



Curso:	24.0286 EFA NA PRO MULTIMEDIA BL SFG		
Formando:	JOANA RITA PINA RODRIGUES		
UFCD:	9978 – Técnicas de Marketing Digital		
Formador:	Milena Matos		
Data Início:	07/06/2024	Data Fim:	31/07/2024

A UFCD 9978 – “Técnicas de Marketing Digital” foi uma importante introdução ao Marketing Digital, facilitando o entendimento do tipo de pensamento necessário para o sucesso de uma empresa, através da divulgação correcta dos seus produtos ou serviços.

No geral, a UFCD está muito bem estruturada e permitiu-me aprender com relativa facilidade conceitos completamente diferentes da minha formação de base.

Reconheço na formadora uma capacidade muito boa de explicar e tornar intuitivos conceitos e conhecimentos bastante novos para mim, como o caso de Inbound Marketing.

Os conceitos que já conhecia eram: Fruto da minha formação em sociologia, a definição de público-alvo com todos os aspectos que lhe estão associados; Fruto da formação em Web-Design, o conceito de SEO e a sua importância para o sucesso digital.

As minhas maiores dificuldades foram, ainda assim, com o Inbound Marketing e conseguir distinguir de maneira clara as várias etapas da jornada do cliente e do funil.

O que achei mais interessante foi a importância da identidade da marca e como transmitir a sua história de uma forma visual, de maneira que se torne reconhecível sem necessitar de estar muito explícita.

Os exercícios práticos realizados ao longo das aulas, com continuidade, culminaram num projecto de grupo muito interessante, onde pude explorar uma ideia de produto que já tinha há muitos anos, fingindo que esta ideia tinha de facto sido levada para a frente e que a marca e o produto existiam. Tenho alguma ligação emotiva a este trabalho, daí ter querido desde o início que fosse algo extraordinário, por colocar de uma forma visual a minha ideia. Foi muito cansativo, stressante, mas acima de tudo gratificante fazer este projecto.

Tenciono usar tudo o que aprendi nesta UFCD num emprego futuro uma vez que é minha intenção enveredar pela área de web development, especialmente em Front-end/web design, trabalhando com marcas, produtos e/ou serviços específicos, onde estas noções terão muita relevância.