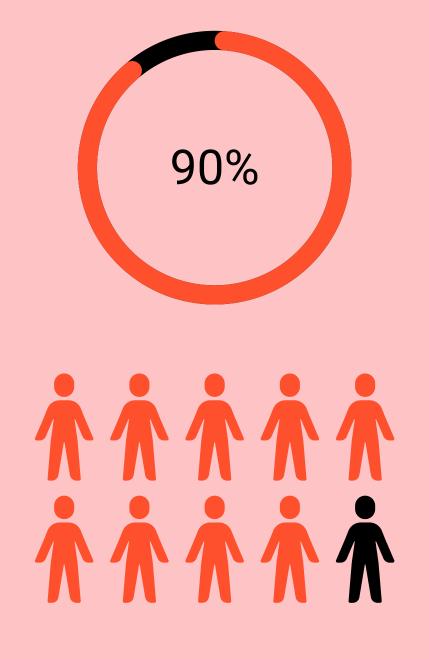


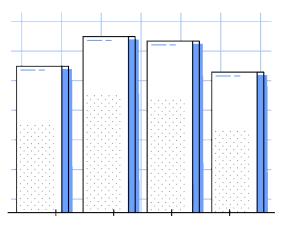
# STORYTELLING E VISUALIZAÇÃO VISUADOS Honestas!



## O que é?



- Técnica de utilizar dados para contar uma história
- Diferenciação de Storytelling e Visualização de dados
- Influência do Big Data
- Contribui para insights valiosos
- Direcionamento de ações/políticas baseado em evidências reais

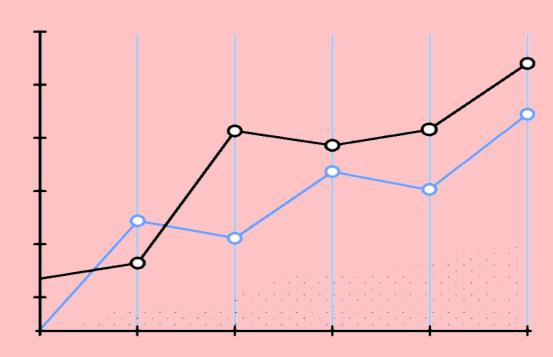




## Cuidado com as visualizações!

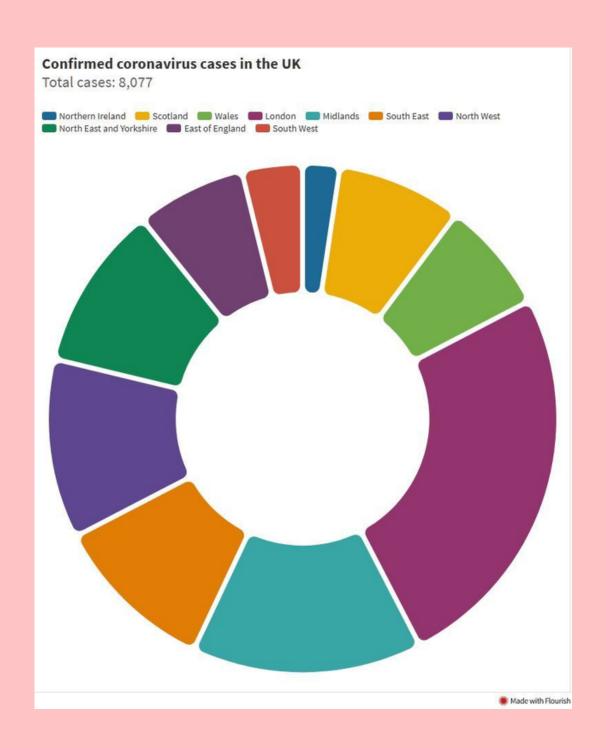
 Visualizações ruins podem impossibilitar a retirada de insights ou ajudar a tirar conclusões erradas!

