

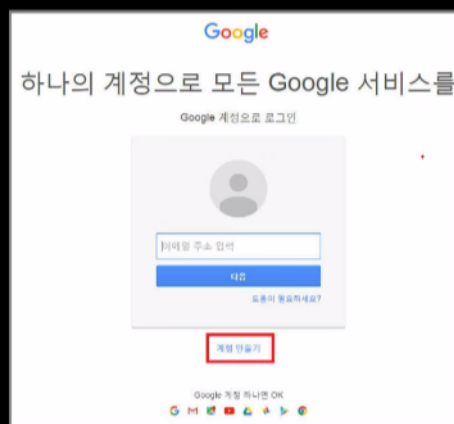
240717(수) - 그로스 해킹

제품이나 서비스의 핵심 지표를 파악해서 사용자의 흐름을 따라가는 기법

웹사이트 접속 → 회원가입 → 투자 전략 백테스트(아하 포인트) → 거래소에서 API KEY 발급 → 투자 자산 신탁 → 이용료 지불

그로스 해킹은 매 단계에서 이탈하는 사용자의 숫자를 줄이고 최종 목적지까지 안전하게 인도하는 것입니다.

회원 가입은 가장 많은 이탈을 불러오는 지점입니다. 사용자들이 귀찮아하거든요.



SNS 로그인을 사용하는 이유가 바로 여기에 있습니다
SNS 로그인 사용자를 다음 단계로 넘어가게 할 확률을 높여줍니다
(워치봇의 사례 50% -> 70%)

사용자가 서비스를 이용하고자 마음 먹는 순간을
아하 포인트라고 합니다

여러분들의 아하 포인트는 어느 지점인가요?

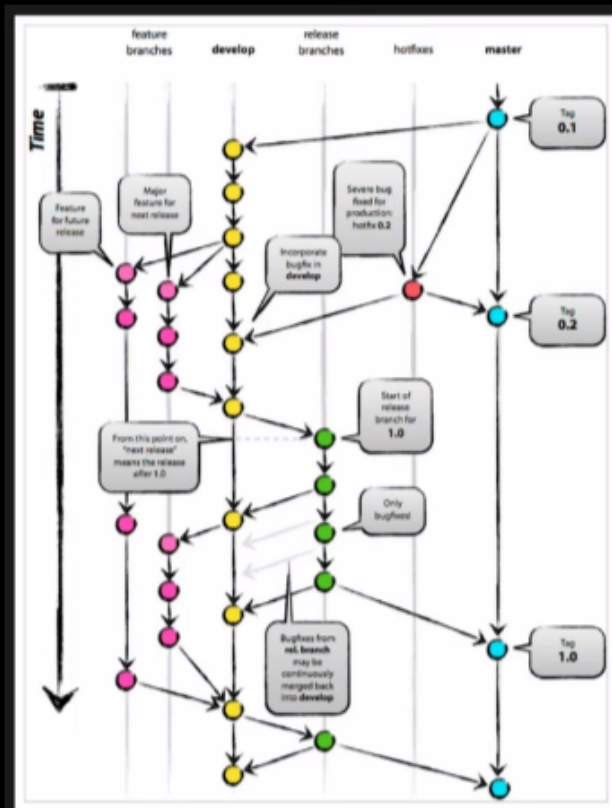
테스트기간: 2018-03-16 06:00 ~ 2018-05-15 00:00

거래 횟수 66 (Safety: 0)	WIN	15	승률 45.45%	최대 이익	45.07 %
	LOSE	18		최대 손실	-6.17 %

총 자산 4,059,279 KRW (+305.93%)	초기투자금액	1,000,000 KRW
	손익 자산	3,059,279 KRW
	거래소 수수료	157,404 KRW
	슬리피지 비율	0.15 %

닫기 채팅창에 공유하기

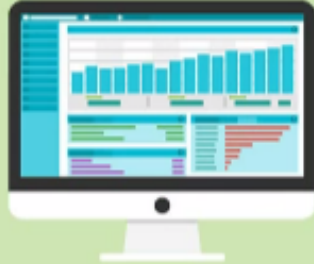
워치봇의 아하 포인트
아하 포인트의 시각화는 매우 중요합니다



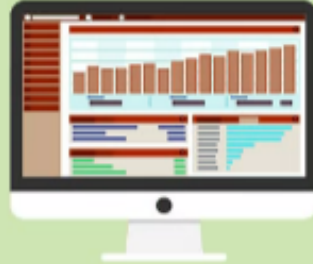
왜 릴리즈 브랜치가 많아지는가?

마케팅의 마케팅기록
A/B 테스트란?

