

## Examen práctico 2ª evaluación



## Índice

<b>Examen práctico 2ª evaluación .....</b>	<b>1</b>
Introducción .....	3
Eficiencia .....	4
Eficacia/efectividad .....	5
Satisfacción.....	6
Atractivo .....	7
Facilidad de aprendizaje:.....	9
Facilidad del sistema para ser recordado: .....	9
Tolerancia a errores .....	10
Analizar criterios: .....	12
Útil .....	12
Usable.....	12
Deseable .....	12
Encontrable .....	12
Accesible.....	12
Creíble .....	12
Valiosa .....	13
Propuestas de mejora de interfaz .....	13

## Introducción

En esta actividad lo que vamos a hacer es testear la usabilidad de una página web, tanto desde el punto de vista técnico como por el punto de vista del usuario.

web <https://www.lingscars.com>,

- Eficiencia
- Eficacia / efectividad
- Satisfacción
- Atractivo
- Facilidad de aprendizaje
- Facilidad del sistema para ser recordado
- Tolerancia al error

Analiza este mismo sitio desde los criterios de la experiencia de usuario, respondiendo porqué la interfaz es o no es:

- Útil
- Usable
- Deseable
- Encontrable
- Accesible
- Creíble
- Valiosa

## Eficiencia

Pienso que la eficiencia de esta web es realmente pobre, dado que su tiempo de carga es lento (al menos en mi conexión, y en mi resolución), no está adaptada a los dispositivos móviles lo que es muy importante dado que una web tiene que ser accesible para todos los dispositivos, sean tanto de escritorio como móviles.

-Aunque eso es dependiendo de tus especificaciones técnicas porque si hacemos una prueba de esta en "Website grader" nos sale que el tiempo de carga es bueno y eso puede ser ocasionado porque la resolución de las imágenes es muy pequeña:



También un problema muy grande de esta web es que te hace falta concentrarte demasiado o tienes que forzarte y gastar demasiada energía en saber que puedes hacer y como hacerlo, o como llegar a solucionar el problema, no es una web intuitiva para el usuario, y si hablamos del aspecto móvil es peor aún, porque al no estar adaptada para estos dispositivos tienes que hacer zoom y buscar entre los menús que es cada cosa, en definitiva, necesitas un gasto de "energía" alto para entender la web, no es intuitiva para el usuario.

-Lo que yo mejoraría para que la web fuera eficiente es tener un menú en la parte de arriba en el cual siempre tienes acceso a todo lo que puedes hacer o encontrar de manera fácil y que en el caso de estar en un dispositivo móvil poder tener el menú plegado para así tener una mejor experiencia y que no te ocupe la vista, como por ejemplo en la web ["https://habitosecologicos.com/"](https://habitosecologicos.com/)

Como veremos en la web, tenemos un menú arriba siempre en el cual podemos acceder a los diferentes apartados de la web de una manera fácil:

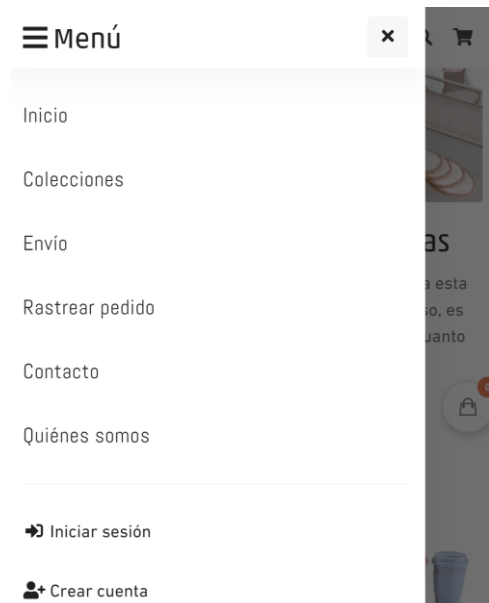


Y en la versión móvil como podemos ver a continuación tenemos el menú desplegado



## Ayúdanos a cambiar las cosas

Desde **Hábitos Ecológicos** queremos dar la vuelta a esta situación que nos está llevando al borde del colapso, es necesario cambiar nuestros hábitos de consumo cuanto



