



COMISION TECNICA MIXTA DE SALTO GRANDE
"75° Aniversario de la firma del Convenio de 1946"

Buenos Aires, 21 de julio de 2022

RESOLUCION CTM N° 137/22

(Acta N° 1133 - as. 8.19)

VISTO: la Resolución CTM N° 064/22 de fecha 11.05.22, obrante en la actuación 3 del EE 2021-SGCTM-0297, por el cual la C.T.M.S.G. aprueba como logotipo institucional la propuesta elaborada por la Secretaría General en su Anexo I, y encomienda a esa Secretaría General la realización de lo necesario para el cumplimiento de lo resuelto y los ajustes del Manual de Identidad Institucional de Salto Grande; y

CONSIDERANDO: que, la Secretaría General, mediante Memorándum SGCTM/035/22 de fecha 12.07.22, eleva a consideración de la C.T.M.S.G. la aprobación del Manual de Identidad de Salto Grande, informando que la Unidad de Coordinación y Enlace, y la Unidad Vinculación e Información Institucional, confeccionaron el respectivo, ajustándolo al nuevo logotipo institucional del Organismo; y

lo deliberado en Sala;

LA COMISION TECNICA MIXTA DE SALTO GRANDE

RESUELVE:

1. DEJAR SIN EFECTO la Resolución CTM N° 009/18 de fecha 24.01.18.
2. APROBAR el Manual de Identidad Institucional para la marca Salto Grande, que como Anexo I se adjunta y forma parte de la presente, cuya distribución se realizará en forma digital.
3. ESTABLECER que la publicación de todo tipo de material impreso, digital o audiovisual será coordinado por la Secretaría General. En tal sentido, toda compra bajo este Rubro deberá ser coordinado por esa Secretaría, quien quedará a cargo del contralor conforme al Manual de Identidad Institucional aprobado en el numeral 2.
4. ESTABLECER que el uso y aplicación de los escudos nacionales de la República Argentina y de la República Oriental del Uruguay en conjunto, es exclusivo de la Secretaría General para las comunicaciones institucionales de la Comisión Técnica Mixta de Salto Grande, sus Resoluciones y documentación oficial.
5. ENCOMENDAR a la Secretaría General, junto con la Gerencia General, la actualización de los formularios y/o plantillas de comunicación bajo el Manual aprobado en el numeral 2. y que realice lo necesario para el cumplimiento de lo dispuesto precedentemente.
6. COMUNICAR la presente Resolución a las Delegaciones Argentina y del Uruguay, a la Gerencia General, a la Asesoría Letrada, a las Auditorías Generales y al Polo Educativo, Científico, Tecnológico y Productivo de Salto Grande.
7. PASE, a sus efectos, a la Secretaría General.

Luis Benedetto
Secretario

Carlos Albisu
Presidente



SALTO GRANDE

A R G E N T I N A - U R U G U A Y

PAG

3 - MANUAL DE MARCA - LOGOTIPO

- 4 - Variantes
- 5 - Colores
- 6 - Colores - Variantes de aplicación
- 8 - Márgenes de protección
- 9 - Dimensiones y escala
- 10 - Correcta aplicación
- 11 - Variables permitidas para aplicación
- 12 - Tipografía asociada
- 13 - Tipografía asociada - Familia tipográfica

14 - IDENTIDAD CORPORATIVA

- 15 - Grafismo
- 16 - Papelería y tarjeta de identificación
- 17 - Papelería de Área
- 18 - Tarjeta personal a tamaño real 9 x 5 cm. (tamaño standard)
- 19 - Carpeta
- 20 - Sobres
- 21 - Material promocional - Ejemplos de aplicación
- 22 - Presentación
- 23 - Firma correo electrónico
- 24 - Vehículos

PAG

29 - INDUMENTARIA

- 30 - Indumentaria de trabajo - Camisa, Pantalón, Buzo de abrigo, Remera, Campera, Capas de lluvia
- 32 - Equipos de seguridad - Cascos, Cubre nuca cascos, Chalecos reflectivos, Traje de apicultor, Bolso

34 - CARTELERÍA

- 35 - Introducción
- 36 - Paleta de colores - Tipografía
- 37 - Pictogramas
- 38 - Modelos de Cartelería

MANUAL DE MARCA SALTO GRANDE





COLORES

Codigós para aplicación

Composición del color de la marca a 4 tintas.

Los colores del logo deben ser compuestos unicamente utilizando estas tintas cualquiera sea su aplicación y de acuerdo a los porcentajes que se detallan a continuación.



CMYK

- C 1% M 99% Y 98% K 0%
- C 99% M 79% Y 32% K 21%
- C 57% M 25% Y 0% K 0%
- C 91% M 79% Y 62% K 97%

RGB

- R 225% G 11% B 23%
- R 24% G 58% B 102%
- R 116% G 166% B 217%
- R 0% G 0% B 0%

PANTONE SOLID COATED

- PANTONE 185 C
- PANTONE 534 C
- PANTONE 659 C
- PANTONE BLACK 6 C

COLORES

Variantes de aplicación

Representación del logo monocromático 100%

Representación del logo a cuatro tintas, generando variante aplicativa en positivo y negativo con modificaciones en el isologo.



A 4 TINTAS

○ K 100%

● K 100%

● K 100%

● K 100%



A 4 TINTAS

○ K 100%

● K 100%

● K 100%

● K 100%



NEGATIVO

Aplicación válida para grabados y golpe en seco.



POSITIVO

UNA TINTA

● K 100%

COLORES

Variantes de aplicación.

Aplicación del logo según porcentajes y contrastes de color de fondo.
Representados vemos los colores Oscuros, Medios y Claros.

Este criterio no es exacto y varía de acuerdo al entorno donde se encuentren.
Se dejan establecidos a modo de referencia la aplicación del logo dependiendo del contraste.





Área mínima de separación. Dentro de ésta no puede haber nada más que el logo.
Textos e imágenes tienen que estar por fuera de la misma.
Imágenes, ilustraciones, texturas y colores que van o están de fondo no aplican, es decir no tienen por qué respetarla.

DIMENSIONES Y ESCALA

Aplicación del logo de acuerdo a los tamaños mínimos, tamaño de la fuente y teniendo en consideración la legibilidad del texto.



Tamaños
mínimos de aplicación



tamaño de la fuente 5
puntos



Se modifica y se mantiene el
tamaño mínimo de la fuente 5
puntos

CORRECTA APLICACIÓN

El logo de Salto Grande debe siempre estar aplicado en orientación horizontal, respetando las dimensiones, escala y los colores mencionados anteriormente. El logo nunca puede verse ni en dirección vertical, diagonal, desproporcionado o con colores que no son los establecidos por este manual.