 Atente-se as visualizações que melhor explicam os dados que você está querendo apresentar

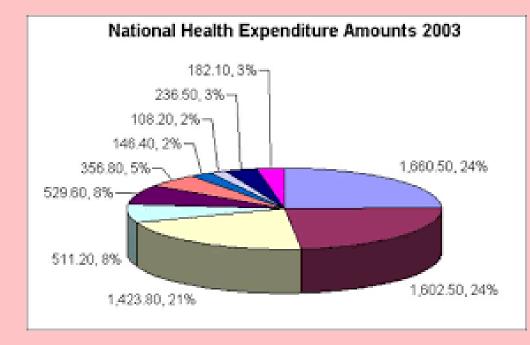


#### Exemplos a <u>não</u> serem seguidos

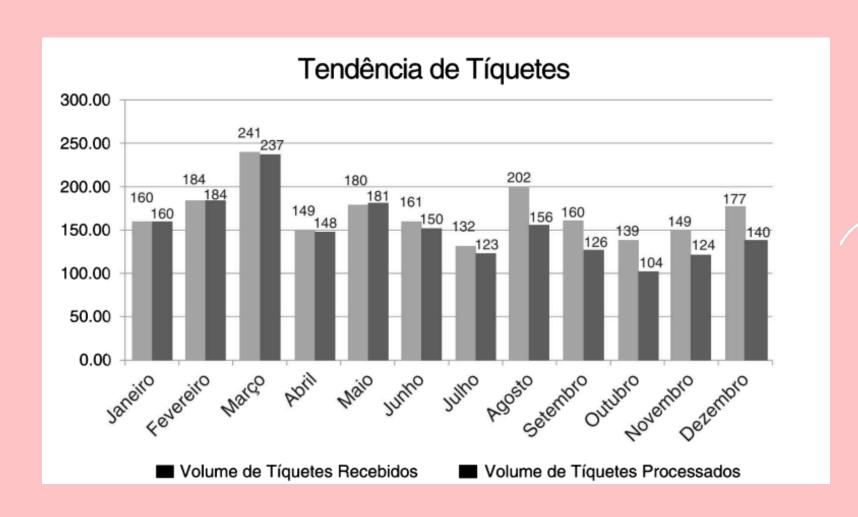


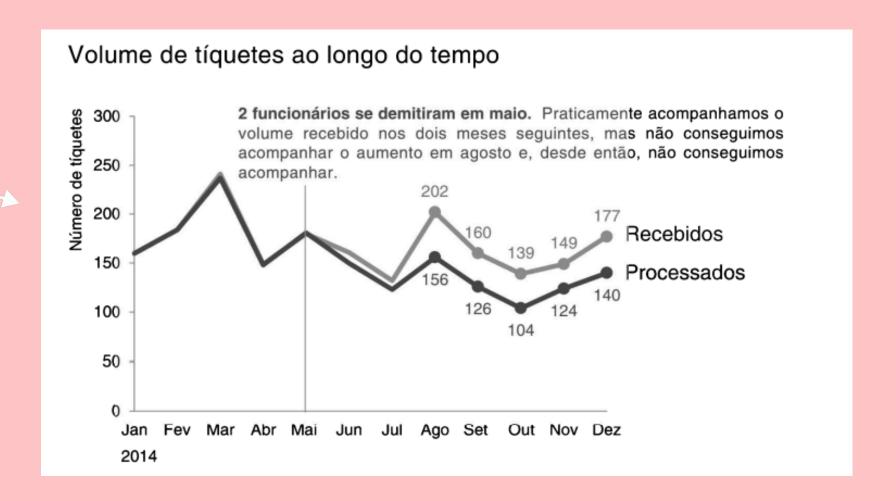






#### Como melhorar?

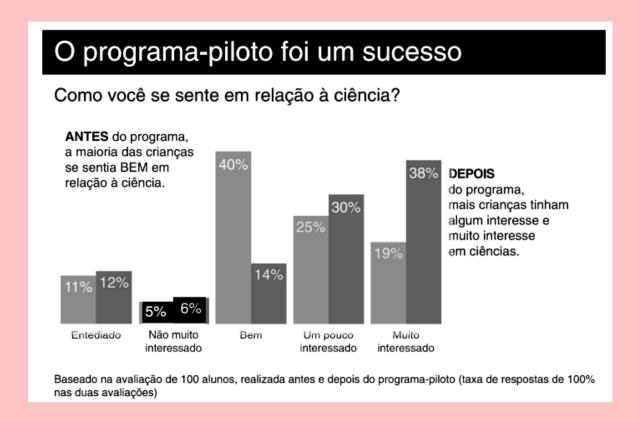




Sempre utilize gráfico de linhas para analisar tendências!

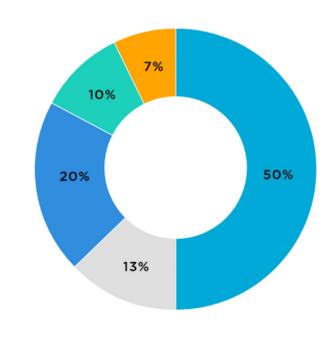
#### Como melhorar?



