, ha elaborado en conjunto con sus Unidades de Información y Vinculación Institucional y Coordinación y Enlace, el análisis de la identidad de la marca Salto Grande, en el marco del cumplimiento de los objetivos fundacionales del Convenio, a efectos de evaluar si la marca refleja la identidad y realidad del Organismo, desde el desarrollo de la región, Renovación de Salto Grande y la ejecución del Polo Educativo, Científico, Tecnológico y Productivo de Salto Grande;

que, la propuesta de rediseño de la marca de Salto Grande fue presentada por la Secretaría General ante la C.T.M.S.G. el pasado 28.10.21;

que, mediante Memorándum SGCTM N° 018/22, incluido en la actuación 3 del EE 2021-SGCTM-0297, la Secretaría General realizó un ajuste a la propuesta original y promueve avanzar con el cambio de logotipo de Salto Grande, entendido como una necesidad para el fortalecimiento de los valores del Organismo, su historia, el presente y el futuro, en el marco del 75º Aniversario de la firma del Convenio de 1946 y el proceso de renovación del Complejo Hidroeléctrico de Salto Grande.

que, de acuerdo a la gestión de la marca debe y tiene que ser más que un simple nombre o imagen, siendo el sello, espíritu y símbolo identificativo del Organismo que permite brindar una identidad coherente, fiable y única;

que, Salto Grande es más que una generadora de energía eléctrica, es una obra multipropósito, que trabaja y crece desde la región por el bien común de la República Argentina y la República Oriental del Uruguay;

que, para continuar con el desafío original de cara al futuro, retomando los valores de la marcha de los pueblos unidos para la concreción de Salto Grande, hermanados por el sueño y proyectos en comunión entre ambas naciones se propone un rediseño de la marca; y

lo deliberado en Sala;



## **COMISION TECNICA MIXTA DE SALTO GRANDE**

**RESOLUCION CTM N° 064/22**

**(Acta N° 1131 - as. 8.5)**

### **LA COMISION TECNICA MIXTA DE SALTO GRANDE**

#### **RESUELVE:**

1. APROBAR como logotipo institucional la propuesta elaborada por la Secretaria General, que como Anexo I se aprueba y forma parte de la presente Resolución.
2. DISPONER con carácter transitorio y hasta el 01.05.23 la vigencia de ambas marcas en todo lo que resulte necesario, conforme a los ajustes que se realizarán en las diferentes aplicaciones.
3. ENCOMENDAR a la Secretaría General la realización de lo necesario para el cumplimiento de lo dispuesto en la presente y ajustes del Manual de Identidad Institucional de Salto Grande.
4. ENCOMENDAR a la Asesoría Letrada en conjunto con la Secretaría General, a registrar la propiedad intelectual del logotipo institucional, marca registrada del Organismo, tanto en la República Argentina como en la República Oriental del Uruguay.
5. COMUNICAR la presente Resolución a las Delegaciones Argentina y del Uruguay, a la Gerencia General, a la Asesoría Letrada, a las Auditorías Generales y al Polo Educativo, Científico, Tecnológico y Productivo de Salto Grande.
6. PASE, a sus efectos, a la Secretaría General.

**Carlos Albisu**  
**Secretario**

**Luis Benedetto**  
**Presidente**



## COMISION TECNICA MIXTA DE SALTO GRANDE

RESOLUCION CTM N° 064/22

(Acta N° 1131 - as. 8.5)

### ANEXO I

#### NUEVO LOGOTIPO DE SALTO GRANDE



#### Memoria descriptiva de la marca:

Se rediseñó el logo de Salto Grande tomando como partida los logotipos de 1974 y 2010.

La marca se define como imagotipo, es la combinación de imagen y texto, con una estructura piramidal, compuesta por un símbolo con autonomía descriptiva, que otorga a la marca una flexibilidad en el uso del símbolo, independiente de la palabra Salto Grande.

Al texto "Salto Grande", se propone el uso de las mayúsculas, utilizando una familia tipográfica similar a la del logo del 2010, con un estilo de letra de palo seco o sans serif, de color negro.

El ancla "Argentina Uruguay", de color gris en la parte inferior, hace de soporte identificador de los países, que puede ser adaptado para cada Delegación.

---



## COMISION TECNICA MIXTA DE SALTO GRANDE

RESOLUCION CTM N° 064/22

(Acta N° 1131 - as. 8.5)

### Isologotipo:



Compuesto por una línea roja que asoma, en alusión a la insignia del logo de 1974, que hoy simboliza un nuevo amanecer, el de la renovación del CHSG y el de hacer cumplir los propósitos y valores fundacionales del Convenio de 1946.

Su forma y color se asemeja al de un sol federal que representa el legado Artiguista, que protege a las figuras simbólicas de las banderas Argentinas y del Uruguay (sin los soles y proporción, por ser emblemas y símbolos patrios), que al ubicarlas juntas escenifican la

unión de los pueblos de la región para la creación de Salto Grande y que hoy simbolizan nuestra binacionalidad. La ondulación sugiere la caída del agua de lo que fueron los rápidos de agua del Río Uruguay.

### Marca Paragua:

Propuesta de una marca que abarque diferentes submarcas, como para el caso de las Delegaciones.



### Propuesta de firma:

Para complementar a la marca en diferentes soportes y/o documentos.

*Salto Grande*