VARIABLES PERMITIDAS PARA APLICACIÓN

El Isologotipo de Salto Grande podrá utilizarse únicamente en las siguientes variantes permitidas de aplicación, todas con una orientación horizontal, respetando las dimensiones, escala y los colores establecidos. De acuerdo sea su utilización a dar, puede incorporarse o no, el ancla del isologotipo “Argentina-Uruguay”, y Así como se expreso anteriormente podrá utilizarse el logotipo y el isologo por separado.



TIPOGRAFÍA ASOCIADA

La tipografía seleccionada para los materiales de la marca es la Spartan en su versión Regular y Medium, que está compuesta por los caracteres alfabéticos y numéricos que se aprecian en la imagen.



Spartan Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Spartan Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

TIPOGRAFÍA ASOCIADA

Familia tipográfica

Para distintos materiales se podrá utilizar diferentes variaciones de la tipografía Spartan Regular, dependiendo el caso. Estas son:

Spartan light,
Spartan Medium,
Spartan Extra Bold,
Spartan Thin,
Spartan Extra Light ,
y Spartan Black.



SALTO GRANDE

ARGENTINA - URUGUAY

Familia Spartan

Spartan Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Spartan Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Spartan ExtraBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Spartan Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Spartan Thin

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Spartan Extra Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Spartan Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

IDENTIDAD CORPORATIVA



Grafismo →

Utilizaremos este elemento gráfico, a modo complementario de la marca, en todos los materiales institucionales para generar unidad e identidad visual corporativa de la marca Salto Grande. Esto aplica también para las propuestas de cartelería, con el objetivo de generar identidad visual corporativa.

Aplicación.

Preferentemente se aplicara verticalmente sin importar la ubicación izquierda o derecha.

Racional.

Contiene los colores del Logo que también son los colores que tienen las banderas de Argentina, del Uruguay, y por otra parte el rojo del amanecer que su color representa el sol federal, que invoca el legado Artiguista y la unión entre los pueblos, que simboliza nuestra binacionalidad.



PAPELERÍA Y TARJETA DE IDENTIFICACIÓN



Luis Gutierrez
Jefe de Sector Mantenimiento Civil
Gerencia de Ingeniería y Planeamiento



GUTIERREZ, Luis
Jefe de Sector Mantenimiento Civil
GERENCIA DE INGENIERIA Y PLANEAMIENTO



 **Sede Buenos Aires: Leandro Alem 449**
 Tel: +54 11 5554 3400
 Int: 3860 - Cel: +54 9 11 4800 0800
 **gutierrezl@saltogrande.org**



Documento de identidad: 56728416

El titular de la presente es funcionario
de la Comisión Técnica Mixta de Salto Grande.
Organismo Internacional de los Estados Argentino y Uruguayo.
Para validar esta información sírvase escanear el código QR incluido
(requiere acceso a internet) o consultar telefónicamente
en cualquiera de nuestras oficinas.



Sede Buenos Aires: Leandro Alem 449 p.8 Tel: +54 11 5554 3400
Oficina Montevideo: Convención 1343 p.10 Tel: +598 2902 0085
Complejo Hidroeléctrico Salto Grande:
Tel: +54 345 4216612 (Argentina) y +598 473 27777 (Uruguay)
www.saltogrande.org



Sede Buenos Aires: Leandro Alem 449 Tel: +54 11 5554 3400
Oficina Montevideo: Convención 1343 Tel: +598 2902 0085
Complejo Hidroeléctrico Salto Grande:
Tel: +54 345 4216612 (Argentina) y +598 473 27777 (Uruguay)
www.saltogrande.org

Sede Buenos Aires: Leandro Alem 449 Tel: +54 11 5554 3400 - Oficina Montevideo: Convención 1343 Tel: +598 2902 0085
Complejo Hidroeléctrico Salto Grande: Tel: +54 345 4216612 (Argentina) y +598 473 27777 (Uruguay) www.saltogrande.org