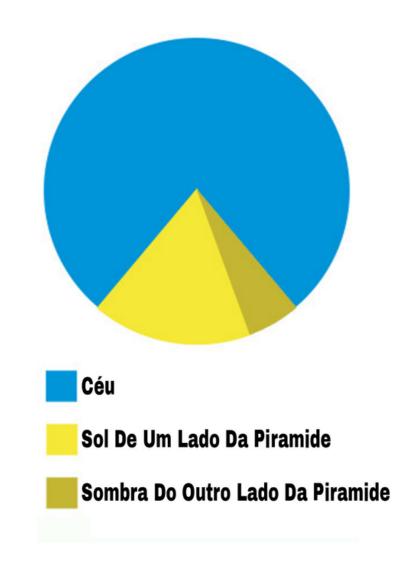


Utilize gráfico de barras quando for necessário comparar valores (que não sejam uma evolução no tempo!)

## Nunca utilize gráfico de pizza e derivados

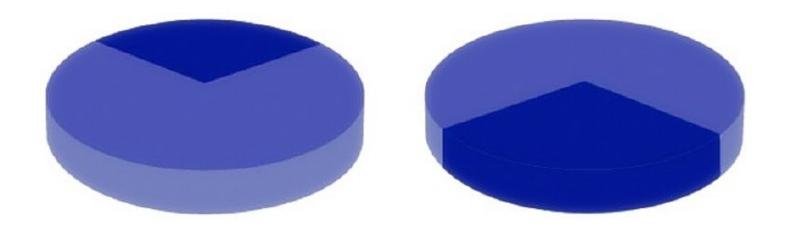




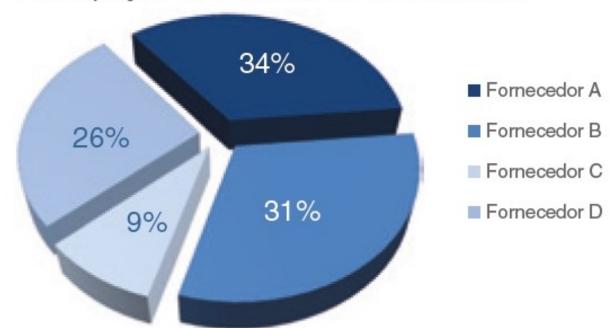




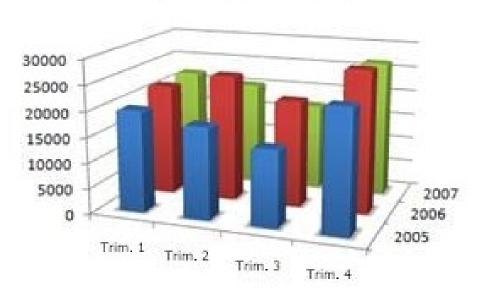
## Gráficos 3D

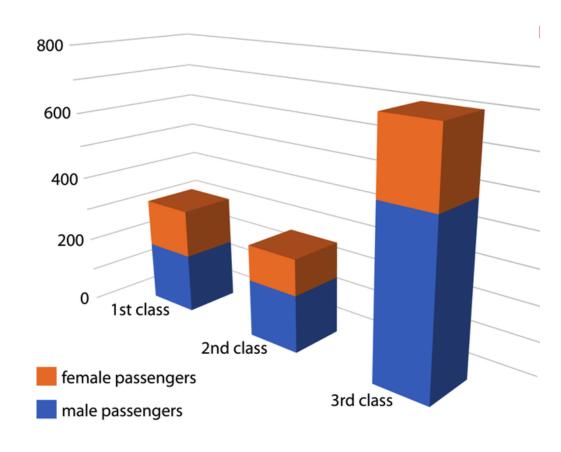


#### Participação no mercado de fornecedores



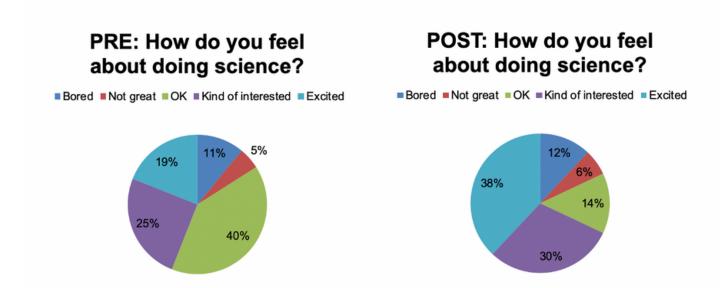
#### Vendas no Leste Asiático

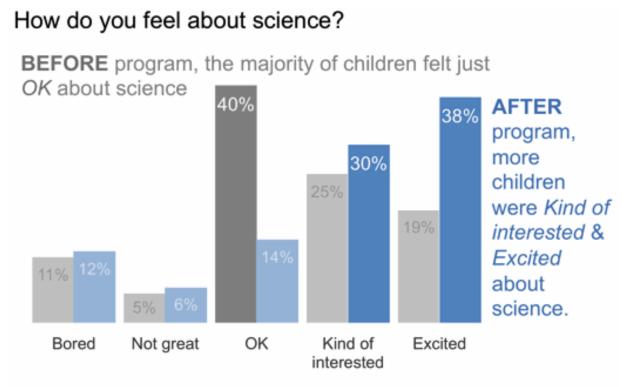




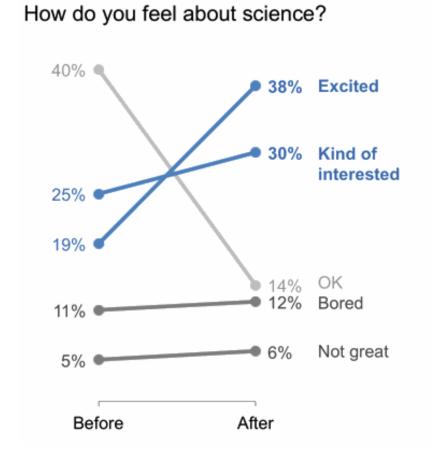
## Existem diversas formas melhores

Survey results: summer learning program on science





Comparando Valores



Evolução dos Resultados

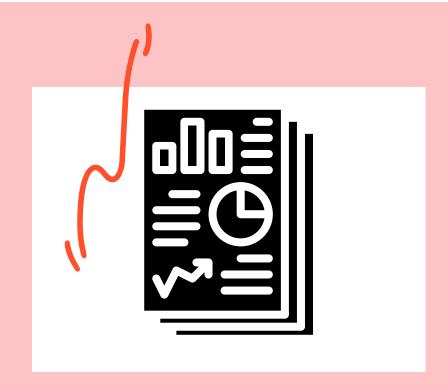
#### Storytelling

Pontos importantes a serem analisados na hora de contar uma história



#### Entender o contexto

Quem é o público? O que ele precisa saber? Qual o nível técnico do público? Como tornar a informação relevante? Como vou conseguir os dados necessários? Se você tivesse 3 minutos para dizer ao seu público o que ele precisa saber o que você diria?



