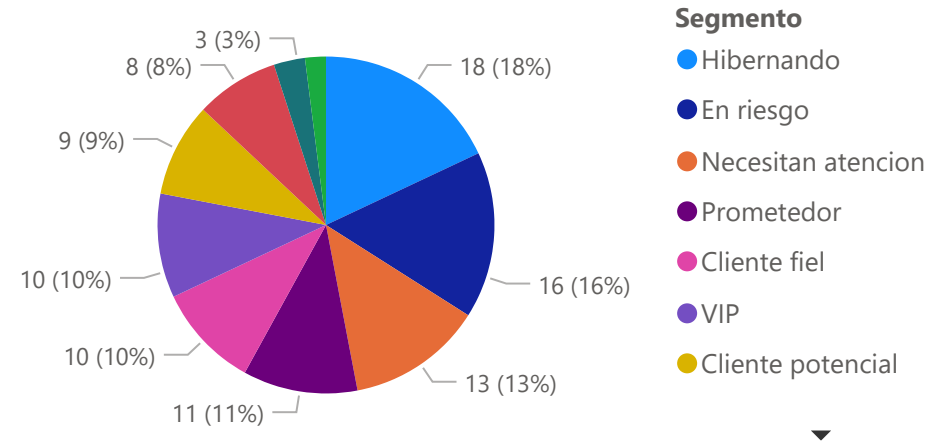


Cientes por segmento



47,10

Promedio Frecuencia

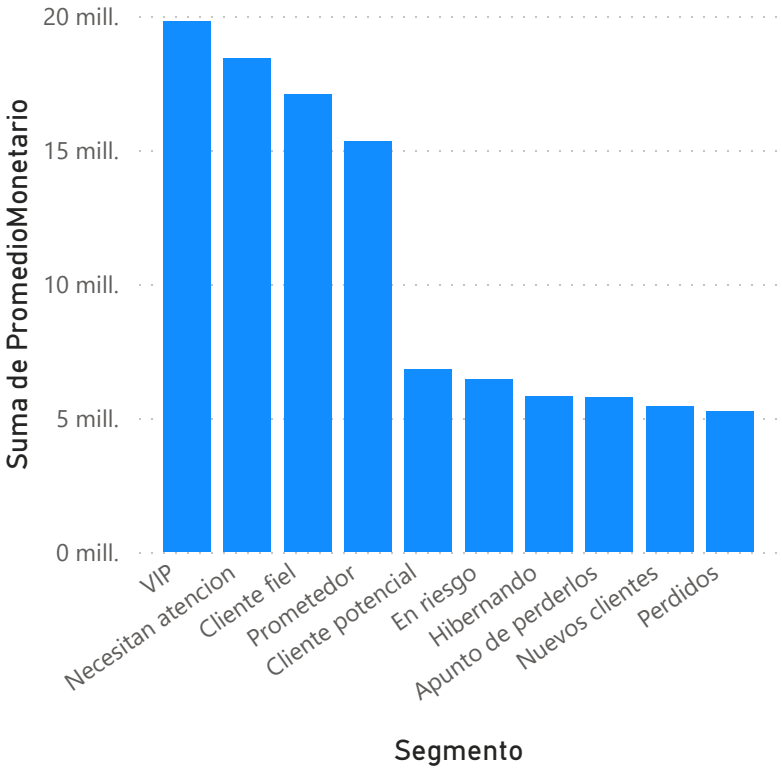
11,15 mill.

Promedio Monetario en guaranies

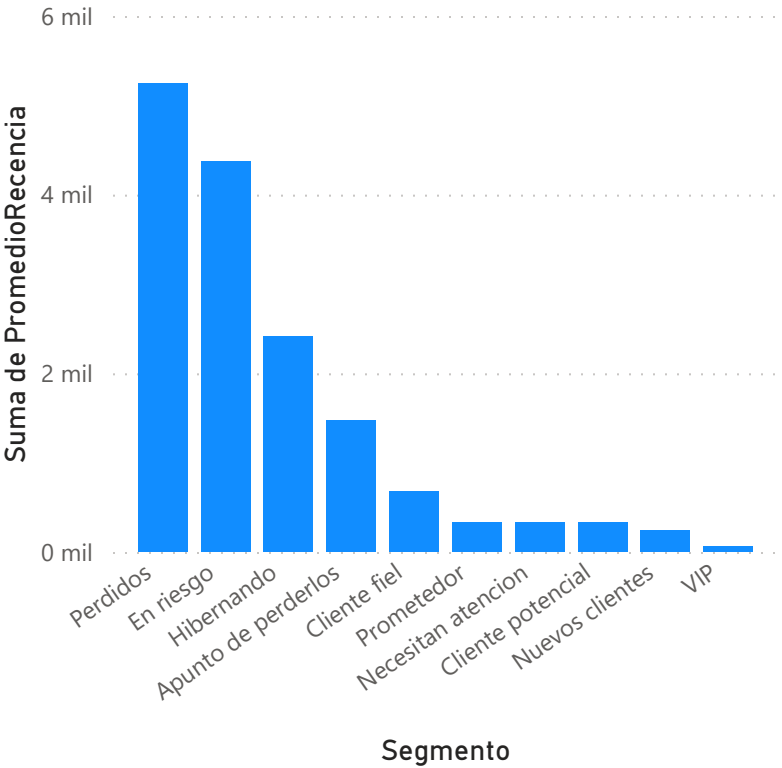
1786

Promedio Recencia en días

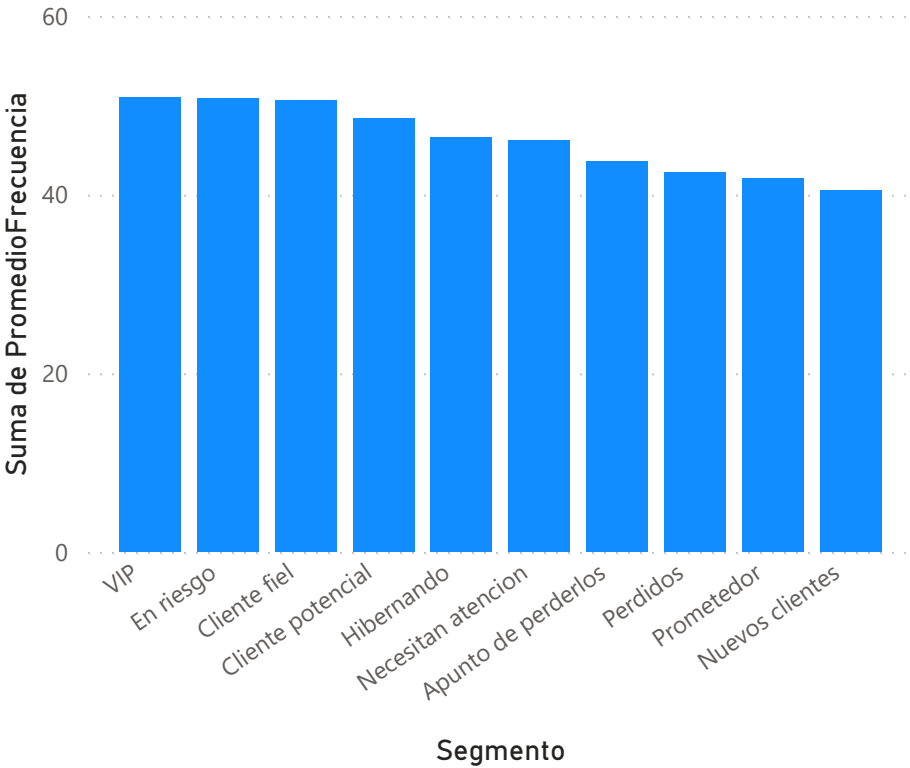
Promedio monetarios



Promedio recencia



Promedio frecuencia



Cientes Vip

10

Tienen una tarjeta de crédito o tienen un préstamo reciente y son los que más dinero gastan.

19,79 mill.