PAPELERÍA DE AREA

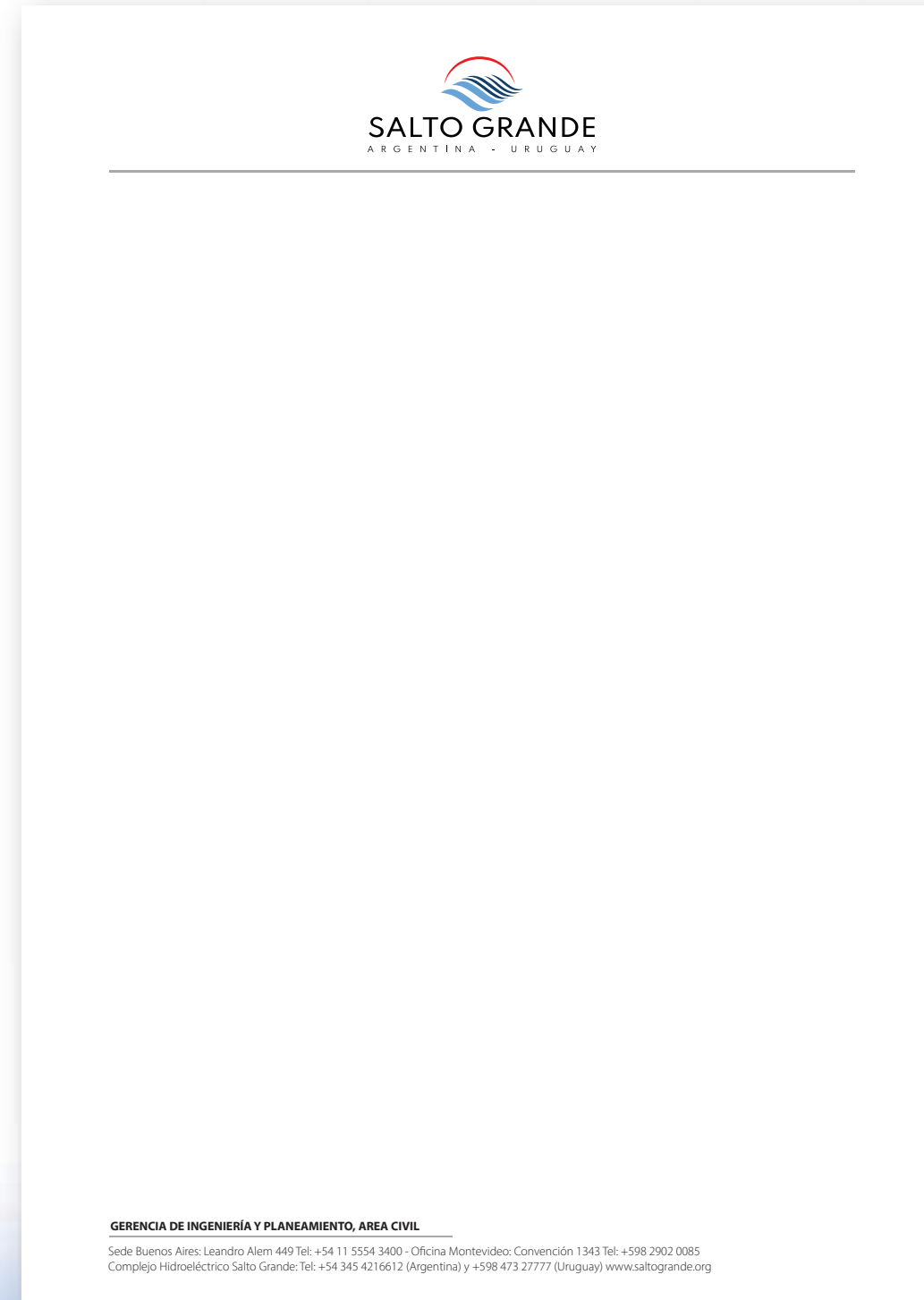
PORTADA Y HOJA MEMBRETADA, FORMULARIOS DISPONIBLES ON LINE





SALTO GRANDE
ARGENTINA - URUGUAY

Título del Informe
Subtítulo

[Nº Memorándum / Ref.]
Gerencia - Dependencia




SALTO GRANDE
ARGENTINA - URUGUAY

GERENCIA DE INGENIERÍA Y PLANEAMIENTO, AREA CIVIL

Sede Buenos Aires: Leandro Alem 449 Tel: +54 11 5554 3400 - Oficina Montevideo: Convención 1343 Tel: +598 2902 0085
Complejo Hidroeléctrico Salto Grande: Tel: +54 345 4216612 (Argentina) y +598 473 27777 (Uruguay) www.saltogrande.org

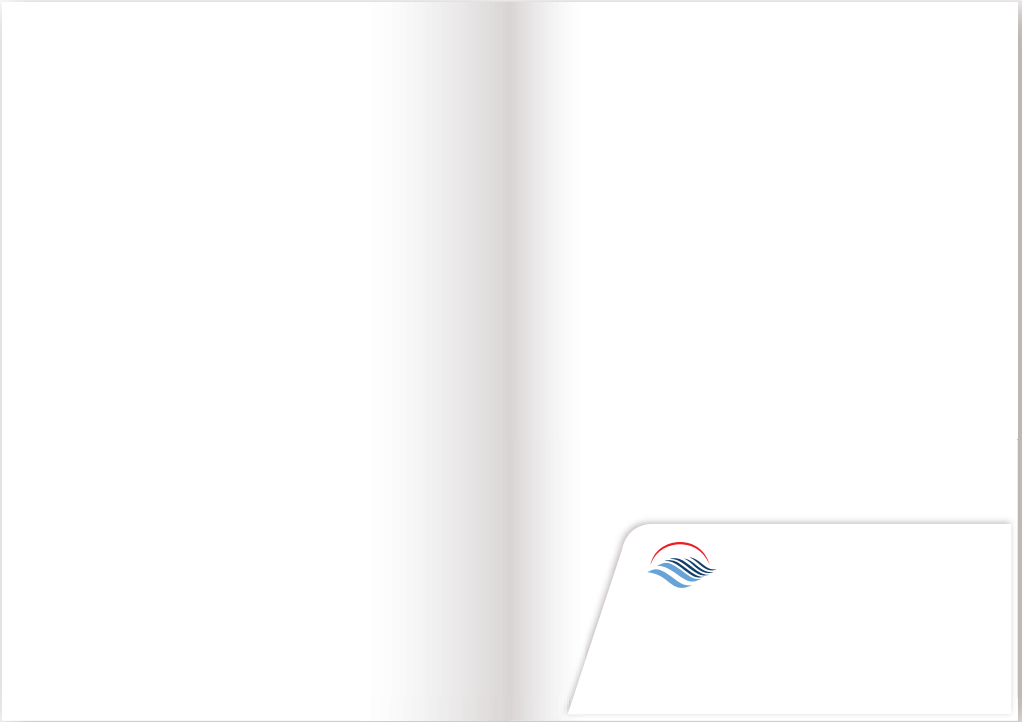
TARJETA PERSONAL

A TAMAÑO REAL 9 x 5 cm. (tamaño standard)

TAMAÑO REAL
9 x 5 cm. (tamaño standard de tarjetas)

Doble faz.

