

MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS



RumoSério  
Engenharia Fiscalização

**MANUAL  
DE NORMAS  
GRÁFICAS**

MARGENS   DIMENSÕES MINIMAS.....	2
IDENTIDADE.....	3
A COR.....	4
A COR E RESPECTICO COMPORTAMENTO.....	5
UTILIZAÇÕES INCORRETAS.....	6
TIPOGRAFIA.....	7
APLICAÇÕES.....	8

## MARGENS SEGURANÇA



## DIMENSÃO MINIMA



RumoSério  
Engenharia Fiscalização

22 mm

Com descriptivo.



RumoSério

15 mm



RumoSério  
15 mm

Sem descriptivo.



RumoSério

25 mm

Com descriptivo.



RumoSério

18 mm



RumoSério  
18 mm

Sem descriptivo.

Versão  
Vertical

Versão  
Horizontal

## MARGENS SEGURANÇA

Para preservar a boa leitura do logótipo foi definida uma área de segurança à sua volta. Esta área tem como referência a medida "x", que corresponde à altura do descritivo "Engenharia Fiscalização", no caso da existencia e da altura do nome da marca "Rumo Série" no caso de ausencia do descritivo". O espaço livre minimo ilustrado aplica-se as diferentes versões da marca e destina-se a proteger o logótipo de qualquer elemento que possa prejudicar a sua leitura.

## DIMENSÃO MINIMA

Para garantir a leitura da marca devem ser respeitadas as dimensões minimas estipuladas para as diversas versões. Recomenda-se que para a sua reprodução não se passe de um valor inferior a 25 mm para a versão com descriptivo horizontal, 22mm para a versão com descriptivo vertical, 18 mm para versão sem descriptivo horizontal e por fim 15mm para a versão sem descriptivo vertical. Deve-se manter dimensões superiores sempre que possível.



## A IDENTIDADE RUMO SÉRIO

Existem várias versões da marca Rumo Série. Estas versões pretendem torná-la num objeto mais versátil e que responda com maior eficácia às diferentes situações de utilização.

Nesse sentido existem variações no que diz respeito à composição e disposição, à quantidade de conteúdo e ainda à diversidade cromática das diferentes versões. Aqui presentes estão às versões principais sendo estas a horizontal e a vertical.

O logótipo tem três versões cores, B/W e alto contraste.  
 Para reforçar o peso e a visibilidade sempre que possível, a versão a cores.  
 Na impossibilidade de reproduzir o logótipo a cores, existem as versões a preto e branco e de alto contraste.

ALTO CONTRASTE / BW



CORES - POSITIVO



CORES CARAS



CORES MEDIAS



CORES ESCURAS

## FUNDOS FOTOGRÁFICOS



FUNDOS CLAROS - VERSÃO CINZA

FUNDOS ESCUROS - VERSÃO BRANCA

FUNDOS COM CONTRASTE SUFICIENTE - CORES

## COR E RESPECTIVO COMPORTAMENTO



Para que seja possível manter-se uma coerência cromática entre os vários suportes em que a marca possa estar inserida devem-se seguir os valores establecidos para as várias situações.

## CORES

### PRINT . OFFSET

PANTONE  
SOLID COATED 158C

PANTONE  
SOLID COATED 418C

PANTONE  
SOLID COATED NEUTRAL BLACK C

WHITE PAPER /  
PANTONE SOLID COATED 663C

### C M Y K

CMYK  
( 0, 49, 81, 8 )

CMYK  
( 0, 4, 9, 65 )

CMYK  
( 0, 0, 0, 90 )

CMYK  
( 0, 0, 0, 0 )

### RGB

RGB  
( 235, 121, 44 )

RGB  
( 89, 85, 81 )

RGB  
( 26, 26, 26 )

RGB  
( 255, 255, 255 )

### WEB.CORES

WEB  
( #FF6633 )

WEB  
( #666666 )

WEB  
( #333333 )

WEB  
( #FFFFFF )



## UTILIZAÇÕES INCORRECTAS

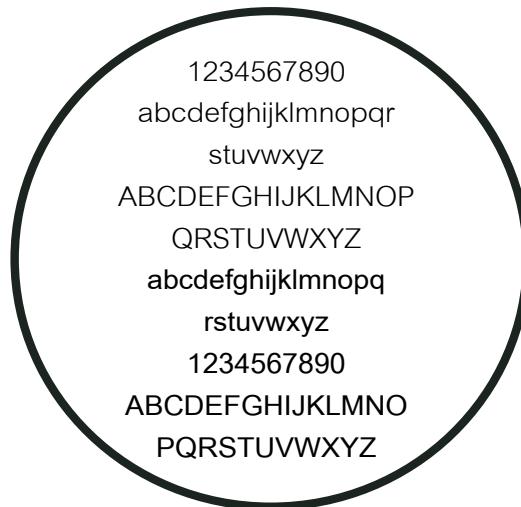
Para que a marca mantenha a sua integridade, é importante que se respeitem os parâmetros definidos para cada uma das versões.