Promedio Monetario VIP

50,90

Promedio Frecuencia VIP

66,80

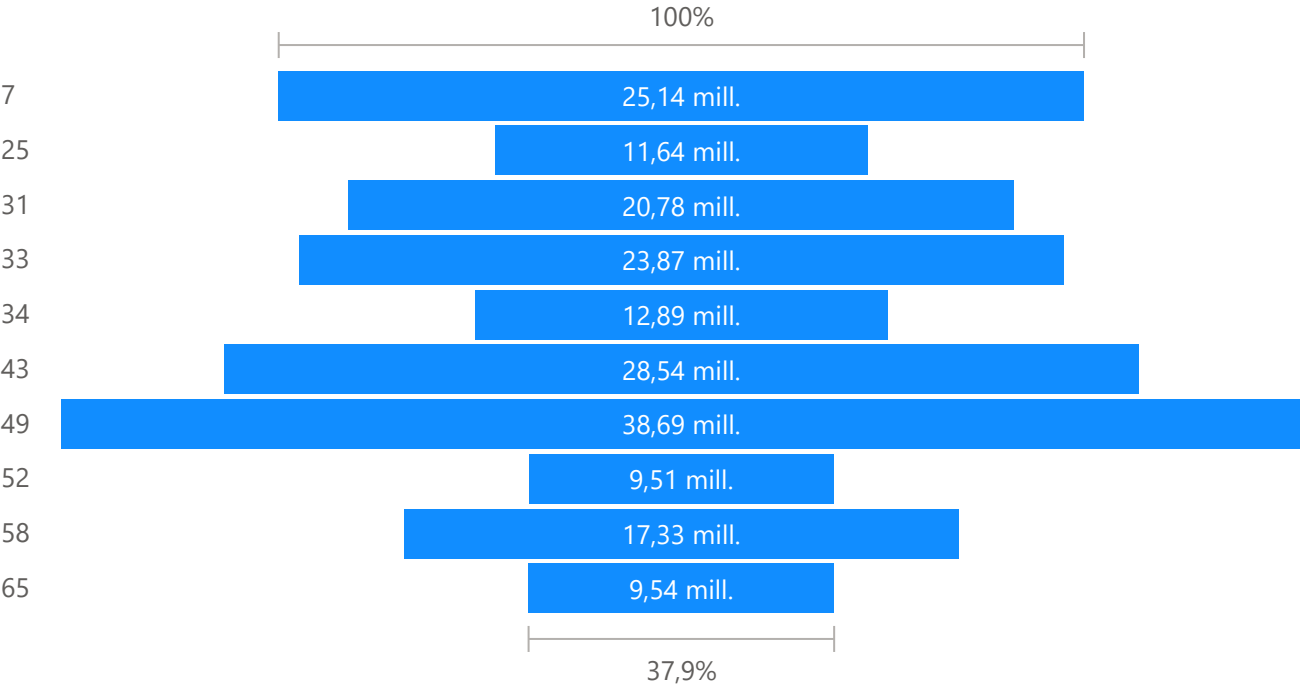
Promedio Recencia VIP

Frecuncias por cliente

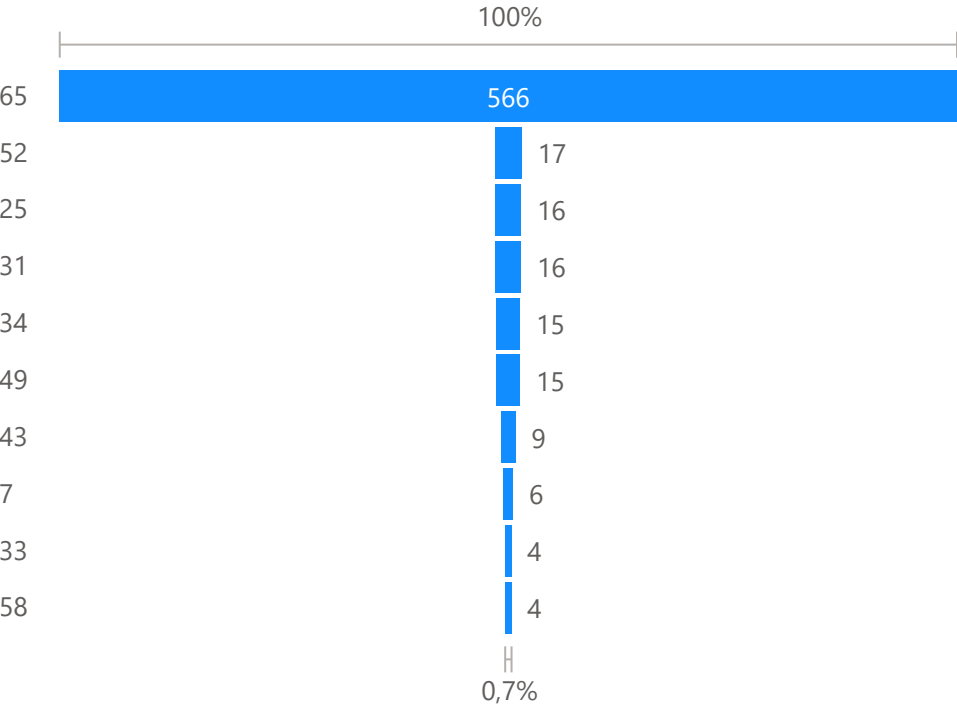
ID CLIENTE 52 65 34 58 7 25 49 31 33 43



Monetario por cliente



Recencias por cliente



Cientes hibernando

18

Tiene solo una cuenta corriente, con poco gasto y bajo número de movimientos.

5,78 mill.

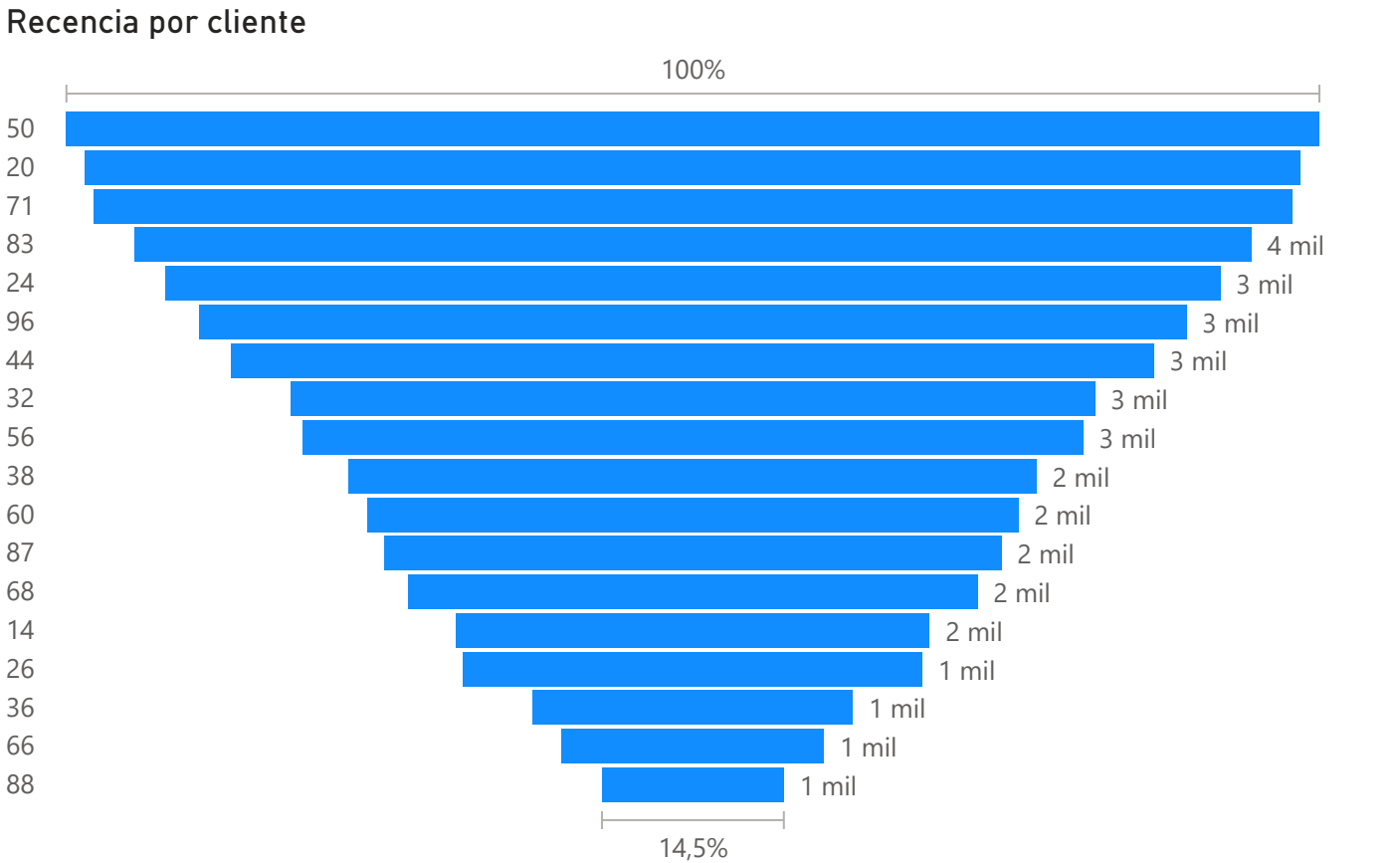
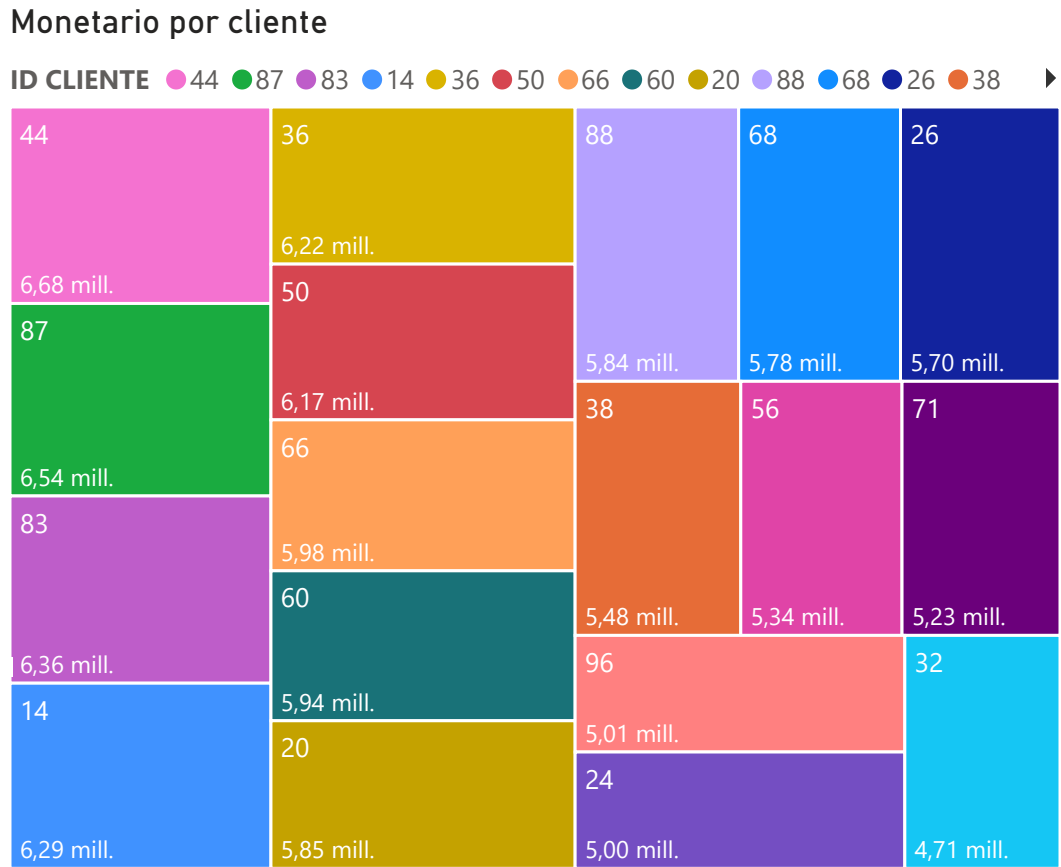
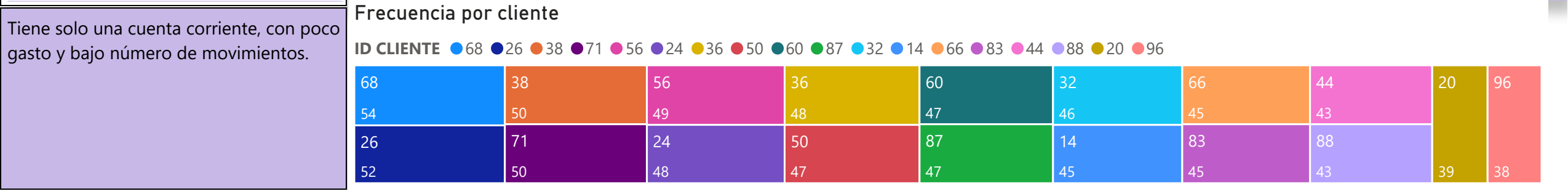
Promedio Monetario Hibernando