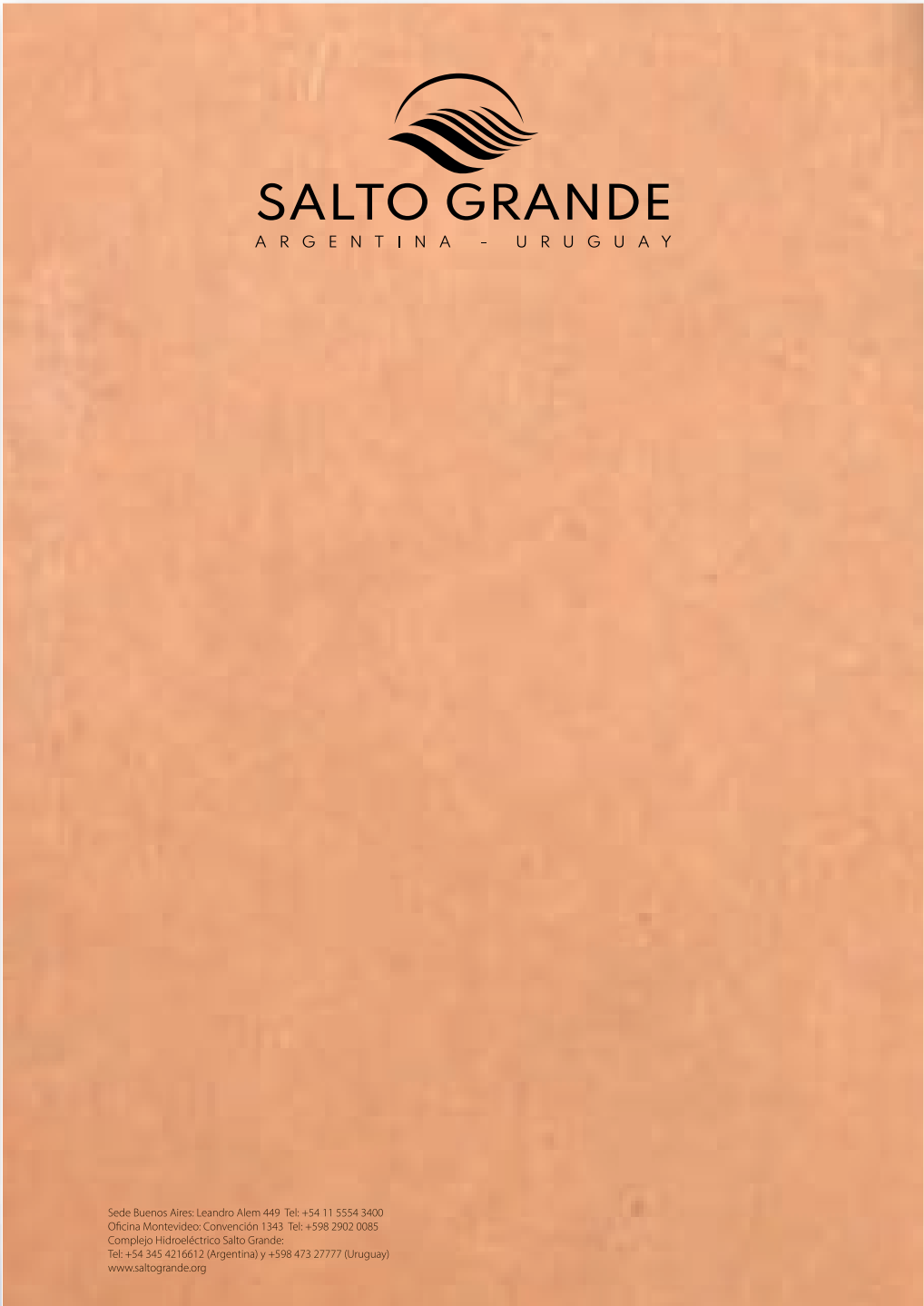
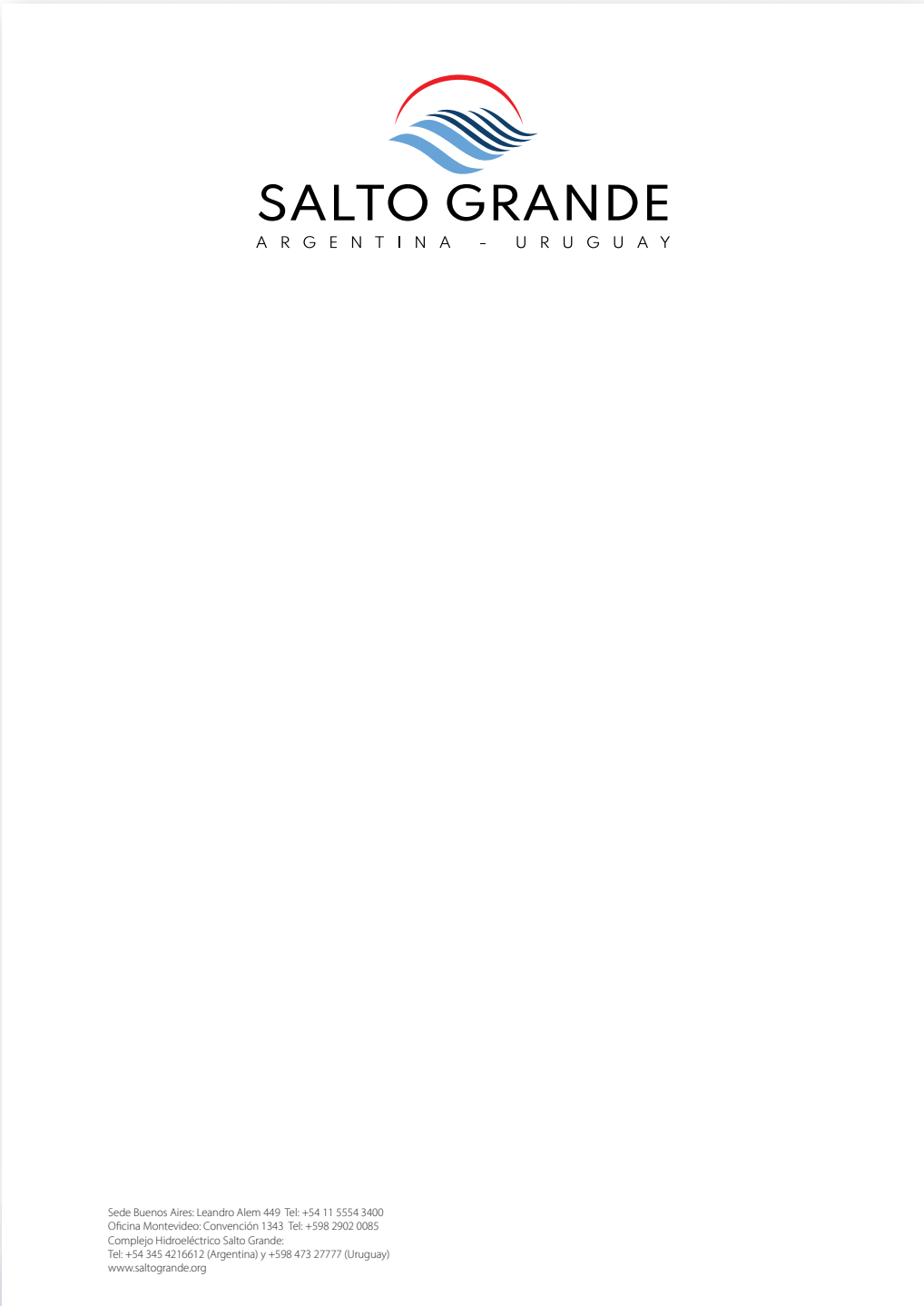




INTERIOR



EXTERIOR



MATERIAL PROMOCIONAL

Estos son ejemplos de aplicación.
Esto se adapta al material que sea necesario.



