

Curso:	24.0286 EFA NA PRO MULTIMEDIA BL SFG		
Formando:	Joana Rita Pina Rodrigues		
UFCD:	10784 - Gestão da Presença Empresarial nas Redes Sociais		
Formador:	Marcos Tiago Ribeiro Boaventura e Silva		
Data Início:	06/09/2024	Data Fim:	03/10/2024

Nesta UFCD de Gestão da Presença Empresarial em Redes Sociais retirei peças-chave essenciais para entender como as estratégias de Marketing Digital, juntamente com técnicas de venda, são integradas nas plataformas digitais que usamos diariamente, como as redes sociais e os sites online.

Iniciámos a UFCD com a visualização de um documentário - Fake Famous, que lança um olhar crítico sobre a influência negativa de alguns influenciadores digitais e como isso pode distorcer a perceção que temos das nossas próprias vidas. É um alerta contra a tendência de comparar a nossa vida ao que vemos online, uma vez que, na maioria das vezes, aquilo que é apresentado é artificial. Esta reflexão é uma análise oportuna de como a cultura digital pode alterar a nossa ideia sobre o verdadeiro sucesso e autenticidade, muitas vezes deixando-nos uma visão distorcida.

Durante a UFCD, foram-nos propostas várias tarefas que se revelaram extremamente importantes. A solicitação de uma ideia de negócio para um projeto individual proposta pelo formador foi o ponto de partida deste módulo. A minha escolha recaiu sobre um produto que já tinha vindo a desenvolver numa UFCD de outra formadora. No decorrer deste projeto, trabalhamos numa componente criativa de identidade e desenvolvemos um post para o Instagram composto por imagens num formato de carrossel. Através desta atividade, percebemos a relevância de criar conteúdos profissionais que promovam o envolvimento com público, seja através de post de teor criativo, educativo e/ou inspiradores, com o objetivo de potenciar o maior número de visualizações e partilhas.

Outra ferramenta explorada foi o Shopify, uma plataforma que permite a criação de lojas virtuais, possibilitando a personalização de lojas e produtos dentro destas. A capacidade de gestão e de organização nesta plataforma permite-nos filtrar o conteúdo de várias formas e diferentes objetivos. Além disso, o Shopify também oferece a oportunidade de integrar estratégias de marketing, como o E-mail Marketing que promete um retorno financeiro considerável em comparação com o investimento inicial. Neste contexto começámos a explorar o básico do MailChimp, uma ferramenta voltada para a criação de campanhas de E-mail Marketing. A possibilidade de criar newsletters personalizadas e adaptadas a diferentes públicos, juntamente com a simplicidade da plataforma, torna o MailChimp uma opção poderosa para a comunicação eficaz com clientes. Estes dois websites integram-se entres si visando alcançar resultados mais eficientes e duradouros.

Reconheço no formador uma capacidade muito boa de explicar e tornar intuitivos conceitos de marketing associado a empresas, tornando acessível a utilização de ferramentas para atingir os objectivos concretos das empresas.