

GUÍA DE ESTILOS

JOAN RUIZ MARTÍNEZ





ÍNDICE

1

PerfectSocks

Página 3

2

Wireframe

Página 4

3

Logos

Página 7

4

Colores

Página 8

5

Tipografía

Página 9

6

Esquema de Navegación

Página 10

7

Anexo 1

Página 11



PERFECTSOCKS



PerfectSocks es una gran empresa local destinada a la venta y distribución de calcetines personalizados y utilizables para todo el mundo que disfrute llevar unos calcetines más llamativos saliendo de la normativa de los monocolors.

Este producto está destinado a todo el publico de todas las edades y gustos, dado a la gran variedad de diseños a escoger.

Actualmente esta empresa está en auge pero no cuenta con un alojamiento web, por lo tanto no pueden crecer más y busca una página web para poder expandir y publicitarse.

WIREFRAME

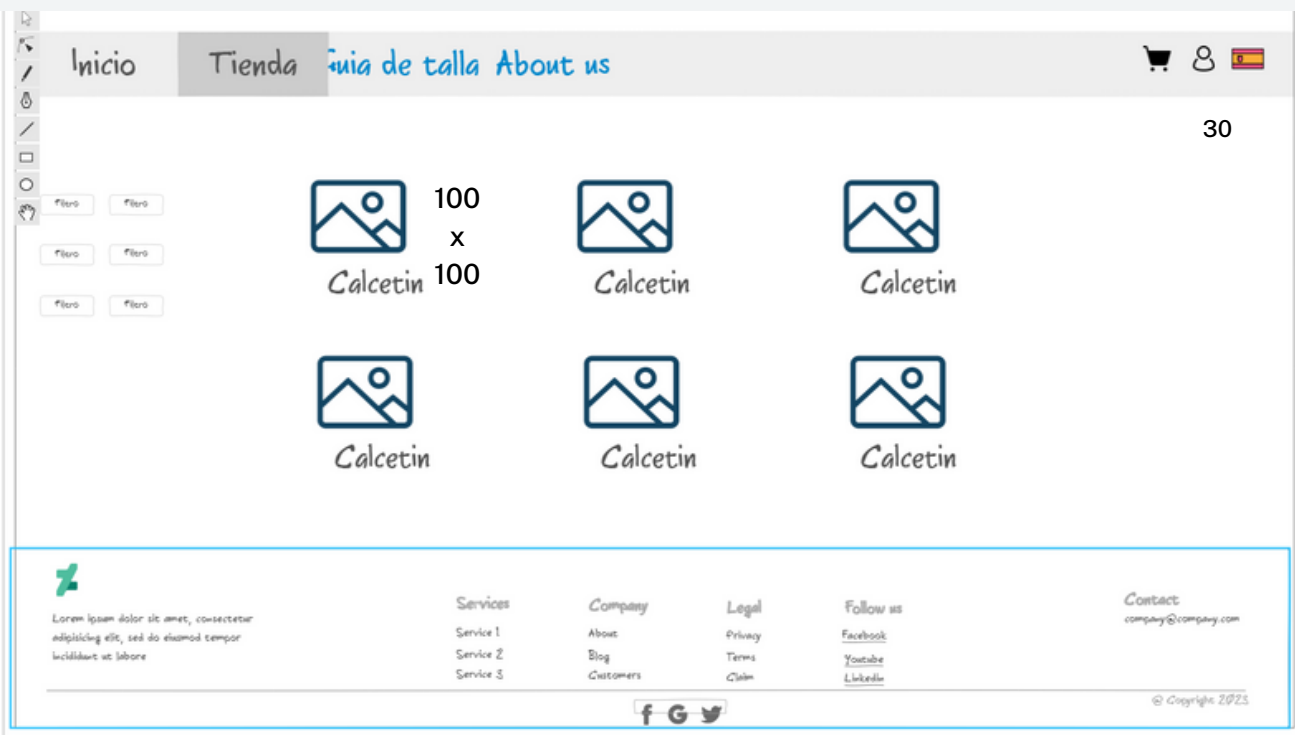
El wireframe ha sido desarrollado de la forma más asequible y con usabilidad posible, dando a un encabezado con un menú(elemento de navegación) además de el logo situado a la parte izquierda y finalizando con unos iconos de un carrito y un cambio de idioma situados a la parte derecha(elementos de interacción).

Por otra parte podemos encontrar en la página de inicio un carrusel(elemento de interacción) donde se mostrarán diversos productos además de también verse un pie de página(elemento de navegación) con información incluido un correo de contacto.



