

Laboratório Prático 01 - Dashboard Analítico de Vendas Globais

Versão 1.0

Joacy Mesquita da Silva

joacym Silva@gmail.com

Ano

2011

2014

Segmento

☐ Consumidor

☐ Corporativo

☐ Home Office

Pais

☐ Afghanistan

☐ Albania

☐ Algeria

☐ Angola

☐ Argentina

☐ Armenia

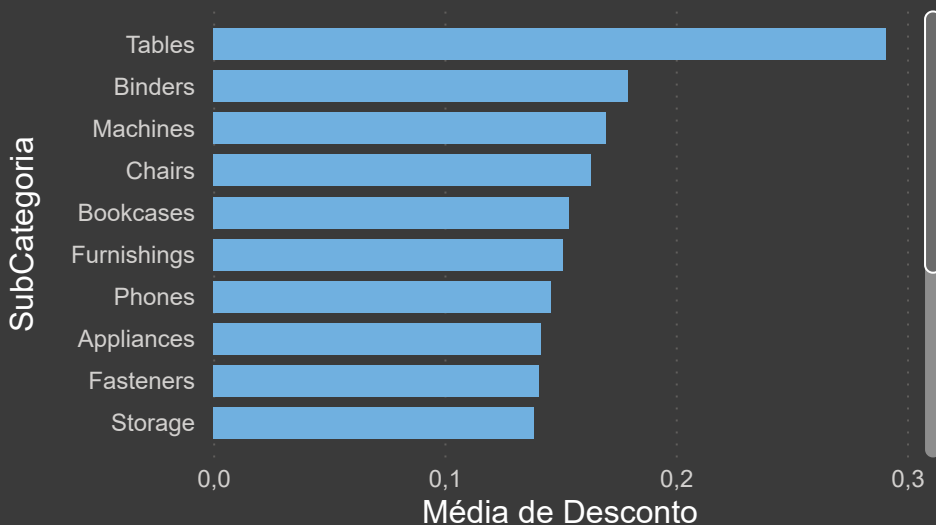
☐ Australia

☐ Austria

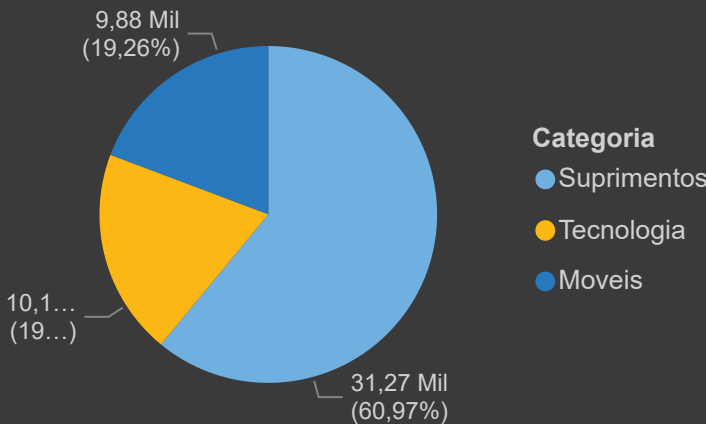
☐ Azerbaijan

☐ Bahrain

Média de Desconto por SubCategoria de Produto



Total de Vendas por Categoria



Valor Total Vendido

12,64 Mi

Média de Total de Vendas por Pais, acima de 250



Quantidade de Vendas por Pais e por Prioridade de Entrega

Prioridade ☐ Alto ☐ Baixo ☐ Critico ☐ Medio

