



Página Principal:

La interfaz de la página principal es creada con el fin de ser minimalista, pero completa en la cual podemos encontrar:

- la categoría de productos disponibles.
- contacto con un asesor personalizado y especializado para atender a cada uno de los clientes.
- ubicación para lograr conocer el punto físico de la empresa.
- Redes sociales en las cual podrán visualizar el contenido digital y conocer más de los productos.