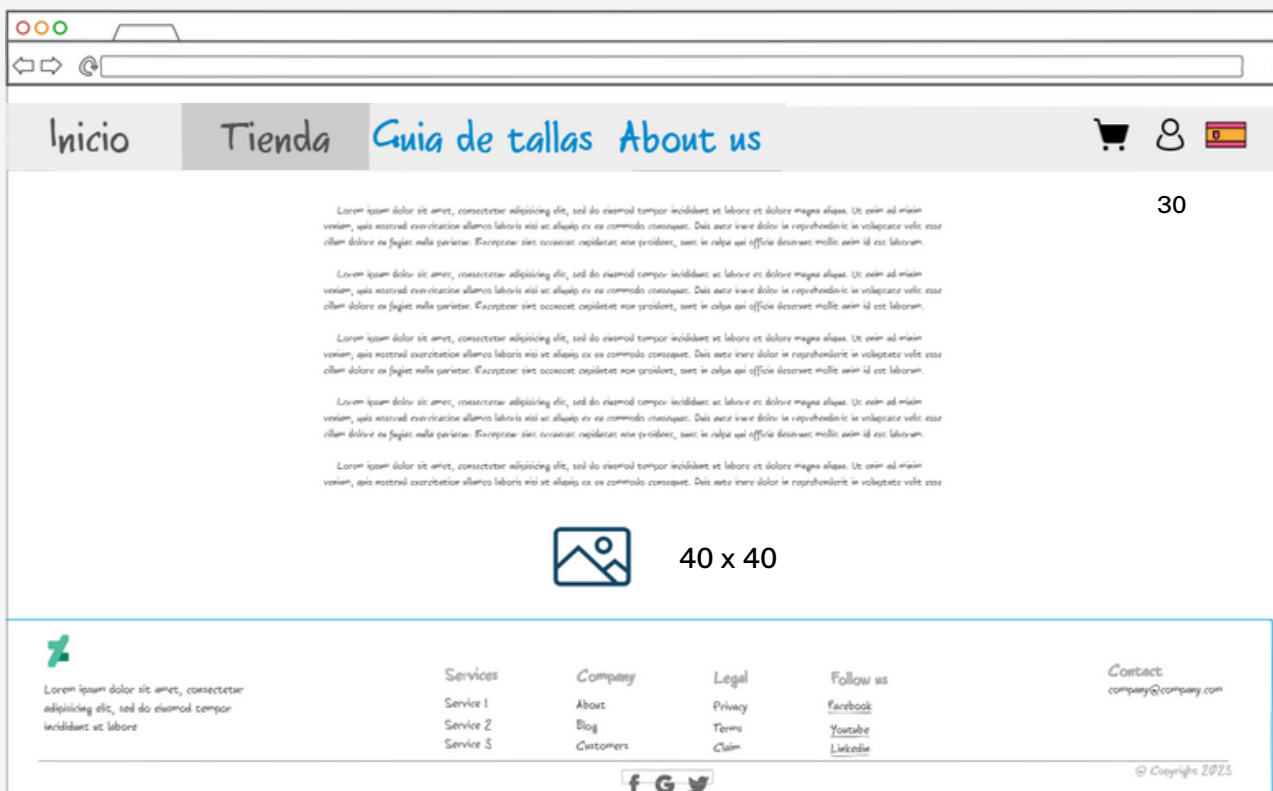
WIREFRAME

En esta parte del wireframe se puede observar el apartado store donde se sitúan diversas “Cartas”(elementos de contenido) pulsables representando a un producto, donde redirigirán a las especificaciones del producto, además de el encabezado y el pie de página .



WIREFRAME

En esta parte del wireframe se puede observar el apartado About us donde se dará una pequeña explicación de quienes somos los productos y un poco de historia de la empresa, además de el encabezado y el pie de página.

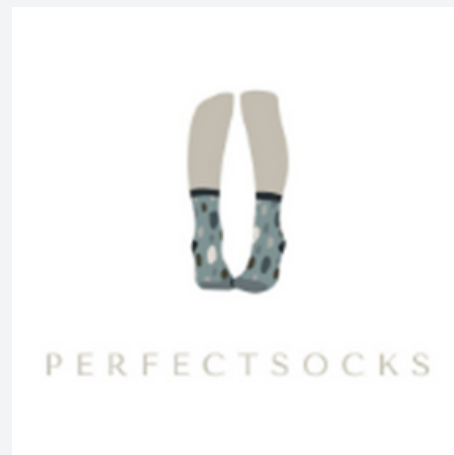


LOGOS

A continuación se podrán observar diversos logos que simbolizarán PerfectSocks, estos logos no todos serán utilizados pero si a tomar referencia.