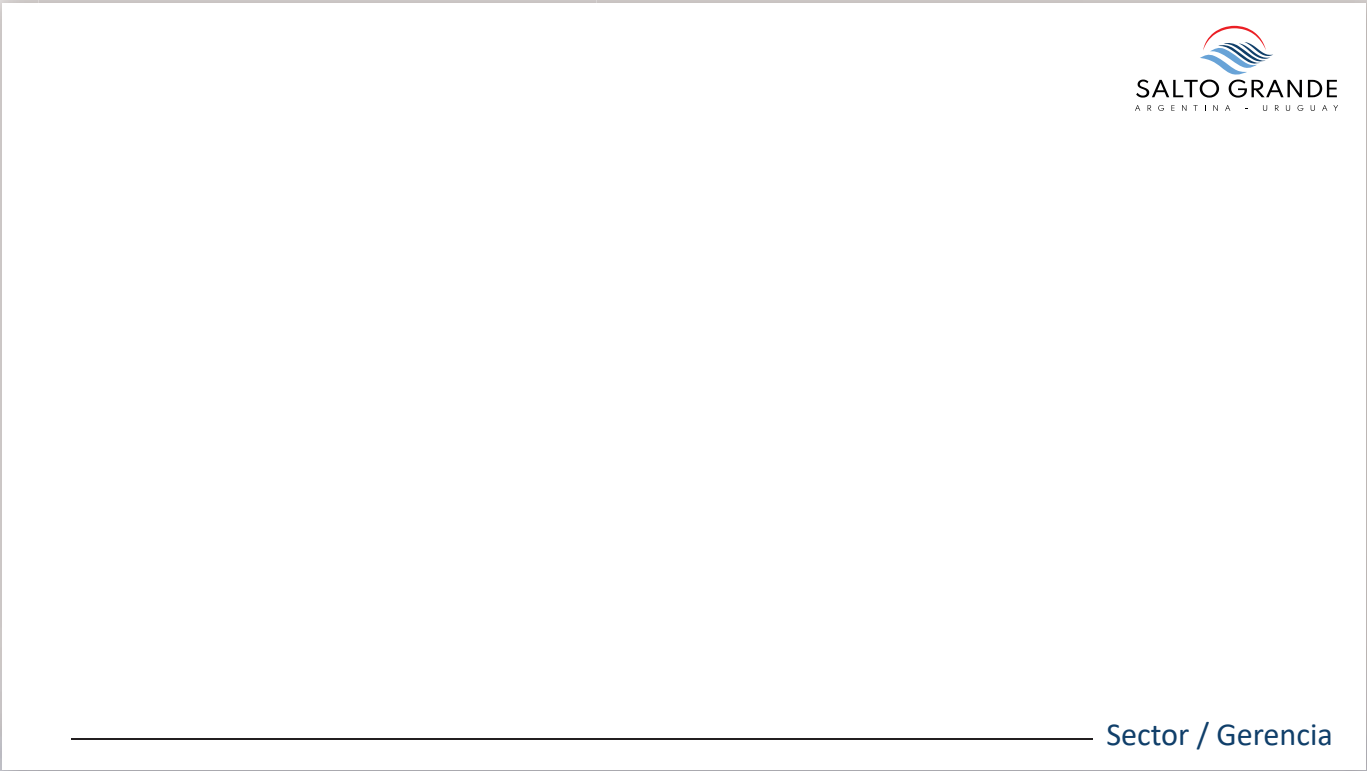
CARATULA



PLANTILLA GENERAL

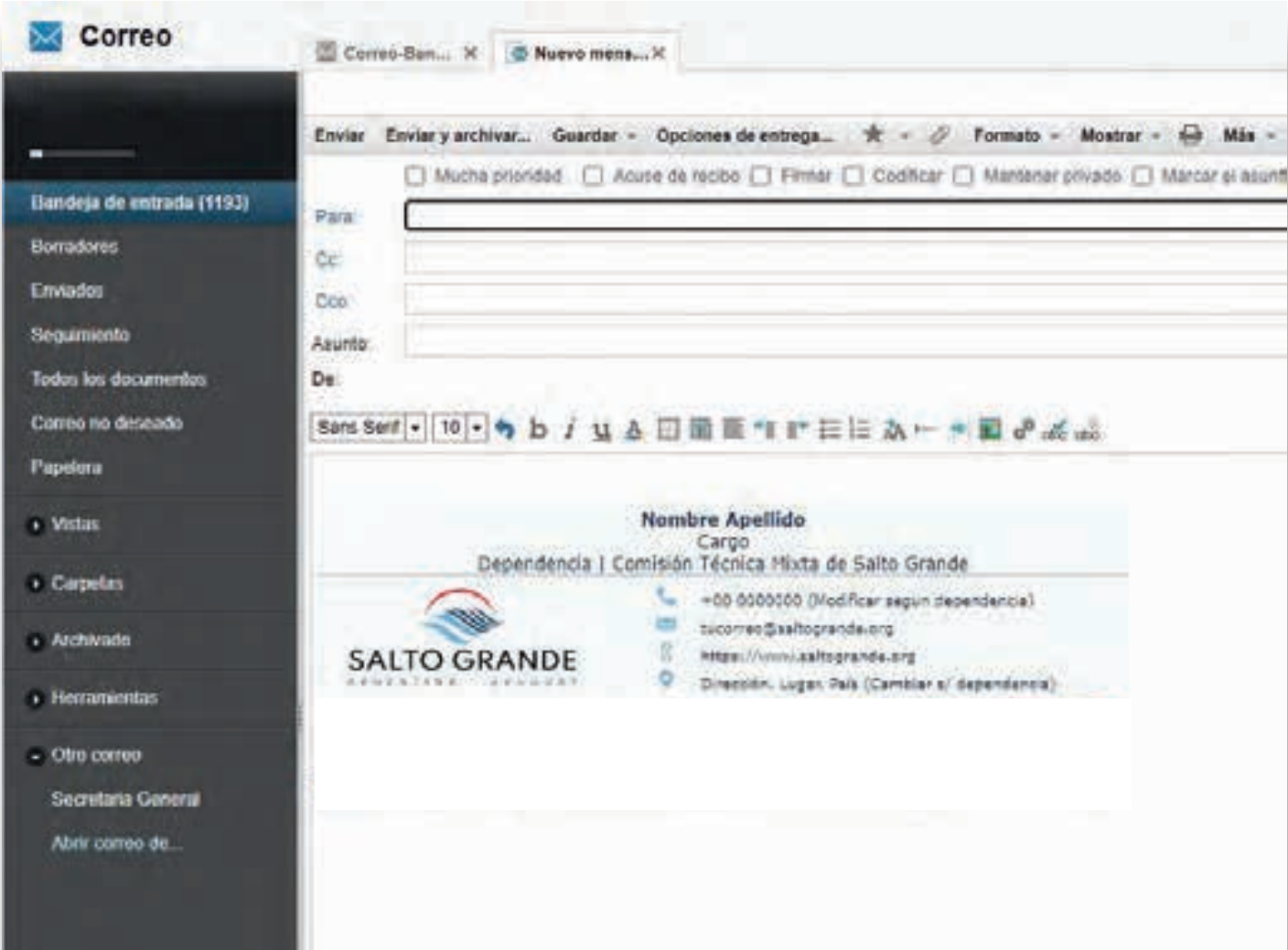
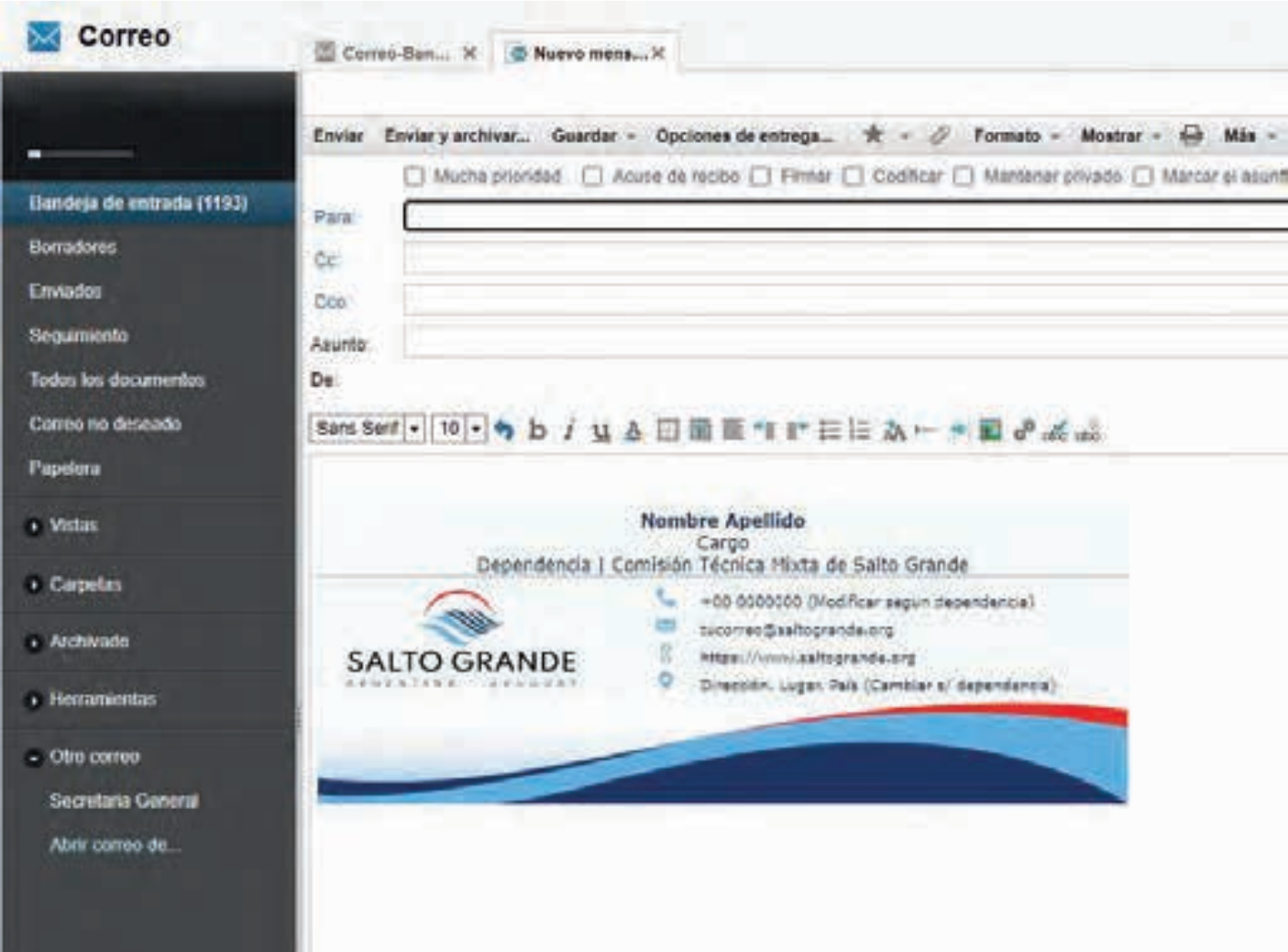


OPCIONAL SIN GRAFISMO



FIRMA CORREO ELECTRÓNICO

El gráfico inferior será opcional al uso de cada persona.
Debiendo incluirse sin excepción los datos del empleado y el logotipo institucional del Organismo.





El gráfismo inferior podrá ser utilizado de manera opcional, debiendo incluirse sin excepción el logotipo institucional del Organismo.

INTERVENCIÓN EN PUERTA DE VEHÍCULOS 4 PUERTAS



El gráfismo inferior podrá ser utilizado de manera opcional, debiendo incluirse sin excepción el logotipo institucional del Organismo, y el isologo en la parte trasera del vehículo.

INTERVENCIÓN EN PUERTA DE VEHÍCULOS 2 PUERTAS



El gráfismo inferior podrá ser utilizado de manera opcional, debiendo incluirse sin excepción el logotipo institucional del Organismo, y el isologo en la parte trasera del vehículo.

INTERVENCIÓN EN PUERTA DE VEHÍCULOS



PARTE LATERAL



PARTE TRASERA



El gráfismo inferior podrá ser utilizado de manera opcional, debiendo incluirse sin excepción el logotipo institucional del Organismo, y el isologo en la parte trasera del vehículo.

INDUMENTARIA



INDUMENTARIA DE TRABAJO

Camisa, Pantalón, Buzo de abrigo.



Se recomienda la utilización del logotipo manteniendo los márgenes de protección en forma Ovalada

INDUMENTARIA DE TRABAJO

Remera, Campera, Capas de lluvia.



Se recomienda la utilización del logotipo manteniendo los márgenes de protección en forma Ovalada

EQUIPOS DE SEGURIDAD

Cascos, Protección anteojos,
Chalecos reflectivos, Traje de
apicultor, Bolso.
Se podrá utilizar en materia
adhesivo y parches bordados,
el logotipo con fondo blanco.