## Eficacia/efectividad

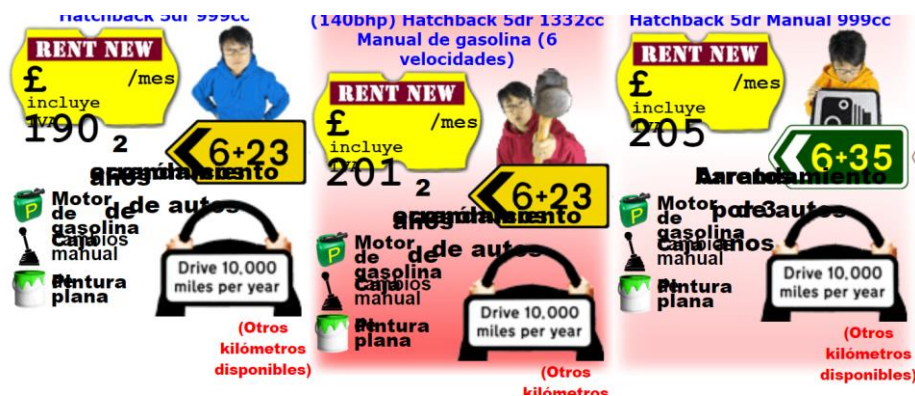
Realmente pienso que esta web no tiene una buena eficacia, es decir, después de estar un rato dentro de ella no consigo saber realmente que servicio me está ofreciendo o de que trata la web, dado que nada mas entrar lo que vemos es un video de una persona enfrente del ordenador y de fondo un video de una película, es decir, me cuesta entender de qué trata esta web.

También algo que me hace dudar sobre la misma es el logo, a parte de que no tiene ningún sentido, el logo no te da una pista de que es la web, es decir, si la web trata de alquiler de coches tendría que haber un logo con un coche o algo así.

Los menús no son intuitivos, y no se ven del todo bien, no están bien alineados y sale uno encima del otro, la verdad es que me es difícil poder navegar por ella.

Otra cosa que veo que me estorba a la hora de yo poder navegar dentro de la web es que hay demasiadas fotos en movimiento que no te dejan concentrarte, cosa que dificulta el que te puedas concentrar.

Los textos de las imágenes se solapan unos encima de otros lo que hacen difícil la navegación en la web y que el usuario esté confundido.



En este apartado lo que haría es mejorar la estructura de los servicios, de manera que la foto del producto esté arriba y el texto descriptivo o con el precio debajo, de manera que estará mejor estructurado y la web no quedaría tan cargada.

## Satisfacción

Realmente esta web ofrece “poca satisfacción” para el usuario, dado que no ofrece una estética sobre una temática nada mas entrar, no se sabe de que es la web hasta que estás un buen rato dentro de ella, una de las cosas que si que tiene mejor organizadas es el tema de las secciones de las marcas, donde debajo de cada marca pone el modelo del coche que puedes elegir:



Pienso que para un usuario promedio esta web no duraría mas de 2 minutos dado que la web no es responsiva y si alguien entra desde un dispositivo móvil la web no se va a adaptar y por lo tanto el usuario no va a querer perder el tiempo en molestarse a saber como funciona cuando hay muchas mas webs que ofrecen este servicio.

Otro punto muy importante para que el usuario esté a gusto con la interfaz o nuestra web y que sea cómoda de utilizar serían las imágenes, las imágenes tiene un gran impacto sobre la experiencia del usuario, y estas imágenes no son muy agradables a la vista dado que la gran mayoría tienen movimientos bruscos y colores chillones, así como destellos muy rápidos que a muchas personas les podría provocar epilepsia.

También algo que se tiene muy en cuenta a la hora de la experiencia y la satisfacción por el usuario es la mezcla de colores, dado que tienen que ir al compás de la temática, y en este caso los colores son nada que ver con vehículos ni un fondo que este acorde con la temática, es decir, en el tema de colores tendrían que mejorar porque no tienen nada que ver y no transmiten nada.