60 x 60



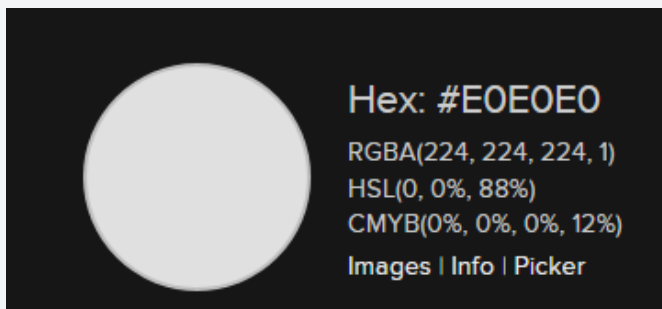
60 x 45

PERFECTSOCKS

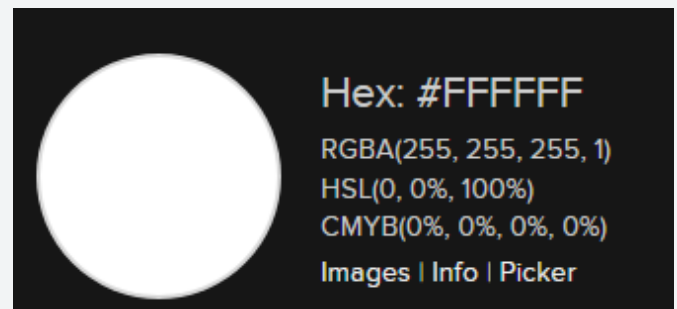


COLORES

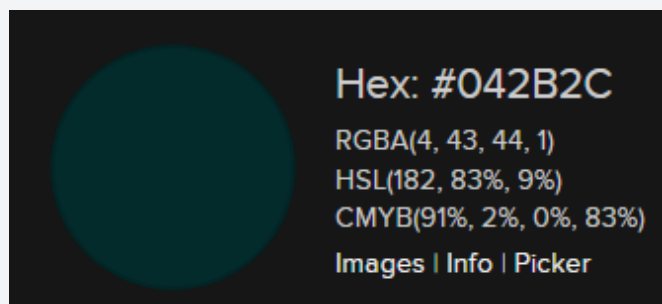
A continuación se mostrarán una gama de colores que a tomar en cuenta a la hora de creación de la página web, relacionados con los colores del primer logo que simbolizará la marca, y donde se emplearían.



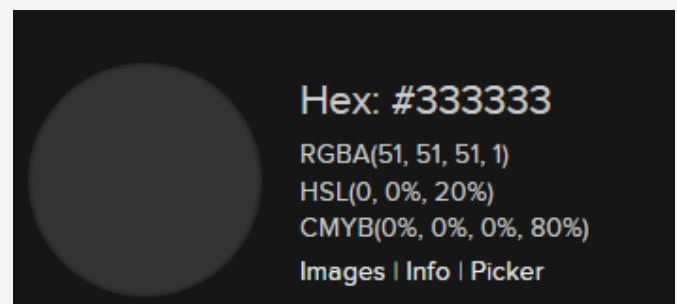
Fuente Footer



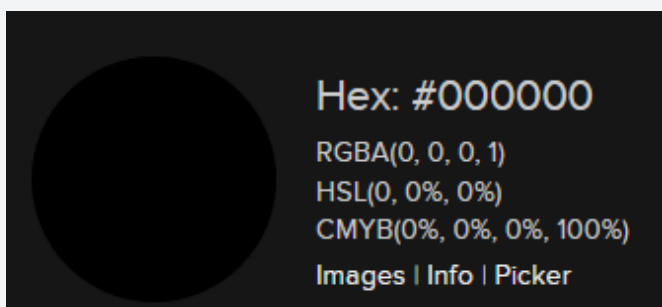
Fondo



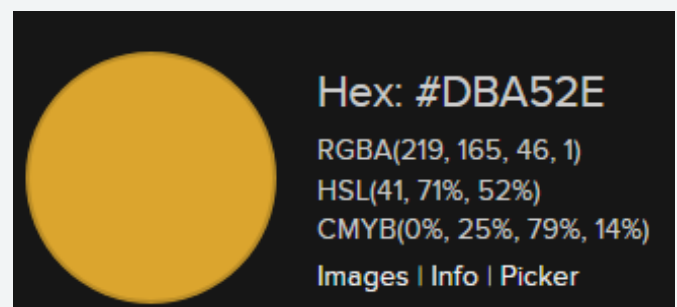
Encabezado(Fondo)



Fondo Footer



Fuente



Fuente Encabezado



TIPOGRAFÍA

Se ha decidido emplear dos tipografías diferentes para la página web.

