

FAIT PAR SIMON LEMAITRE / DÉVELOPPEUR WEB

# LA CHOUETTE AGENCE

Rapport d'analyse SEO



# PROBLÉMATIQUE

**L'agence subit une perte de vitesse face à la concurrence, la raison: le site de l'entreprise n'apparaît qu'en deuxième page des moteurs de recherche.**

**De quelles manières peut-on améliorer le référencement du site afin que celui-ci apparaisse en top des moteurs de recherches ?**

# LA MISSION

- 1. Analyser l'état actuel du SEO du site « La Chouette Agence ».**
- 2. Fournir des recommandations afin d'améliorer le site de façon significatif.**
- 3. Appliquer les recommandations sur le site.**
- 4. Faire une comparaison des résultats avant et après.**

**⚠ Le site doit être modifier seulement en Html et CSS aucune implémentation supplémentaire en JS et PHP ne doit être fait !**

# LE LIVRABLE

**Un fichier au format zip contenant :**

- **Le rapport d'analyse SEO du site, utilisant le modèle fourni, dans lequel on identifie clairement les 10 recommandations sélectionnées;**
- **Le code source complet du site amélioré ;**
- **Un rapport d'optimisation comprenant une comparaison des résultats (y compris de la vitesse de chargement et l'accessibilité).**

# ANALYSE SEO ET ACCESSIBILITÉ



# 1. LES ERREURS DANS LE HEAD

- ➔ Meta Description manquante : il est nécessaire d'ajouter une balise HTML meta description afin de décrire le contenu du site web, attention pour que celle ci soit visible sur google elle ne doit pas dépasser les 140 caractères. Des recherches ont montré qu'avoir un mot clé dans le texte de la meta description est un signal de pertinence pour les moteurs de recherche.  
**Source**
- ➔ La langue du site non définie : Afin de garantir la bonne restitution des contenus textuels, une déclaration de langue principale doit être effectuée sur chaque page. **Source**
- ➔ Une Meta Keyword : Les mots qu'elle contient ne sont plus pris en compte pour le référencement, et ceci quel que soit le moteur. A une petite exception près : Yandex. De plus elle fournit des informations à la concurrence. Il est recommandé de l'enlever. **Source**
- ➔ Titre du site web inexistant : La balise Title du site est vide. Ce titre se retrouve dans la barre de titre du navigateur mais également dans les pages de résultats des moteurs de recherche (SERP). Il est impératif pour votre site de remplir et d'optimiser la balise title car elle joue un rôle essentiel en termes de référencement naturel. **Source**
- ➔ Script JS : il est actuellement recommandé de placer la balise script pour le JS en fin de document juste avant `</body>` pour ne pas bloquer le chargement de la page, et exécuter les scripts uniquement lorsque le DOM est prêt. **Source**

## 2. LES ERREURS DANS LE BODY

➡ L'Inline : Le Inline c'est inclure des éléments de CSS dans le code HTML bien que cela marche l'utilisation de style CSS de cette façon n'est pas recommandée, car chaque balise HTML doit être stylisée individuellement.

**Source**

➡ Les alts ne sont pas correctes : doit contenir un court descriptif de l'image car les navigateurs comme Google ne sont pas capable de comprendre à quoi correspond une image. **Source**

➡ Trop de div : L'élément <div> doit uniquement être utilisé lorsqu'il n'existe aucun autre élément dont la sémantique permet de représenter le contenu. Il est nécessaire de remplacer les <div> par d'autre balise quand cela est possible (ex: header, footer, section...). **Source**

➡ Keyword dans le footer : même problème que pour la meta keyword. **Voir 1**

➡ Hiérarchie dans les titres : On passe d'une balise h1 à h3 sans avoir de balise h2. Elle doit commencer par un H1 et ne pas comporter de sauts de niveau (un H1 ne peut être directement suivi d'un H3, il doit y avoir au moins un H2 entre les deux). **Source**