46,44

Promedio Frecuencia Hibernando

2,41 mil

Promedio Recencia Hibernando



Cientes en Riesgo

16

6,44 mill.

Promedio Monetario En Riesgo

50,75

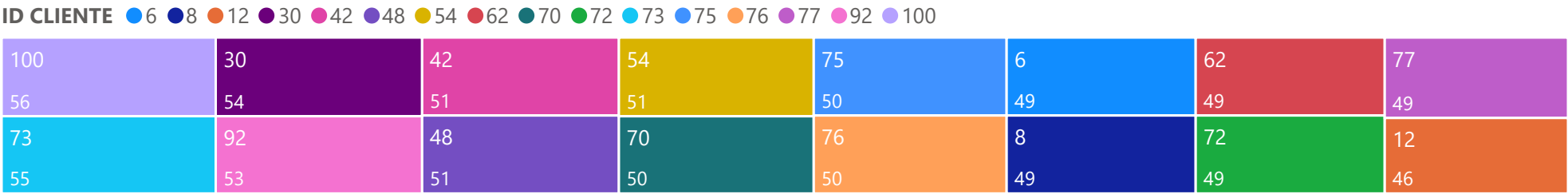
Promedio Frecuencia En Riesgo

4,37 mil

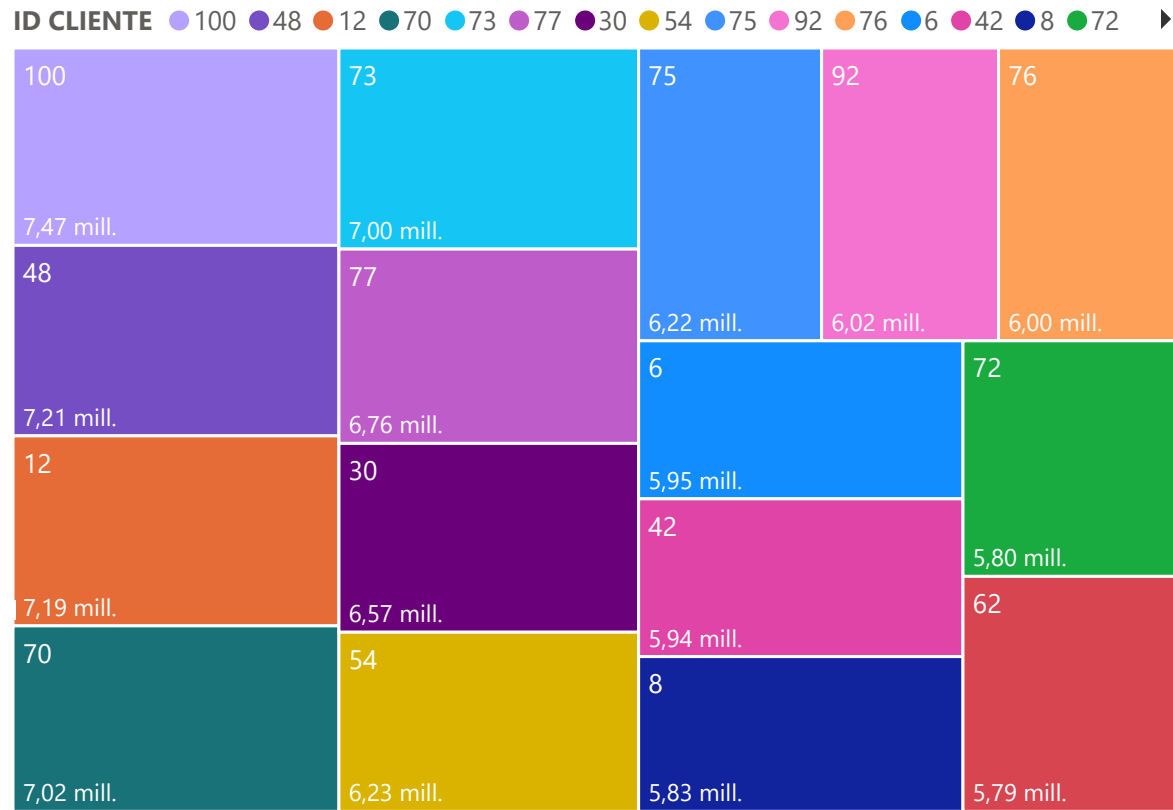
Promedio Recencia En riesgo

Movieron mucho dinero y con frecuencia, pero hace ya mucho tiempo de eso.  
¡Necesitan que los traigas de vuelta!

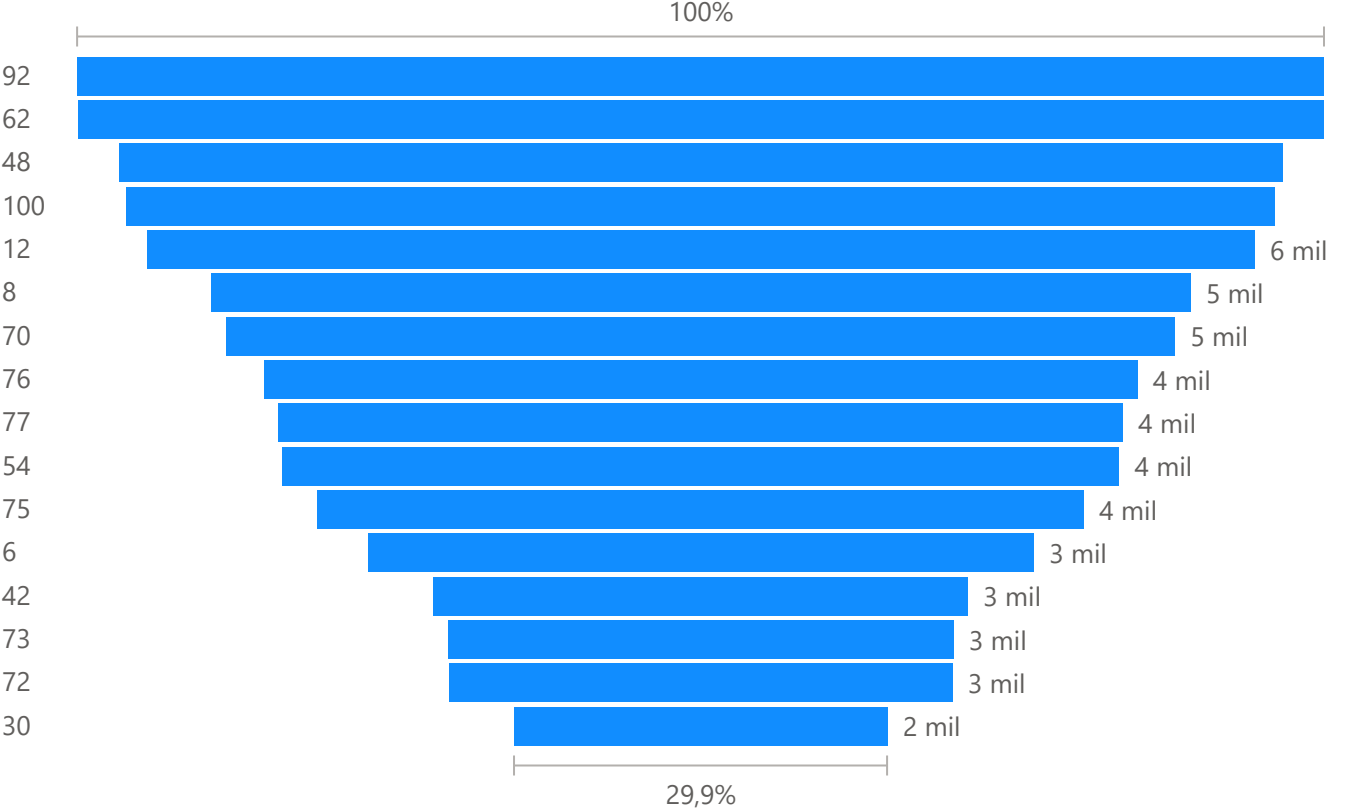
Frecuencia por cliente



Monetario por cliente



Recencia por cliente



Cientes que necesitan aten...

