

1. Marketing y Publicidad Personalizada

Descripción del caso

Las plataformas digitales como **Netflix** y **Spotify** utilizan Big Data para analizar masivamente el comportamiento de sus usuarios y brindar una experiencia totalmente personalizada.

¿Qué datos se recopilan?

Estas plataformas recolectan miles de millones de datos en tiempo real, como por ejemplo:

- Qué contenido se consume (series, películas, géneros, canciones, podcasts).
- Cuánto tiempo se reproduce cada contenidos
- En qué momento del día o la semana se utiliza la app
- Si el usuario repite un contenido o lo abandona a la mitad.
- Interacciones como "me gusta", calificaciones o saltos de canción.
- Dispositivo desde el cual se accede (smartphone, Smart TV, PC, etc.).
- Y datos mas demográficos como localidad, edad, etc.

¿Cómo se utilizan estos datos?

Los datos recopilados se procesan mediante algoritmos de inteligencia artificial y aprendizaje automático para:

1. **Recomendar contenido personalizado**
 - Netflix genera listas como "Recomendados para vos" basadas en el historial de visualización y usuarios similares.
 - Spotify crea playlists automáticas como "Descubrimiento Semanal" o "Radar de Novedades" según el gusto de cada persona.
2. **Segmentar audiencias**
 - Las plataformas agrupan usuarios por comportamiento y preferencias, lo que permite campañas de marketing más precisas.
3. **Predecir gustos futuros**
 - Analizando patrones de consumo, pueden predecir qué tipo de contenido tendrá éxito con un usuario antes de que lo vea.
4. **Optimizar campañas publicitarias** (en el caso de Spotify Free):
 - Se muestran anuncios personalizados según la ubicación, edad, género e intereses detectados del usuario.

Beneficios del uso de Big Data

- **Para el usuario:**
 - Una experiencia más fluida, relevante y agradable.
 - Descubrimiento de contenido afín sin tener que buscarlo manualmente.
- **Para la empresa:**
 - Aumento de la fidelidad y la retención de clientes.
 - Mejores decisiones de negocio sobre qué contenido producir o licenciar.

Resultados concretos

- Netflix estima que **más del 80% del contenido visto por los usuarios proviene de sus recomendaciones automatizadas.**
- Spotify reporta que las playlists personalizadas **aumentan significativamente el tiempo de escucha y la interacción con la plataforma.**

5. Agricultura de Precisión

Descripción del caso

La **agricultura de precisión** es una técnica moderna que utiliza **Big Data** para optimizar la producción agropecuaria. A través de sensores, satélites, drones y otras tecnologías, los productores pueden recolectar datos en tiempo real sobre sus cultivos y suelos, lo que permite **tomar decisiones más eficientes, sostenibles y rentables.**

¿Qué datos se recopilan?

Los productores recogen una gran variedad de datos agrícolas, como por ejemplo:

- **Condiciones del suelo:** humedad, temperatura, niveles de nitrógeno, pH.
- **Clima:** lluvias, viento, temperatura, radiación solar, pronósticos.
- **Estado de los cultivos:** crecimiento, plagas, enfermedades, estrés hídrico.
- **Datos satelitales e imágenes aéreas:** salud de las plantas, densidad de vegetación (NDVI), zonas de bajo rendimiento.
- **Máquinas agrícolas:** consumo de combustible, velocidad de trabajo, rendimiento por hectárea.

¿Cómo se utilizan estos datos?

A través de plataformas de Big Data e inteligencia artificial, estos datos se procesan para:

1. **Monitorear el estado del campo en tiempo real**
 - El productor puede visualizar desde una app cómo está cada lote, sin necesidad de recorrerlo físicamente.
2. **Aplicación específica de insumos**

- Se puede sembrar, fertilizar o regar de forma **variable y precisa**, según lo que necesita cada zona del terreno.
3. **Detección temprana de problemas**
- Se identifican plagas o enfermedades antes de que se expandan, reduciendo el uso de agroquímicos.
4. **Planificación y predicción de cosechas**
- Se estiman los rendimientos con mayor precisión, permitiendo tomar mejores decisiones comerciales y logísticas.

Beneficios del uso de Big Data

- **Para el productor:**
 - Ahorro en insumos (agua, fertilizantes, agroquímicos).
 - Mayor rendimiento y calidad del cultivo.
 - Reducción del impacto ambiental.
 - Mejor gestión del tiempo y los recursos.
- **Para el sector agrícola:**
 - Mayor competitividad.
 - Sustentabilidad a largo plazo.
 - Mejores políticas públicas y toma de decisiones a nivel regional.

Resultados concretos

- Empresas como **John Deere, Bayer Crop Science y Syngenta** ofrecen soluciones basadas en Big Data para ayudar a los productores a **aumentar hasta un 20% sus rendimientos** con un uso más eficiente de los recursos.
- En Argentina, plataformas como **Auravant** y **uCrop.it** permiten digitalizar la gestión agrícola y aprovechar estos datos para una agricultura más inteligente.