Para ENCABEZADOS h1/h2/h3 la tipografía Toms handwritten, debido a que le da un toque vivaz



TOMS HANDWRITTEN

Para el CUERPO se utilizará la tipografía Lato-light con una font-size de 13, una tipografía sencilla de leer y con un tamaño adecuado para su uso.

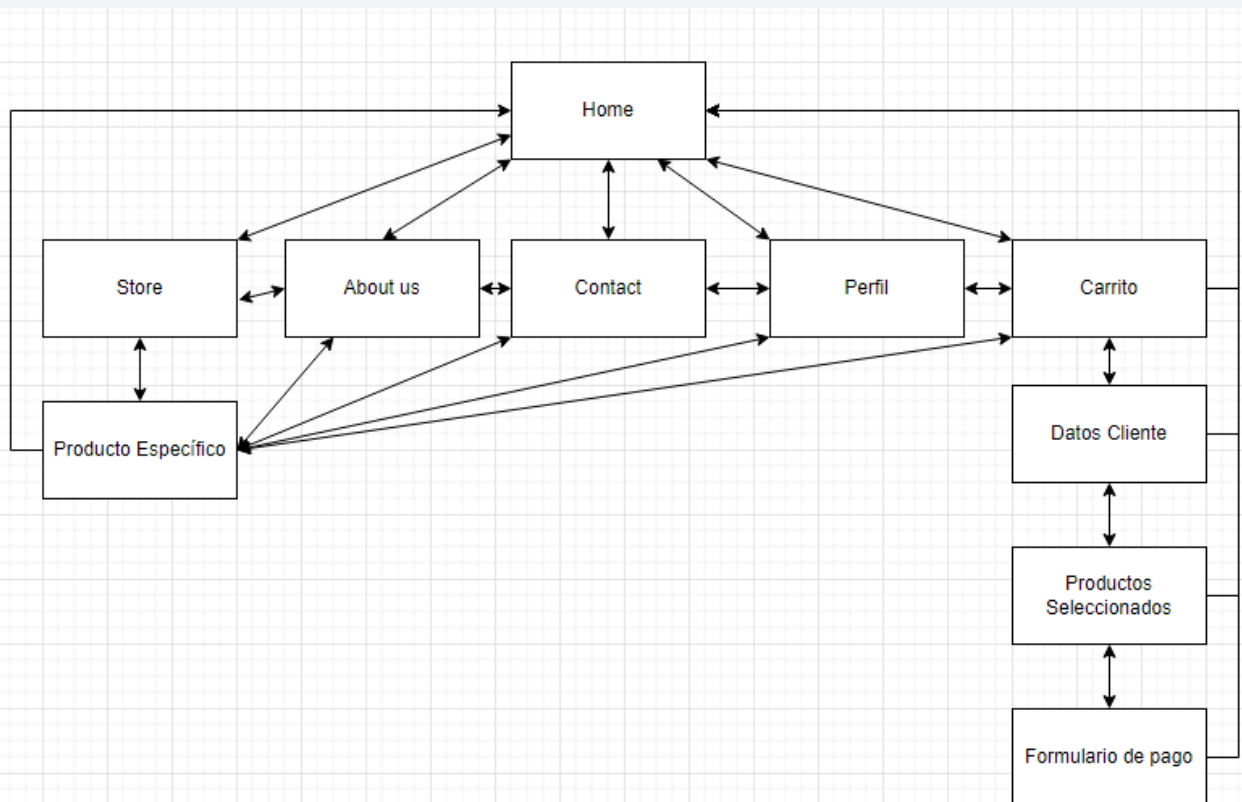
Cuerpo



ESQUEMA DE NAVEGACIÓN

A continuación se mostrará un esquema de dirección jerárquica lineal sobre la conectividad de la página web.

La página principal será accesible en todo momento dando igual en que parte de la página web estés ubicado, se ha decidido emplear esta jerarquía debido a su sencillez de uso y a su gran intercomunicación.



ANÁLISIS DE REQUERIMIENTOS

NECESIDAD TECNOLÓGICA

Las principales necesidades tecnológicas que tiene esta empresa es el no tener manera de publicitarse de manera online para llegar a un público más lejano, además de su respectivo alojamiento web y su constante mantenimiento, dado que sus productos son físicos.

CARACTERÍSTICAS OPERACIONALES

Además de las necesidades tecnológicas que se han nombrado anteriormente deberá tener una base de datos para gestionar las cantidades y los usuarios que quieran comprar en la empresa además de poder almacenar los productos.