13

18,43 mill.

Promedio Monetario Necesitan Atencion

46,08

Promedio Frecuencia Necesitan Atencion

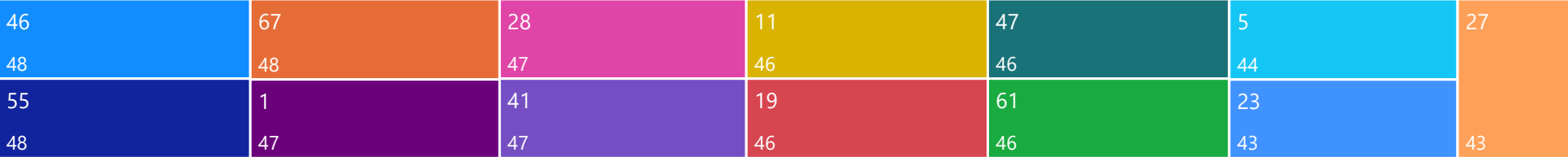
331,77

Promedio Recencia Necesitan\_Atencion

Están por encima de la media en recencia, frecuencia y valor monetario, pero no mueven mucho dinero con frecuencia.

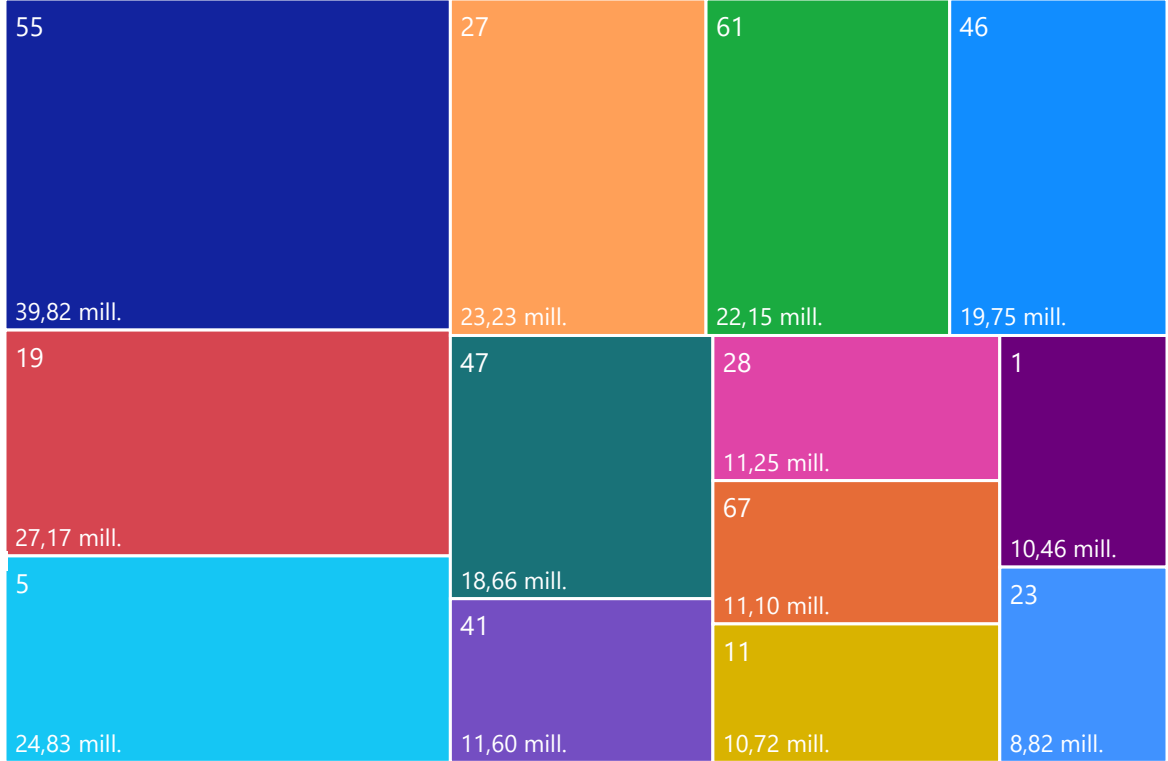
Frecuencia por cliente

ID CLIENTE 46 55 67 1 28 41 11 19 47 61 5 23 27

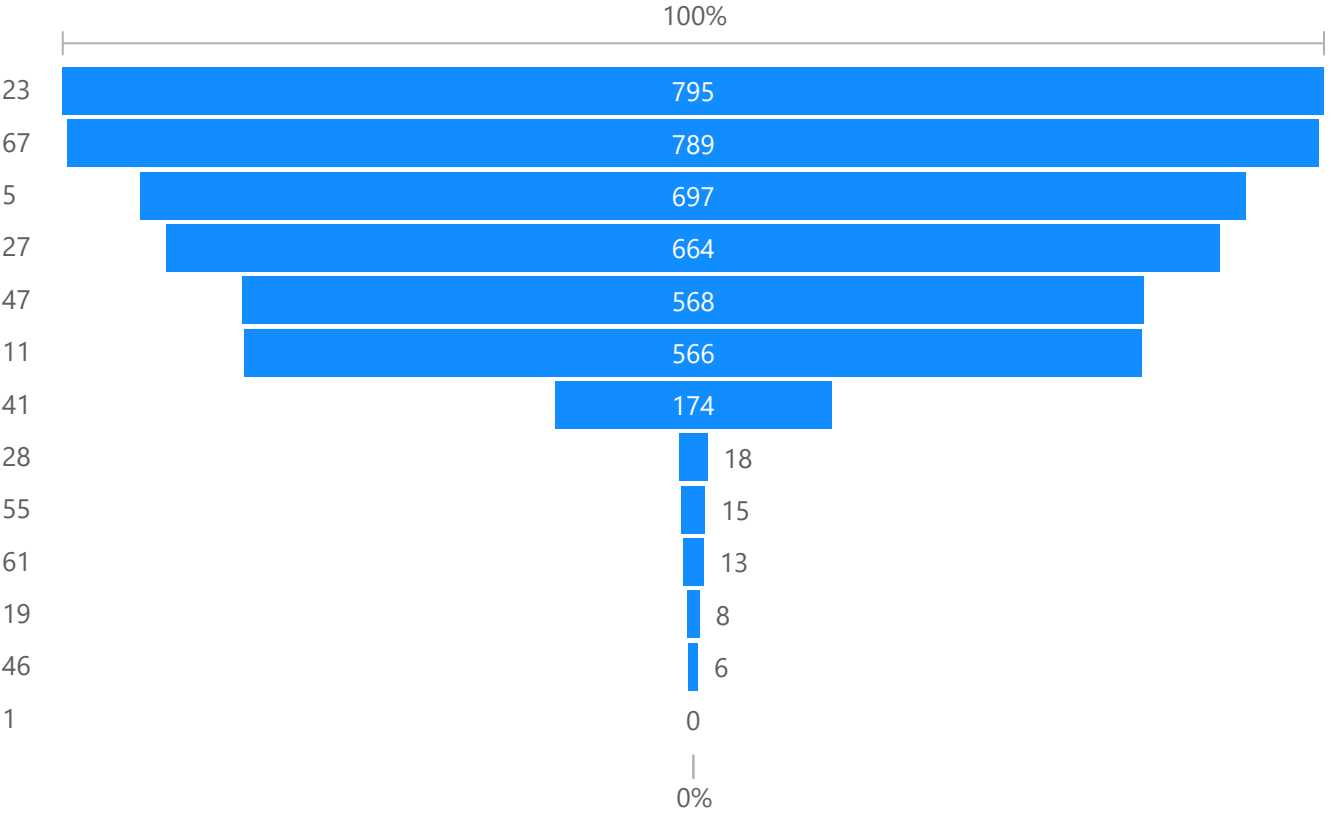


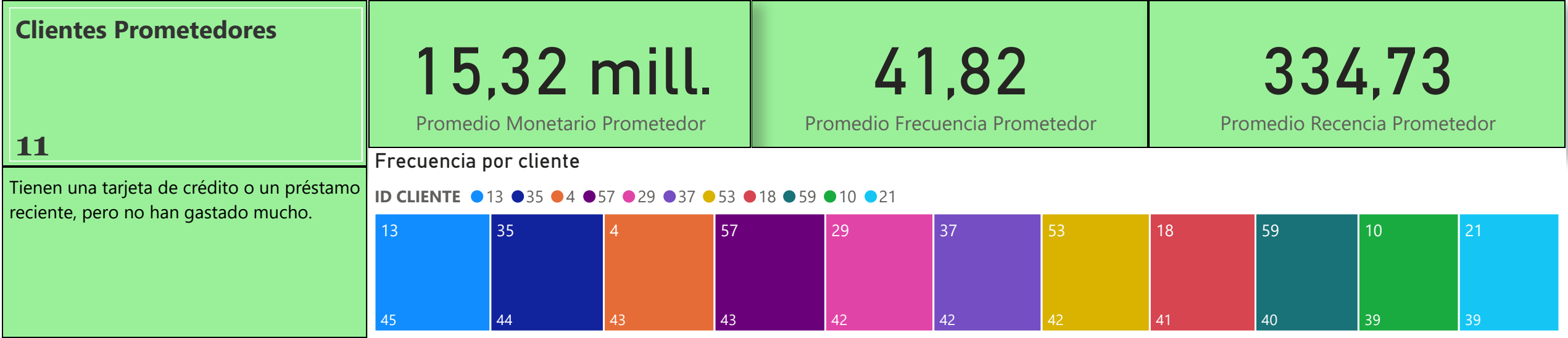