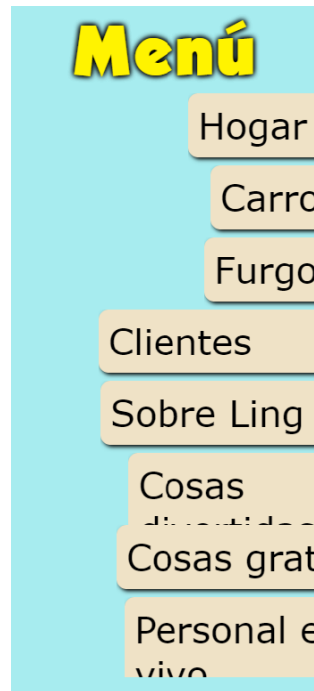
## Atractivo

Esta web tiene muchos puntos por lo cual la interfaz que tiene no es atractiva ni intuitiva, como algunos puntos que van de la mano mencionados en el apartado anterior, por ejemplo:

-La web carece de estilo, no tiene colores acordes con la temática y ni hablamos de los fondos, una web debe tener unos colores específicos dependiendo de la temática y de la marca, cada

marca tiene su color o si es una web de este caso de renta de coches (o al menos eso es lo que me parece) debería tener unos colores más neutros.

-La web no está bien estructurada, lo cual hago inciso en los menús que se solapan unos con otros y dificultan la lectura de sus características, también respecto a ese tema los menús se despliegan encima del video del principio, cosa que no me parece del todo apropiada o atractiva:



-Las imágenes tienen colores de fondo chillonas y dificulta la lectura de sus textos, y en muchos casos los textos se solapan unos encima de otros.

-Las fuentes de los títulos de las imágenes tiene colores muy dispares al fondo, lo que dificulta su lectura:



-Algo de lo que me parece muy importante es el marketing, es decir, que el logo haga una pequeña explicación de lo que es la web, o que por lo menos de una pista de que trata esta marca, en este caso no es nada atractivo ni comunicativo porque tiene colores muy chillones, tiene destellos muy exagerados y no da ninguna pista de que trata esta marca:





## Facilidad de aprendizaje:

Como ya hemos tratado en puntos anteriores el que una interfaz sea fácil de aprender tiene mucho que ver con la estructuración, colores, legibilidad...

En este caso lo que pasa es que la web al ser ya de por si poco atractiva hace difícil poder leer sobre ella dado que los colores dificultan la lectura, los destellos y las imágenes en movimiento excesivas dificultan la concentración y el no tener menús que podamos ir a consultar en toda la navegación de la pagina en cualquier lugar hace difícil el poder ir de un sitio a otro, dado que tenemos que ir arriba del todo para poder acceder a diferentes páginas.

Lo que yo mejoraría es que por ejemplo a la hora de navegar por la web tengamos el menú de las secciones siempre visible en la parte de arriba para poder acceder cuando queramos a las diferentes secciones de la web, también viendo que la web es muy larga lo que podríamos hacer es implementar un botón de una flecha hacia arriba para así apretarlo y que de manera automática te devuelva arriba de la web sin tener que hacer scroll tú mismo.

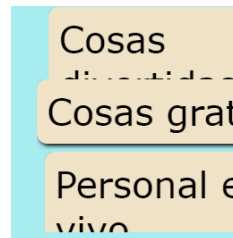
## Facilidad del sistema para ser recordado:

Realmente creo que la web en este punto es buena para un usuario habitual, porque tienes que centrarte tanto y concentrarte tanto para encontrar lo que quieres que seguramente la próxima vez te acuerdes de donde estaban las cosas porque ya estuviste que estar un tiempo previo antes buscándola, es por eso por lo que pienso que te puedes acordar de donde está, porque el tiempo y energía usados en encontrar una sección en su inicio fue muy alto.

