



Curso:	24.0286 EFA NA PRO MULTIMEDIA BL SFG		
Formando:	JOANA RITA PINA RODRIGUES		
UFCD:	10785 - Publicidade nas redes sociais		
Formador:	Milena Matos		
Data Início:	31/07/2024	Data Fim:	15/10/2024

A UFCD 10785 - “Publicidade nas redes sociais” foi complementar ao aprendido na UFCD anterior sobre Marketing Digital, focando-se num tipo específico de publicidade, muito usada actualmente pelas empresas pelo seu potencial de divulgação e captação de clientes.

No geral, a UFCD está bem estruturada e faz uma ponte coerente com a UFCD anterior, tendo-me permitido aprender com bastante facilidade como proceder para um efectivo uso das redes sociais como meio de publicidade.

Reconheço na formadora uma capacidade muito boa de explicar, usando exemplos práticos.

Já me sentia bastante à vontade na publicação de conteúdo numa página profissional/institucional por já ter gerido páginas institucionais no meu emprego anterior, ainda que nunca tenha feito conteúdo promocional pago.

As maiores dificuldades que encontrei foi em perceber qual o valor de investimento mais indicado para cada objectivo específico e o porque de um alcance de maior número de público não ser considerado benéfico (exemplo do meta indicar que determinado valor de público alcançado ser melhor que um valor superior).

O que achei mais interessante foi perceber o potencial enorme que cada plataforma tem, com os seus objectivos específicos e como usar cada uma de acordo com o pretendido.

Os exercícios práticos realizados ao longo das aulas, com continuidade, culminaram numa simulação bastante real de duas publicações em plataformas diferentes e de como cada uma se poderia comportar na vida real e os custos que cada investimento teria.

Tenciono usar tudo o que aprendi nesta UFCD num emprego futuro uma vez que é minha intenção enveredar pela área de web development, especialmente em Front-end/web design, trabalhando com marcas, produtos e/ou serviços específicos, onde estes ensinamentos terão muita relevância.