Monetario por cliente

ID CLIENTE 55 19 5 27 61 46 47 41 28 67 11 1 23

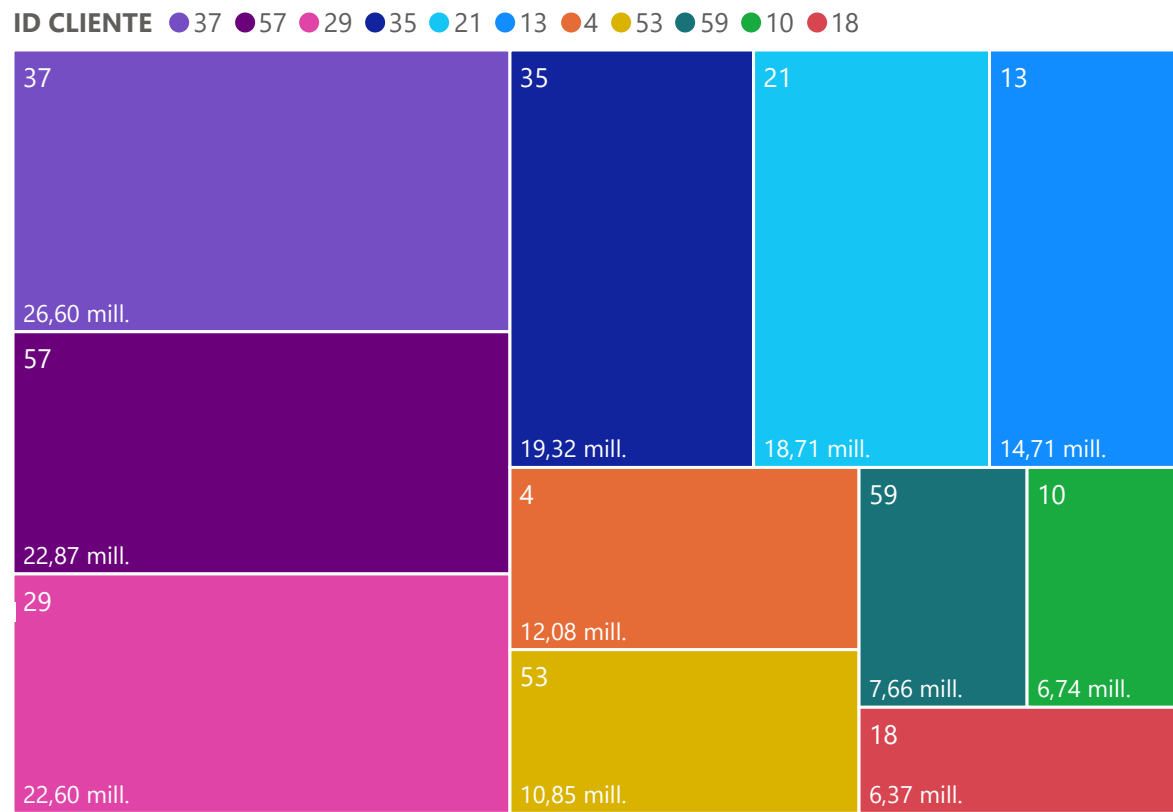


Recencia por cliente

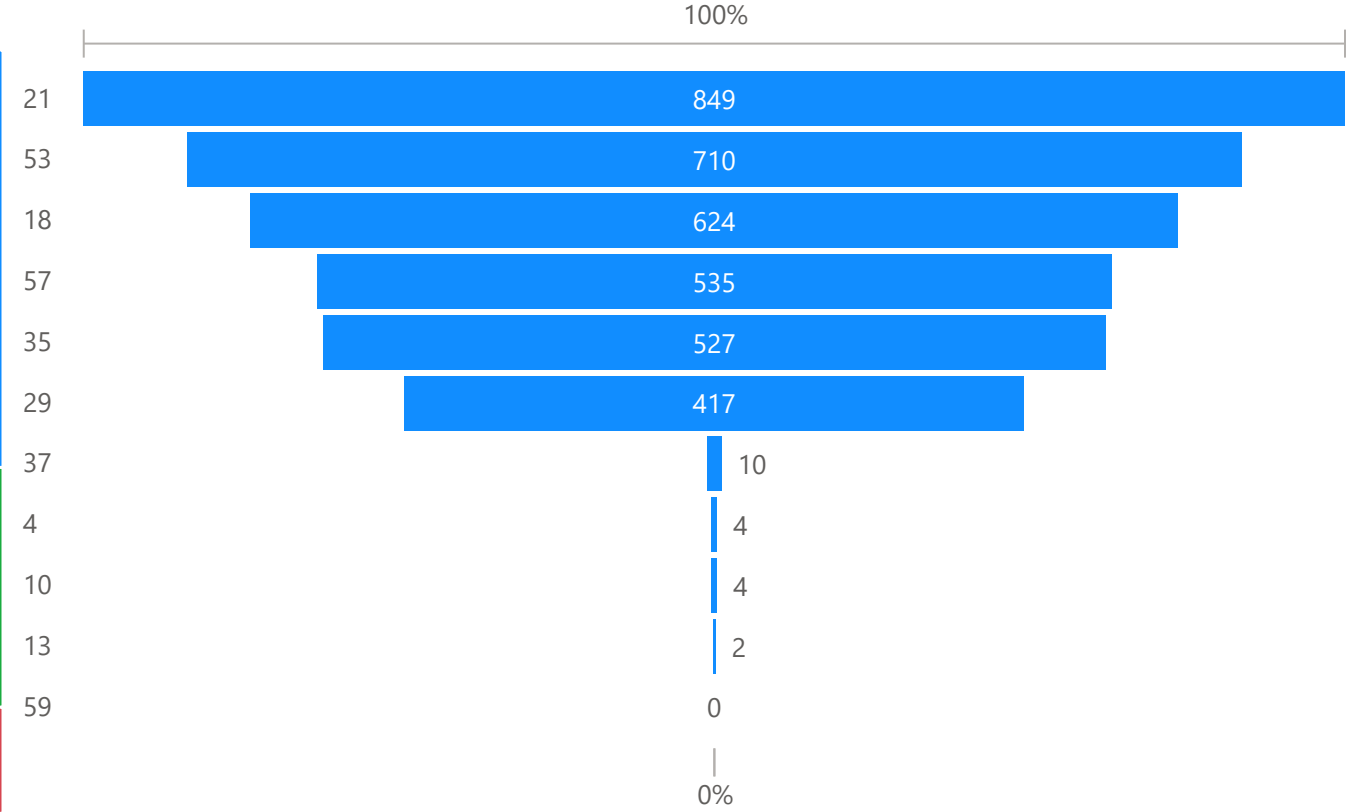




Monetario por cliente



Recencia por cliente



Cientes fieles

10

17,06 mill.

Promedio Monetario Cliente Fiel

50,50

Promedio Frecuencia Cliente Fiel

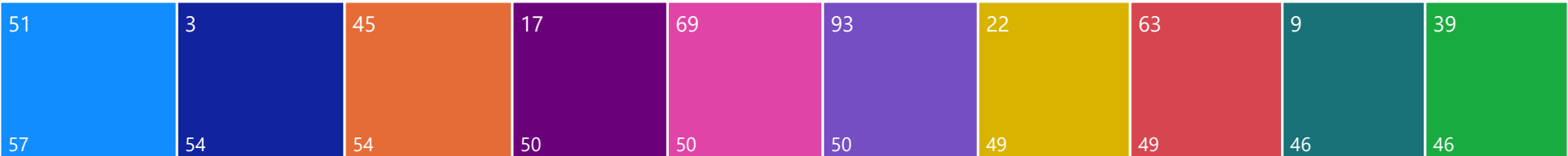
675,20

Promedio Recencia Cliente Fiel

Mueven bastante dinero y con cierta frecuencia.