#### • Escolha de um visual eficaz

Quero mostrar uma evolução ou comparar valores? Posso mostrar gráficos mais técnicos (boxplot, scatterplot etc)? Menos é mais!



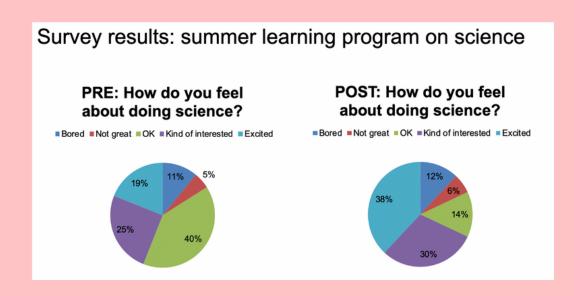
#### Focalize a atenção do público

Elabore sua apresentação de forma que o público fique sempre atento as informações que você tem a dizer. Estratégias visuais, cores, posicionamento, ser objetivo etc.

### Estudo de Caso

Curso de Ciências para alunos do 4° ano

 Você é um professor que acabou de encerrar um curso experimental sobre ciências para crianças do 4° ano.
 Você avaliou os alunos no início e no final do curso para verificar se a percepção das crianças melhorou sobre esse assunto chato. Depois de uma análise exploratória dos resultados, você percebeu que o curso foi um sucesso e gostaria de continuar a oferecer esses programas.



### Estudo de Caso

Curso de Ciências para alunos do 4° ano Obs.: Foi um sucesso!

- Qual o público em potencial?
- Quais informações você quer mostrar pra esse público?
- Como você vai mostrar esses dados?
- Como vai convencê-los de que o curso foi um sucesso?