Pero realmente si no eres un usuario habitual en esta web y entras de manera esporádica no te va a ser fácil encontrar los diferentes apartados de la web, dado que no son intuitivos y cuestan de poder leer, y además el menú de inicio es difícil de leer dado que no está bien estructurado.

## Tolerancia a errores

Principalmente aquí veo algunos errores en cuanto a la estructura de la web, como por ejemplo el mas obvio es la estructura (en cuanto programación) del menú principal, se solapan las diferentes secciones una encima de la otra:



Otro fallo que he encontrado que es muy frecuente es que en las imágenes los textos se solapan unos encima de otros, lo cual dificulta la experiencia y la navegación:



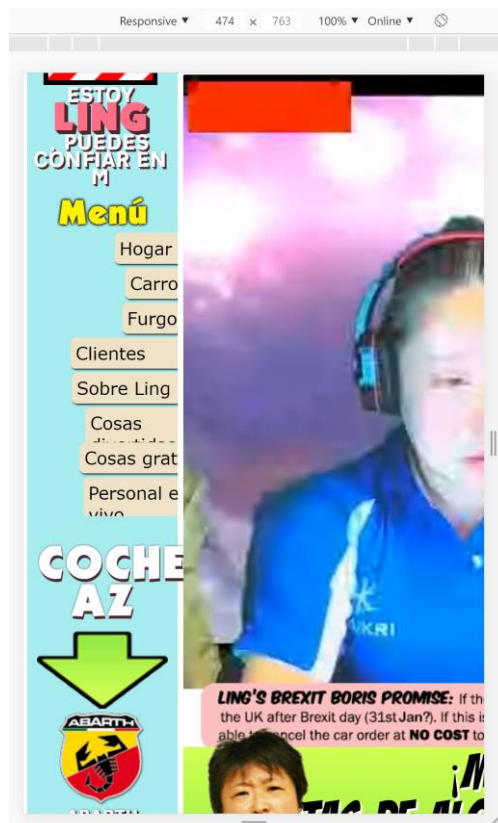
Otro error grande que encuentro es que no se puede visualizar bien en pantallas grandes o de alta resolución, dado que no se escala de manera automática, y por ello se visualiza muy pequeño, y estás obligado a tener que hacer zoom:



También dado a la programación, esta web no se adapta a dispositivos móviles, lo cual es un fallo grande dado que la gran mayoría de usuarios que entran a las páginas web entran en dispositivos móviles, y si ampliamos la imagen lo único que hace es hacer zoom cuando se tendría que adaptar:



Y así es como quedaría en modo responsiva, y como podemos ver está mal estructurada/programada:



## Analizar criterios:

### Útil

Esta página pienso que no es útil realmente porque no me resuelve ningún problema, es decir, al web en sí, sí que pretende resolver un problema, pero desde el usuario dudo mucho que alguien quiera invertir tiempo y energía en querer entender esta interfaz (que ya de por sí hace que el usuario desconfíe) cuando tiene webs del mismo servicio en un solo clic o en una búsqueda de Google con interfaces mucho más eficientes e intuitivas.

### Usable

Esta web no es fácil de usar, no es intuitiva, no es atractiva, no carga rápido, no está bien estructurada, no tiene un buen marketing, los colores confunden y tiene fotos con movimiento que pueden marear al usuario.

Aparte de todo esto la web no está adaptada a dispositivos móviles, lo cual dificulta mucho la usabilidad en el gran porcentaje de usuarios que van a entrar a ella.

### Deseable

Realmente, las imágenes que se muestran de los productos cumplen una función muy bien y es que te llama mucho la atención, bien sea por los colores, por las fotos en movimiento o por el diseño tan peculiar que tienen, pero realmente no es una interfaz deseable para el usuario dado que no es atractiva.

### Encontrable

La interfaz de esta web pienso que no es encontrable dado que no puedes encontrar de manera fácil lo que esta dentro de la misma, bien sea porque el menú de inicio no esta lo suficientemente claro como que también las secciones pienso que no están bien organizadas o por lo menos bien definidas, es por ello que pienso que tendrían que mostrarse mejor los menús y que cada sección tenga un nombre grande o un título grande para que se sepa donde comienza y termina una sección.