Nesse sentido representam-se aqui alguns alertas de utilizações incorrectas. Com por exemplo a alteração da tipografia da marca, escalamento desproporcional do logótipo, colocação do mesmo sobre fundos sem contraste e ainda a alteração das cores do logotipo que fugam as definidas no manual.

FF Cocon



CordiaUPC

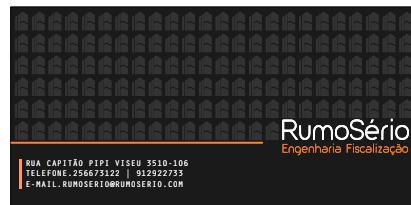


## TIPOGRAFIA IDENTIDADE VISUAL

A tipografia oficial faz parte da identidade, e deve ser sempre respeitada para que todo o material de comunicação seja coerente.

Nesse sentido em todo o material a tipografia usada para a identificação visual da marca deverá ser sempre a [FF Cocon](#) e a [CordiaUPC](#).

Cartões



Folhas



Envelope



Envelope

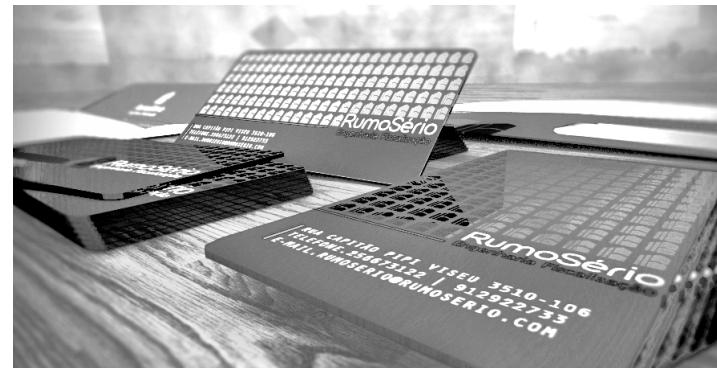
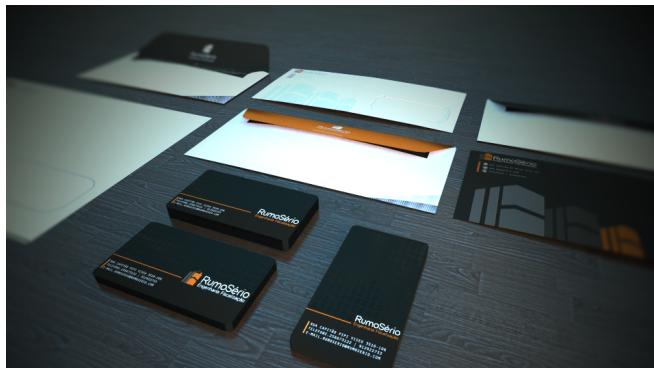


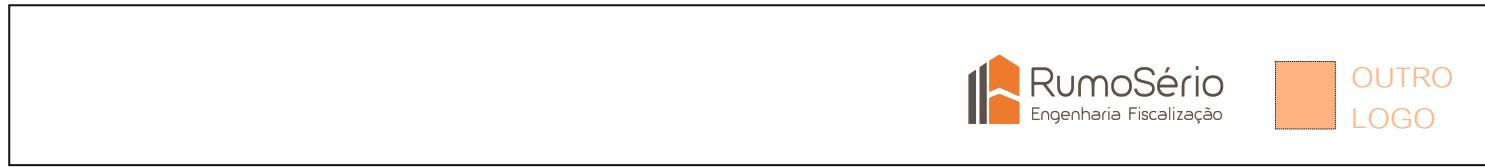
## APLICAÇÕES INTERNAS E EXTERNAS

Economato a ser utilizado por entidades beneficiárias.Para documentos de comunicação interna e externa.

O logotipo da entidade beneficiária deverá ser colocado na área indicada de ofício, envelopes A4 e envelopes DL.

**APLICAÇÕES  
INTERNAS E EXTERNAS**





## APLICAÇÕES BARRAS DE ASSINATURAS

Na maior parte dos casos, a publicitação faz-se mediante a utilização da barra de assinaturas de referência, formada pelo logótipo Rumo Série.

No caso de aplicações onde figurem outros logótipos (relativas, por exemplo, a patrocínios, media partners ou outro tipo de apoios), a barra de assinaturas deve ser individualizada, e merecer, pelo menos, igual destaque.

Na reprodução da barra de assinaturas, deve ser garantida, a visibilidade, a legibilidade e a zona mínima de protecção de todos os elementos.

As medidas mínimas devem ser sempre respeitadas.