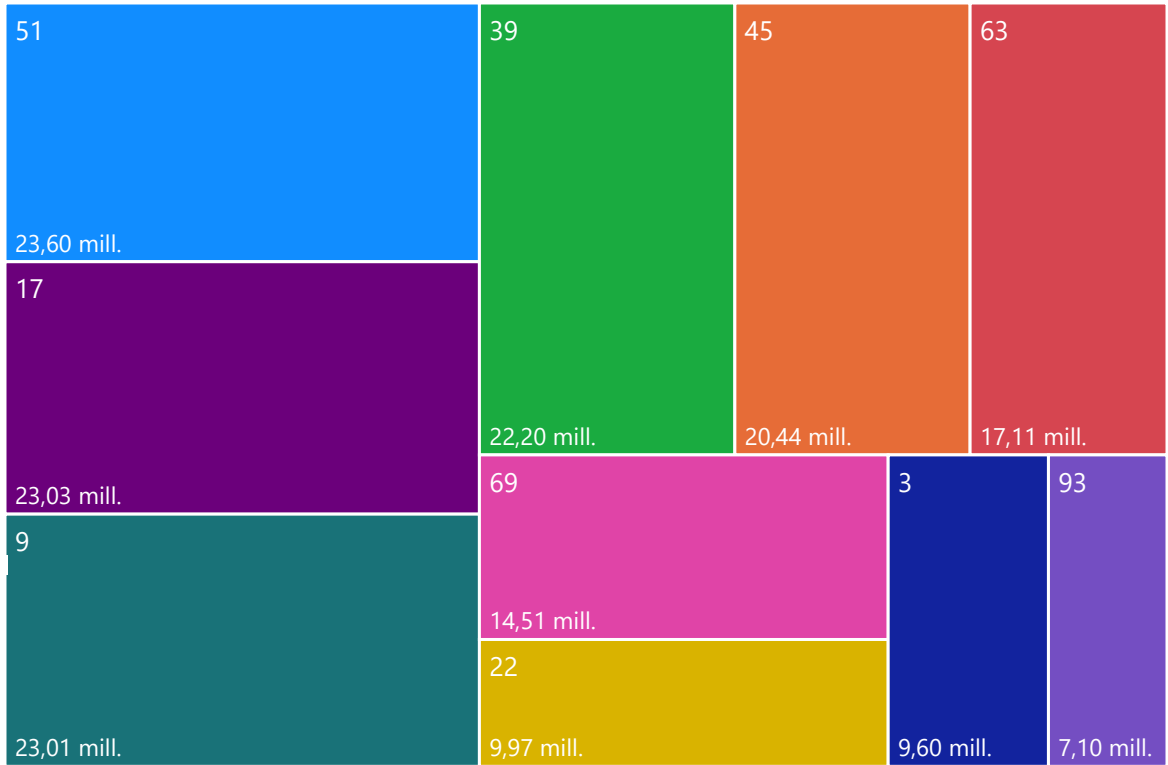
Frecuencia por cliente

ID CLIENTE 51 3 45 17 69 93 22 63 9 39

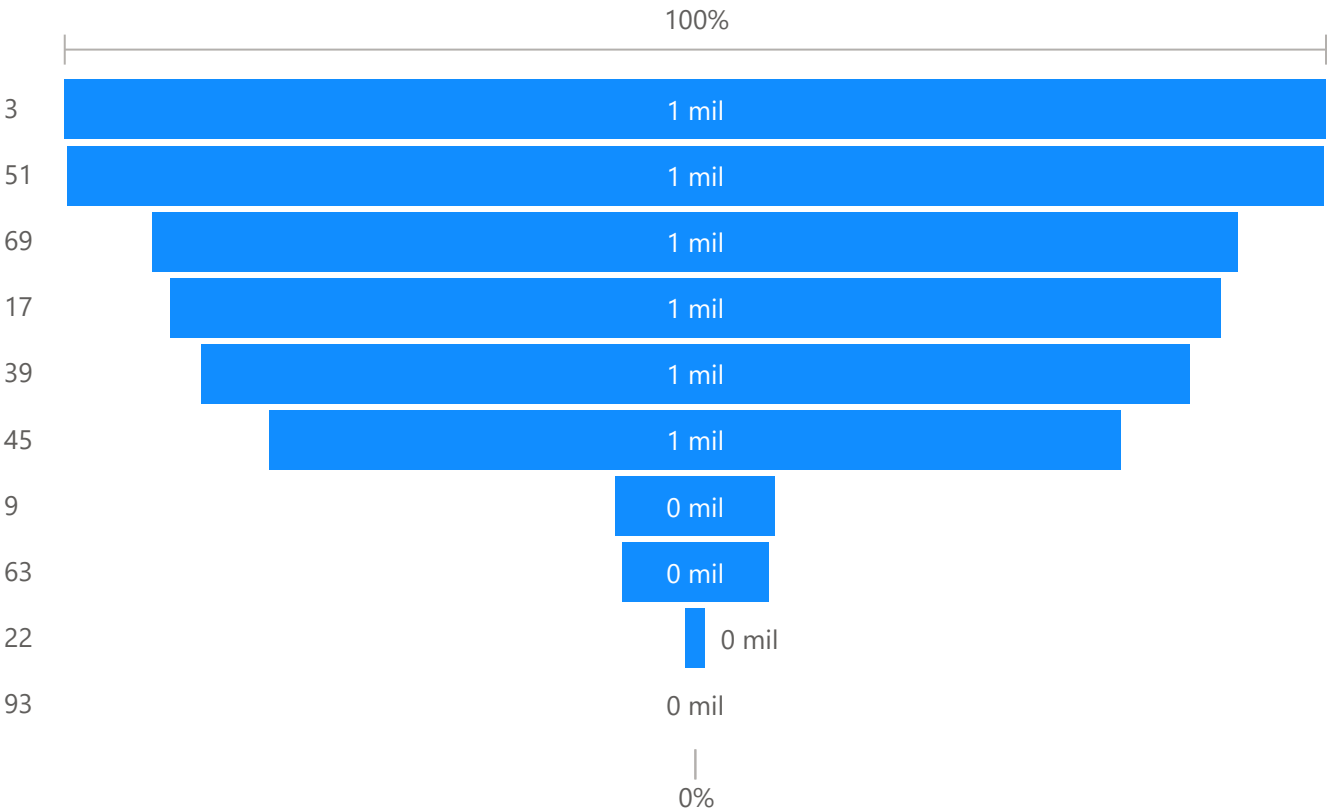


Monetario por cliente

ID CLIENTE 51 17 9 39 45 63 69 22 3 93



Recencia por cliente







Cientes perdidos

8

Tienen las puntuaciones más bajas en Recencia, Frecuecia y Monetario.

5,24 mill.