### Accesible

Esta web es poco accesible, dado que no tiene ningún sonido que te pueda decir donde estas o que se encuentra en ese sitio, ni ninguna descripción del servicio en voz con una explicación de la web.

Tampoco es fácil encontrar términos legales de la web ni poder contactar con el soporte de esta, cosa que creo que es bastante importante en la accesibilidad.

### Creíble

Esta web pienso que no es creíble, dado que no da mucha confianza, no tiene recomendaciones de usuarios, no es fácil poder contactar con los administradores de la web, no tenemos al fácil alcance las redes sociales de la web para poder ver fotos de sus servicios....

Tampoco ponen nada relacionado con el tema de la seguridad, es decir, no pone en ningún sitio que sea una web segura en cuanto al pago online o que tenga algún cifrado en seguridad.



También el diseño no es profesional, lo que puede dar la sensación de un negocio desfasado o que sea una web fraudulenta (de mentira).

## Valiosa

Realmente la web cumple la misión de vender, pero posiblemente a un público español no sea valioso dado que en mi caso hay mucha información que no entiendo como la moneda en la que tengo que pagar, pero realmente la información no es toda valiosa porque se pierden datos.

## Propuestas de mejora de interfaz

1-La primera propuesta que pondría en funcionamiento sería la de poder tener un menú visible en la parte superior siempre, de manera que podamos acceder a cualquier apartado de la web de manera fácil y intuitiva, y poder quitar el menú existente que está mal estructurado y programado, se solapan unas secciones encima de otras y dificultan la lectura, el ejemplo de mi menú sería uno como este:



También al ser en formato móvil podríamos hacer que el menú se plegara para que no dificulte la visión en una pantalla pequeña, como por ejemplo así:



## Ayúdanos a cambiar las cosas

Desde **Hábitos Ecológicos** queremos dar la vuelta a esta situación que nos está llevando al borde del colapso, es necesario cambiar nuestros hábitos de consumo cuanto

2- Una mejora en cuanto al desempeño de la web sería implementar un conversor de moneda dependiendo de la ubicación del dispositivo, para así tener los precios en tu moneda local, porque por ejemplo a mi me aparece una moneda que no entiendo y no se cual sería el precio final:

**GOLF COREANO!**

**Hyundai i30**  
2.0 T GDI N Performance (275bhp) Hatchback 5dr 1998cc  
Manual de gasolina (6 velocidades)

**RENT NEW**  
£335 /mes  
incluye 2 años 6+23 años garantía

Motor de gasolina  
Caja de cambios manual  
Pintura metálica

Drive 10,000 miles per year

(Otros)

**¡GALLIC MARAVILLOSO!**

**Peugeot 5008 Estate**  
1.2 PureTech 12v (131bhp) GT Line Premium Estate (7 asientos) 5dr 1199cc

**RENT NEW**  
£344 /mes  
incluye 2 años 6+23 años garantía

Motor de gasolina  
Caja de cambios automática  
Pintura metálica

Drive 10,000 miles per year

(Otros)

3-Implementaría un Footer con acceso a los términos legales de la web y de sus servicios, así como una sección de contacto y acceso a las diferentes redes sociales de la misma empresa.

4-Marcas organizadas en un menú: para acortar la página web y que no sea tan larga implementaría un menú desplegable con cada marca y sus modelos, de forma que la web sea mas corta y no se quede el centro de la web vacío en blanco y en un lateral desplegado la marca con sus modelos:



5- Implementar programación responsiva: adaptaría la web a formatos móviles para que tanto usuarios con sistemas de escritorio como usuarios en sistemas en formato móvil puedan navegar por esta web.

6-Mejoraría el logo para que tuviera que te pudiera dar una pista de que trata la web, es decir, diseñaría un poco mejor el logo.

7-Textos de imágenes y fotos de productos; como vemos en algunos productos los textos de las imágenes se solapan unos encima de otros, lo que dificulta la lectura, lo que haría es separar las imágenes de la descripción y los precios.