

<b>Curso:</b>	24.0286 EFA NA PRO MULTIMEDIA BL SFG		
<b>Formando:</b>	Joana Rita Pina Rodrigues		
<b>UFCD:</b>	0328 – Comunicação Interpessoal e Institucional		
<b>Formador:</b>	Catarina Henriques		
<b>Data Início:</b>	29/04/2024	<b>Data Fim:</b>	31/05/2024

A UFCD 0328 – “Comunicação Interpessoal e Institucional” focou-se não só em apresentar os diversos tipos de comunicação interpessoal e institucional, mas também em fornecer aos formandos estratégias para melhorar as suas capacidades de comunicação assertiva.

Nesta UFCD foram abordados os diferentes tipos de comunicação que se adaptam não só a comunicação interpessoal, como também ao mundo do trabalho.

Estes tipos de comunicação podem ser verbal ou não verbal. Dentro da comunicação não verbal, que é, por tendência, mais passível de más interpretações, englobam-se a comunicação por escrito, a comunicação física e postural (através de gestos ou expressões corporais e faciais) e até a comunicação não consciente (sons, expressões não planeadas, tensão corporal ou relaxamento excessivo, etc.)

Em termos de comunicação organizacional e institucional falámos das dificuldades de comunicação dentro das instituições e como ultrapassar estas dificuldades e de como o marketing e a comunicação em política necessitam de um tipo de comunicação que capte a atenção do público-alvo para serem bem sucedidas.

Em termos de comunicação interpessoal vimos como o reforço negativo (crítica não construtiva ou falta de elogio) têm uma influência muito negativa na postura de uma pessoa perante a vida e como o reforço positivo e a valorização do outro, pelo contrário, pode facilitar muito a comunicação e fazer a diferença na postura das pessoas.

Por último, fizemos um trabalho de grupo em que o desafio era vender um produto à partida com pouco atratividade para o cliente. Este trabalho tinha como objectivo perceber a capacidade dos formandos em trabalhar em equipa e conseguir arranjar soluções para uma situação à partida pouco conveniente, treinando a capacidade de comunicação assertiva e de trabalho em equipa para apresentar ao público um produto pouco atractivo e captar a sua atenção e motivar a sua aquisição.

No geral a UFCD foi muito interessante e útil para desenvolver competências pessoais e sociais muito transversais a todas as situações da vida e muito importantes em contexto de trabalho.