Promedio Monetario Perdidos

42,50

Promedio Frecuencia Perdidos

5,25 mil

Promedio Recencia Perdidos

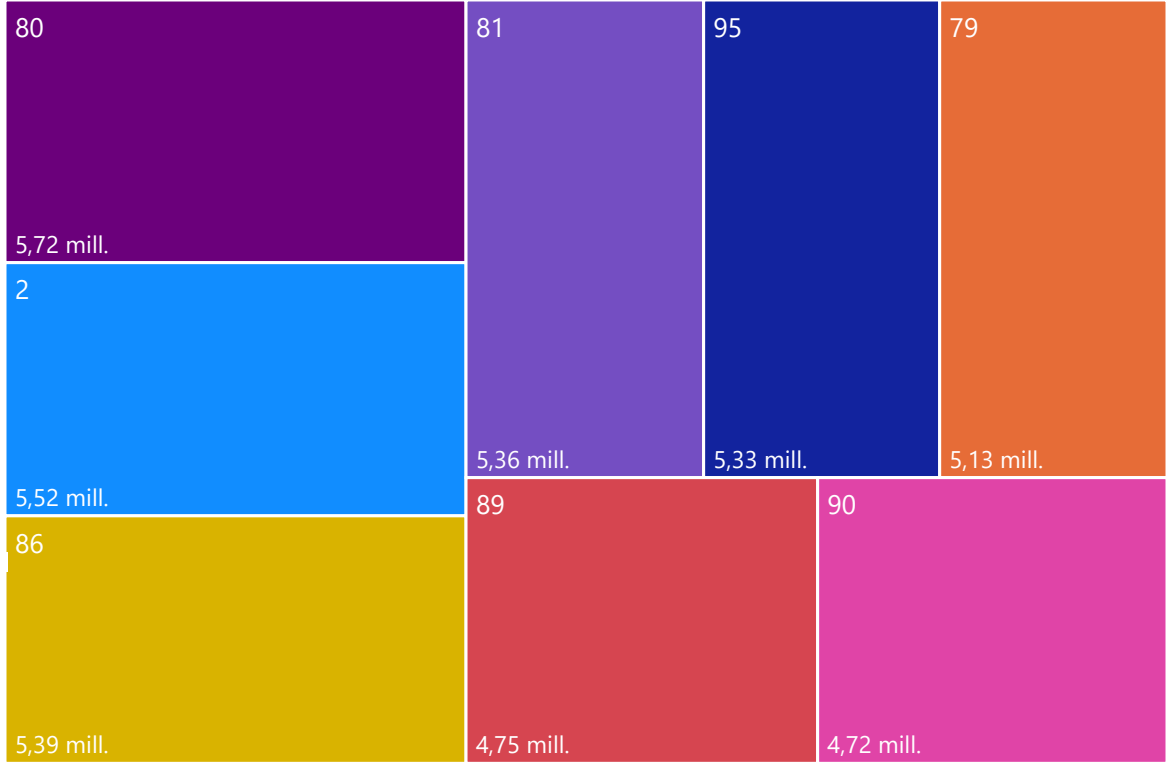
Frecuencia por cliente

ID CLIENTE 2 95 79 80 90 81 86 89

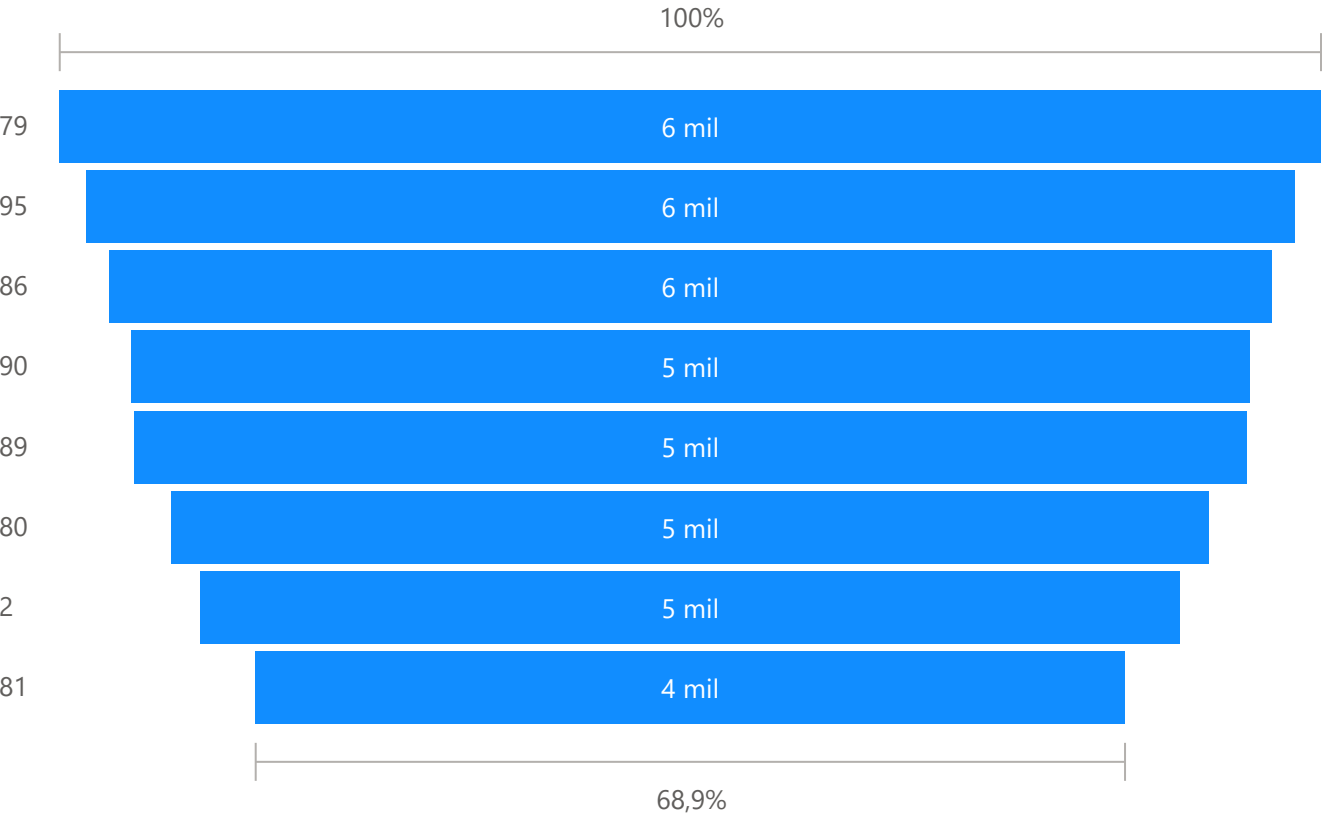


Monetario por cliente

ID CLIENTE 80 2 86 81 95 79 89 90



Recencia por cliente



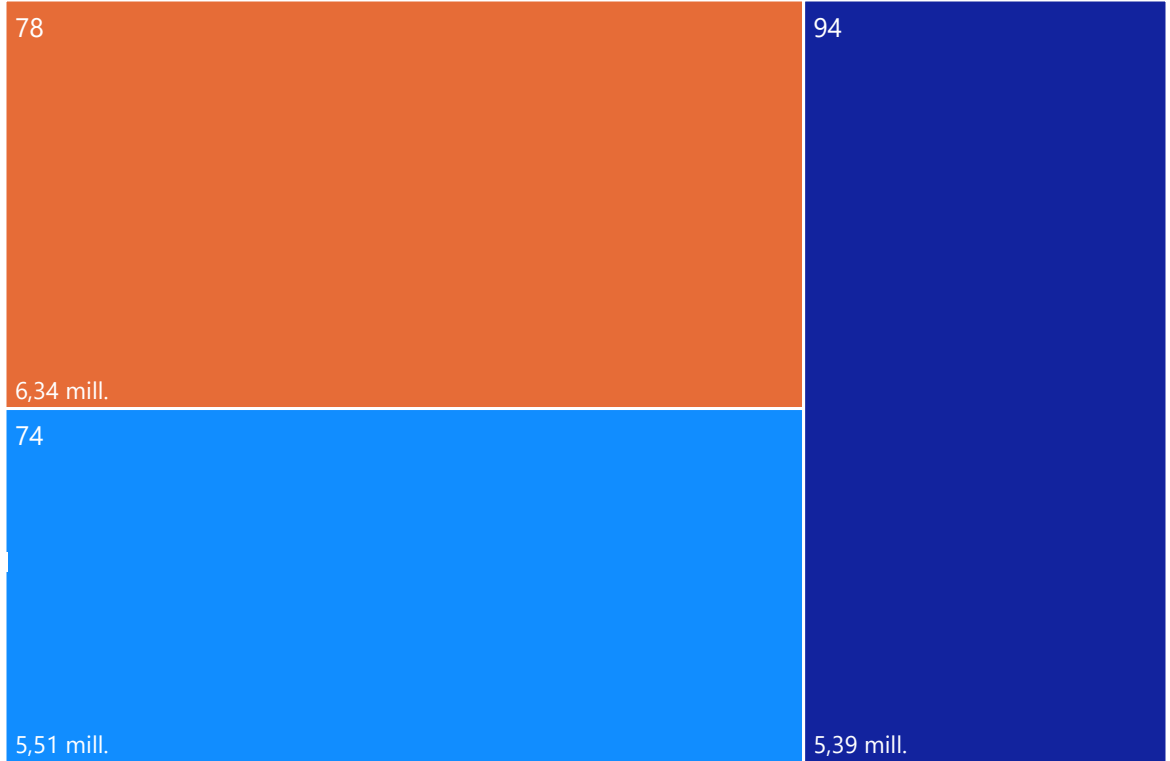
Cientes a punto de perderlos

3

Por debajo de la media en recencia, frecuencia y valor monetario. Vas a perderlos si no los reactivas.

Monetario por cliente

ID CLIENTE 78 74 94



5,75 mill.

Promedio Monetario Apunto Perderlos

43,67

Promedio Frecuencia Apunto Perderlos

1,48 mil

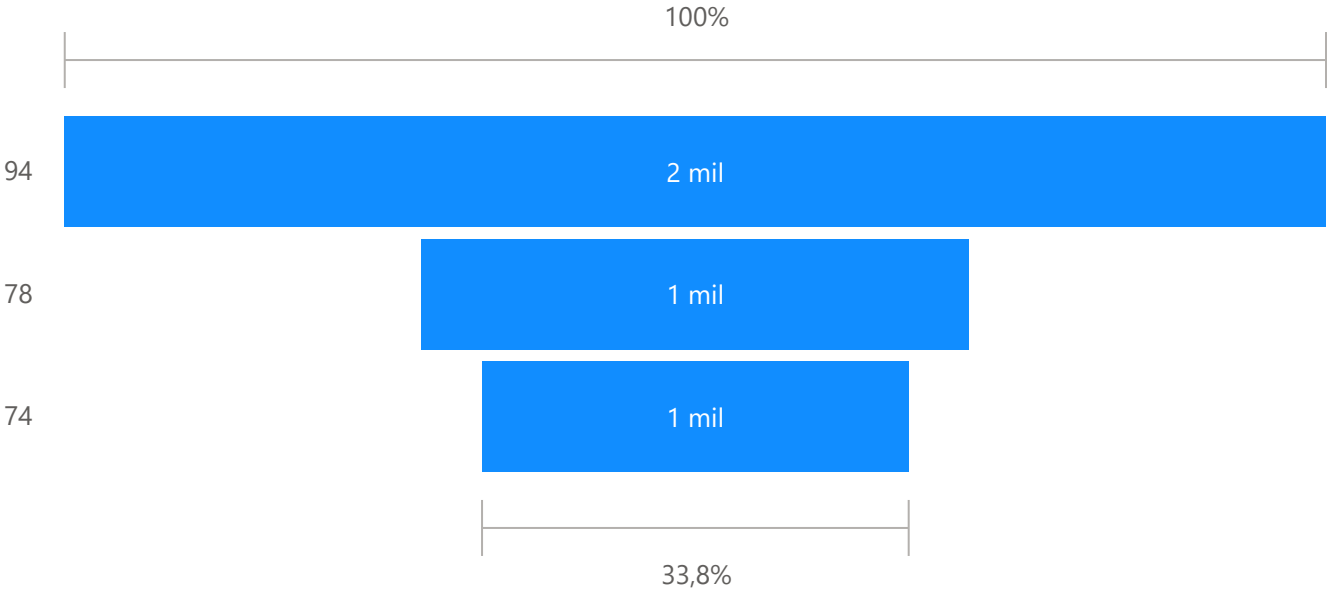
Promedio Recencia Apunto de perderlos

Frecuencia por cliente

ID CLIENTE 74 94 78



Recencia por cliente



Cientes nuevos

2

Han adquirido una tarjeta o un prestamo recientemente, pero no mueven mucho dinero a menudo.

