Resolução da ficha 2 – Álgebra Relacional

Bases de Dados, FCT-NOVA

Ano letivo 2023/24

Para simplificar a apresentação, serão usadas abreviaturas, cuja interpretação é óbvia no contexto

Grupo 1.

- 1. Π_{Matr} (avioes $\bowtie \sigma_{Aut>5000}$ (marcas))
- 2. $\Pi_{NomeP,Mor,Local}$ (pilotos $\bowtie voos \bowtie \sigma_{Marca=B737}$ (avioes))
- 3. $\Pi_{NomeP.Marca} (voos \bowtie avioes) \div \Pi_{Marca} (marcas)$
- 4. $\Pi_{v.Matr} \left(\sigma_{voos.De=v.Para \land voo.Data=v.Data \land voo.Matr=v.Matr} \left(voos \times \rho_v(voos) \right) \right)$ ou $\Pi_{Matr} \left(\Pi_{Matr,Data,De} \left(voos \right) \bowtie \left(\rho_{v(Matr,Data,De)} \left(\Pi_{Matr,Data,Para} \left(voos \right) \right) \right) \right)$
- 5. $_{NomeP} \mathcal{G}_{count(Num)}(voos)$
- 6. Quais as localidades que têm voos diretos para todas as cidades para onde a companhia voa.
- 7. Quais os pares de localidades ligados por voos diretos ou com uma escala.

Grupo 2.

- 1. Π_{PrazoP} (tipos \bowtie fornecedores $\bowtie \sigma_{Num=1234}$ (encomendas))
- 2. $\Pi_{NomeF,Morada}$ (fornecedores \bowtie encomendas $\bowtie \sigma_{CodP=XX}$ (linhasEnc))
- 3. $\Pi_{NomeF} (fornecedores \bowtie (\Pi_{NIF,CodP} (encomendas \bowtie linhasEnc) \div \Pi_{CodP} (linhasEnc)))$
- 4. $\Pi_{NIF,NomeF}$ (fornecedores $\bowtie \sigma_{Num \neq Num2}$ (enc $\bowtie \rho_{e(Num2,Data,NIF)}$ (enc)))
- 5. Explique intuitivamente qual o resultado das seguintes expressões:
 - (a) Quais os nomes dos fornecedores que já venderam à fábrica todos os tipos de produtos que esta já encomendou.
 - (b) Quais os nomes dos fornecedores que já venderam à fábrica todos os tipos de produtos que existem (na base de dados).
 - (c) Qual (ou quais) o(s) nome(s) do(s) produto(s) com maior quantidade.

Grupo 3.

- 1. $\Pi_{NomeAu} \left(autores \bowtie \sigma_{Titulo=HyperTableaux} \left(artigos \right) \right)$
- 2. $\Pi_{Titulo}\left(artigos \bowtie autores \bowtie \rho_{av(EmailAu,Nome)}\left(avaliadores\right)\right)$
- 3. $\Pi_{Nome} \left(avaliadores \bowtie \left(\Pi_{Email,NumArt} \left(notas \right) \div \Pi_{NumArt} \left(artigos \right) \right) \right)$
- 4. $\Pi_{NomeAu}\left(autores \bowtie \left(\Pi_{NumArt}\left(artigos\right) \Pi NumArt\left(\sigma_{Conf}>3\left(notas\right)\right)\right)\right)$

Grupo 4.

- 1. $\Pi_{NomeF} (farmacos \bowtie receitas \bowtie consultas \bowtie \sigma_{NomeM=Luis} (medicos))$
- 2. $\Pi_{NomeD,Morada} (doentes \bowtie consultas \bowtie \sigma_{Hospital=GarciadeOrta} (medicos))$
- 3. $\Pi_{NomeF} \left(farmacos \bowtie \left(\Pi_{CodF,NumM} \left(receitas \bowtie consultas \right) \div \Pi_{NumM} \left(medicos \right) \right) \right)$
- 4. $\Pi_{NomeMa} \left(medicos \bowtie consultas \bowtie \rho_{av(NumD,NomeD,Hospital)} \left(medicos \right) \right)$