내가 서로 다른 페이지의 효율을 비교하기 위한 실험

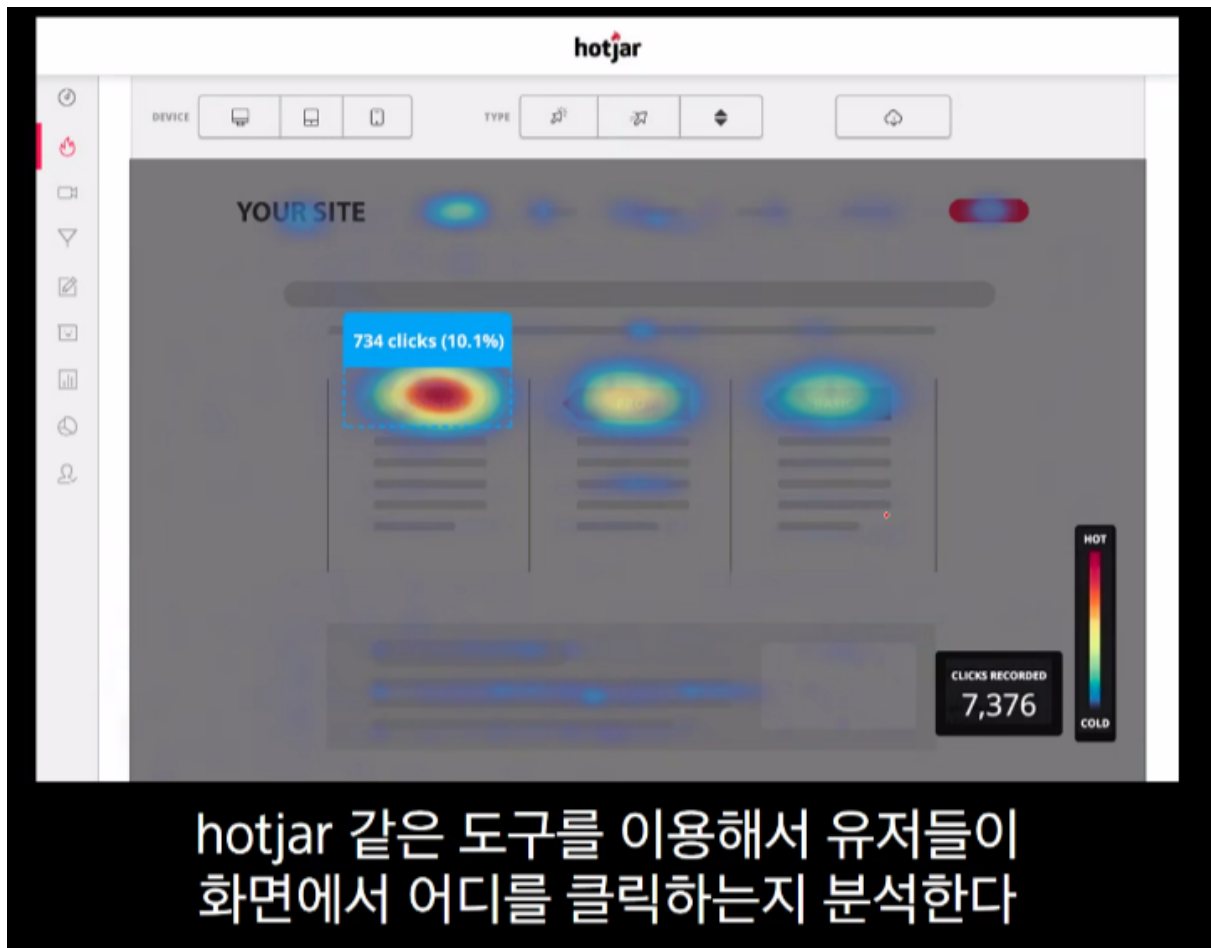


Site-A



Site-B

A/B 테스트를 통해서 수시로
리텐션을 측정한다



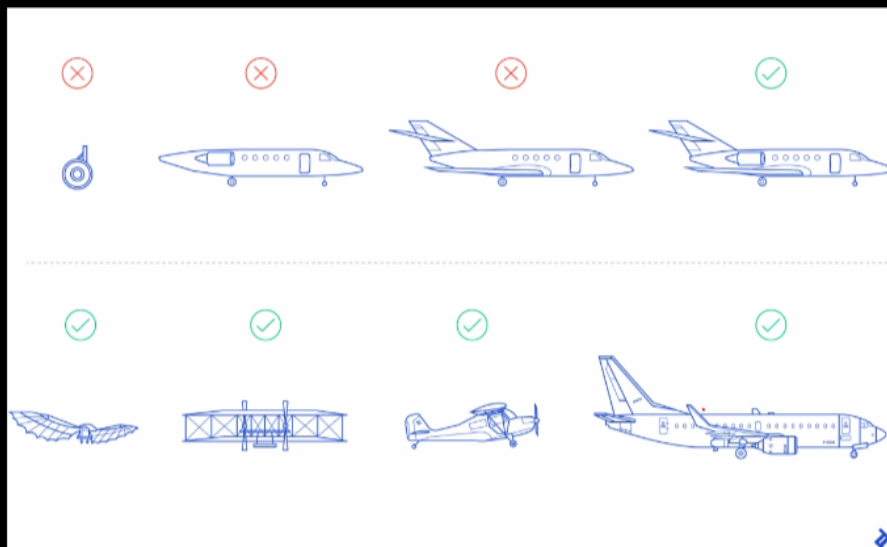


SEO를 하는 이유?
검색어 최적화를 통해서 자연 유입을 늘린다!

기껏 SPA를 해놓고 다시 next.js
같은 것들을 도입하는 이유는 SEO 때문이다



UX/UI는 왜 중요한가?
리텐션 유지를 위해서!



처음부터 모든 걸 완성하기엔 시간과 비용이 너무 많이 든다
MVP를 만들고 feature를 추가해 나간다