5,44 mill.

Promedio Monetario Nuevos

40,50

Promedio Frecuencia Nuevos

238,50

Promedio Recencia Nuevos

Frecuencia por cliente

ID CLIENTE ●82 ●97

82

97

42

39

Monetario por cliente

ID CLIENTE ●97 ●82

97

82

6,24 mill.

4,63 mill.

Recencia por cliente

100%

82

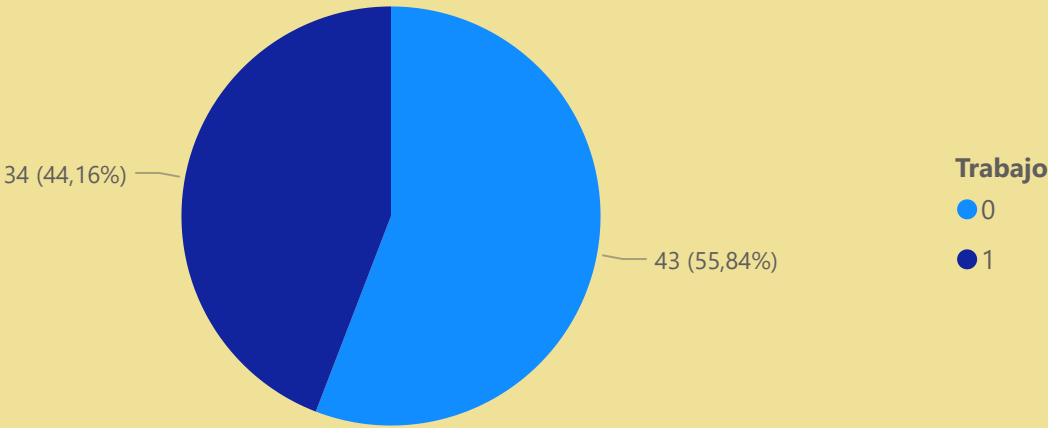
394

97

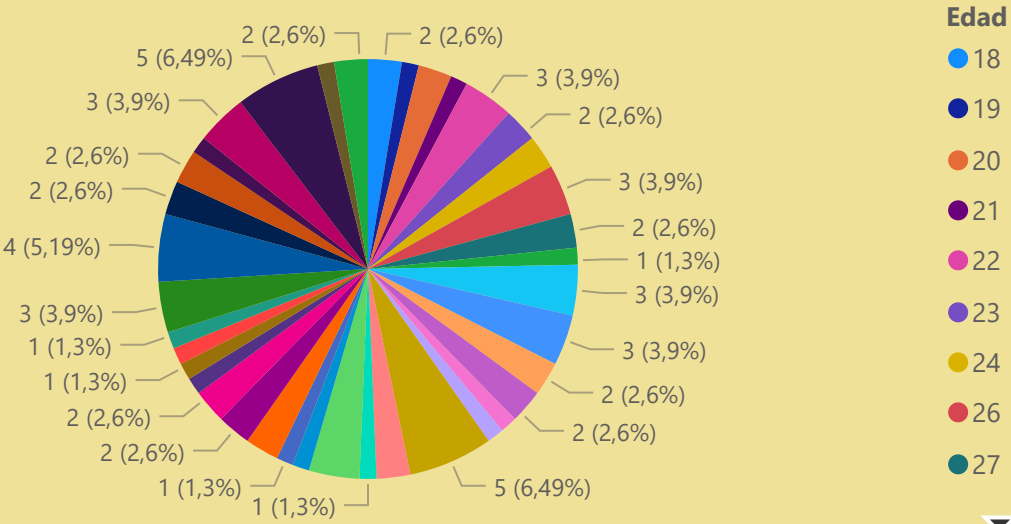
83

21,1%

Trabajo, 0 no trabaja 1 trabaja



Edades



5,19 mill.

Promedio saldo fin de mes

5,22 mill.

Promedio de saldo promedio

5,34 mill.

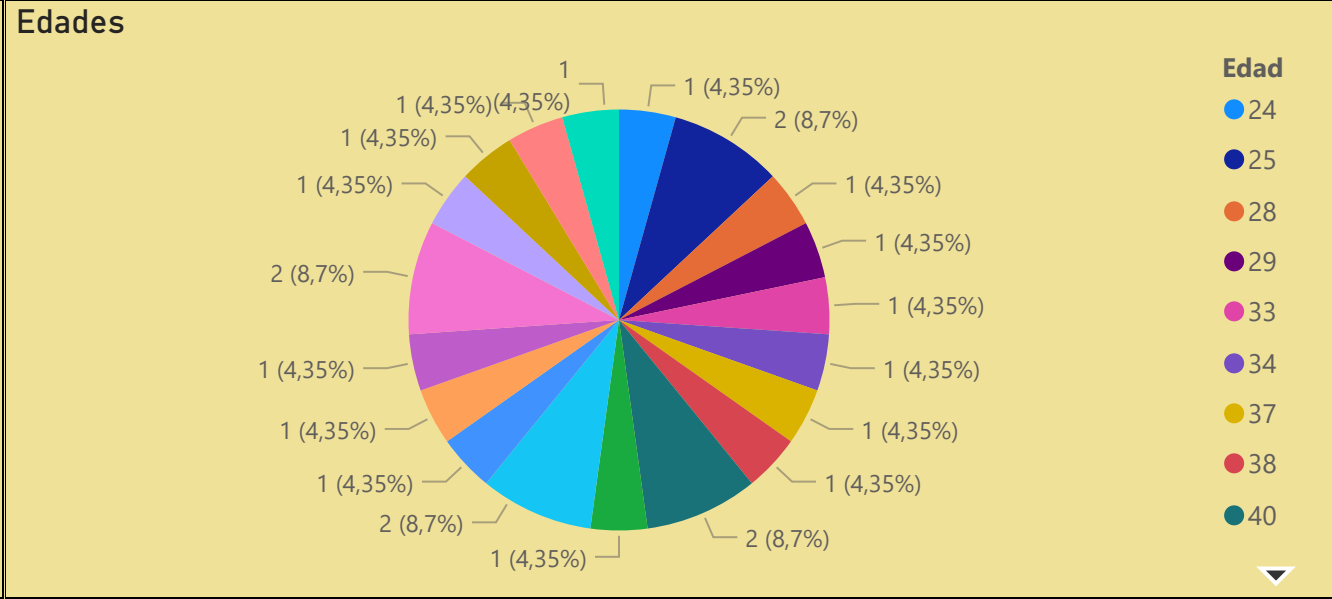
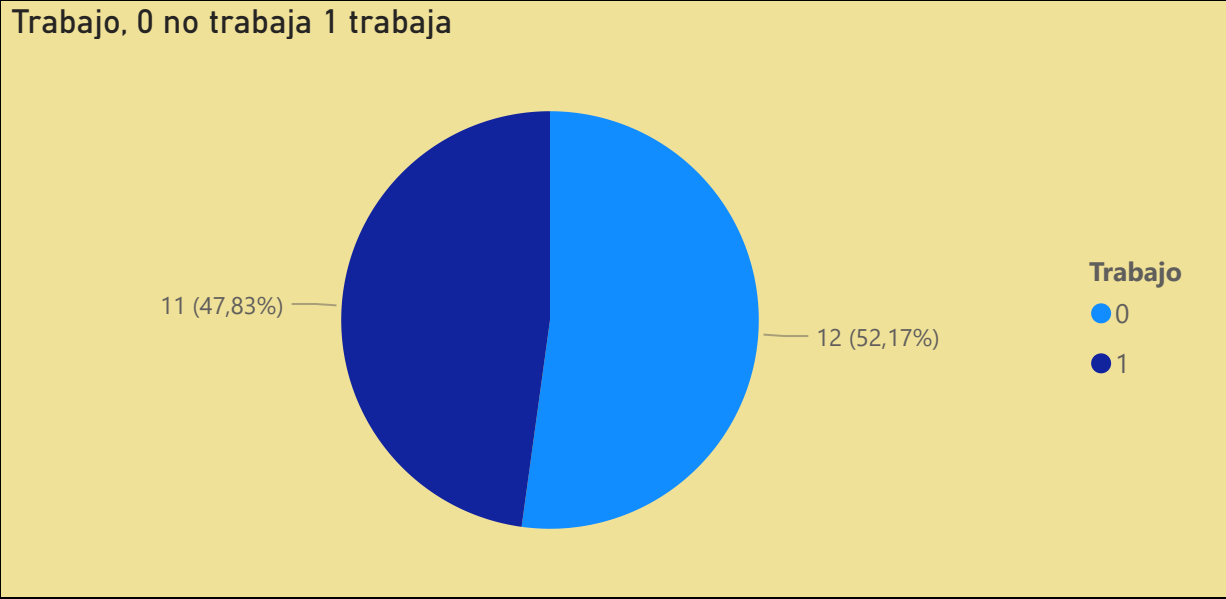
Promedio ingresos promedio

4,55 mill.

Promedio gastos promedio

5,17 mil

Promedio antigüedad



**4,58 mill.**

Promedio saldo a fin de mes

**5,47 mill.**

Promedio de saldo promedio recomenda...

**4,89 mill.**

Promedio ingresos recomendado

**8,90 mill.**

Promedio gastos recomendado

**5,80 mil**

Promedio Antigüedad recomendados