

Unsere Strategie



Moira Kerstin Stamminger
People & Culture Manager

Wie Purpose und Vision unsere Strategie bestimmen

Jedes Unternehmen trägt im Kern einen Purpose – den tieferen Sinn und Zweck seiner Existenz. Dieser Purpose bildet die Grundlage, aus der eine Vision erwächst, die uns alle vereint und unsere gemeinsame Strategie definiert.

Doch was bedeuten diese Begriffe wirklich, und wie wirken sie sich auf unsere Unternehmensstrategie aus?

Der Purpose: Der Grundstein eines jeden Unternehmens

Der Purpose beantwortet die grundlegende Frage: Wozu gibt es dieses Unternehmen überhaupt? Er ist der ursprüngliche Antrieb, der zur Gründung geführt hat und bildet die Basis aller weiteren Überlegungen. Der Purpose ist der Kern, der unsere Organisation von anderen unterscheidet und ihr eine klare Identität verleiht. Er vermittelt Sinn und gibt dir die Antwort auf das "Warum" hinter deiner Arbeit.

Unseren Purpose haben wir in einem Statement klar für uns formuliert: "pub. – denn die Zukunft des Öffentlich-Rechtlichen wird im Netz entschieden."

Die Vision: Die Orientierung auf dem Weg zur Zukunft

Die Vision baut auf dem Purpose auf und dient als strategische Richtschnur für die Zukunft, als unser Nordstern, um uns zu navigieren. Sie beschreibt ein inspirierendes Bild dessen, wohin sich unsere Organisation entwickeln soll. Unsere Vision gibt uns Orientierung und hilft uns dabei, langfristige Ziele festzulegen. Sie ist ambitioniert und motivierend, und sie fordert alle Beteiligten heraus, über das Hier und Jetzt hinauszudenken und gemeinsam an einer besseren Zukunft zu arbeiten.

Unsere Vision ist es, der bevorzugte technologische Partner für den Öffentlich-Rechtlichen im Digitalen zu sein.

Strategie: Der Schlüssel zur Umsetzung

Um unsere Mission erfolgreich zu erfüllen, benötigt es eine klar definierte Strategie. Die Strategie legt fest, welche Maßnahmen und Schritte erforderlich sind, um den Purpose zu verwirklichen und die Vision zu erreichen. Sie gibt den Rahmen für Entscheidungen vor und dient als Leitfaden für das tägliche Handeln. Ohne eine durchdachte Strategie bleibt die Erfüllung unseres Purpose ein vages Versprechen.

Dabei ist eine Strategie kein starres Konstrukt, sondern reagiert dynamisch auf die äußeren Gegebenheiten. Sie ist anpassungsfähig, flexibel auszurichten und zielorientiert zu gestalten, um unsere Organisation resilient gegenüber Marktbedingungen und gut gewappnet für neue Herausforderungen in eine gemeinsame Zukunft zu steuern.

Aktuell fassen wir bei unserem Strategieprozess drei Themenfelder ganz klar in den Fokus, um pub. zum bevorzugten Partner der ARD für die Produktentwicklung zu machen:

- **Marke, USP, Portfolio**
- **Markt**

- **Wirtschaftlichkeit**

Du hast die Townhall zur pub.-Strategie verpasst? Wir haben alle wichtigen Facts für dich in unserem [Überblick](#) zusammen gefasst. Hier hast du auch die Möglichkeit, dir die entsprechende Aufzeichnung anzuschauen.

Strukturen, Prozesse und Kultur: Die Bausteine

des Erfolgs

Aus der Strategie heraus entwickeln sich die notwendigen Strukturen und Prozesse, die sicherstellen, dass alle Aktivitäten effektiv und effizient auf die Unternehmensziele ausgerichtet sind. Doch diese Strukturen und Prozesse bleiben bedeutungslos, wenn sie nicht durch die Menschen im Unternehmen zum Leben erweckt werden - also durch uns alle.

Dabei spielt die Unternehmenskultur eine entscheidende Rolle. Grundsätzlich entsteht eine Unternehmenskultur durch die Interaktion und das tägliche Wirken von allen Mitarbeiter*innen. Sie ist das verbindende Element, das sicherstellt, dass Purpose und Vision nicht nur leere Worte bleiben, sondern im Alltag aktiv gelebt werden. Was uns verbindet sind hierbei unsere gemeinsamen Werte.

Nur mit einer fundierten Strategie, den passenden Strukturen und einer lebendigen Unternehmenskultur schaffen wir die Basis für eine starke, zukunftsorientierte Organisation, die ihre Ziele erreicht und darüber hinauswächst.