Parte Trasera

Se recomienda la utilización del logotipo manteniendo los márgenes de protección en forma Ovalada

EQUIPOS DE SEGURIDAD

Cascos, Protección anteojos,
Chalecos reflectivos, Traje de
apicultor, Bolso.
Se podrá utilizar en materia
adhesivo y parches bordados,
el logotipo con fondo blanco.



CARTELERÍA



Para qué usamos la señalética

- Orienta al individuo en el espacio. (¿Donde estoy? ¿Hacia donde queda?)
 - Cumple una función informativa. (¿Qué es lo que estoy viendo?)
 - Son indicaciones de circulación.
(¿Derecha, izquierda o derecho? ¿Primer piso, segundo o hacia qué lado?)
 - Definen los espacios donde son ubicados. (Baños, Cafeterías, Despachos)
 - Protegen al público de los riesgos. (Zonas limitadas para circulación. Prevención. Restricción o Prohibición)
 - Identificadorio (El aspecto ornamental define la identidad de la empresa)
-
- En función de estos parámetros definimos una estética funcional y diferenciada. También nos propusimos que los costos pudieran ser controlados más allá de esa diferenciación.
 - Buscamos utilizar un lenguaje moderno en planos múltiples y con diversidad de colores que permitan enriquecer visualmente el lugar.
 - Intentamos sorprender con una colección de elementos que puedan dar continuidad al lenguaje propuesto.
 - Estos diseños pueden ser infinitos - más allá de los propuestos - e incluso transformarse en pequeños regalos o recordatorios para visitantes.
-
- Lo que en realidad busca nuestra propuesta señalética es que se trascienda a sí misma y que en cualquier lugar donde se vea esta forma se esté visualizando Salto Grande.

Colores institucionales

Esta gama de colores son la base para toda la cartelería respetando los colores del logo.



Colores secundarios

Estos colores serán usados para distinguir los diferentes sectores, áreas o edificios del complejo. En este archivo estarán puestos a modo de ejemplo. Una vez que hayamos relevado el complejo y todas las necesidades que se deban atender, asignaremos los colores correctos a cada cartel.



Tipografía

Spartan Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

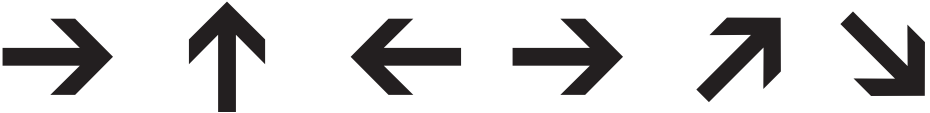
Spartan ExtraBold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789**

PICTOGRAMAS

Definimos una línea de pictogramas limpia y de muy fácil lectura.
A medida que surga la necesidad de nuevos pictogramas los diseñaremos.
Esta es la muestra de estilo.

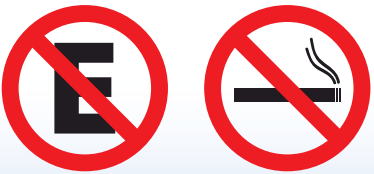
Direccional



Servicios



Restricciones

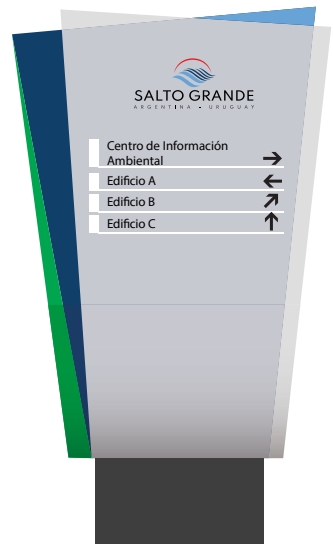


MODELOS DE CARTERLERÍA

Vehicular de pie, Tótem Exterior

Estos carteles pueden ser usados en el exterior tipo vial o en el interior de alguna instalación tipo tótem. Pueden llegar a ser luminosos en caso de ser necesario (luz interna).

Medida general:
1.40 mts de base x 2.70 de altura
Sugerencia de estructura
Estructura interior en hierro interiormente.
Caño 30 x 30 mm.
Emplacados exteriores de Alucubond alluminio compuesto.
Pintados con laca automotriz.
Placas decoradas con vinilo de marca 3M y Avery USA línea 6000.
Textos en vinilo.
Base a piso con fundación de hormigón para sujeción final.
Placas de policarbonato para translucides.
Espesor 8mm de espesor.



