1. Wykonaj skrypt tworzący tabele i dodający do nich wartości – northwind\_postgres.sql.
2. Wykonaj **i wrzuć na githuba lub prześlij mailem** zapytania, które odpowiedzą na te pytania:
   1. Jakie są miasta, w których mieszka więcej niż 3 pracowników? (10%)
   2. Zakładając, że produkty, które kosztują (**UnitPrice**) mniej niż 10$ możemy uznać za tanie, te między 10$ a 50$ za średnie, a te powyżej 50$ za drogie, le produktów należy do poszczególnych przedziałów? (10%)
   3. Czy najdroższy produkt z kategorii z największą średnią ceną to najdroższy produkt ogólnie? (10%) podłączyć się pod kategorie
   4. Ile kosztuje najtańszy, najdroższy i ile średnio kosztuje produkt od każdego z dostawców? **UWAGA** – te dane powinny być przedstawione z nazwami dostawców, nie ich identyfikatorami (15%).
   5. Jak się nazywają i jakie mają numery kontaktowe wszyscy dostawcy i klienci (**ContactName**) z Londynu? Jeśli nie ma numeru telefonu, wyświetl faks. (20%)
   6. Jakie produkty były na najdroższym zamówieniu (**OrderID**)? Uwzględnij zniżki (**Discount**) (20%)
   7. które miejsce cenowo (od najtańszego) zajmują w swojej kategorii (**CategoryID**) wszystkie produkty? (15%)
   8. BONUS: c.d przykładu wyżej – które miejsce zajmuje „Ravioli Angelo”? **Wyświetl tylko ten produkt**