# 3. L'ACCESSIBILITÉ: LES CONTRASTES ET TAILLES

- ➡ les couleurs/contraste : Dans le site des problèmes de contraste on était noté. La recommandations suivante doit être appliqué: Il faut augmenter le contraste afin que le texte soit visible par tous, au minimum un ratio de 4.5 : 1. **Source**
- ➡ Tailles police d'écriture : Les tailles de textes utilisé sont en dessous de celle recommandé pour l'accessibilité du site Web. La taille minimum recommandé est de 16px. (A ajuster en fonction de la police choisi) . **Source**



# 4. ERREUR SEO BLACK HAT

- ➡ Top de redirection vers <contact> :Le site contient trop de lien de redirection vers la page contact ce qui est vu par google comme du SEO black hat. Il est nécessaire de réduire le nombre de lien de redirection ou de faire une redirection 301 (redirection permanente). **Source**
- ➡ Lien partenaire : Il est important de mettre des liens de partenaires pertinent avec lequel un lien à était noué et non juste un lien partenaire vers un site random, cela est considéré comme un abus selon les navigateurs. Vérifier que les lien sont en dofollow. **Source**
- ➡ Lien réseaux sociaux : les liens réseaux sociaux du site sont vide, remplacer les # des Href par les liens. Cela peut être vu comme une manipulation pour mettre des liens que les visiteurs ne voient pas. **Source**
- ➡ La liste d'annuaire : Il n'est plus nécessaire de mettre une liste d'annuaire sur le site afin d'améliorer le SEO, il est fortement recommandé de l'enlever car peut apporter une pénalité. **Source**

# 5. FOOTER ET HEADER ≠

Les footers et les headers des pages Accueil et Contact diffère cela est un problème pour l'ergonomie et le SEO du site. Il est nécessaire de mettre un Header et footer identique pour les deux pages.

Le footer permet d'optimiser le maillage interne du site en pointant vers des contenus profonds ou vers des sites partenaires.

(si nécessaire adapter les links du head).

**Sources**

# 6. LE MENU

- ➔ Navbar-header : Un navbar header apparait dans le code source et sur la page contact, non utilisé car menu déjà existant, il est nécessaire de le supprimer, celui-ci provient de l'importation du bootstrap. **Source**
- ➔ Accueil/Contact : Supprimer le lien de menu accueil ou contact quand on est sur la page correspondante. Pour une arborescence simplifier et une meilleur compréhension. Sur la page contact le lien vers l'accueil n'est pas nécessaire car déjà existant dans le logo. Cela permet d'éviter de se faire mal noter par le navigateur pour répétition de liens (voir **4**).

# 7. LES IMAGES

- ➡ Les images à la place d'un texte : Plusieurs images dans le site son des images d'un texte, il est recommandé de les supprimer et de les remplacer par du texte html pour augmenter le SEO (pour le nombres de caractères) et la rapidité du site (il est plus rapide de charger un texte q'une image car cela demande moins de ressources). **Source**
- ➡ Le format des images : Certaines images sont au format BMP un format assez lourd et de ce faite long à charger, cela réduit les performances du site et le score global de celui-ci, il est recommander d'utiliser le format webp. **Source**

# 8. ELEMENTS INVISIBLES

- ➔ Du texte invisible : Sur les pages du site on retrouve du texte en invisible, google considère cela comme une méthode de black hat pour augmenter le référencement du site, il est important de rendre ce texte visible si il est pertinent ou de le supprimer. **Source**
- ➔ Keyword en invisible dans le <nav> : Identique que pour le text invisible cela est interdit et pénalisé par les navigateurs de recherche, il est donc conseiller de les supprimer pour éviter des sanctions de référencement. **Source**

# 9. SITEMAP ET ROBOT.TXT

Il est fortement recommandé d'inclure dans les fichiers du site un fichier robot.txt accordant l'accès au site au robot de référencement de google ainsi qu'un plan du site : sitemap afin de permettre au navigateur d'indexer plus facilement les pages du site web.