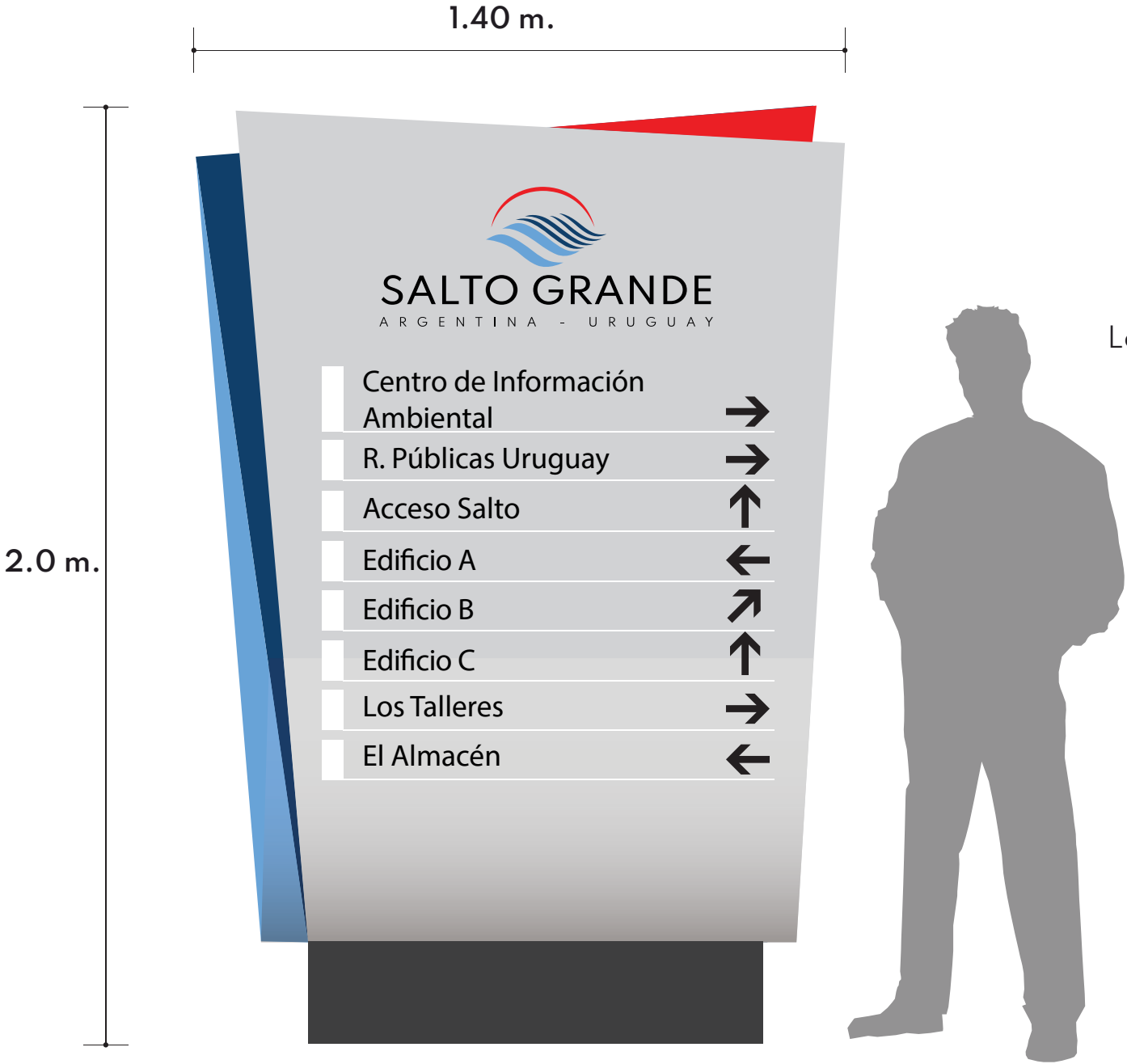
MODELOS DE CARTERLERÍA

Tótem interior.

Instalación tipo tótem. Uso interior
Pueden llegar a ser luminosos en caso de ser necesario (luz interna).

Medida general:
1.40 mts de base x 2.0 de altura

Sugerencia de estructura
Estructura interior en hierro interiormente.
Caño 30 x 30 mm.
Emplacados exteriores de Alucubond alluminio compuesto.
Pintados con laca automotriz.
Placas decoradas con vinilo de marca 3M y Avery USA línea 6000.
Textos en vinilo.
Base a piso con fundación de hormigón para sujeción final.
Placas de policarbonato para translucides.
Espesor 8mm de espesor.



Los carteles pueden no pertenecer a ningún sector y tener solo los colores institucionales

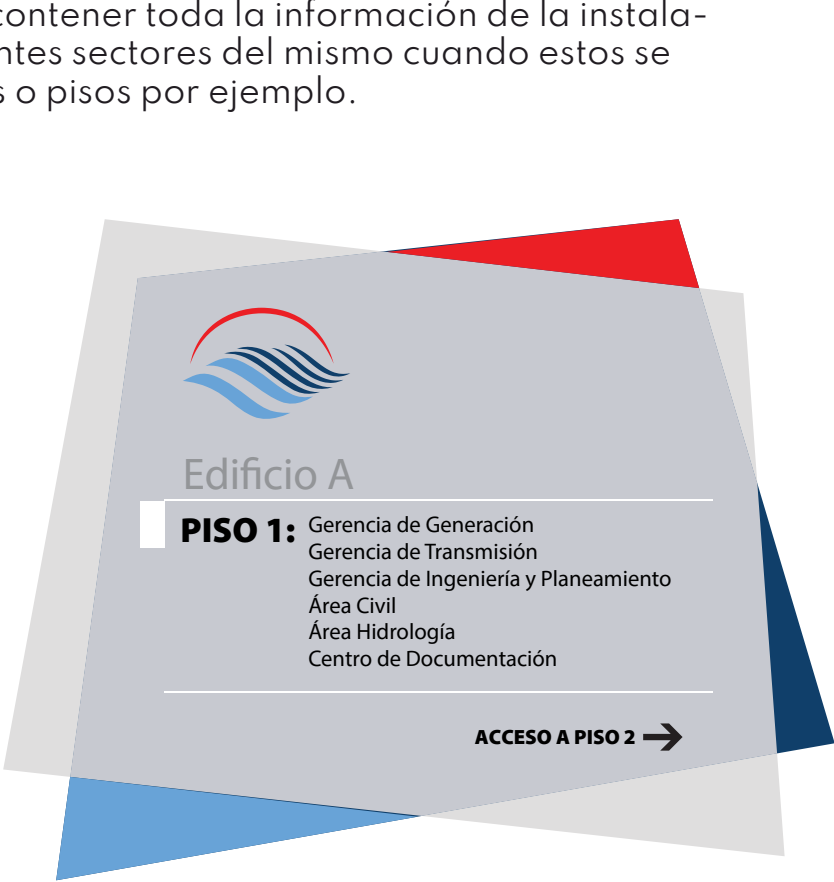


MODELOS DE CARTERLERÍA

Cartelería de información general interior.

Cartelería de cercanía, no requiere tipografía tan grande como la vial y contienen más información. Pueden ser colgantes o pegados a la pared. Aplican para la Información interior de cada edificio. Puede contener toda la información de la instalación o la de los diferentes sectores del mismo cuando estos se dividen en corredores o pisos por ejemplo.

CARTEL PISO 1



MODELOS DE CARTERLERÍA

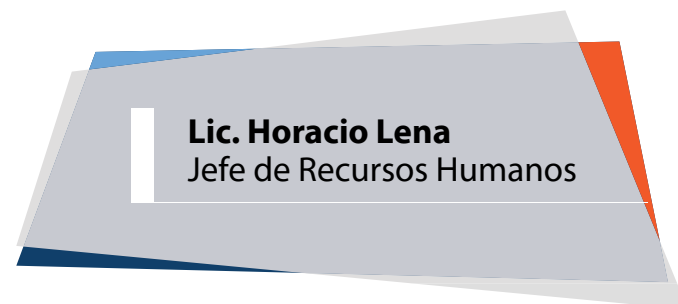
Cartelería de sectores u oficinas

Pueden ser colgantes o pegados a la pared.



Cartelería de sectores u oficinas

Pueden ser colgantes o pegados a la pared.



Cartelería vial vehicular

Exterior, de indicación vehicular.

Estos carteles por norma tienen que ser de color verde con textos reflectivos (típicos carteles de caminos y carreteras)



Cartelería vial vehicular Advertencia

Exterior, de indicación de advertencia vehicular.



Cartelería de parques o espacios verdes

Pueden atados a alambrados o estaqueados al piso