**Source**

# 10. PERFORMANCES ET SUIVIS

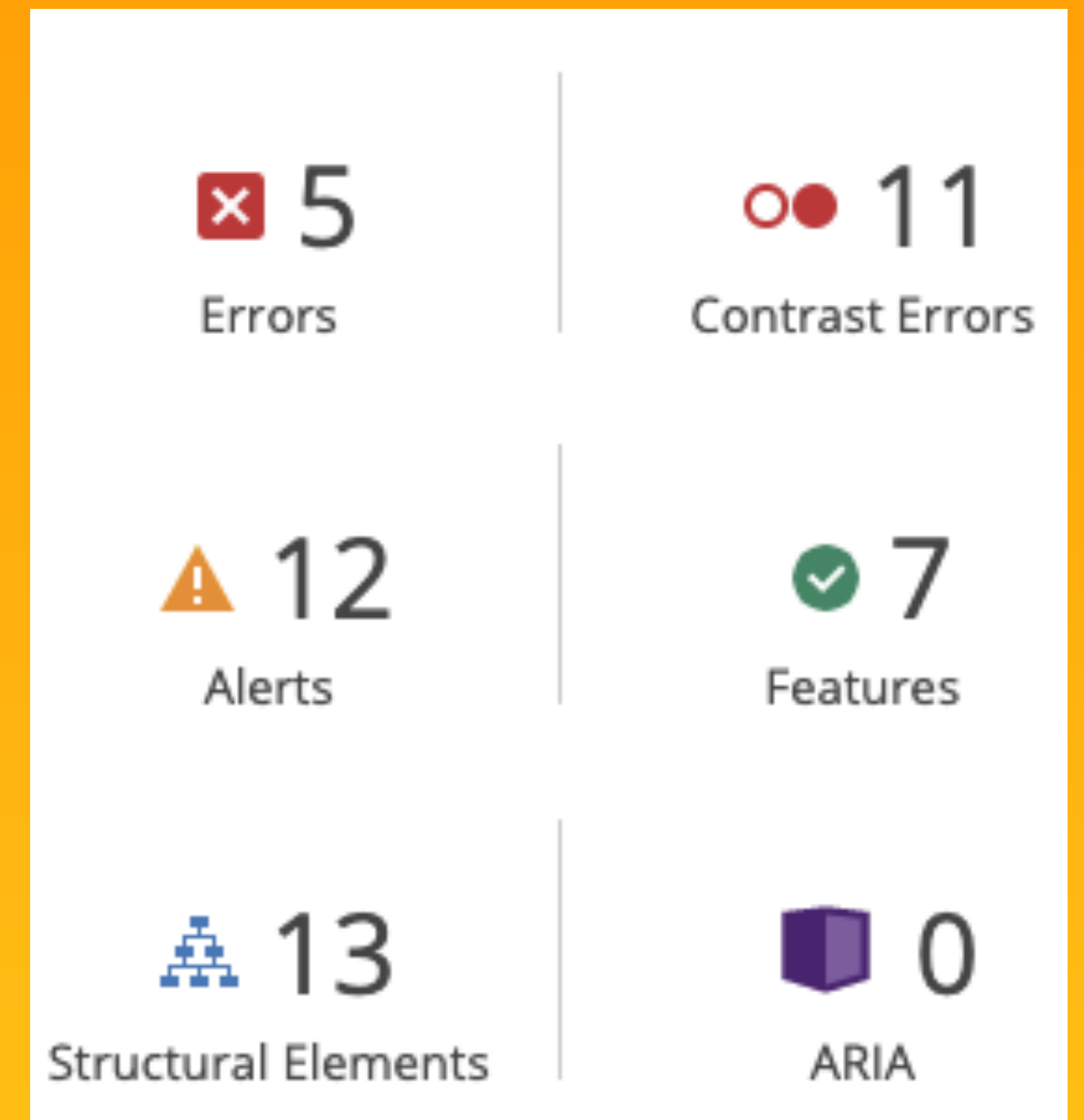
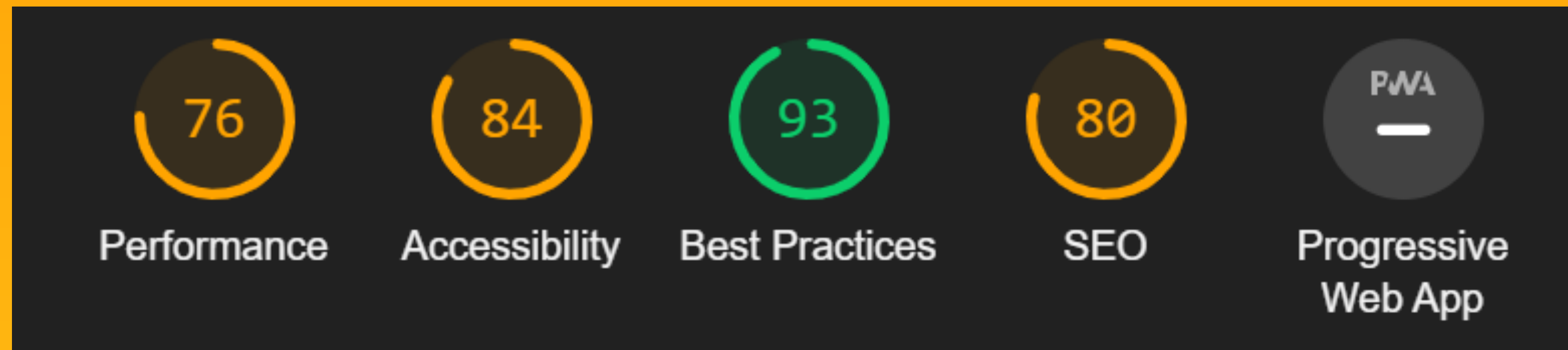
- ➡ Ajout d'un lien vers Google Analytics : Afin de suivre les statistiques du site comme le nombre de visiteurs, il est fortement recommandé d'inclure un lien `<script>` vers Google Analytics. **Source**
- ➡ Balise Google Analytics : Pour que le suivi de Google Analytics soit efficient il est nécessaire d'inclure dans le code source la balise contenant le gtag (identifiant) de votre compte Google Analytics. **Source**
- ➡ Fontawesome en CDN : Afin d'alléger le poids du site et d'accélérer le chargement et les performance de celui-ci, il est recommandé d'utiliser fontawesome en CDN (Content Delivery Network) et non de télécharger les codes sources dans les fichiers du site. **Source**

# COMPARAISON DES PERFORMANCES

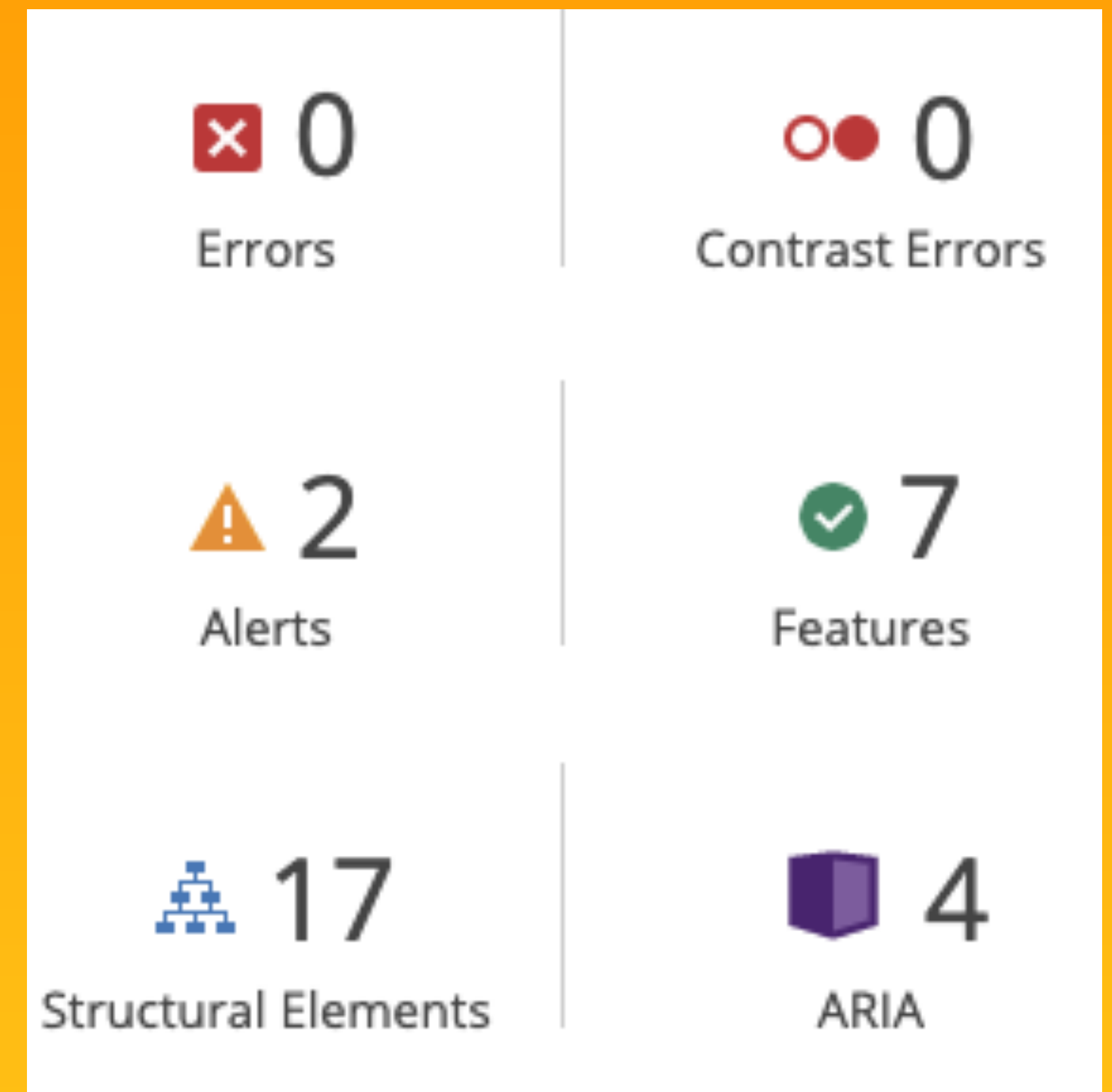
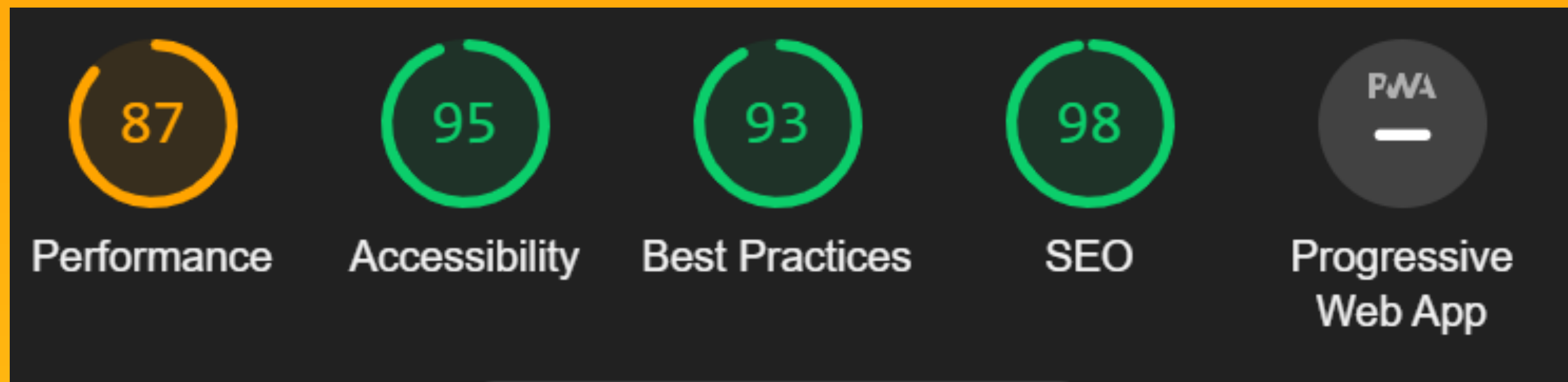




# AVANT (RAPPORT SELON LIGHTHOUSE ET WAVE)



# APRÈS (RAPPORT SELON LIGHTHOUSE ET WAVE)



# FIN DU RAPPORT

**FAIT PAR SIMON LEMAITRE POUR LE COMPTE DE LA CHOUETTE AGENCE**